

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГАДЖЕТЫ ДЛЯ ЖИЗНИ



@gadgets_and_life

Ищем и делимся с вами лучшими гаджетами для жизни и пространства. Дешево и практично. По вопросам - @secrety_ads
Купить рекламу через биржу: https://telega.in/c/gadgets_and_life
РКН -...

ПОДПИСЧИКИ

131 460

-1646 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 131 460 —	👁️ охват подписчиков 2.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.6K · 29 дней	📅 постов/день 18.5 ~130 в неделю
📈 тренд 7д -10.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.1 всего 4 518 реакц., 5 728 реп., 0 комм.	📄 длина поста 103 зн. медиана 90 · 29 дней	☆ постов в анализе 555 29 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1646 за последний месяц	📄 цитируемость 875 индекс цитирования · 2 931 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 25.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГАДЖЕТЫ ДЛЯ ЖИЗНИ» — 131 460 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 130 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -10.4% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 555 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (540/555 постов).
- 03 Средняя длина поста — 103 знаков (медиана 90).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 3.1К у худших) — среди 555 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 06:03 ФОТО Отпариватель ручной для одежды мощный ☑Заказать на Wildberries - ссылка	ПРОСМ. 5 152 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 3.9%
№2 18.05 · 20:24 ВИДЕО Коробка для хранения кистей для макияжа ☑Заказать на Aliexpress - ссылка ГАДЖЕТЫ. ☑☑ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 4 843 РЕП. 15	РЕАКЦ. 5 ER 3.7%
№3 29.05 · 04:55 ВИДЕО Настольная хрустальная лампа ☑Заказать на Aliexpress - ссылка	ПРОСМ. 4 754 РЕП. 13	РЕАКЦ. 9 ER 3.6%

№4 27.05 · 20:43 ВИДЕО Силиконовые подставки для кухонных принадлежностей в форме краба Заказать на Aliexpress - ссылка ГАДЖЕТЫ. ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 4 730 РЕП. 11	РЕАКЦ. 11 ER 3.6%
№5 29.05 · 05:08 ВИДЕО Проектор скорости на лобовое стекло Заказать на Aliexpress - ссылка ГАДЖЕТЫ. ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 4 678 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 3.6%

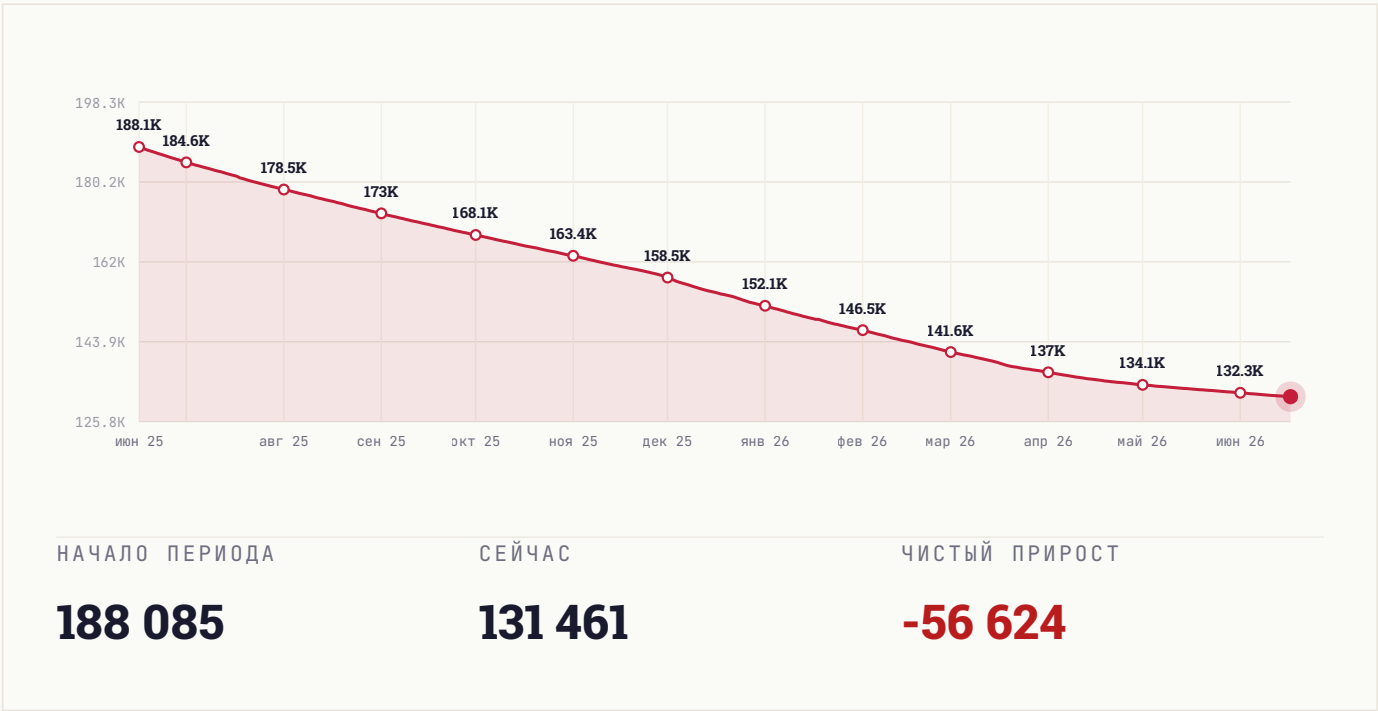
ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 17:09 ВИДЕО Термос с градусником Заказать на Aliexpress - ссылка ГАДЖЕТЫ. ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 3 129 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 2.4%
↓ 14.06 · 18:17 ВИДЕО Носки для правильного массажа ног Заказать на Aliexpress - ссылка ГАДЖЕТЫ. ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 3 111 РЕП. 9	РЕАКЦ. 5 ER 2.4%
↓ 14.06 · 16:05 ВИДЕО Хрустальный ловец снов Заказать на Aliexpress - ссылка ГАДЖЕТЫ. ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 3 099 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

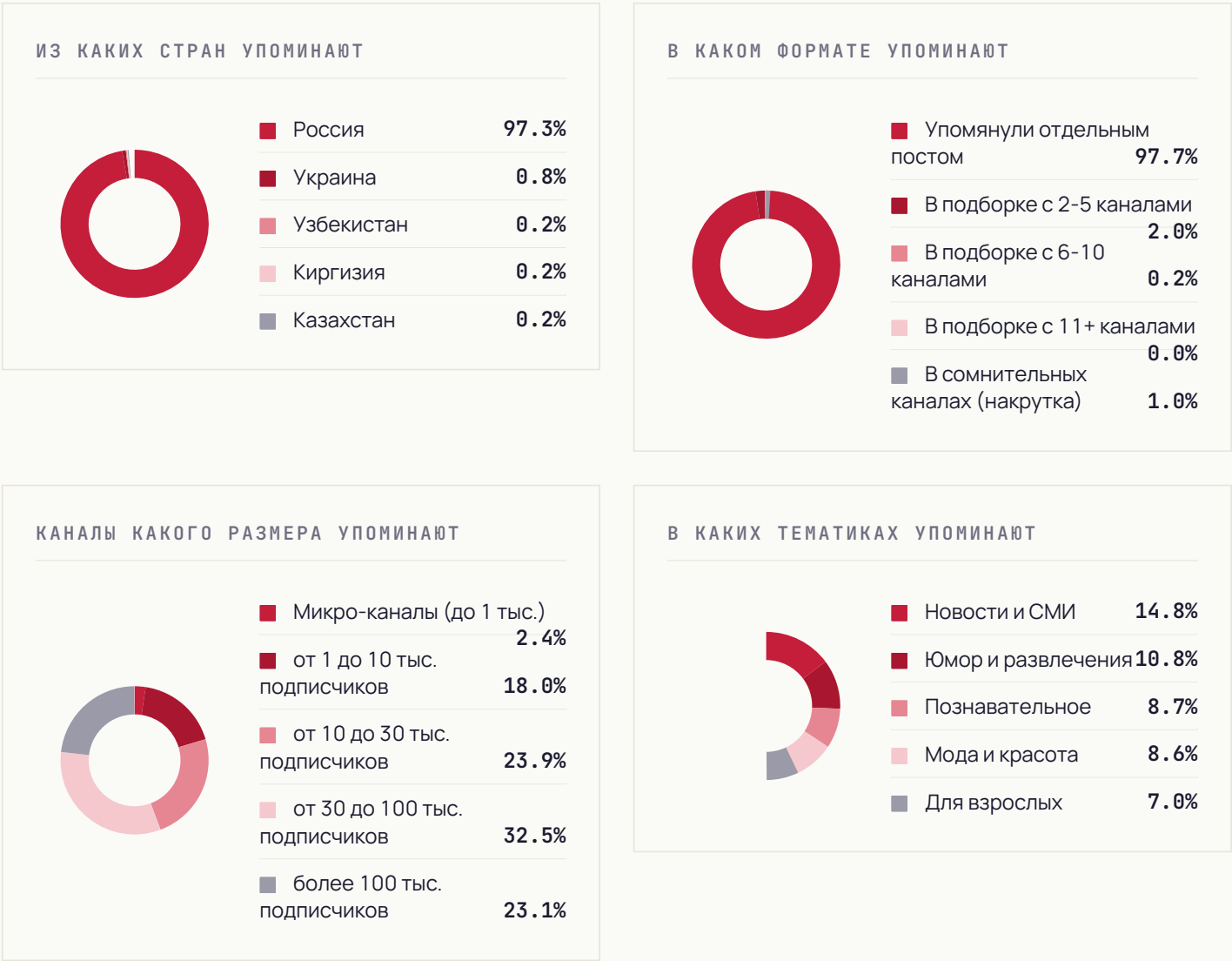
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

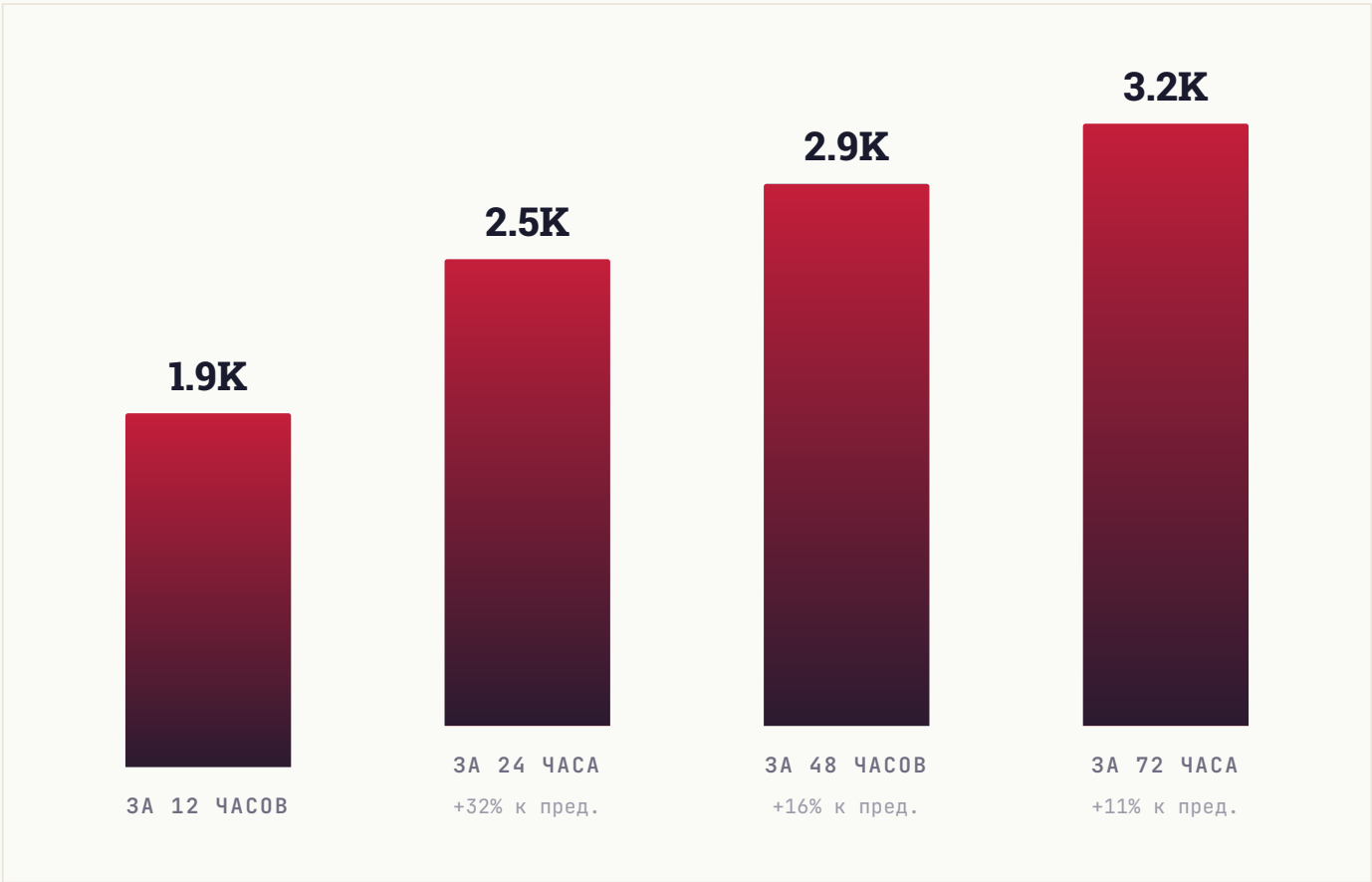
Индекс цитирования **875** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 931** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
гд ГАДЖЕТЫ ДЛЯ ЖИЗНИ вы	131.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#92 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#92 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.71% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
