

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Галкина деревня. Уютный дом, огород, рецепты.



@galka_village_life1

🏡 Загородная жизнь 🌿 Огород 🏠 Стройка 🍲 Вкусные и легкие рецепты 😊 Позитив Сотрудничество: @galka_manager

ПОДПИСЧИКИ

8 420

-61 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.1%

ОХВАТ/ПОСТ

273

рекл. охват 95/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 420 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 273 медиана 266 · 12 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.8 всего 470 реакц., 67 реп., 13 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 241 зн. медиана 77 · 12 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 28 12 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 95 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -61 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 54 индекс цитирования · 280 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 24.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Галкина деревня. Уютный дом, огород, рецепты.» — 8 420 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 273 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (16/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 241 знаков (медиана 77).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (349 в среднем у топа vs 229 у худших) — среди 28 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 15:57 ТЕКСТ КЕТЧУП. Рецепт номер 2 😊 Ингредиенты: Помидоры - 4 кг Лук - 800 г Сладкий перец - 1 кг Яблоки - 500 г Чеснок-3 головки (я заменила на...	ПРОСМ. 378 РЕП. 14	РЕАКЦ. 17 ER 4.5%
№2 26.08 · 10:23 ВИДЕО Я сегодня на минималках 😊	ПРОСМ. 335 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 4.0%
№3 28.08 · 12:43 ФОТО ЯБЛОЧНОЕ ПОВИДЛО. Яблоки можно брать любых сортов, но желательно не очень твердые. Тогда они лучше разварятся. Количество сахара...	ПРОСМ. 335 РЕП. 9	РЕАКЦ. 14 ER 4.0%

№4 22.08 · 14:13 ФОТО ЧТО МОЖНО КУПИТЬ СЕЙЧАС 🤗 Роза плетистая Клайминг Айсберг. Растет очень быстро. Выдерживает мороз до -20. 650₽ Калла Эфиопская. Зимой...	ПРОСМ. 305 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 3.6%
№5 24.08 · 15:57 ВИДЕО Кетчуп готов. И вот знаете, мне этот оооооч понравился. Рецепт сейчас напишу 🤗	ПРОСМ. 304 РЕП. 3 РЕАКЦ. 14 ER 3.6%

|

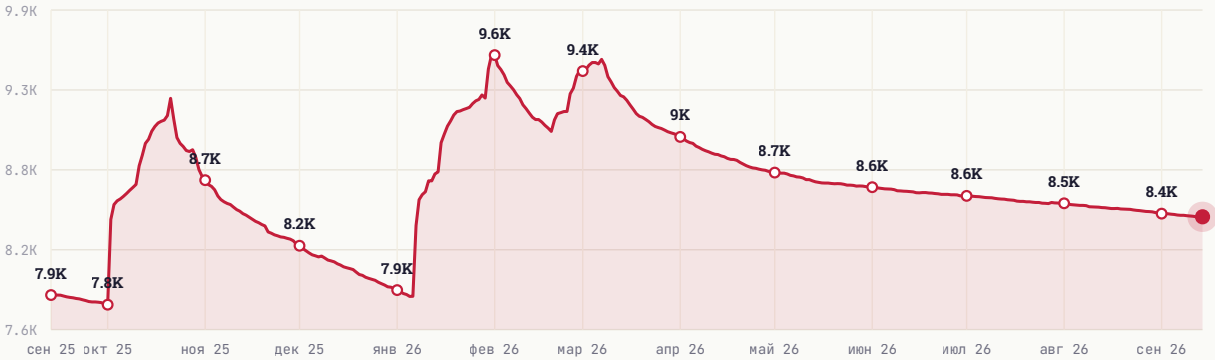
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 07:06 ФОТО Утро доброе 🤗 Позитивной пятницы вам 🤗	ПРОСМ. 238 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 2.8%
↓ 22.08 · 13:06 ВИДЕО Укореняшки мои давно вам не показывала 🤗	ПРОСМ. 227 РЕП. 1 РЕАКЦ. 17 ER 2.7%
↓ 22.08 · 10:47 ВИДЕО Ручная работа должна стоить оооооч дорого, я считаю 🤗	ПРОСМ. 224 РЕП. 1 РЕАКЦ. 19 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 867

