

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Gadji Gadjiev



@gadji_gadjiewww

Эксклюзив только тут 🤖 ➡️ По рекламе (YouTube, Instagram, Telegram) - @bylipton Подписывайся скорее! 🚀

ПОДПИСЧИКИ

30 378

+176 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

82.0%

за сутки **13.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

24.9K

рекл. охват **4.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 378 —	👁️ охват поста 81.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 24.9K медиана 24.9K · 18 дней	📅 постов/нед. 0.7 за период
💖 реакц./пост 692.5 всего 1 385 реакц., 108 реп., 0 комм.	📄 длина поста 101 зн. медиана 101 · 18 дней	⭐ постов в анализе 2 18 дней	📈 рекл. охват 4.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +176 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 01.10.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Gadji Gadjiev» — 30 378 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.9K человек (82% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — **101** знаков (медиана 101).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота, 21:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (16.6K в среднем у топа vs 24.9K у худших) — среди 2 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 01.08 · 18:00 ФОТО Спустя долгое время ролик на канале поддержите!...	ПРОСМ. 41 855 РЕП. 88	РЕАКЦ. 714 ER 137.8%
Nº2 20.08 · 16:52 ФОТО ☹️☹️☹️☹️	ПРОСМ. 7 870 РЕП. 20	РЕАКЦ. 671 ER 25.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

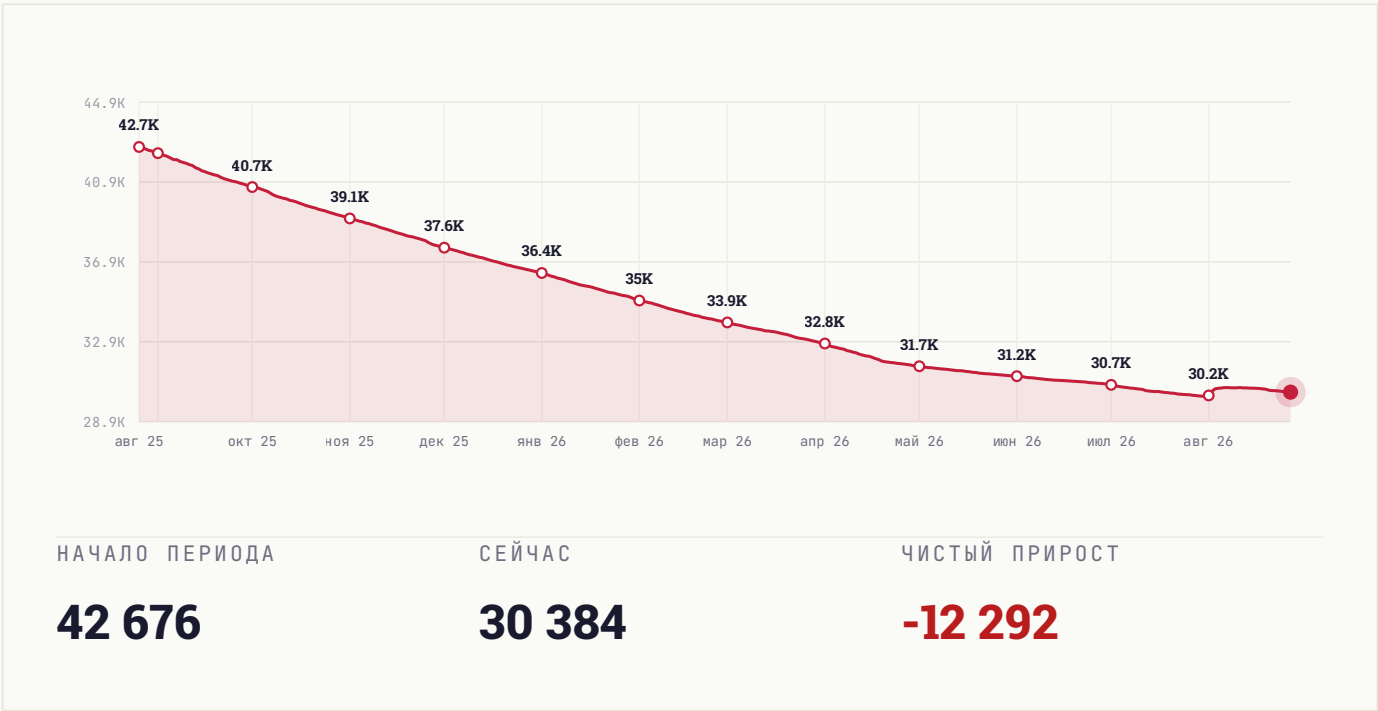
↓ 01.08 · 18:00 ФОТО Спустя долгое время ролик на канале поддержите!...	ПРОСМ. 41 855 РЕП. 88	РЕАКЦ. 714 ER 137.8%
--	---	--

