

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Gamedev suffering



@gamedev_suffering

Авторский блог Андрея Апанасика о разработке игр и индустрии.
Разрабытываю сервис для оперирования LiveOps: <https://balancy.co> Мысли про другие вещи мне интересные:
@apanasik_jobless Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

11 662

+83 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

за сутки **23.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват **2.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Игры»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 662 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 44.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.2K медиана 4.7K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -48.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 63.3 всего 1 710 реакц., 1 059 реп., 508 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 455 зн. медиана 346 · 26 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 27 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +83 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 45 индекс цитирования · 158 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 5 месяцев создан 17.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Gamedev suffering» — 11 662 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -48.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 455 знаков (медиана 346).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.6K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 27 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 08:04 ТЕКСТ Небольшой скандалчик с Сейберами по теме ИИ. - Бывшая ведущая сценаристка Rideshare написала, что её заменили на ChatGPT - Saber...	ПРОСМ. 16 125 РЕП. 125	РЕАКЦ. 53 ER 138.3%
№2 16.08 · 12:54 ФОТО Медиа писали, что создатель Maniac Mansion и Monkey Island Рон Гилберт представил детективную авантюру Thimbleweed Park 2. Но в этой...	ПРОСМ. 15 025 РЕП. 80	РЕАКЦ. 122 ER 128.8%
№3 11.08 · 15:42 ТЕКСТ Через минут 20 начинаем стрим с разработчиком Quasimorph. https://www.youtube.com/watch?v=I5or7Fs1YWo	ПРОСМ. 6 551 РЕП. 30	РЕАКЦ. 23 ER 56.2%

№4 02.08 · 17:53 ВИДЕО Я постоянно от других разработов слышу, что Спайн не подходит для пиксель-арта. А тут вот наткнулся на постик, где человечек пытается...	ПРОСМ. 5 697 РЕП. 22	РЕАКЦ. 35 ER 48.9%
№5 01.08 · 09:03 ФОТО У Dear Passengers уже больше 2 миллионов вишей 😊	ПРОСМ. 5 551 РЕП. 54	РЕАКЦ. 89 ER 47.6%

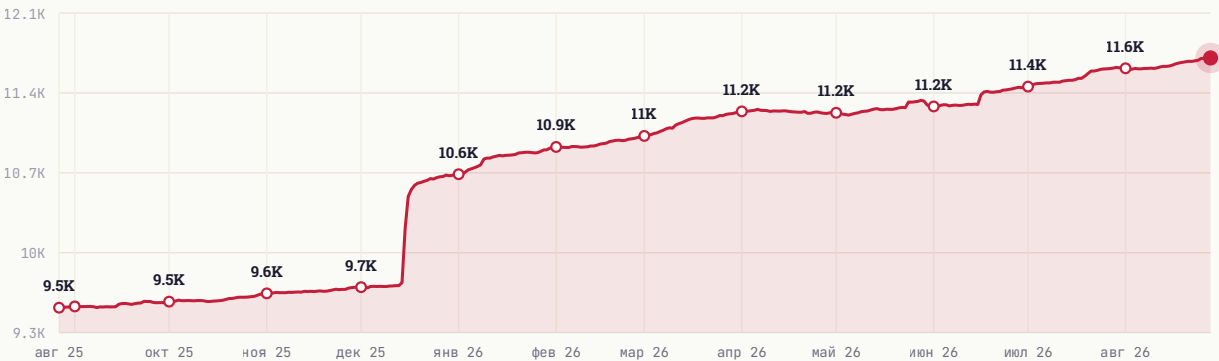
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 19:31 ФОТО Я порой очень удивляюсь продуктивности людей. Это и джемов касается. В Твиттере начался странный флешмоб с поста разработчика, где он...	ПРОСМ. 3 443 РЕП. 51	РЕАКЦ. 97 ER 29.5%
↓ 25.08 · 10:50 ТЕКСТ Маленькая инди-студия рассказала про разработку Clair Obscur: Expedition 33 на GDC 2026. - Очень долго в команде был всего 1 программист...	ПРОСМ. 3 321 РЕП. 89	РЕАКЦ. 86 ER 28.5%
↓ 24.08 · 05:01 ТЕКСТ [Недельный геймдев: #292 — 23 августа, 2026] 📄 Обновления/релизы/новости - Take-Two обратилась к Microsoft и Discord с требованием...	ПРОСМ. 3 076 РЕП. 15	РЕАКЦ. 32 ER 26.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 471

СЕЙЧАС

11 662

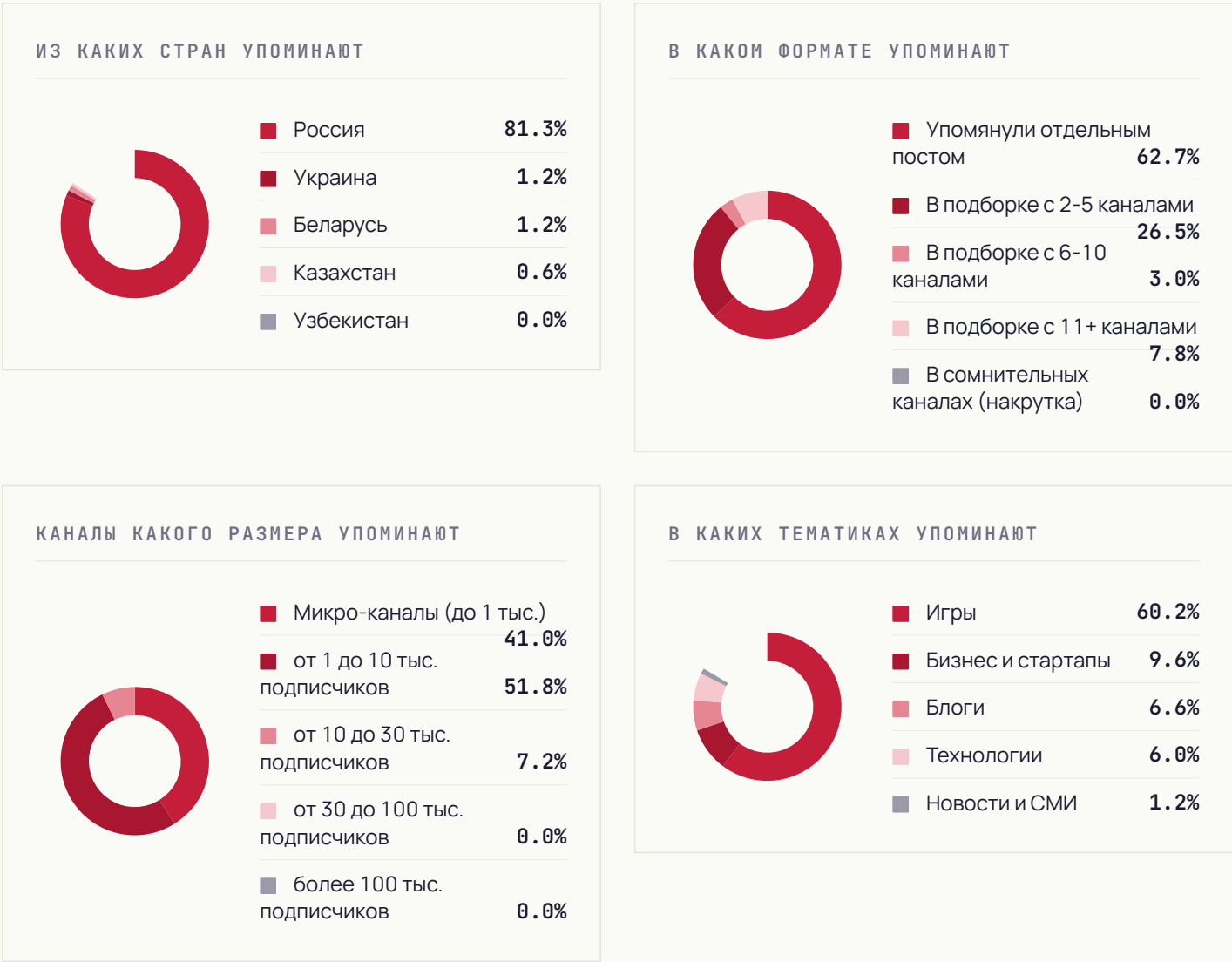
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 191