СЕЙЧАС

8 420

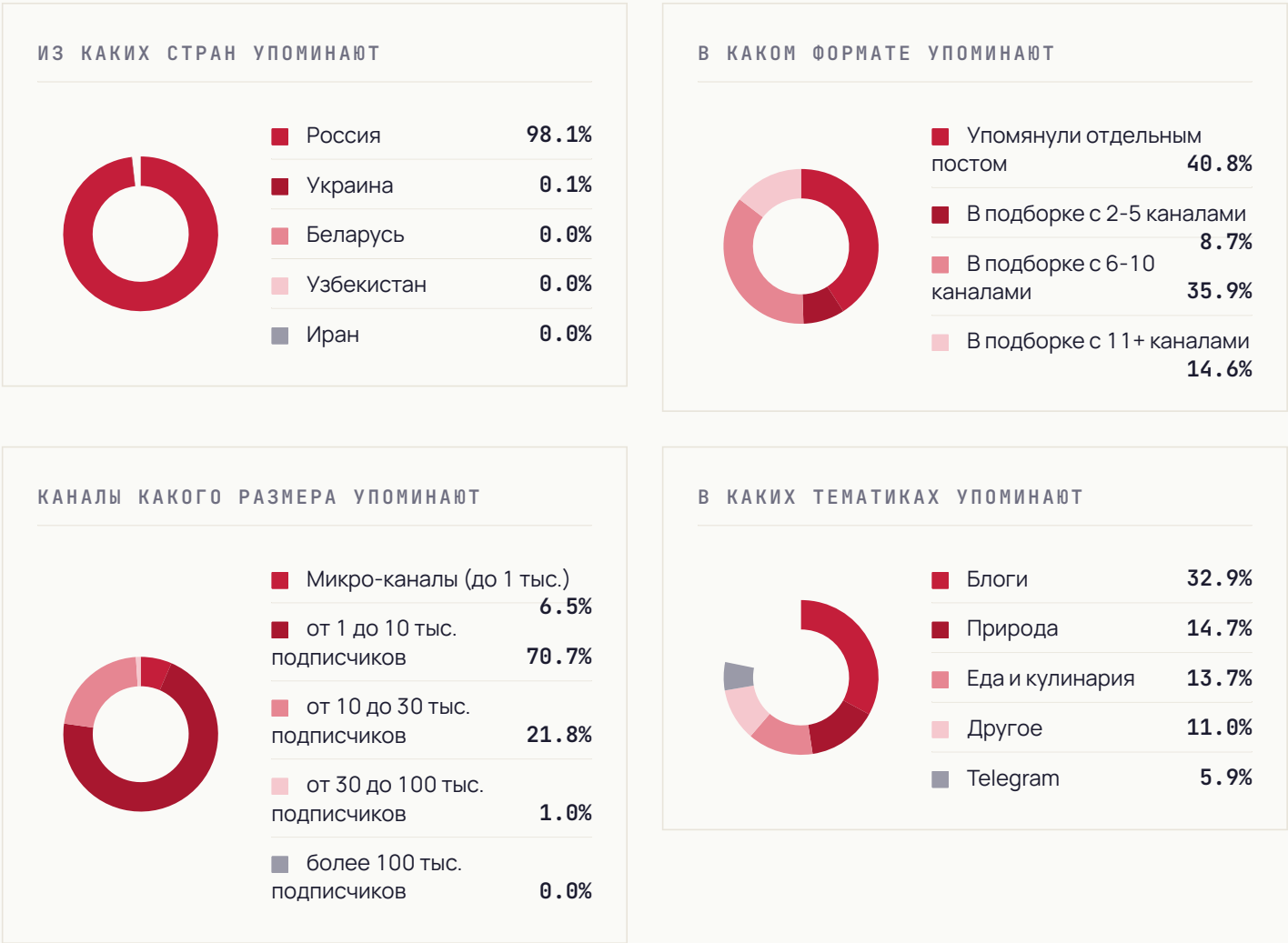
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+553

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

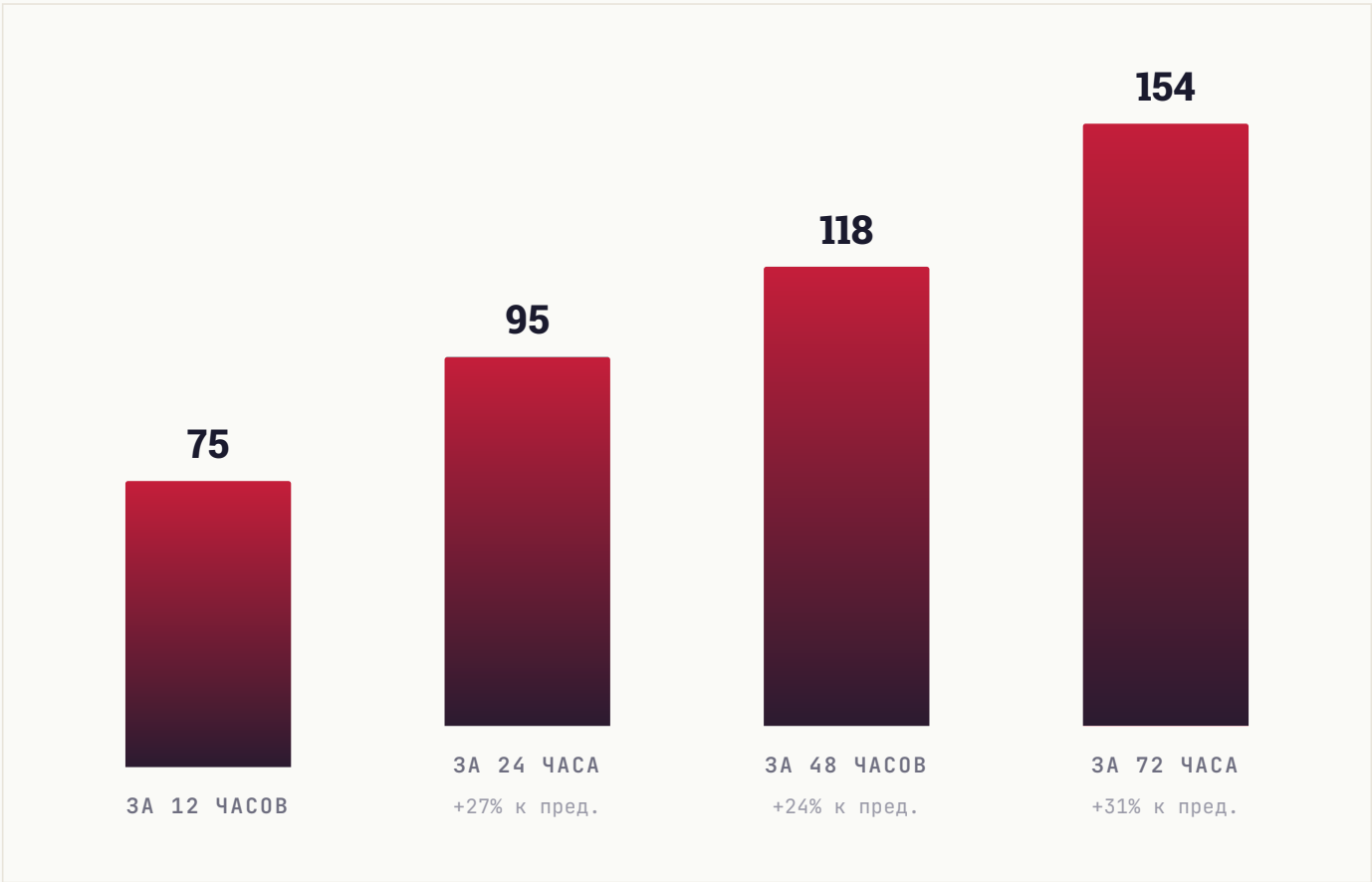
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **280** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ту ТЕПЛО, УЮТНО И ОЧЕНЬ ВКУСНО♥	17.7K
ни Нина из Сибири и её Генерал 🤪🧐	14.3K
ф ГриБная фея - САМОГОНщица 🍷	12.7K
вг В гостях у Тетушки Ани ☕	12.2K
н Кулинария Натальи Злобиной	9.1K
гд Галкина деревня. Уютный дом, огород, рецепты. Вы	8.4K
мм Мой мир: семья 😊огород 🥕дача 🍅!	5.6K
жн ЖИЗНЬ НА ПЕНСИИ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ!!!	2.5K
тд Танин дом 🏡Рецепты 😊Сад и Огород 🌿Пасека 🐝	2.3K

сравнительный вывод

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **93**, а канал за это время прибавил **3 727** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	6	93
Февраль 2026	12	10	429
Январь 2026	34	27	1 728
Декабрь 2025	1	1	6
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	36	26	1 471

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
93	6	3 727

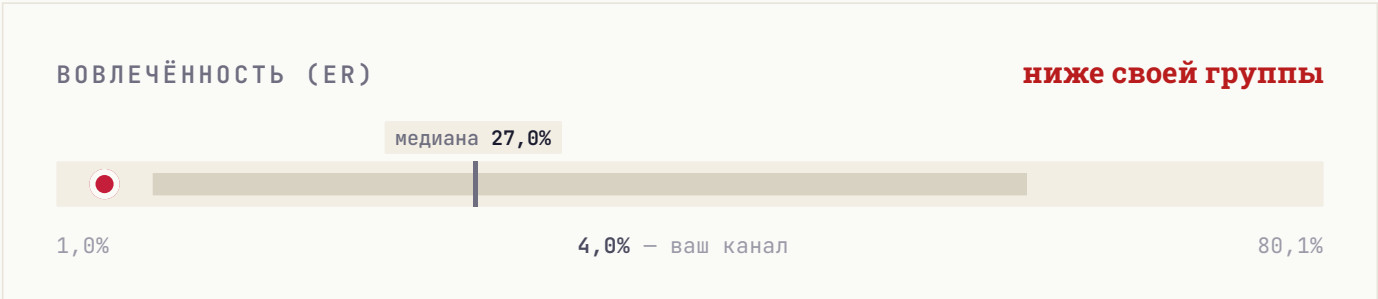
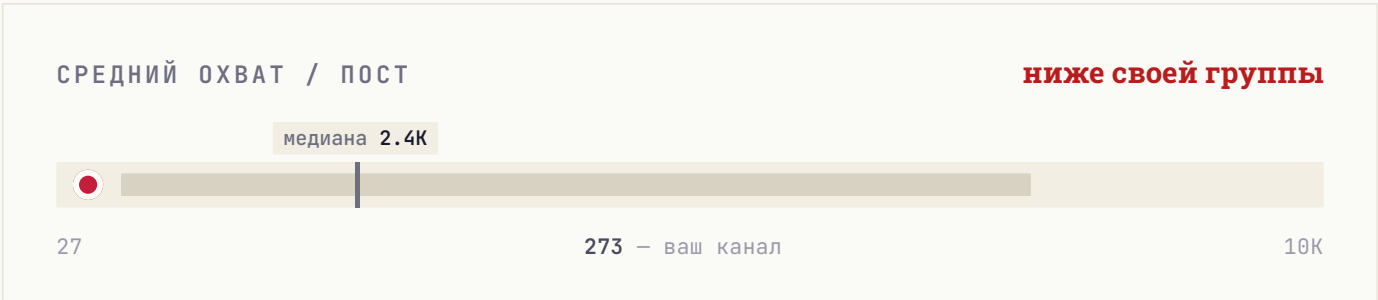
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

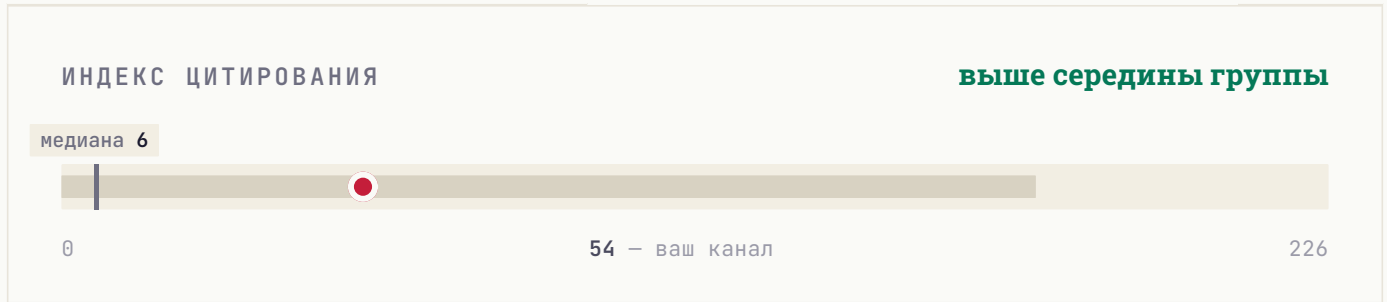
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **190 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115/190

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 115 из 190 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.24% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
