

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фабрика Вентиляции ГалВент



@galventgalvent

Производим воздуховоды и детали систем вентиляции 🏭

♦ Системообразующее предприятие ♦ 105000 м2 и 1000 станков ♦ Более 200 000 изделий в день ♦ Отгрузка 24/7
<https://galvent.ru/> Заявление о регистрации...

ПОДПИСЧИКИ

67 918

07.10.2026
+52155 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **5.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

3К

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GALVENTGALVENT](https://promptpress.com/audit/galventgalvent)
рекл. охват **1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 67 918 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3К медиана 2.8К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +45.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 163.5 всего 6 048 реакц., 503 реп., 11 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 511 зн. медиана 582 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 37 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +52155 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 10 месяцев создан 19.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фабрика Вентиляции ГалВент» — 67 918 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +45.5% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 511 знаков (медиана 582).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 14:35 ТЕКСТ ДАРИМ ТЕЛЕВИЗОР! Хотите обновить домашний экран? Тогда участвуйте в розыгрыше телевизора HARTENS 43" Full HD от Фабрики Вентиляции...	ПРОСМ. 11 334 РЕП. 462	РЕАКЦ. 1 676 ER 16.7%
№2 29.09 · 15:26 ВИДЕО 🎬 Фабрика Вентиляции ГалВент в эфире Первого канала! На нашей производственной площадке побывала съёмочная группа программы «Доброе...	ПРОСМ. 4 824 РЕП. 9	РЕАКЦ. 177 ER 7.1%
№3 01.10 · 13:02 ТЕКСТ Порядок в деталях - уверенность в результате. Один из принципов, на которых строится работа Фабрики Вентиляции ГалВент 🙌 Для заказа деталей...	ПРОСМ. 4 567 РЕП. —	РЕАКЦ. 125 ER 6.7%

№4

01.10 · 13:01

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

4 550

РЕАКЦ.

113

РЕП.

1

ER

6.7%

№5

25.09 · 11:49

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

4 054

РЕАКЦ.

230

РЕП.

1

ER

6.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

15.09 · 16:15

ТЕКСТ

#галвент #сейчасназаводе

ПРОСМ.

1 403

РЕАКЦ.

2

РЕП.

—

ER

2.1%

↓

03.10 · 16:29

ТЕКСТ

#галвент #сейчасназаводе

ПРОСМ.

1 267

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

1.9%

↓

03.10 · 16:29

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

1 263

РЕАКЦ.

17

РЕП.

1

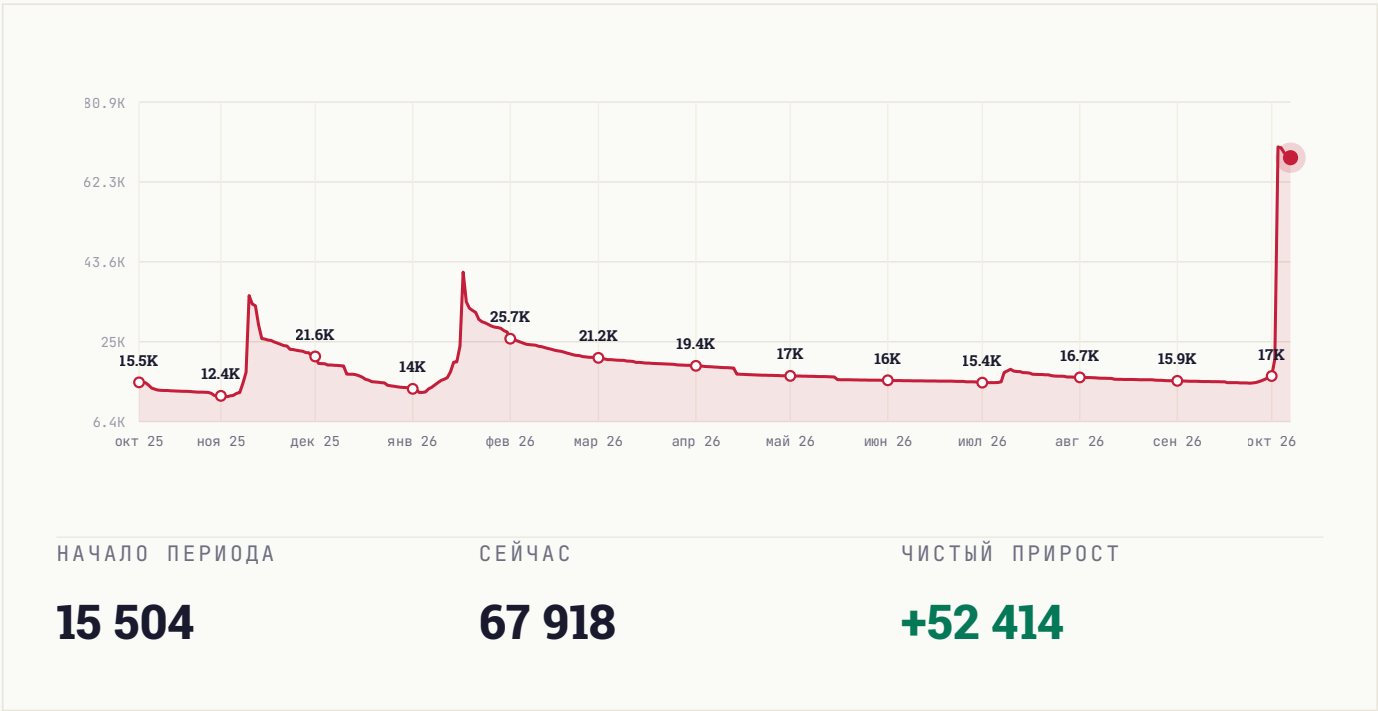
ER

1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

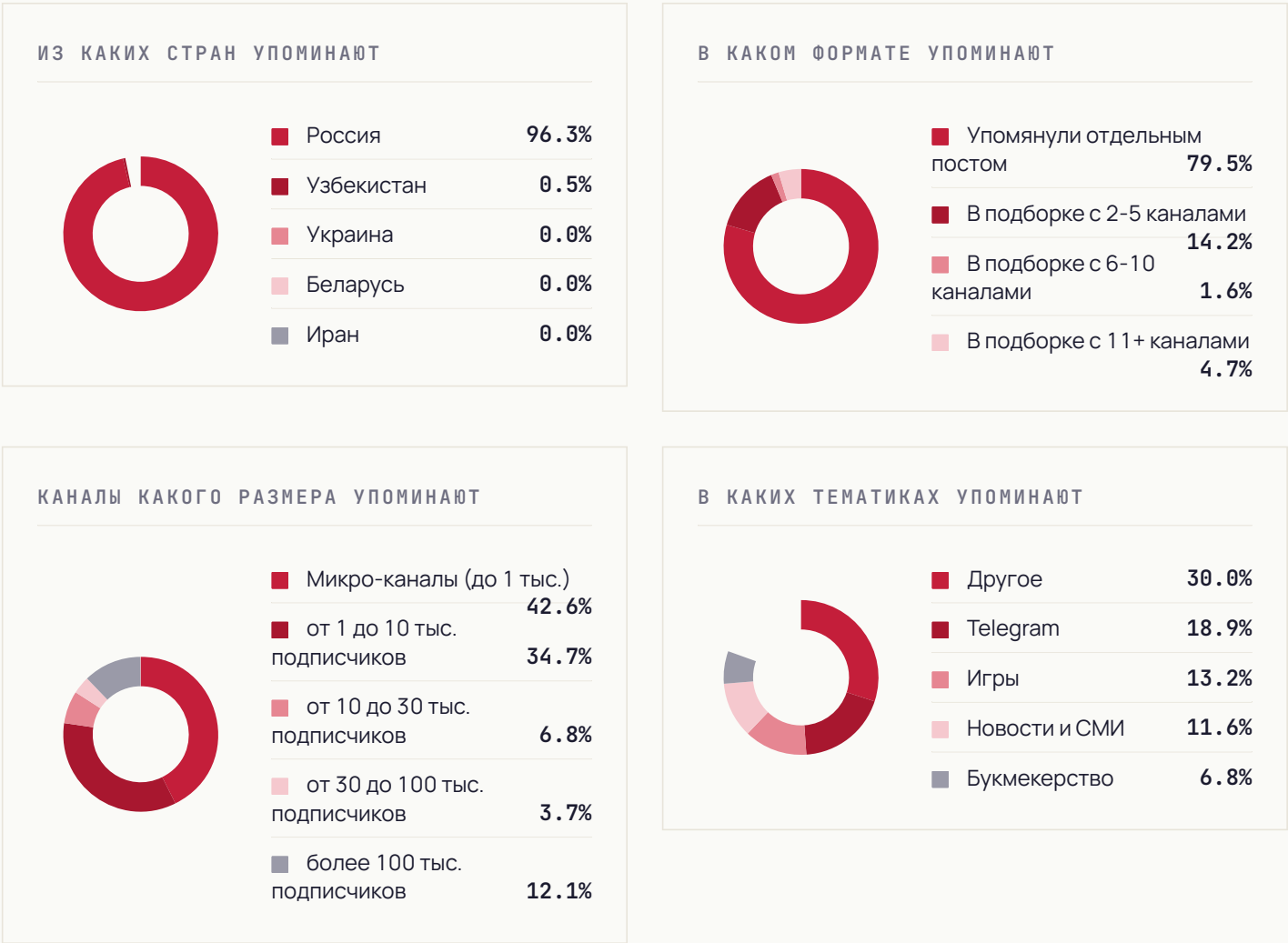
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

