

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Gabchenko Live



@gabchenkolive

Outdoor lifestyle & mountains спрашивать тут: @gabchenko

ПОДПИСЧИКИ

**3 135**

+101 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**44.0%**

за сутки 14.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.4K**

рекл. охват 462/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                             |                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>3 135</div> <div>—</div>                                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>43.94%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.4K</div> <div>медиана 1.6K · 24 дней</div>    | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>1.7</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>17.7</div> <div>всего 106 реакц., 48 реп., 21 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>220 зн.</div> <div>медиана 210 · 24 дней</div>                            | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>6</div> <div>24 дней</div>                     | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>462</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+101</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1</div> <div>индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 11 дней</div> <div>создан 25.08.2020</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Gabchenko Live» — 3 135 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 220 знаков (медиана 210).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>25.08 · 03:40</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Ранее популярный маршрут в Тургенском ущелье, к водопаду Кайракский, после июльского паводка 2026, более не существует. Теперь водопад...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>1 676</div> <div>РЕП.<br/>19</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>20</div> <div>ER<br/>53.5%</div> |
| <div><div>Nº2</div><div>08.08 · 03:34</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Aspanly_kopir_trail.gpx</div>                                                                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>1 652</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>52.7%</div>  |
| <div><div>Nº3</div><div>08.08 · 03:31</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Лёгкий прогулочный маршрут с красивыми видами на Левый Талгар и Талгарский горный узел, к тому же с подвесным мостом, найдётся в секторе...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 574</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>50.2%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>15.08 · 12:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>А чтобы меньше путаницы возникало, добавлю пожалуй, ссылку на прошлогоднее интервью по теме кругосветки...</div>                              | <div>ПРОСМ.<br/>1 541</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>49.2%</div> |
| <div><div>№5</div><div>15.08 · 12:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Прогулялись семьёй по не тлеющей классике, историческому маршруту Малой Алматинской кругосветки. Осторожно, не путать с коммерческим...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 267</div> <div>РЕП.<br/>9</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>40.4%</div>  |

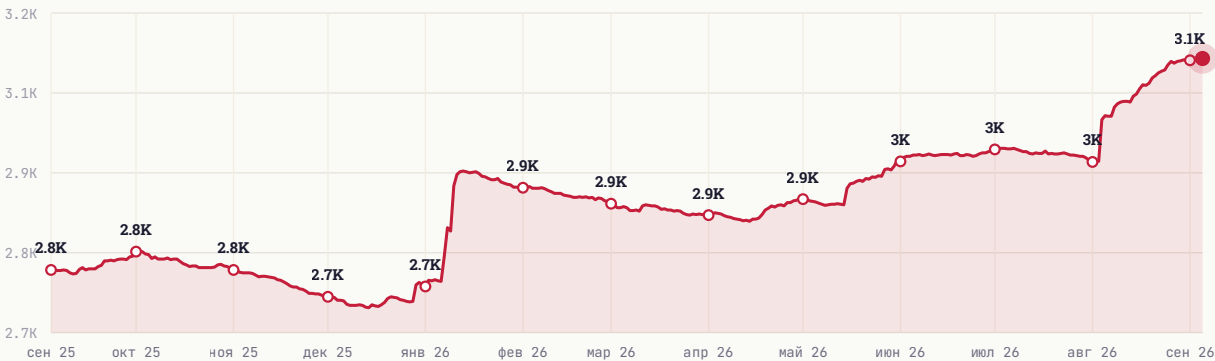
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                   |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>15.08 · 12:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>А чтобы меньше путаницы возникало, добавлю пожалуй, ссылку на прошлогоднее интервью по теме кругосветки...</div>                              | <div>ПРОСМ.<br/>1 541</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>49.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>15.08 · 12:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Прогулялись семьёй по не тлеющей классике, историческому маршруту Малой Алматинской кругосветки. Осторожно, не путать с коммерческим...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 267</div> <div>РЕП.<br/>9</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>40.4%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>01.09 · 06:39</div><div>ФОТО</div></div> <div>Участвовал в научно-познавательной экспедиции. Интересно было. Рассказывать тут?</div>                                                         | <div>ПРОСМ.<br/>555</div> <div>РЕП.<br/>2</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>50</div> <div>ER<br/>17.7%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 765

