

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Миллионы | Бизнес блог



@gain_business

Идеи на Миллионы из Бизнеса ■ По всем вопросам:

@Roman_Kedrov PKH: <https://vk.cc/cFXvq1>

ПОДПИСЧИКИ

178 337

-1315 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

10.2K

рекл. охват 6.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 178 337 —	👁️ охват подписчиков 5.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.2K медиана 10.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.1 за период
📈 тренд 7д -3.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 575 зн. медиана 538 · 29 дней	☆ постов в анализе 80 29 дней
📈 рекл. охват 6.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -1315 за последний месяц	📄 цитируемость 263 индекс цитирования · 353 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 30.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Миллионы | Бизнес блог» — 178 337 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-3.4% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (80/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 575 знаков (медиана 538).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.5K в среднем у топа vs 8.7K у худших) — среди 80 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.05 · 15:22 ФОТО Плохая привычка: хотеть много денег сразу Это привычка программирует вас на бедность и мешает разбогатеть Что вам нужно для счастья?...	ПРОСМ. 11 474 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.4%
№2 14.05 · 07:22 ФОТО Радуйте клиентов Сделайте половину ваших покупателей постоянными клиентами. Дарите им подарки независимо от того, есть повод или нет...	ПРОСМ. 11 449 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.4%
№3 14.05 · 15:43 ФОТО Оптимизация предложения на рынке Низкая цена на продукт не гарантирует спроса. При условии высокого качества большая стоимость не будет...	ПРОСМ. 11 438 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.4%

№4 14.05 · 11:22 ФОТО Оптимизируйте маркетинг организации Развивая рекламные стратегии Вы улучшая бизнес. Причем сдвиг в лучшую сторону наблюдается довольноно...	ПРОСМ. 11 357 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.4%
№5 17.05 · 07:25 ФОТО Начните получать пассивный доход Представьте, что вам не нужно будет работать сверхурочно, чтобы получать дополнительный доход. Есть...	ПРОСМ. 11 337 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.4%

