ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Gamedev Jobs (Inflow)



@gamedevjobs

Gamedev вакансии, отобранные вручную ветераном индустрии. Ваш чят про геймдев и игры: t.me/gamedevchat Реклама, вп и публикации @courierus ✅ РКН: 5364806229

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
21 746	**16.0%**	**3.4K**
+296 за месяц	за сутки 8.2%	рекл. охват 1.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Игры»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **21 746** —	ОХВАТ ПОСТА **15.58%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.4K** медиана 3.3K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **16.2** за период
ТРЕНД 7Д **-11.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **175 зн.** медиана 136 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **66** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.8K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+296** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **20** индекс цитирования · 122 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 2 месяца** создан 08.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Gamedev Jobs (Inflow)» — 21 746 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -11.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **66** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (63/66 постов).

03 Средняя длина поста — **175** знаков (медиана 136).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 66 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 18:02 ТЕКСТ

GAME MATHEMATICIAN | REMOTE #remote #gamedev #mathematics #fulltime #itjob https://teletype.in/@remoteit/jV7HFGjafbr

ПРОСМ. 4 613 · РЕАКЦ. — · РЕП. 8 · ER 21.2%

№2 19.09 · 05:34 ТЕКСТ

LIGHTING ARTIST | REMOTE | OWLCAT GAMES (OSIRIS REBORN) #remote #fulltime #artjob #techart #lighting #ue5 #gamedev...

ПРОСМ. 4 538 · РЕАКЦ. — · РЕП. 13 · ER 20.9%

№3 20.09 · 04:40 ТЕКСТ

MIDDLE+ 3D GENERALIST | REMOTE | APPQUANTUM #remote #fulltime #itjob #3dart #artjob #gamedev https://teletype.in/@remoteit/vcqQT2YsmET

ПРОСМ. 4 482 · РЕАКЦ. — · РЕП. 22 · ER 20.6%

№4 26.09 · 04:42 ТЕКСТ

GAME DESIGNER | REMOTE | ZEBOMBA #remote #fulltime #itjob #gamedesign #gamedev https://teletype.in/@remoteit/i-Nze04j7-k

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 446	—
РЕП.	**ER**
36	20.4%

№5 20.09 · 17:29 ТЕКСТ

UE5 VFX ARTRIST | REMOTE | UPFORGE.GAMES #remote #fulltime #vfxhob #gamedev https://teletype.in/@remoteit/CToRbcDKMQd

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 268	—
РЕП.	**ER**
9	19.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 09:44 ТЕКСТ

3D Artist (Cars and skins Modeler) | REMOTE #remote #fulltime #3d #artjob #gamedev #gtalike https://teletype.in/@remoteit/4AVsD-c2fId

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 726	—
РЕП.	**ER**
16	12.5%

↓ 15.10 · 17:28 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 536	—
РЕП.	**ER**
6	11.7%

↓ 15.10 · 04:58 ТЕКСТ

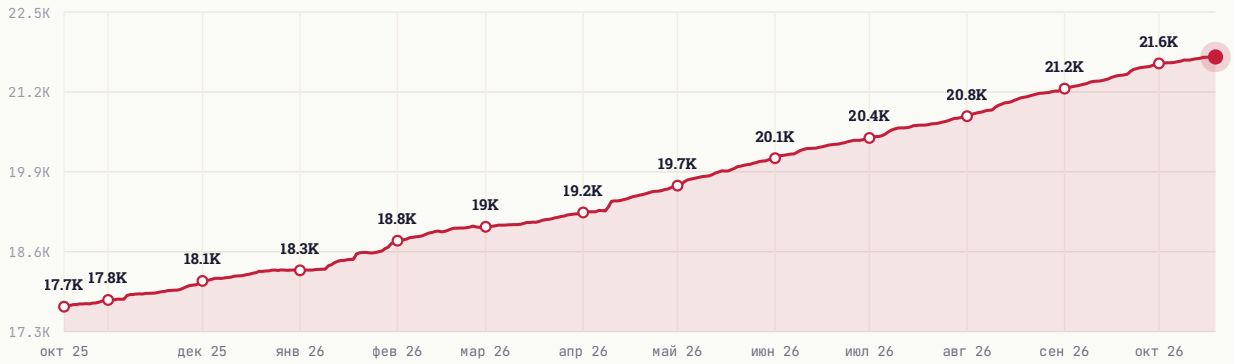
Senior Game Producer / Product Owner (iGaming) | REMOTE GLOBAL OR RELOCATION CY | CLAWBUSTER #remote or #relocation #cy #fulltime #ijob…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 535	—
РЕП.	**ER**
2	11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 709	21 746	+4 037