СЕЙЧАС

3 135

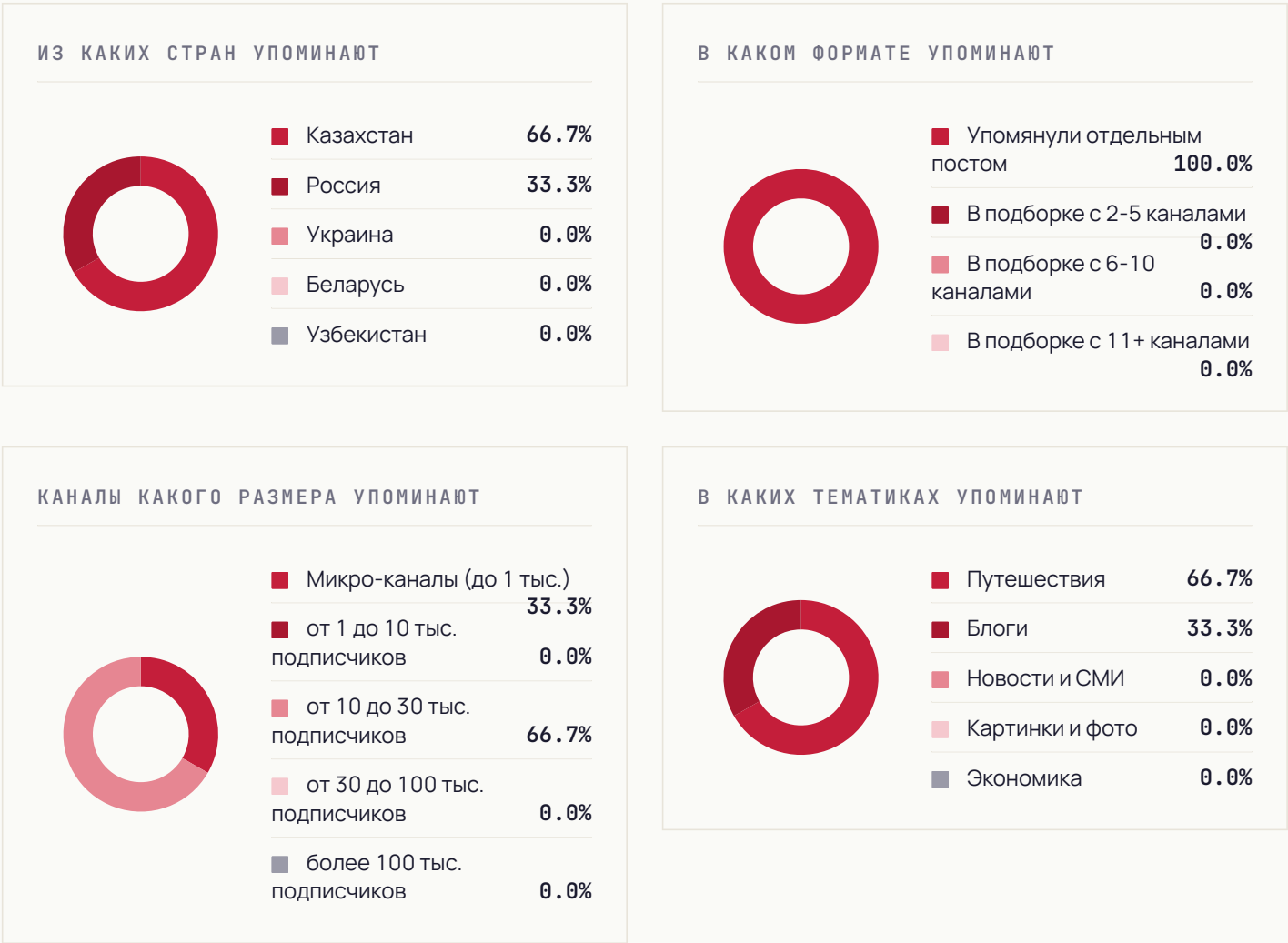
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+370

