

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Гаджет

Станция



@gadget_station

Гаджеты, которые меняют нашу жизнь. Смартфоны, автомобили, нейросети, роботы, необычные устройства и главные новинки рынка. Новости, обзоры, мнения. 📺 По рекламе в канале: @neurobird

ПОДПИСЧИКИ

233 609

11 постов 27 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

43.0%

за сутки 15.7%

ОХВАТ/ПОСТ

93.4K

рекл. охват 43.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 233 609 —	👁️ охват подписчиков 39.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 93.4K медиана 105.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д -7.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 365.9 всего 4 025 реакц., 3 391 реп., 0 комм.	📄 длина поста 960 зн. медиана 1000 · 27 дней	☆ постов в анализе 11 27 дней
📈 рекл. охват 43.7K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 12 дней создан 13.06.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гаджет Станция» — 233 609 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 93.4K человек (40% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты просели на -7.0% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 960 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1 12.6K в среднем у топа vs 79.8K у худших) — среди 11 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 07:34 ФОТО В России стартовал предзаказ на HUAWEI WATCH FIT 5 Pro У крупных российских ритейлеров появился предзаказ на HUAWEI WATCH FIT 5 Pro...	ПРОСМ. 113 198 РЕП. 233	РЕАКЦ. 349 ER 48.5%
№2 01.06 · 10:19 ФОТО Новый Claude стал "честнее" Anthropic представила Claude Opus 4.8. Главное обновление не в том, что модель стала эффектнее отвечать, а в...	ПРОСМ. 112 323 РЕП. 127	РЕАКЦ. 247 ER 48.1%
№3 31.05 · 09:11 ФОТО Наушники-клипсы с ИИ-функциями от HONOR Компания выпустила Earbuds Clip-On Pro — новые открытые беспроводные наушники в формате клипс...	ПРОСМ. 112 213 РЕП. 307	РЕАКЦ. 252 ER 48.0%

Nº4 28.05 · 10:52 ФОТО ASUS показала моноблок на Snapdragon X ASUS представила новый моноблок VM441. Интересен он тем, что работает на ARM-процессоре Snapdragon...	ПРОСМ. 109 539 РЕП. 308 РЕАКЦ. 329 ER 46.9%
Nº5 09.06 · 09:18 ВИДЕО Роботы вышли на подиум вместе с людьми В Сеуле недавно прошел показ Mach 33: Physical AI Fashion Show, где моделями стали не только люди...	ПРОСМ. 105 499 РЕП. 253 РЕАКЦ. 407 ER 45.2%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 08:22 ФОТО Вместо телевизора: недорогой проектор от Acer Acer представила компактный умный проектор HD1500. В некоторых странах он выйдет под...	ПРОСМ. 88 002 РЕП. 364 РЕАКЦ. 431 ER 37.7%
↓ 18.06 · 08:39 ВИДЕО Insta360 замахнулась на DJI Osmo Pocket Insta360 представила карманную камеру Luna Ultra. Формат знакомый: компактный корпус...	ПРОСМ. 80 220 РЕП. 383 РЕАКЦ. 403 ER 34.3%
↓ 22.06 · 08:06 ФОТО Casio выпускает стильные G-Shock G-Steel в ультратонком корпусе Компания представила две новые модели G-Shock G-Steel: GST-B1000BD-1A и...	ПРОСМ. 71 117 РЕП. 420 РЕАКЦ. 381 ER 30.4%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