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

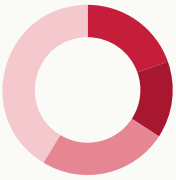
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **122** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



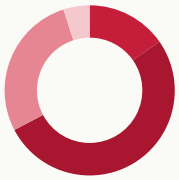
Россия	82.4%
Беларусь	0.6%
Украина	0.4%
Узбекистан	0.4%
Киргизия	0.2%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



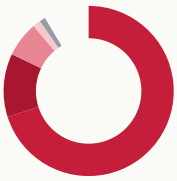
Упомянули отдельным постом	19.6%
В подборке с 2-5 каналами	14.6%
В подборке с 6-10 каналами	24.5%
В подборке с 11+ каналами	41.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	15.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	52.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	27.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

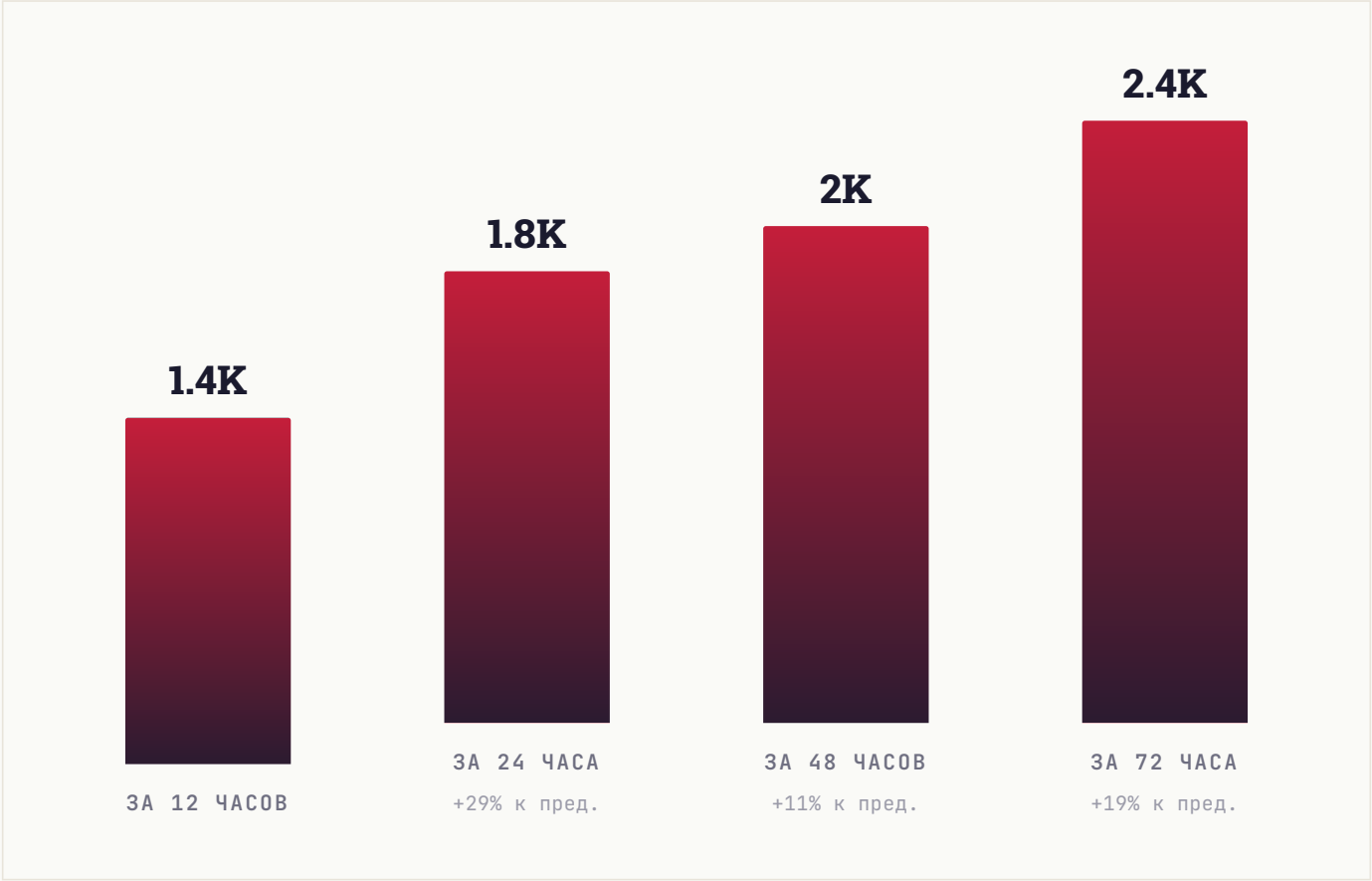


Карьера	70.1%
Технологии	12.0%
Дизайн	6.7%
Блоги	1.5%
Книги	1.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CF **CG Freelance**	60.8K
PB **Работа в геймдеве** 🍖	45.7K
GD **Game Development Jobs**	44.1K
PB **Работа в геймдеве (вакансии)**	26K
GJ **Gamedev Jobs (Inflow)** ВЫ	21.7K
GJ **Gamedev Jobs - вакансии в геймдеве, CG**	18.9K