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

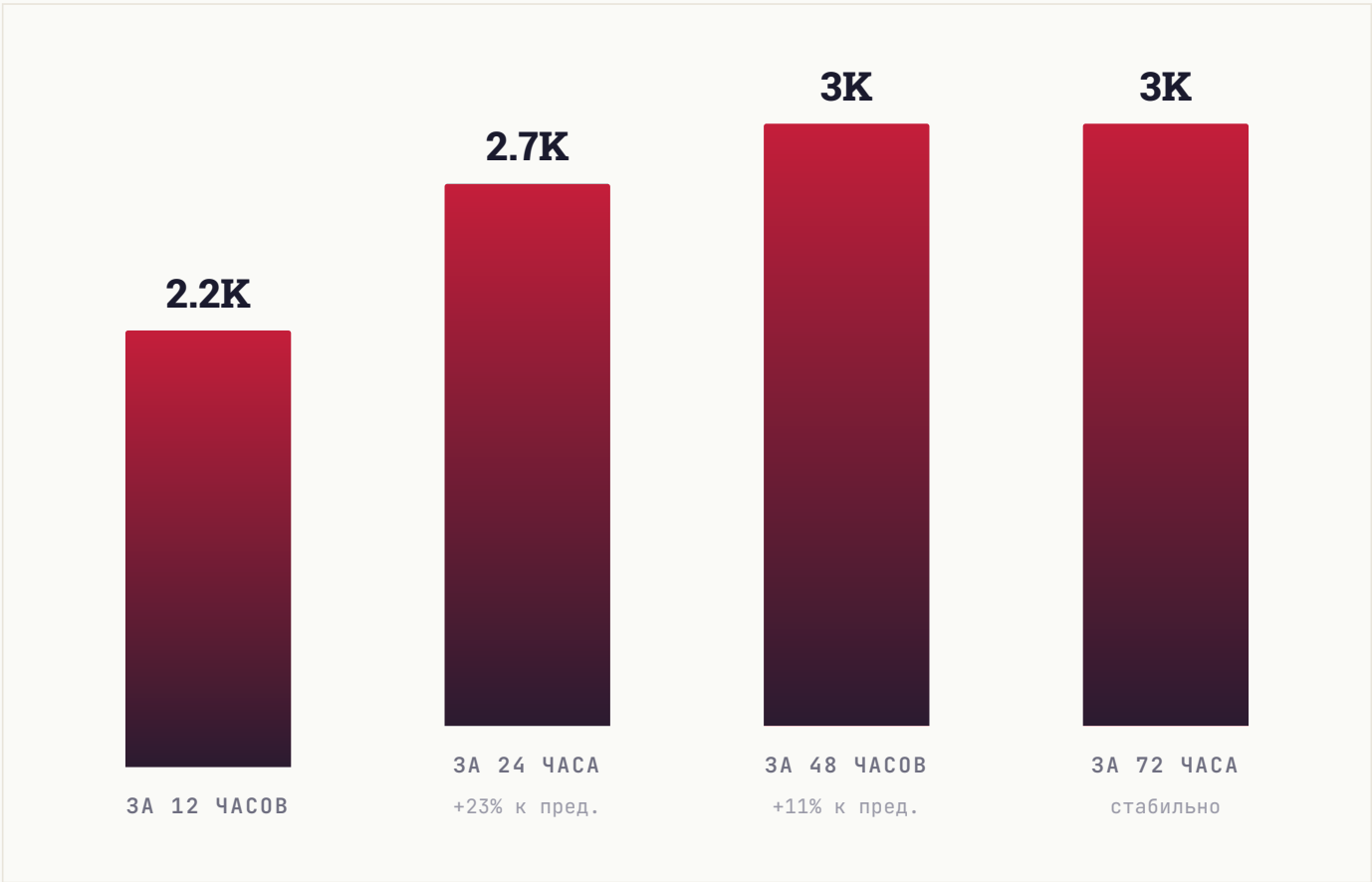
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **158** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DTF	57.6K
GS Gamedev suffering ВЫ	11.7K
БВ Блог Василия Скобелева	11.2K
КО Кирилл Орешкин. Маркетинг игр	9.7K
ШГ Штаб Гришакова	9.1K
ЧЕ Чекпоинт	5.6K
ВС Волшебный сундучок	5.2K
ЗБ Заметки безработного Апанасика	3.6K
GA GameDevils	3.3K
ГД Григорий Дядиченко	2.7K
NG Nozomu Games	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: DTF, 57.6K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **1 612** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	2	120
Январь 2026	2	2	241
Декабрь 2025	2	2	1 006
Ноябрь 2025	3	2	79
Октябрь 2025	5	4	99
Сентябрь 2025	3	3	67

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
17	6	1 612

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 401.8K

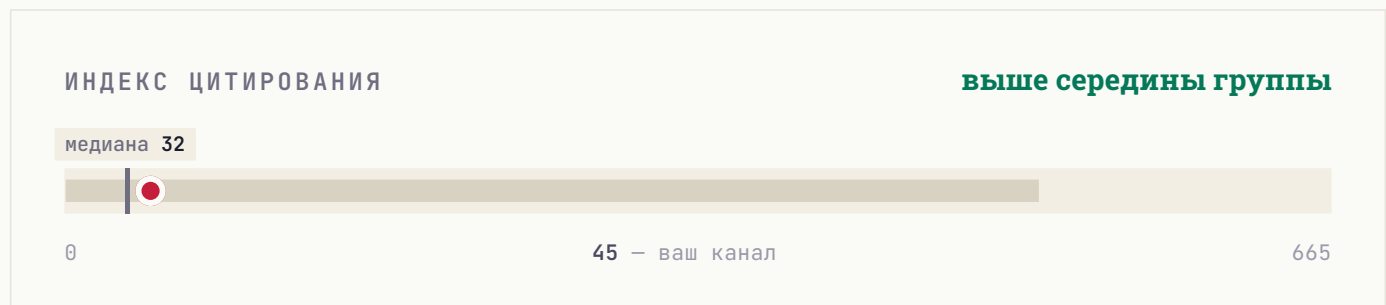
137.2K

11 662 — ваш канал

1.5M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of a specific channel to the median of a group. The x-axis represents the number of subscribers, with labels at 137.2K, 11 662 (labeled as 'ваш канал'), and 1.5M. A vertical line marks the 'медiana' (median) at 401.8K. The channel's subscriber count is represented by a dark bar extending to 11 662, which is significantly below the median. A red dot is placed at the start of the scale (137.2K). The text 'ниже своей группы' (below your group) is displayed in red at the top right.

Category	Value
Channel Subscribers	11 662
Group Median	401.8K
Scale Start	137.2K
Scale End	1.5M



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