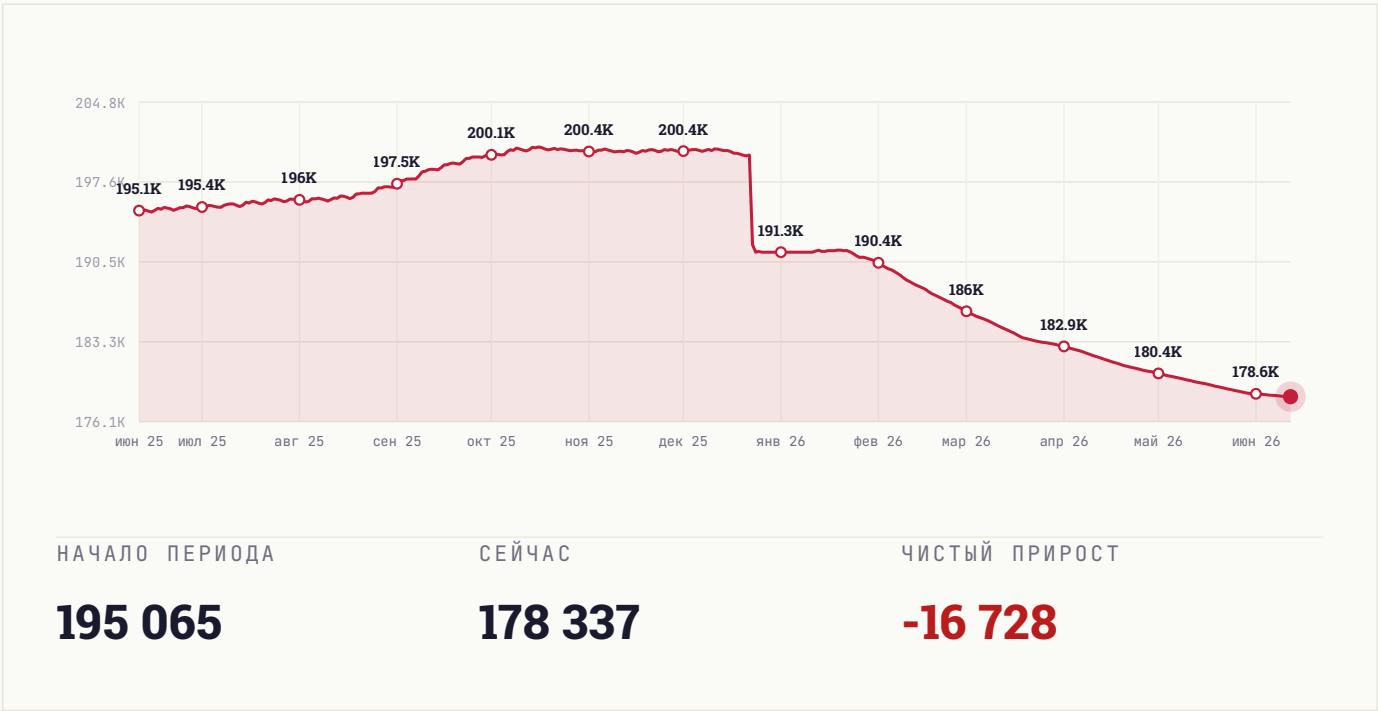
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 07:24 ФОТО Феномен розовой интроспекции Jack Daniel's — самый популярный бренд виски в США с 150-летней историей. Так что имеет полное право дважды...	ПРОСМ. 8 827 РЕП. 67	РЕАКЦ. — ER 4.9%
↓ 09.06 · 11:24 ФОТО ☒ Никогда не тратьте больше, чем зарабатываете В противном случае вы всегда будете рабом денег: придётся жить от зарплаты до зарплаты или...	ПРОСМ. 8 698 РЕП. 58	РЕАКЦ. — ER 4.9%
↓ 09.06 · 15:28 ФОТО Управление обещаниями и ожиданиями В бизнесе и в жизни важно быть надежным и ответственным. Управление ожиданиями клиентов и партнеров...	ПРОСМ. 8 564 РЕП. 64	РЕАКЦ. — ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