GC **GameDev Career – GDTalents**	16K
JF **Job for Gamedev**	14.4K
БВ **Блог Василия Скобелева**	11K
JG **Jobs: Game and Level Design | InGameJob.com**	5.2K
СГ **Ступени Геймдева I**	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **1 924** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**451**
Март 2026	0	0	**211**
Февраль 2026	9	8	**279**
Январь 2026	16	15	**468**
Декабрь 2025	10	10	**228**
Ноябрь 2025	3	3	**287**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
38	**6**	**1 924**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **44 канала** категории «**Игры**» от 2 тыс. до 217 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#16 /44

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 16 из 44 каналов сопоставимого размера

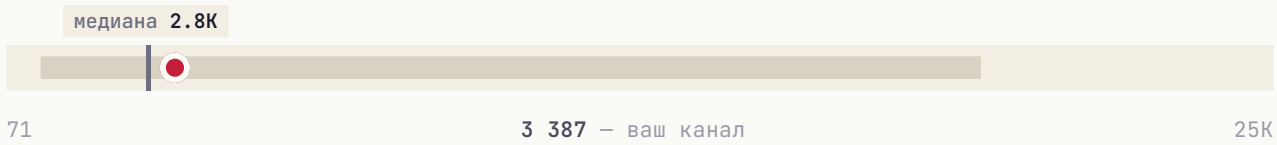
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



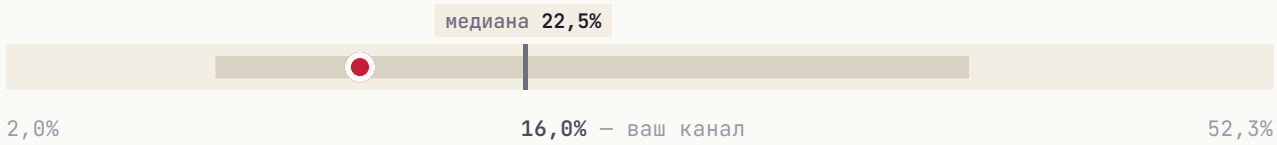
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

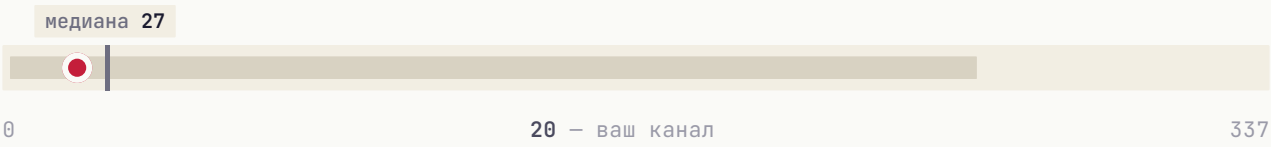


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **средний охват / пост**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM