

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Влад Раговский



@gabaritvlad

Реклама: @pashteticks <https://gosuslugi.ru/snet/6790a159f3169f6df90050b2>

ПОДПИСЧИКИ

178 916

+40783 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

63.0%

за сутки 27.1%

ОХВАТ/ПОСТ

115.3K

рекл. охват 47.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 178 916 —	👁️ охват подписчиков 64.47% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 115.3K медиана 106.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д -18.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7717.2 всего 162 062 реакц., 5 027 реп., 4 592 комм.	📄 длина поста 144 зн. медиана 80 · 28 дней	☆ постов в анализе 21 28 дней
📈 рекл. охват 47.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +40783 за последний месяц	📄 цитируемость 59 индекс цитирования · 295 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 03.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Влад Раговский» — 178 916 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 115.3K человек (64% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -18.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 144 знаков (медиана 80).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (167.9K в среднем у топа vs 89.7K у худших) — среди 21 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 14:17 ВИДЕО Такой вот шопинг в Японии	ПРОСМ. 183 817 РЕП. 253	РЕАКЦ. 7 812 ER 102.7%
№2 09.06 · 14:29 ТЕКСТ https://youtu.be/EKNheDnl40k	ПРОСМ. 164 667 РЕП. 327	РЕАКЦ. 3 561 ER 92.0%
№3 14.06 · 13:14 ФОТО Иду качаться, чтобы забыть как лохонулся на Большом Шоу 🏴‍☠️	ПРОСМ. 155 216 РЕП. 286	РЕАКЦ. 11 112 ER 86.8%

Nº4 17.06 · 14:56 ТЕКСТ https://music.yandex.ru/album/41095816?ref_id=36426372-CA95-4368-8C5A-D143C09312F5&utm_medium=copy_link 15к лайков на кондиции и делаю...	ПРОСМ. 148 598 РЕП. 206	РЕАКЦ. 5 948 ER 83.1%
Nº5 07.06 · 15:02 ФОТО Я не понял, откуда вы все подписываетесь? Напишите в комменты.. И чекайте сочное ахэгао, из забавных фактов я везде на общей фотке только с...	ПРОСМ. 147 127 РЕП. 191	РЕАКЦ. 9 322 ER 82.2%

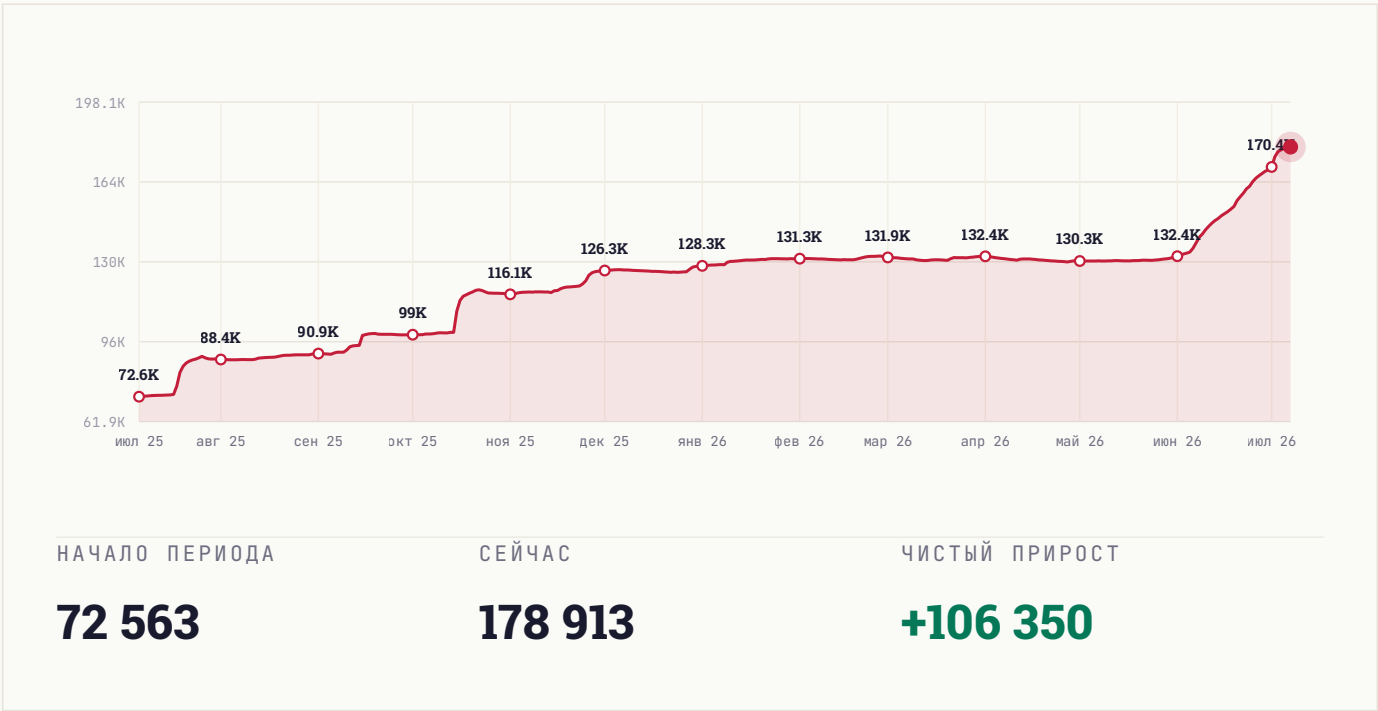
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 16:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 91 560 РЕП. 286	РЕАКЦ. 11 451 ER 51.2%
↓ 01.07 · 12:55 ФОТО С корзиночкой	ПРОСМ. 91 374 РЕП. 383	РЕАКЦ. 13 949 ER 51.1%
↓ 01.07 · 15:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 86 227 РЕП. 51	РЕАКЦ. 4 855 ER 48.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

