

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GameDev Reports - powered by Xsolla



@gamedevreports

Reports & Numbers (website: <https://gamedevreports.substack.com>) Powered by Xsolla (<https://xsolla.ru>) by @byshonkov

ПОДПИСЧИКИ

6 778

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

-6 за месяц

за сутки 10.7%

рекл. охват 722/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Игры»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 778 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д +12.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.5 всего 170 реакц., 188 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 776 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 722 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -6 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 9 месяцев создан 06.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GameDev Reports - powered by Xsolla» — 6 778 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +12.4% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 776 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 11:20 ТЕКСТ Bain & Company выпустила хороший отчёт об игровой индустрии в 2026 году Из интересного: • Компания понизила на \$33 миллиарда (!) свою...	ПРОСМ. 1 773 РЕП. 20	РЕАКЦ. 8 ER 26.2%
№2 21.08 · 14:10 ФОТО Circana: Игровой рынок США в июле 2026 года Данные Circana по рынку США. Цифры по мобильным играм предоставлены Sensor Tower. Рынок ▀ В...	ПРОСМ. 1 593 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 23.5%
№3 03.09 · 13:15 ТЕКСТ Adjust и Sensor Tower выпустили отчёт о мобильном рынке Японии в 2026 году Все детали - в материале. Рассказываю в основном про игры, но...	ПРОСМ. 1 553 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 22.9%

№4 12.08 · 05:20 ФОТО Игры и цифры (29 июля — 11 августа, 2026) PC/консольные игры ▪ Продажи GTA V от Rockstar Games превысили 230 миллионов копий за три...	ПРОСМ. 1 488 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 22.0%
--	---	---

№5 17.08 · 07:34 ТЕКСТ Sensor Tower выпустил массивный отчёт о состоянии игрового рынка в H1'26 На разбор ушла целая неделя. Внутри куча всего интересного...	ПРОСМ. 1 487 РЕП. 47	РЕАКЦ. 17 ER 21.9%
---	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 10:10 ФОТО  GameDev Women Cyprus возвращается со второй ежегодной конференцией 9 октября! В этом году в центре внимания один смелый...	ПРОСМ. 1 103 РЕП. 7	РЕАКЦ. 12 ER 16.3%
↓ 19.08 · 14:20 ТЕКСТ CADPA: Игровой рынок Китая в H1'26 Отчёт представили 30 июля на конференции CDEC в Шанхае. Это официальная отраслевая статистика, которую...	ПРОСМ. 1 009 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 14.9%
↓ 07.09 · 13:10 ФОТО AppMagic: Самые зарабатывающие и загружаемые мобильные игры в августе 2026 года AppMagic предоставляет данные по выручке за вычетом...	ПРОСМ. 978 РЕП. 11	РЕАКЦ. 5 ER 14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 708