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

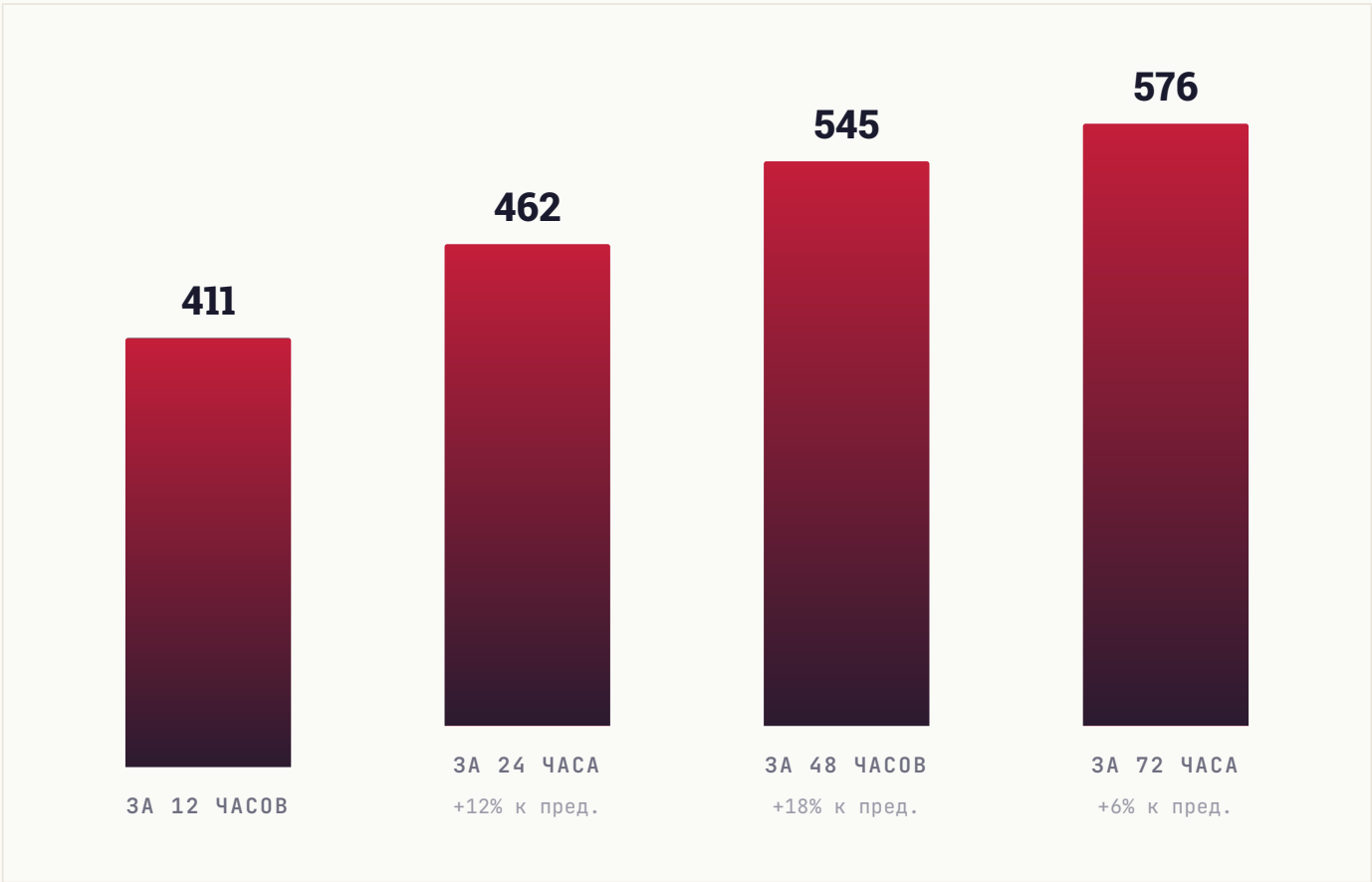
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                         | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------|------------|
| ГА Гастробайтер               | 5.8K       |
| AL Almaty_Joly                | 3.6K       |
| GL Gabchenko Live ВЫ          | 3.1K       |
| СТ Стройтех                   | 3K         |
| ПТ Походы. Туризм. Wild Women | 2.8K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: Гастробайтер, 5.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **325** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц           |
|--------------|------------|---------|----------------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 19 <div><div></div></div>  |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 9 <div><div></div></div>   |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 216 <div><div></div></div> |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 58 <div><div></div></div>  |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 1 <div><div></div></div>   |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 22 <div><div></div></div>  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 325                   |