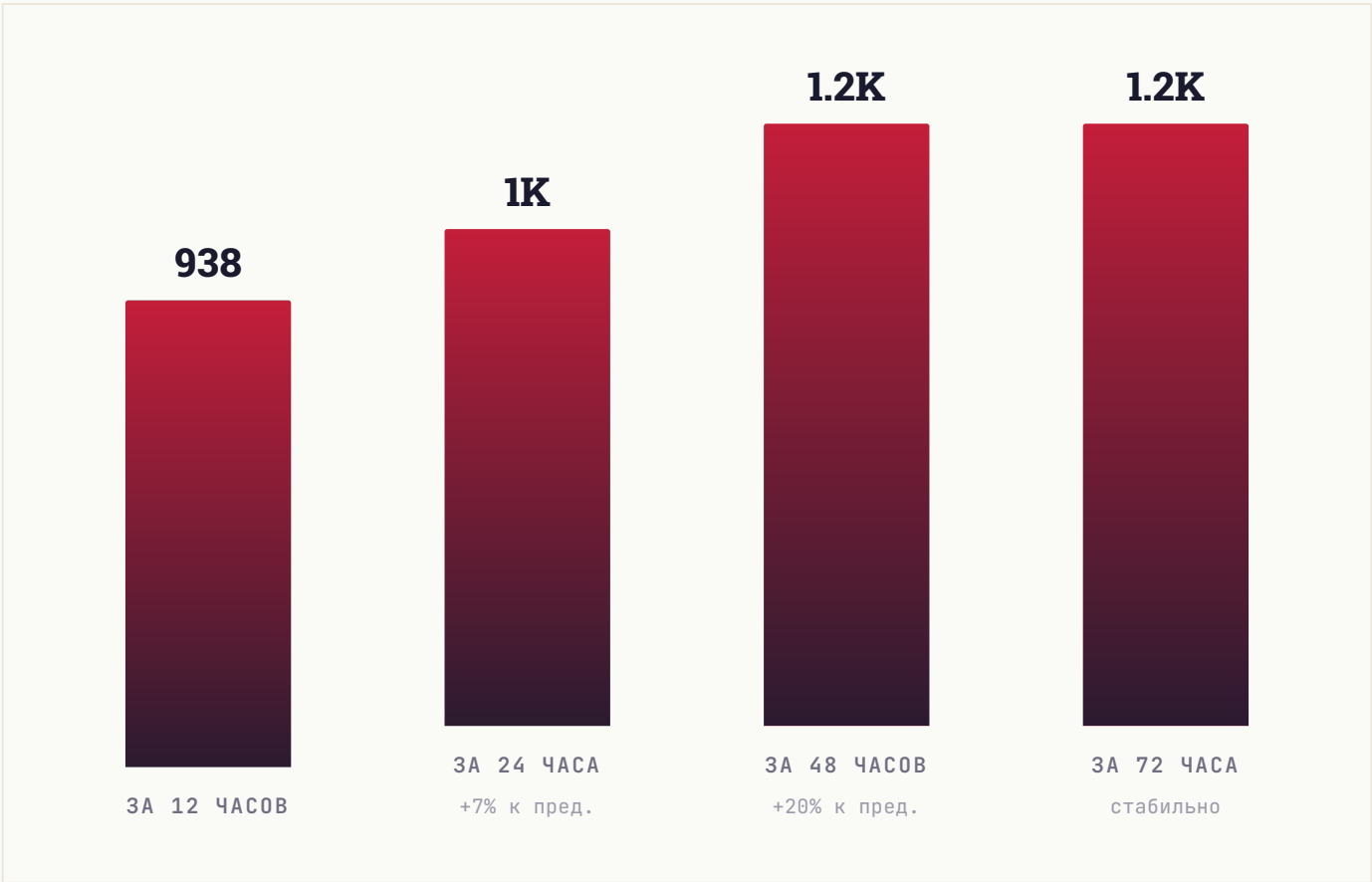
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **64** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФВ Фабрика Вентиляции ГалВент ВЫ	67.9K
AR Archeoclub	15.6K
ГС Гавриш. Семена от профессионалов - любителям!	11.5K
LM Lazurit Мебель	11.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 4 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, а канал за это время прибавил **51 638** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	21	14	28 076
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	16	12	23 562

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
37	6	51 638

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **380 каналов** категории «Новости и СМИ» от 22 тыс. до 204 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#175 / 380

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 175 из 380 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.39% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
