

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в геймдеве



@gamedevjob

Разместить вакансию/резюме: @gamedevHR_bot (оплата и продвижение доступны через бот) Важно: размещаем только коммерческие вакансии. Купить рекламу: @unreal_alesia (работаем официально, ставим...

ПОДПИСЧИКИ

43 375

+886 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки 12.2%

ОХВАТ/ПОСТ

9.7K

рекл. охват 5.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 375 —	👁️ охват подписчиков 22.3% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.7K медиана 10K · 27 дней	📅 постов/нед. 8.8 за период
📈 тренд 7д -9.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 820 зн. медиана 981 · 27 дней	☆ постов в анализе 35 27 дней
📈 рекл. охват 5.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +886 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 201 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 15 дней создан 04.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в геймдеве 🍷» — 43 375 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.7K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -9.7% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (34/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 820 знаков (медиана 981).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.7K в среднем у топа vs 7K у худших) — среди 35 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.06 · 12:29 ТЕКСТ  Middle 2D-художник Удалёнка Steam-игра FUNCORP ищет 2D-художника в геймдев-команду. Стиль — dark fairy tale, painterly. Полный цикл...	ПРОСМ. 13 496 РЕП. 153	РЕАКЦ. — ER 31.1%
Nº2 29.06 · 12:12 ТЕКСТ Привет! Мы разрабатываем Riorise — мобильную ММО RPG. Игра сочетает open-world, roleplay RP, симулятор жизни, гонки и социальную песочницу...	ПРОСМ. 12 361 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 28.5%
Nº3 06.07 · 13:07 ТЕКСТ Инди-студия ищет рекрутера на парт-тайм Мы работаем над несколькими PC-играми - рогайк-экшеном от первого лица и RPG. По ним прямо сейчас...	ПРОСМ. 12 103 РЕП. 95	РЕАКЦ. — ER 27.9%

Nº4

03.07 · 12:54

ТЕКСТ

Ищем стажёров в небольшую gamedev-команду Мы разрабатываем коммерческие игры для Steam. Сейчас в работе две коротких инкрементальных игры...

ПРОСМ.
11 968

РЕАКЦ.
—

РЕП.
418

ER
27.6%

Nº5

29.06 · 08:17

ТЕКСТ

🤖 Korova Games ищет геймдизайнера Мы делаем Neat — уютную изометрическую игру про наведение порядка в духе Unpacking. Игрок расставляет...

ПРОСМ.
11 880

РЕАКЦ.
—

РЕП.
181

ER
27.4%

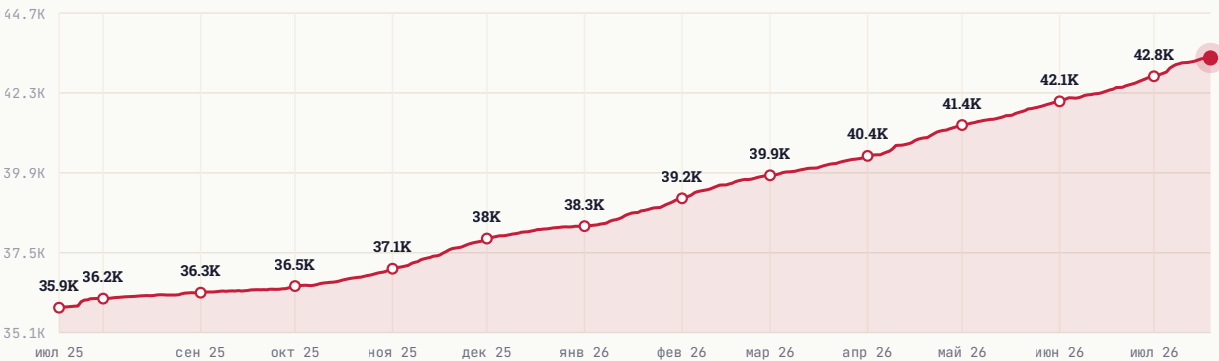
ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 08:11 ТЕКСТ Привет! Мы — небольшая команда, создающая игры для ПК и консолей, а также реализующая проекты в сфере геймификации. На данный момент в...	ПРОСМ. 7 456 РЕАКЦ. — РЕП. 96 ER 17.2%
↓ 14.07 · 12:23 ТЕКСТ Unity Developer (R&D) Ищем Unity-разработчика в R&D-отдел на PC игры Нужна самостоятельность, широкий кругозор, интерес к играм. В...	ПРОСМ. 7 035 РЕАКЦ. — РЕП. 79 ER 16.2%
↓ 15.07 · 08:21 ТЕКСТ ⚡кчау! Традиционный пост, чтобы напомнить об остальных наших каналах! (если вы вдруг не знали, что у нас их ДОФИГА) @progamedev —...	ПРОСМ. 6 542 РЕАКЦ. — РЕП. 51 ER 15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 893