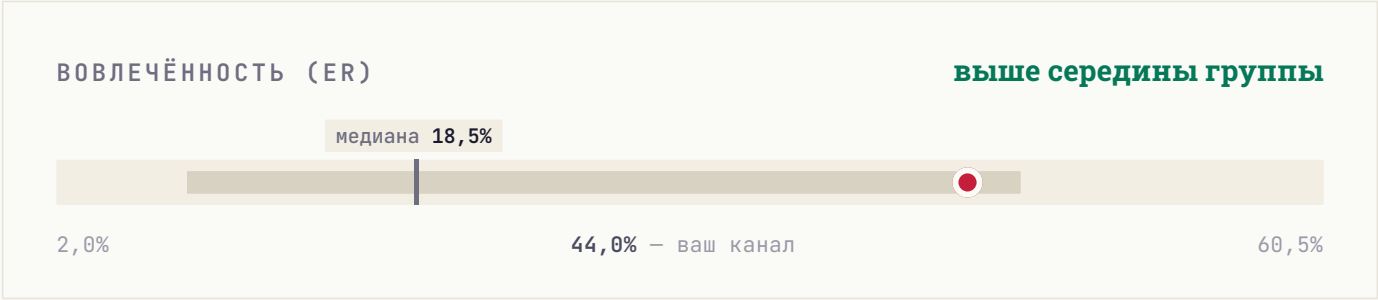
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

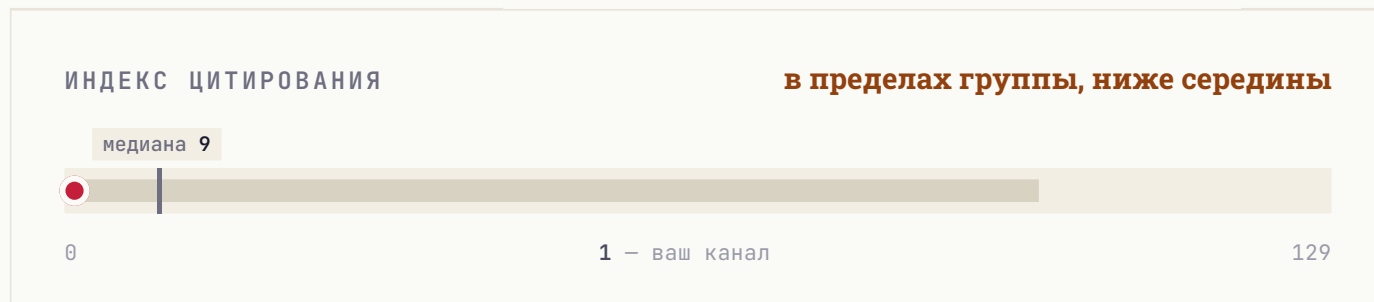
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43 / 46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 43 из 46 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---