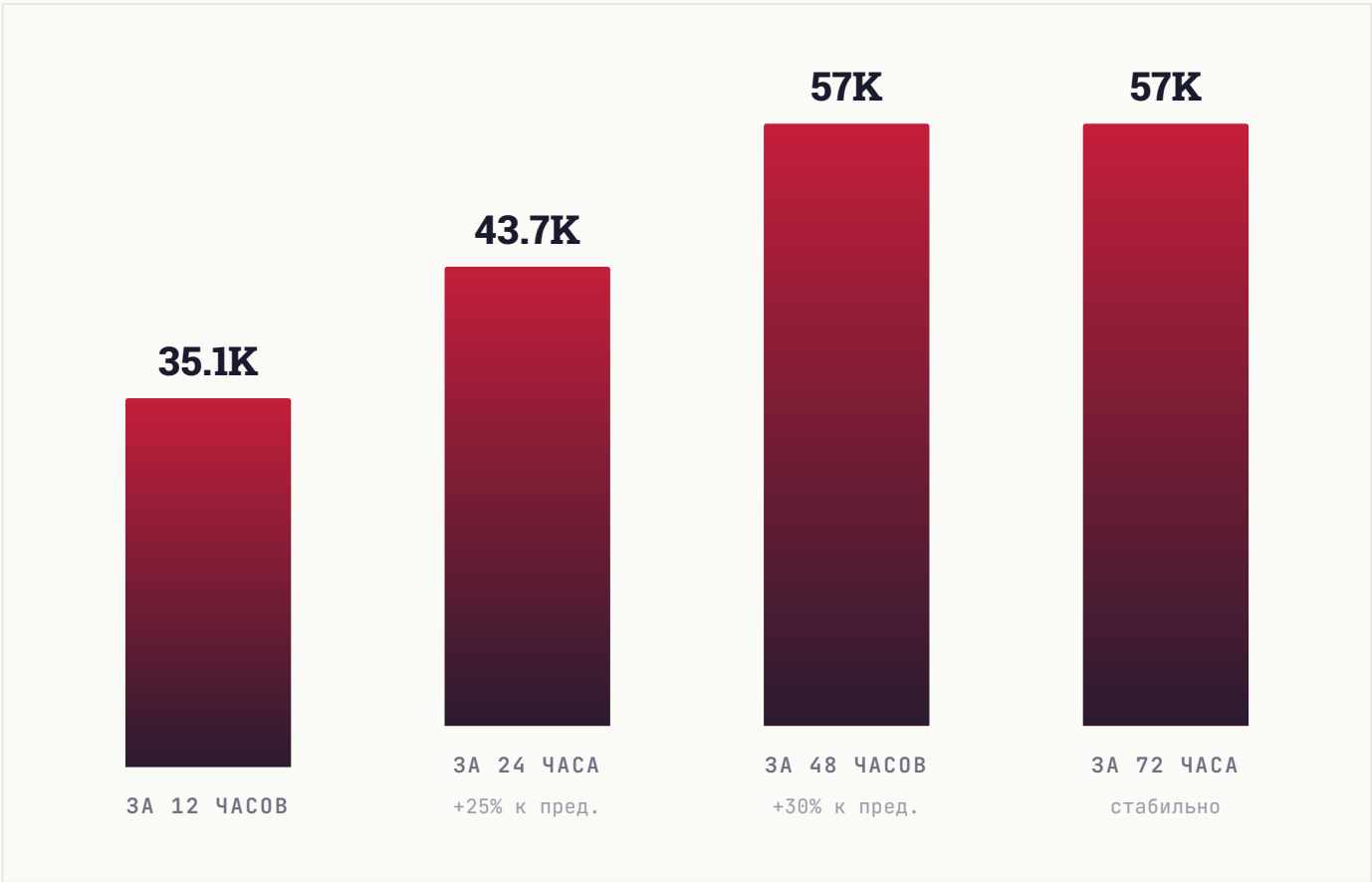
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 95 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ hitvpn_blog	4.2M
МТ Мир трендов	3.4M
ТЕ Техночат	3.1M
НА Hi, AI · Новости технологий	2.5M
NN NN	2.2M
ТЕ Техномотель	2.2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
ЦЖ Цифровой Журнал IT, Neuroseti	1.8M
БЭ Бэкдор	1.8M
ГС Гаджет Станция ВЫ	233.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#46 из 100). Лидер ниши — hitvpn_blog (4.2M), медиана подписчиков 211.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#46/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