↓ 20.08 · 16:52 ФОТО 😊 😞 😞 😞		ПРОСМ. 7 870	РЕАКЦ. 671
		РЕП. 20	ER 25.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

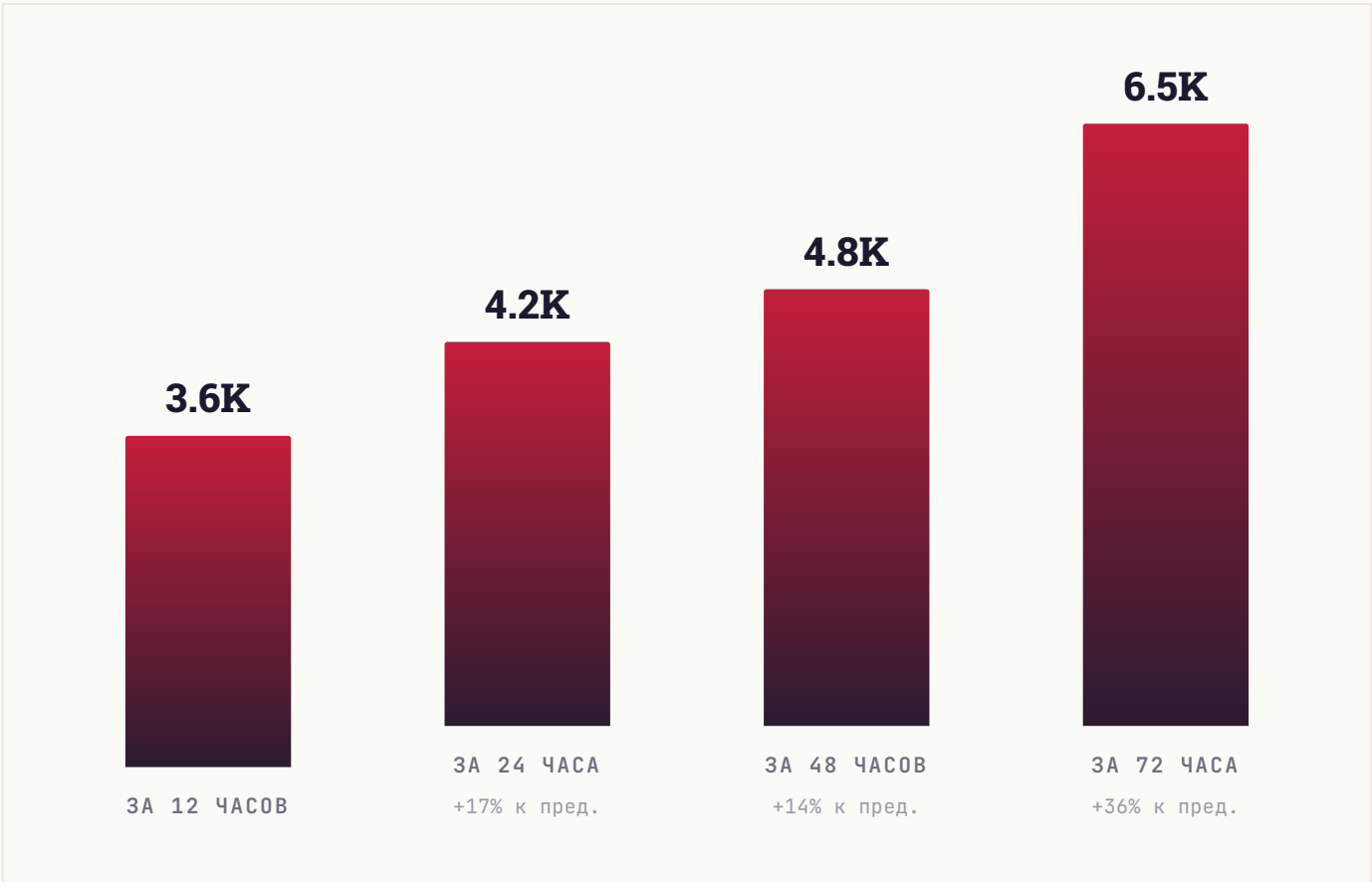
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WE WENGALLBI	1М
ВГ В гостях у Булыча	920.1K
РД Равшан Джульпаев	354.9K
МА MAJORKA	71.6K
Х8 X849BH64	64.6K
GG Gadji Gadjev Вы	30.4K
АК AKULA	23.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: WENGALLBI, 1М); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

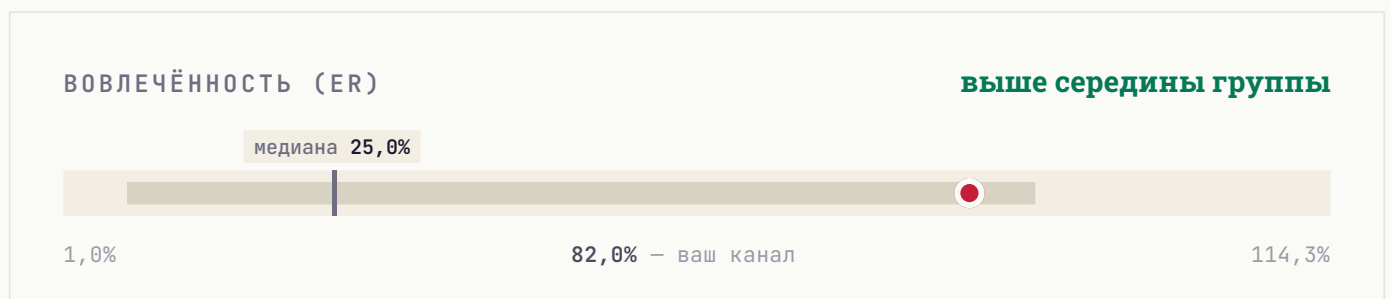
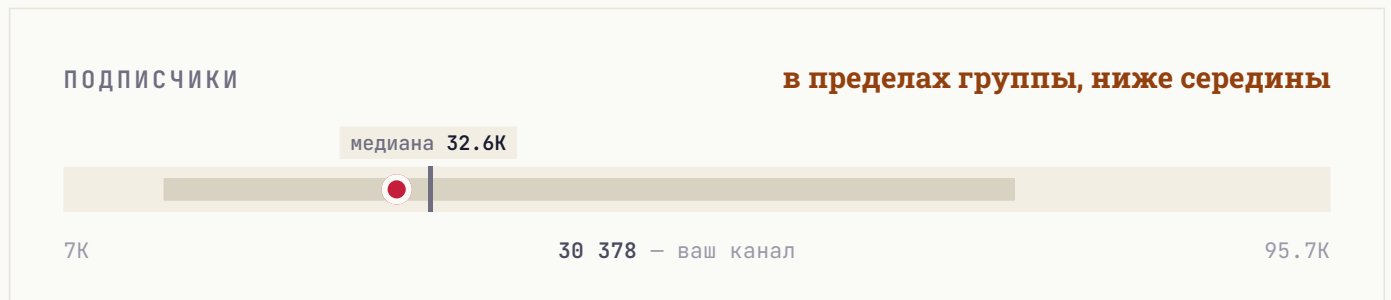
Сравниваем с каналами вашего размера: **189 каналов** категории «Блоги» от 10 тыс. до 91 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102

/189

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 189 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
