ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЭЛЕКТРОЛОГИЯ от Галины Орловой



@galinaorlovaa

Тут все про электроэпиляцию Инст: galina_proff

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 819	27.0%	1.5K
+148 за месяц	за сутки 9.8%	рекл. охват 567/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 819** —	ОХВАТ ПОСТА **25.41%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.5K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.0** за период
ТРЕНД 7Д **-11.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **40.2** всего 965 реакц., 119 реп., 30 комм.	ДЛИНА ПОСТА **658 зн.** медиана 941 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **24** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **567** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+148** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЭЛЕКТРОЛОГИЯ от Галины Орловой» — 5 819 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -11.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **24** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (12/24 постов).

03 Средняя длина поста — **658** знаков (медиана 941).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 01:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 22:46 ФОТО

Каждый день мне присылают фотки в директ девочки, которые ходят на электроэпиляцию и их там жгут. Также в чатах мастера постоянно…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 994	9	10	34.3%

№2 23.09 · 15:25 ФОТО

Белые шрамики на лобке у клиентов — что это? Бывает так, что пришел человек на электроэпиляцию, ему сделали процедуру, а спустя какое-то…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 871	38	8	32.2%

№3 25.09 · 16:46 ФОТО

Недавно получила сообщение от коллеги, который говорит, что на достаточно высоких настройках невозможно работать без корочек. Он прислал…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 811	5	3	31.1%

№4 25.09 · 16:47 ВИДЕО

На видео видно три синяка. Это говорит о том, что мастер протыкает фолликул и попадает в сосуд. Синяки появляются от технически…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 807	22	6	31.1%

№5 27.09 · 10:34 ТЕКСТ

Девочки, а вот и доказательства, что можно работать без корочек🙌Сняла целый эксперимент ☺️ 🎬на видео: провела процедуру и посмотрели…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 738	21	1	29.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 18:05 ФОТО

У каждого мастера главный вопрос: «а как мне работать на своем аппарате?» «А можешь показать настройки именно для моей модели?» «А есть…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 312	27	2	22.5%

↓ 13.10 · 19:54 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 055	36	2	18.1%

↓ 15.10 · 16:10 ФОТО

- Галина, вот у меня не выходит волос, что делать? И ждут от меня ответа, волшебное слово, чтобы хоп изменить что-то и волос магическим…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
877	29	6	15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 978	5 819	+841

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	44.4%
В подборке с 2-5 каналами	55.6%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	55.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	44.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