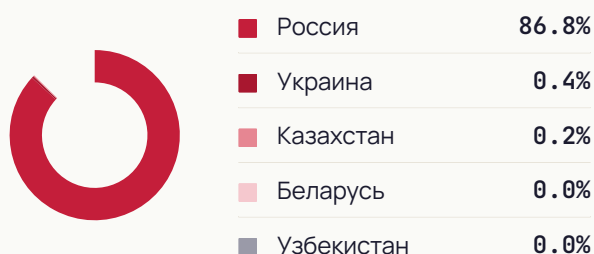
Индекс цитирования **59** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

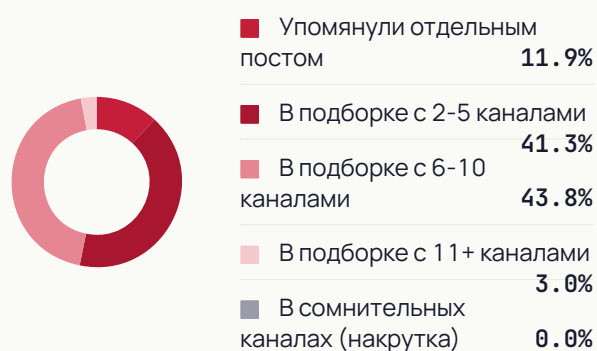
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **295** разных каналов.

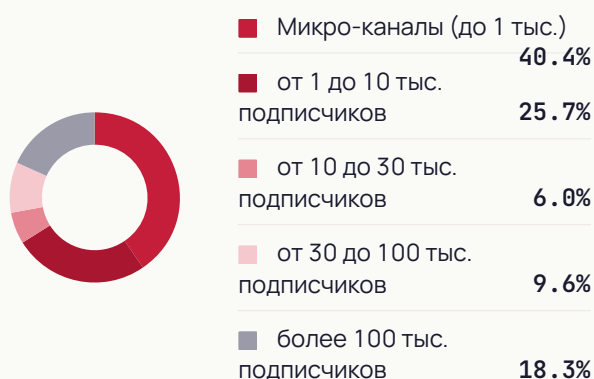
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



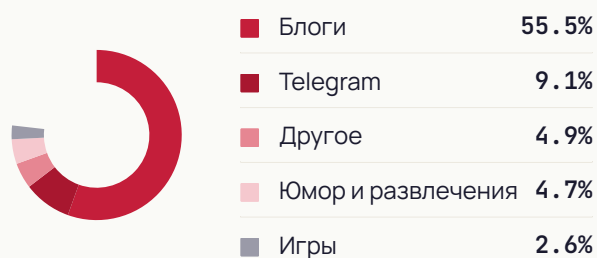
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



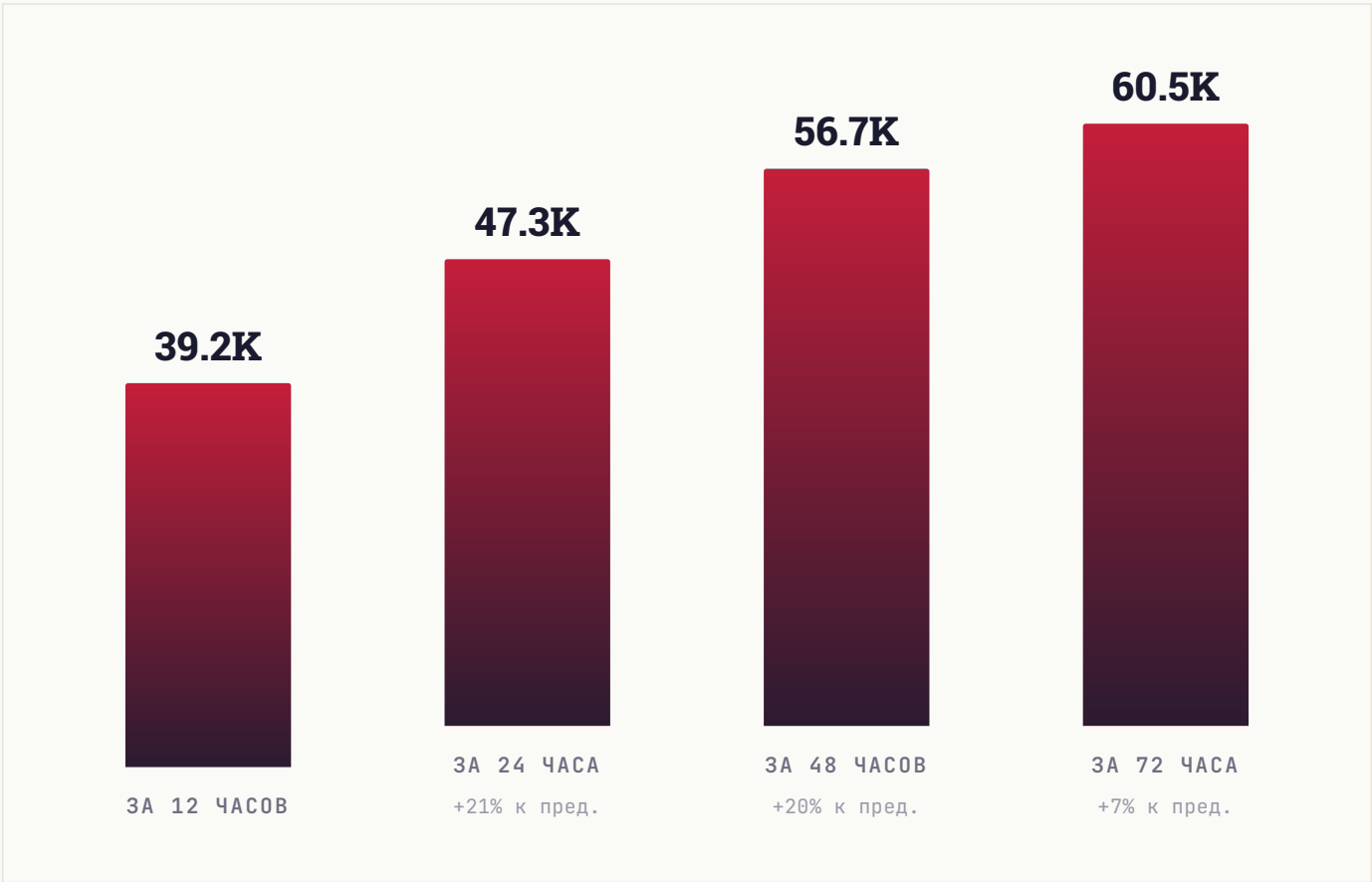
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1М
НЕ НЕВЗОРОВ	1М
ВР Влад Раговский ВР	178.9К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 426.9К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, они привели **47 974** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	3 409
Декабрь 2025	13	10	3 129
Ноябрь 2025	10	9	10 432
Октябрь 2025	15	13	19 236
Сентябрь 2025	16	12	9 069
Август 2025	11	8	2 699
всего упоминаний	67	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	47 974

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 58%

медиана 428K

178 916 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 1%

медиана 115.8K

115 343 — ваш канал

593.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 58%

медиана 140

59 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