СЕЙЧАС

6 777

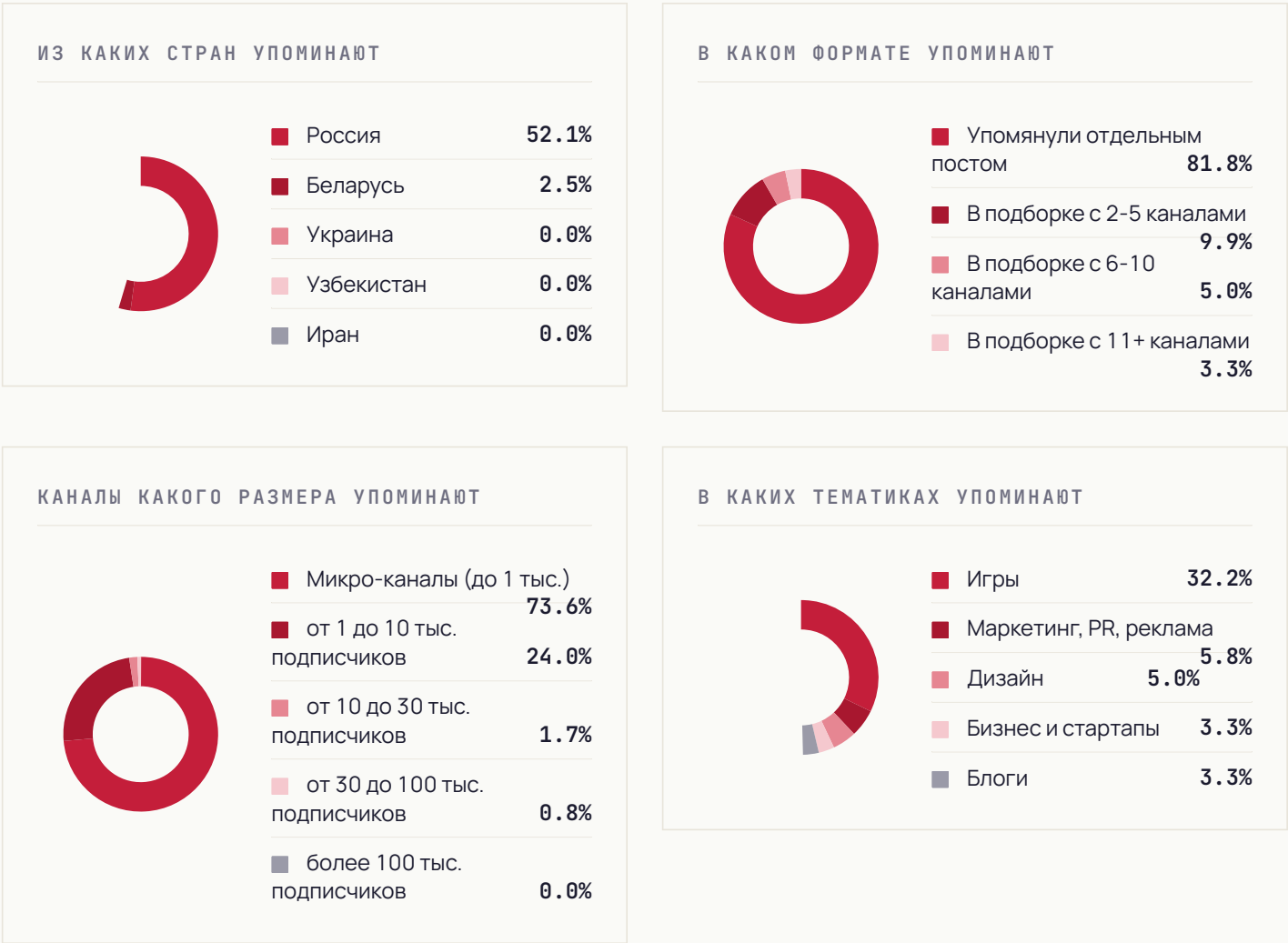
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+69

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

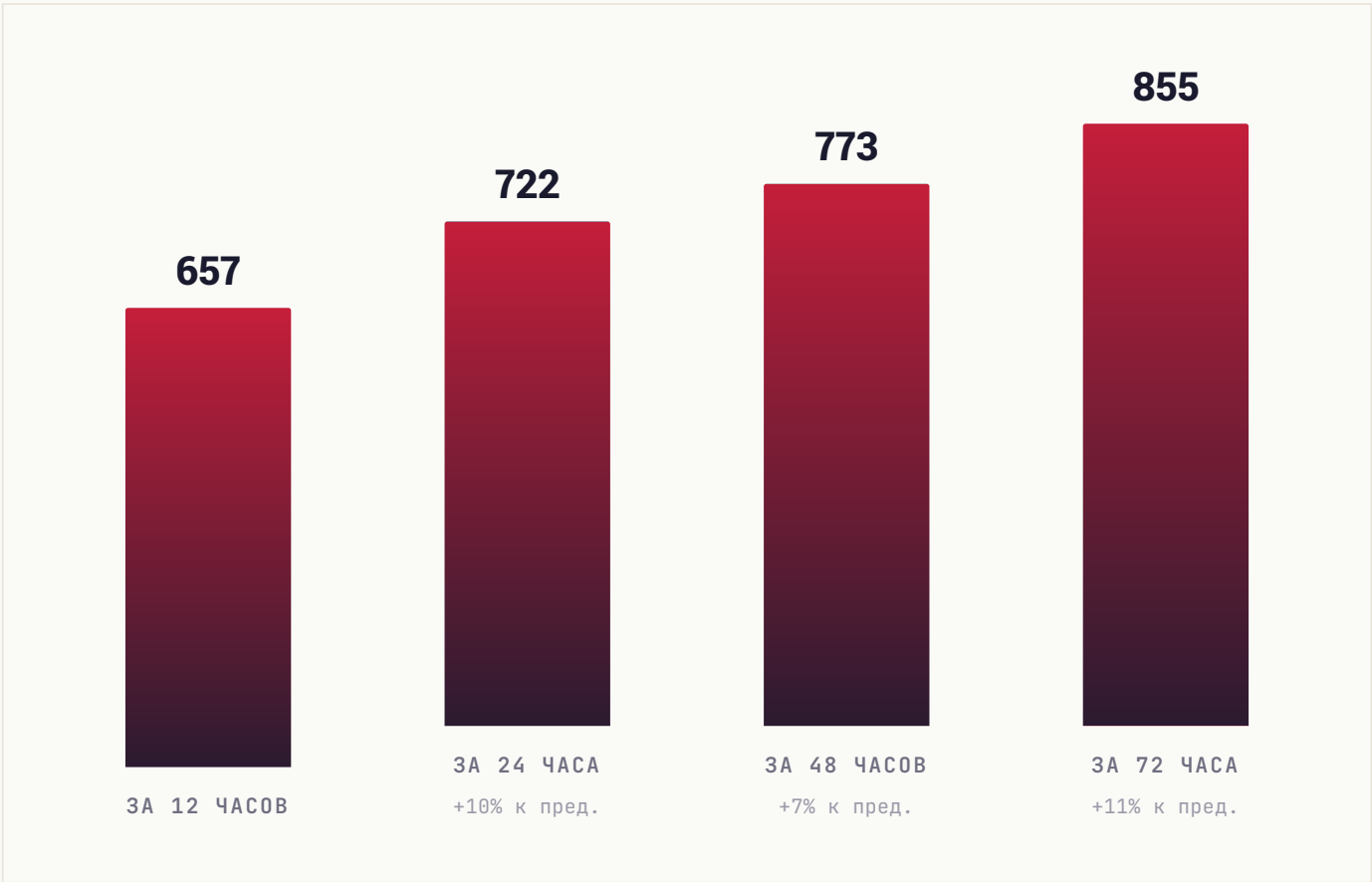
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 55 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БВ Блог Василия Скобелева	11.1K
КО Кирилл Орешкин. Маркетинг игр	9.8K
ШГ Штаб Гришакова	9.1K
А- App2Top - про геймдев раньше всех	8.6K
PI Product in Gamedev	7.3K
GR GameDev Reports - powered by Xsolla Вы	6.8K
ЧЕ Чекпоинт	5.6K
PR ProGameDev.net	3K
А- App2Top — лонгриды	2.8K
DO DogDog	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **284** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	26
Февраль 2026	0	0	36
Январь 2026	0	0	52
Декабрь 2025	1	1	27
Ноябрь 2025	0	0	116
Октябрь 2025	1	1	27

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	284

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

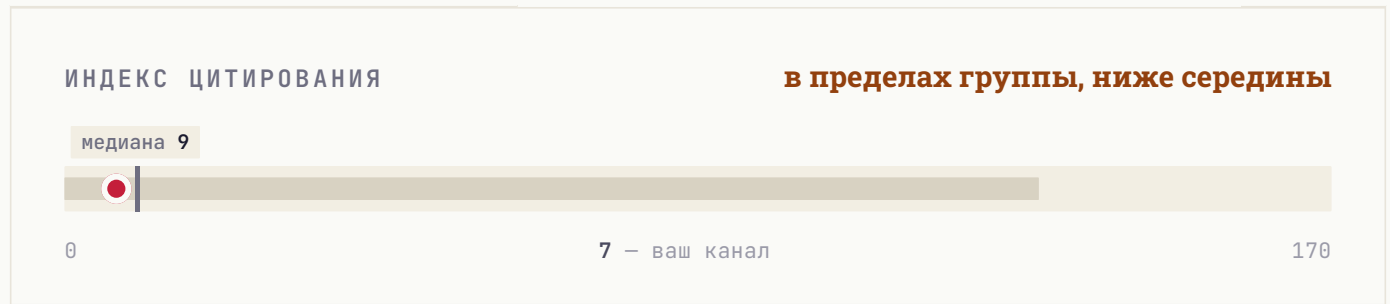
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «Игры» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#121/160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 121 из 160 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