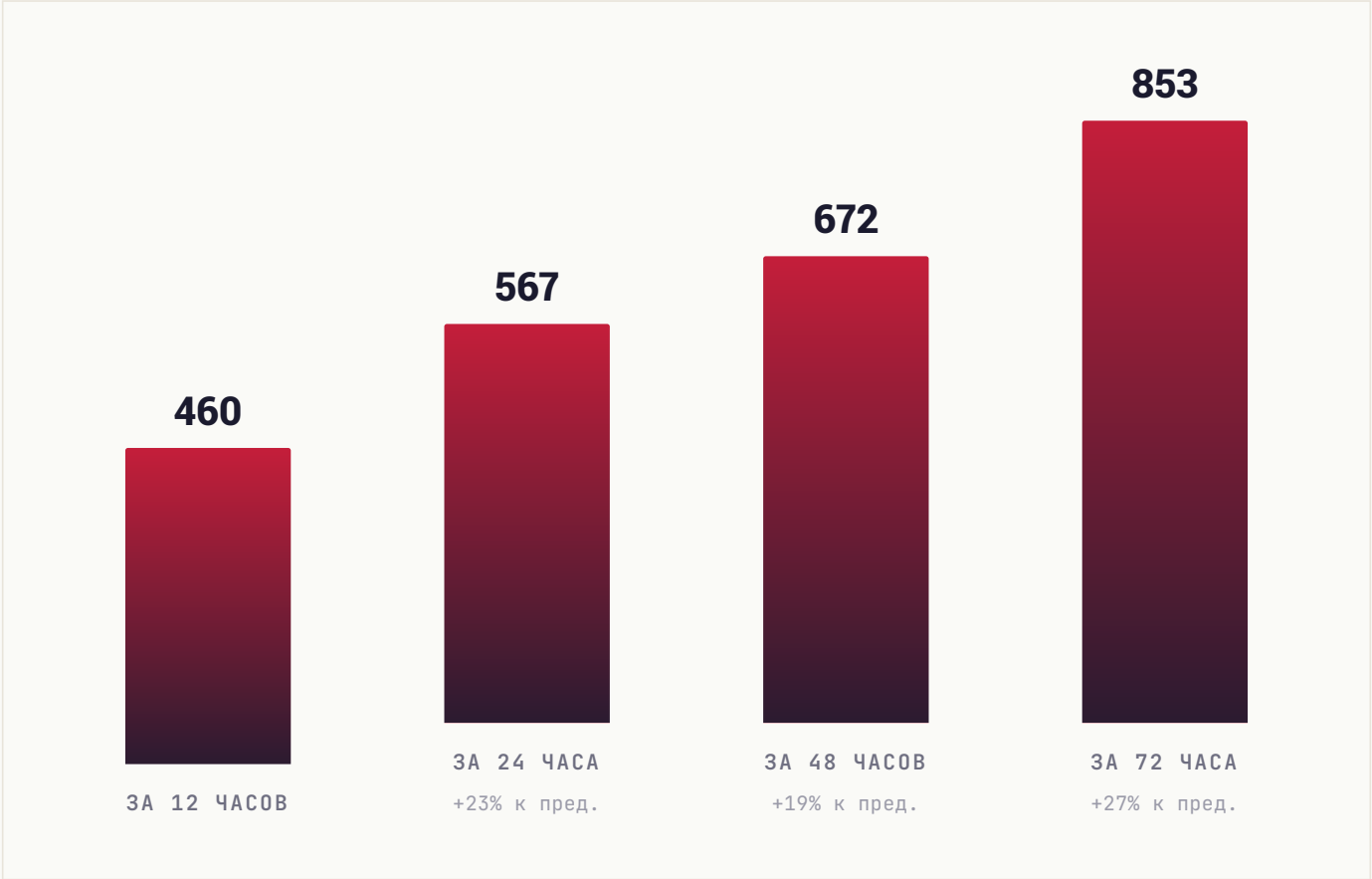


Мода и красота	66.7%
Другое	33.3%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БП БЕЛЛА ПРО ДЕПИЛЯЦИЮ И МАРКЕТИНГ	8.2K
ОЭ Обучение электроэпиляции | Кристина Бонге	6K
ЭО ЭЛЕКТРОЛОГИЯ от Галины Орловой ВЫ	5.8K
НР Наталья Рябинова	5K
ЕК Елена Клевцова - БьютиПраво - УЦ ПрофЭст	3.8K
ФЭ ФОРУМ ЭЛЕКТРОЛОГОВ ЭЛЕКТРОЭПИЛЯЦИИ	3.5K
ДН Да, навсегда / pilusclub	3.2K
ОЭ ОБУЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭПИЛЯЦИЯ	1.8K
ZE Zerkalo_epil	1.3K
ОЭ Обучение электроэпиляции в "Электра"	912
АЭ АССОЦИАЦИЯ ЭЛЕКТРОЛОГОВ	665

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: БЕЛЛА ПРО ДЕПИЛЯЦИЮ И МАРКЕТИНГ, 8.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **540** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**41**
Март 2026	0	0	**33**
Февраль 2026	0	0	**51**
Январь 2026	5	3	**303**
Декабрь 2025	0	0	**33**
Ноябрь 2025	0	0	**79**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	**6**	**540**

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM