

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ГАДЖЕТЫ ДЛЯ

ДОМА



@gadgets_and_home

Лучшие гаджеты для вашего дома и пространства. Дешево и практично. По вопросам - @secrety_ads Купить рекламу через биржу: https://telega.in/c/gadgets_and_home Удалить видео - @iamalexe PKH -...

ПОДПИСЧИКИ

86 797

-938 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 86 797 —	👁️ охват подписчиков 3.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.6K · 29 дней	📅 постов/день 10.4 ~73 в неделю
📈 тренд 7д -7.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.5 всего 1 384 реакц., 2 829 реп., 0 комм.	📄 длина поста 110 зн. медиана 90 · 29 дней	★ постов в анализе 311 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -938 за последний месяц	📄 цитируемость 1 191 индекс цитирования · 895 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 21.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГАДЖЕТЫ ДЛЯ ДОМА» — 86 797 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 73 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -7.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 311 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (295/311 постов).
- 03 Средняя длина поста — 110 знаков (медиана 90).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 311 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 17:06 ВИДЕО Силиконовые сепараторы для пальцев 🛒 Заказать на Aliexpress - ссылка ГАДЖЕТЫ. 👉 ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 4 630 РЕП. 25	РЕАКЦ. 9 ER 5.3%
№2 18.06 · 04:01 ВИДЕО Бамбуковый поднос для нарезок 🛒 Заказать на Aliexpress - ссылка ГАДЖЕТЫ. 👉 ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 4 459 РЕП. 14	РЕАКЦ. 4 ER 5.1%
№3 17.06 · 17:06 ВИДЕО Пластиковый держатель для коробки молока с ручкой 🛒 Заказать на Aliexpress - ссылка ГАДЖЕТЫ. 👉 ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 4 453 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 5.1%

№4 16.06 · 17:06 ВИДЕО Необычная ваза в виде сумочки👛🛒 Заказать на Aliexpress - ссылка ГАДЖЕТЫ. 👉ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 4 447 РЕП. 13	РЕАКЦ. 9 ER 5.1%
№5 17.06 · 04:01 ВИДЕО Подвесная мини-ваза 🛒 Заказать на Aliexpress - ссылка ГАДЖЕТЫ. 👉ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 4 361 РЕП. 11	РЕАКЦ. 10 ER 5.0%

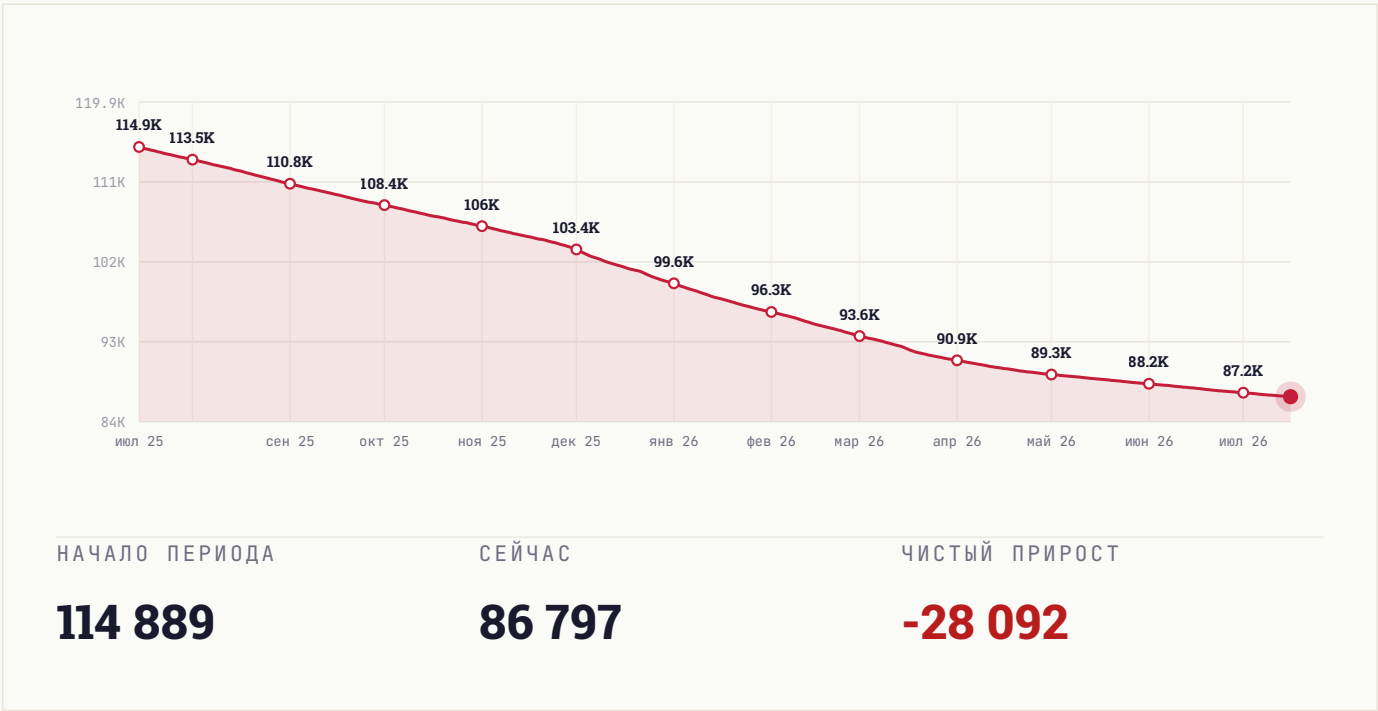
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 12:05 ВИДЕО Магнитная грелка для рук 🛒 Заказать на Aliexpress - ссылка ГАДЖЕТЫ. 👉ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 2 631 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 3.0%
↓ 13.07 · 14:05 ВИДЕО Надежная застежка-держатель для крышки 🛒 Заказать на Aliexpress - ссылка ГАДЖЕТЫ. 👉ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 2 608 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 3.0%
↓ 13.07 · 13:04 ВИДЕО Регулируемый мерный стакан 🛒 Заказать на Aliexpress - ссылка ГАДЖЕТЫ. 👉ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 2 590 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

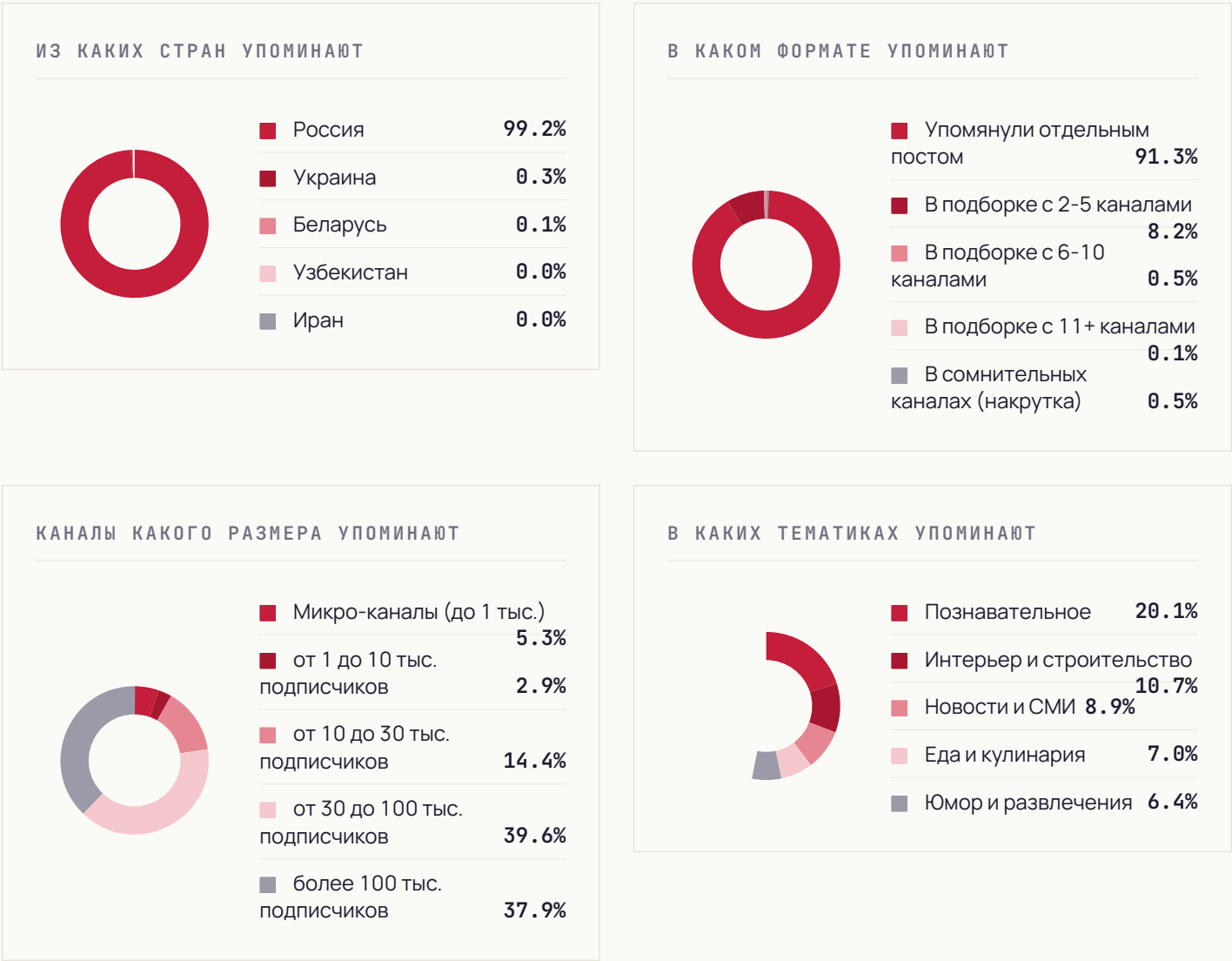
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

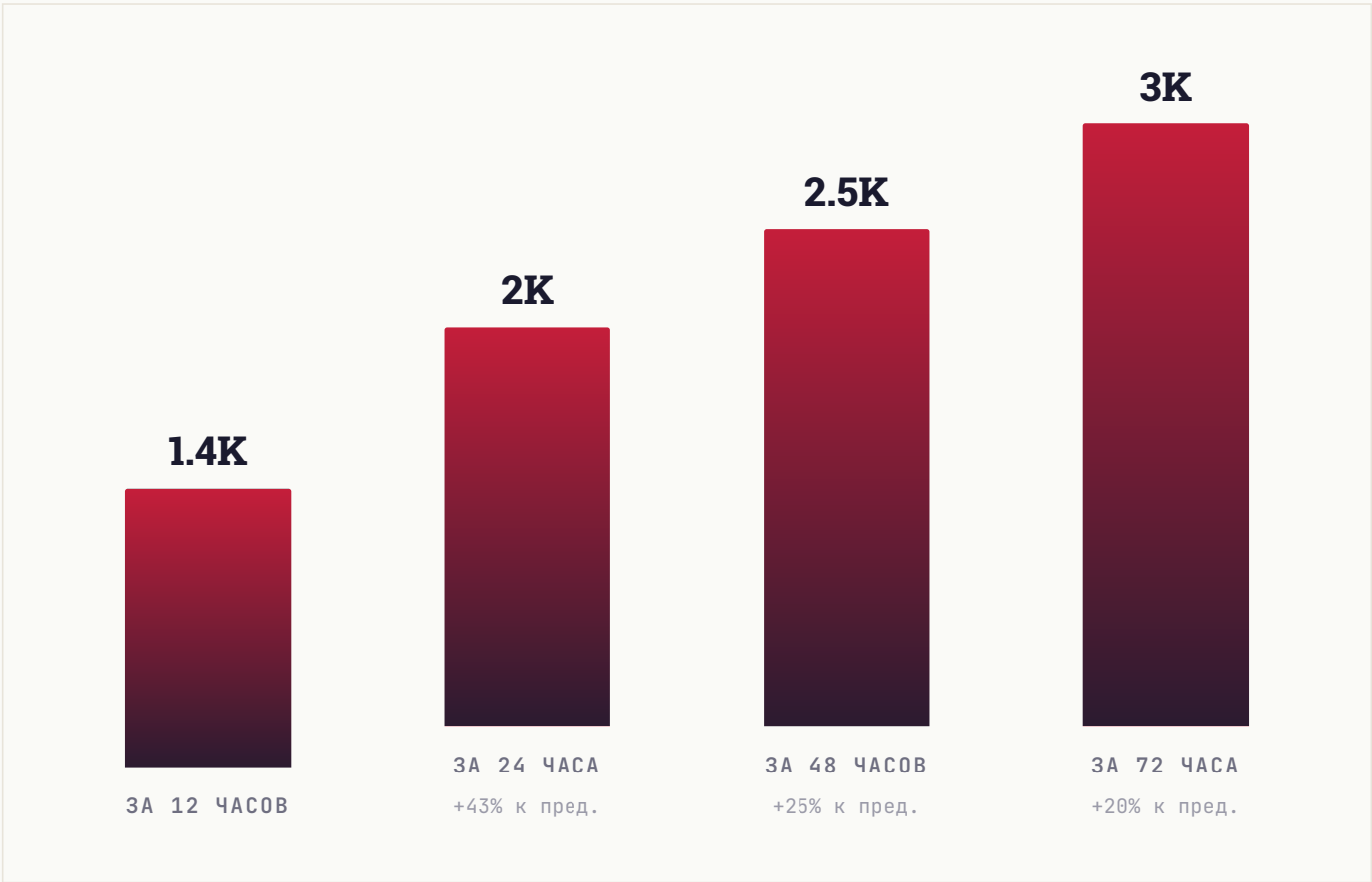
Индекс цитирования **1 191** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **895** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
ГД ГАДЖЕТЫ ДЛЯ ДОМА ВY	86.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 79%

медиана 412.2K

123.3K

86 797 — ваш канал

1.6M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to the median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 412.2K. The channel's count is 86,797, which is 79% below the median. The total range shown is from 123.3K to 1.6M.

Category	Value
Медиана	412.2K
Ваш канал	86 797
Нижняя граница	123.3K
Верхняя граница	1.6M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.99% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