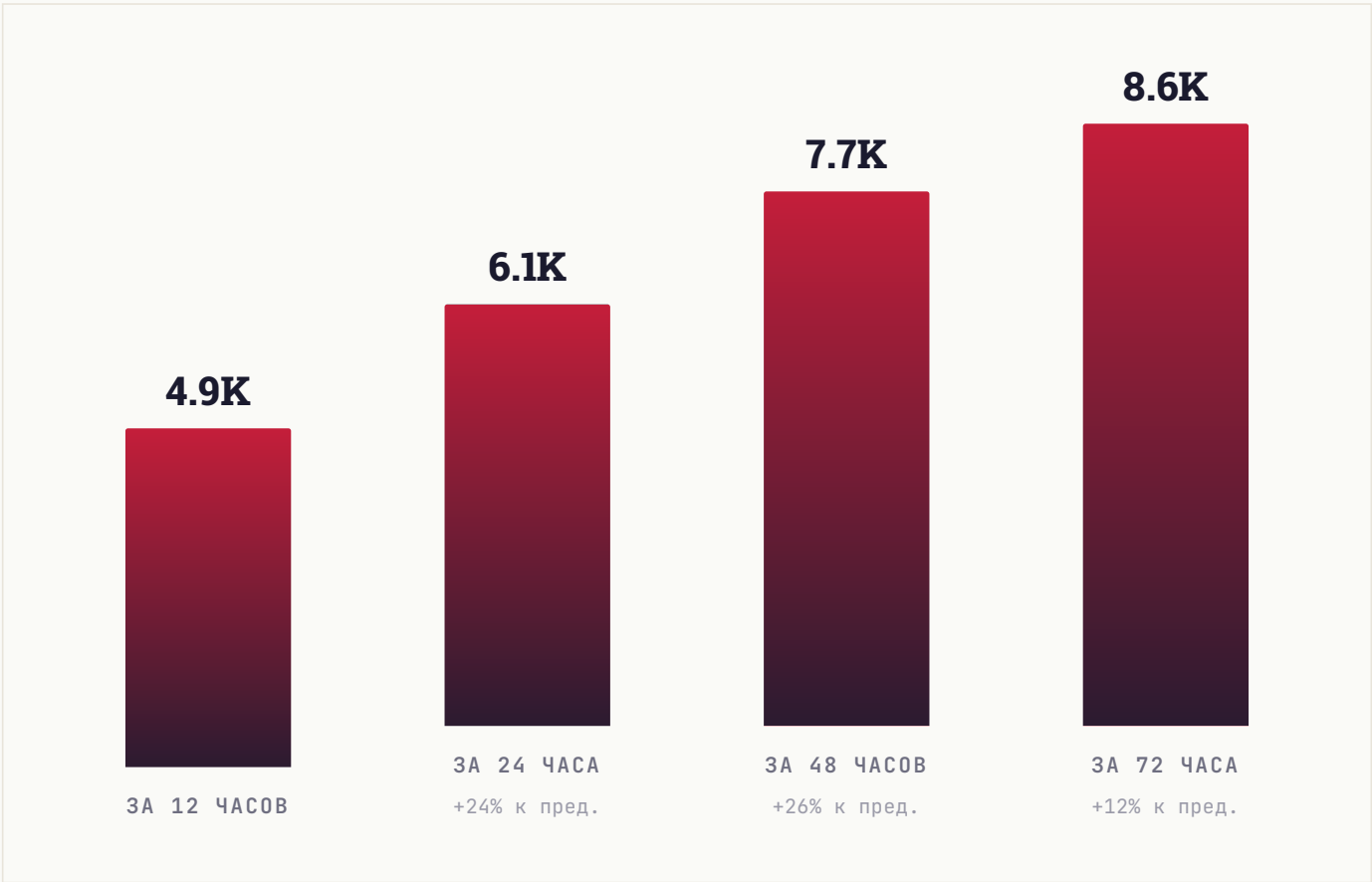
Индекс цитирования **263** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **353** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
М Миллионы Бизнес блог ВЫ	178.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#21 из 100). Лидер — Москоубизнес (966.6K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **88**, они привели **10 253** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	15	13	719
Ноябрь 2025	16	13	1 084
Октябрь 2025	13	13	1 392
Сентябрь 2025	17	14	3 176
Август 2025	12	12	1 935
Июль 2025	15	13	1 947

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
88	6	10 253

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

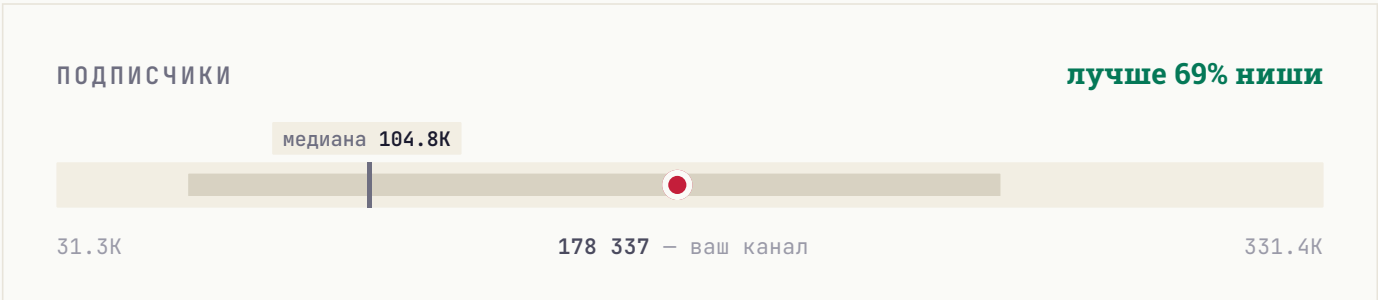
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#21/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-21% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