СЕЙЧАС

43 375

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 482

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

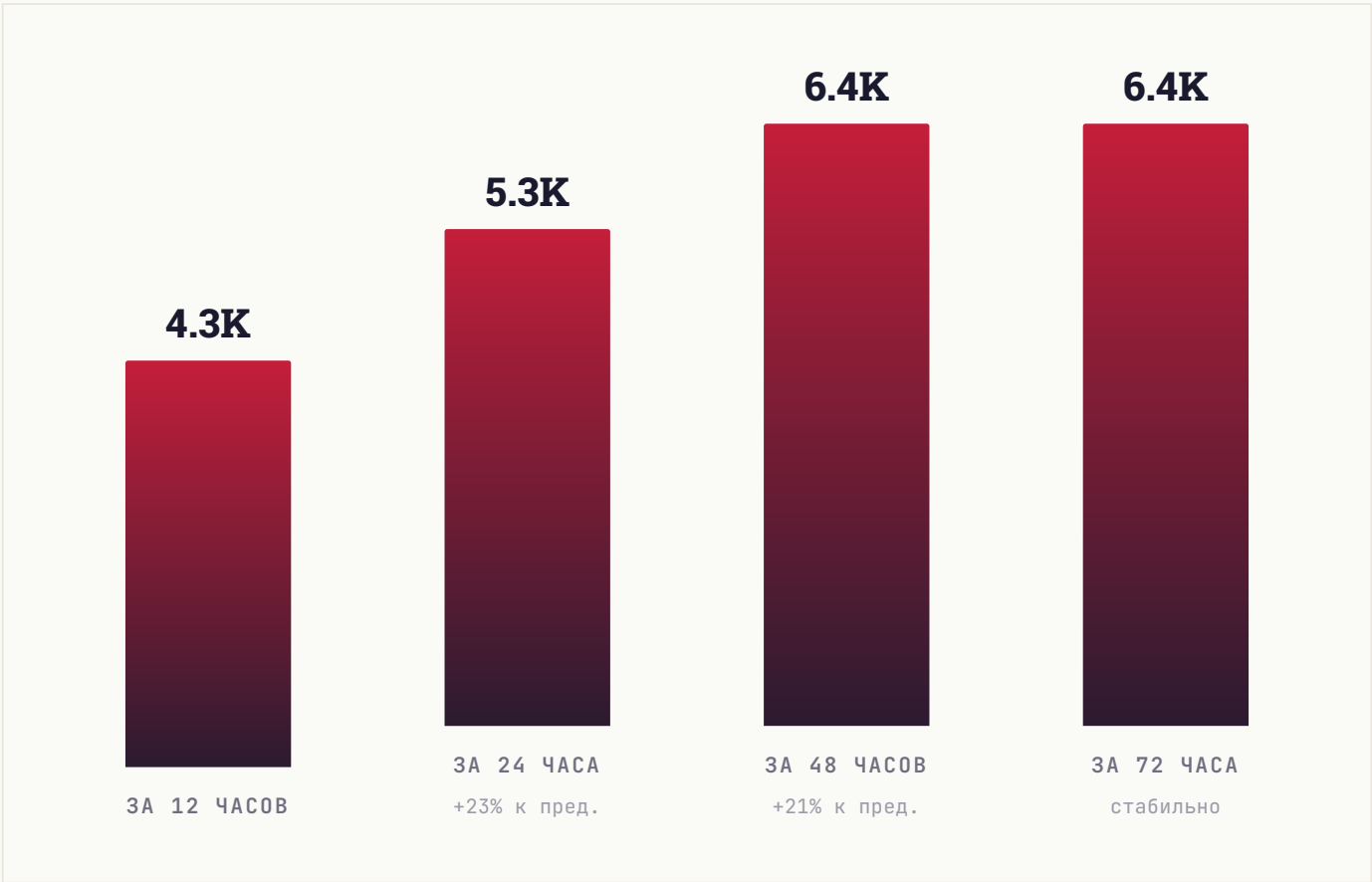
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **201** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
و وظائف - أي وظيفة	1.2M
قو قناة وظائف - وظيفتك علينا	814.8K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794K
اا ای استخدام	648.8K
求职 求职招聘	637.9K
سا ساحة الوظائف	538.9K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	477.9K
SW SR WORLD	464K
شغ شغل	457.4K
SI SeoJob Заработок в сети	429.2K
PB Работа в геймдеве	43.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 172.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, они привели **3 049** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	7	2	806
Декабрь 2025	2	2	439
Ноябрь 2025	10	5	880
Октябрь 2025	7	2	516
Сентябрь 2025	4	1	217
Август 2025	6	3	191

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
36	6	3 049

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 75%

медиана 171.5K

67.9K

43 375 — ваш канал

503.9K

Метрика	Значение
Подписчики	43 375
Медиана	171.5K
Ваш канал	43 375



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
