

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Говнокод



@g_code

Канал о самых забавных подборках говнокода, фейлов и непонятных кодерских мемов. Ссылка: @Portal_v_IT
Сотрудничество: @oleginc, @tatiana_inc Менеджер – @Spiral_Yuri Канал на бирже:...

ПОДПИСЧИКИ

14 899

-69 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **12.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **1.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 899 —	👁️ охват поста 21.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.6К · 29 дней	📅 постов/нед. 16.5 за период
📈 тренд 7д -16.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 33.9 всего 2 336 реакц., 2 478 реп., 0 комм.	📄 длина поста 96 зн. медиана 8 · 29 дней	☆ постов в анализе 69 29 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -69 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 213 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 13.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Говнокод» — 14 899 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -16.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (69/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 96 знаков (медиана 8).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 16:07 ФОТО Говнокод	ПРОСМ. 4 446 РЕП. 86	РЕАКЦ. 41 ER 29.8%
№2 20.08 · 16:07 ФОТО Говнокод	ПРОСМ. 4 219 РЕП. 73	РЕАКЦ. 39 ER 28.3%
№3 23.08 · 16:07 ФОТО Говнокод	ПРОСМ. 4 038 РЕП. 55	РЕАКЦ. 87 ER 27.1%

№4

20.08 · 08:07

ФОТО

Говнокод

ПРОСМ.

4 037

РЕАКЦ.

49

РЕП.

73

ER

27.1%

№5

24.08 · 08:07

ФОТО

Говнокод

ПРОСМ.

3 983

РЕАКЦ.

55

РЕП.

30

ER

26.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

06.09 · 16:07

ФОТО

Говнокод

ПРОСМ.

2 567

РЕАКЦ.

35

РЕП.

28

ER

17.2%

↓

07.09 · 08:07

ФОТО

Говнокод

ПРОСМ.

2 477

РЕАКЦ.

28

РЕП.

56

ER

16.6%

↓

07.09 · 16:07

ФОТО

Говнокод

ПРОСМ.

2 331

РЕАКЦ.

32

РЕП.

36

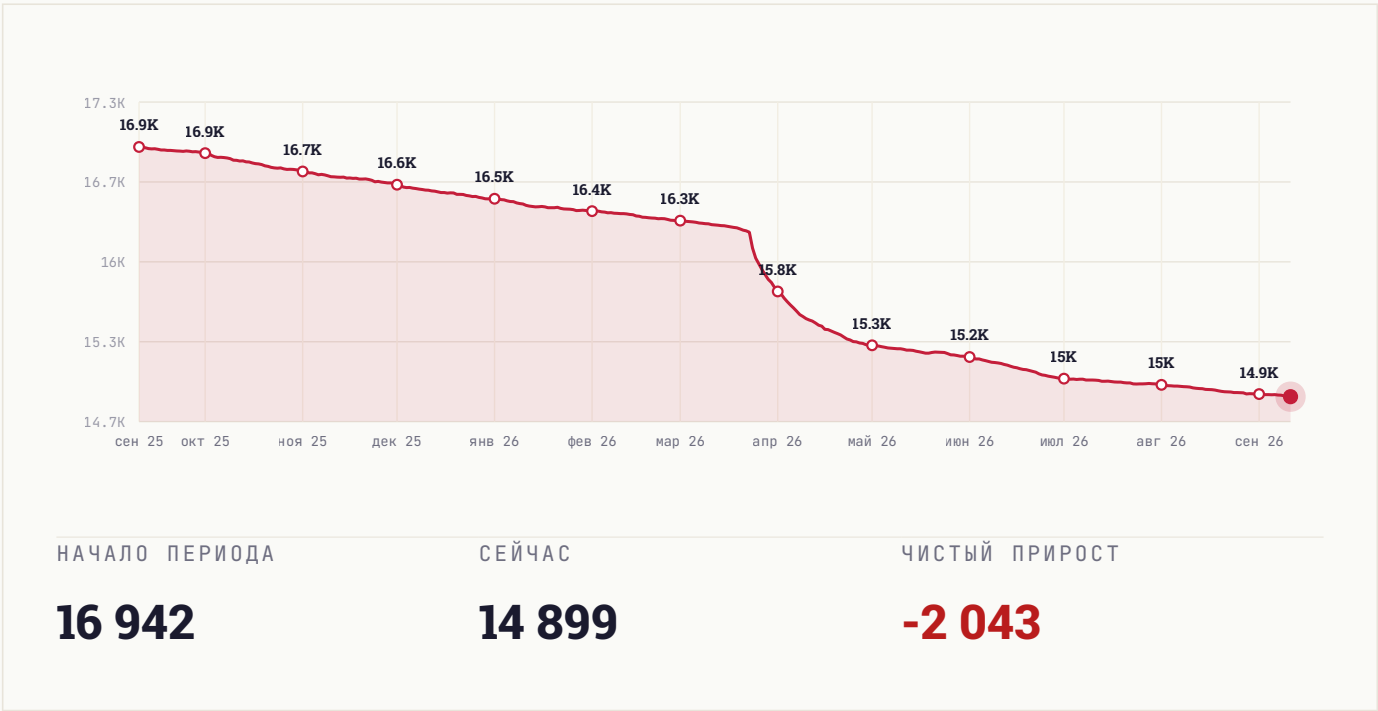
ER

15.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

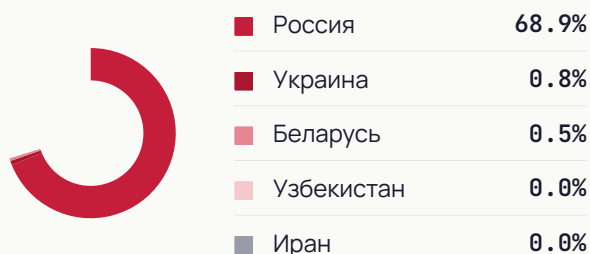
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **213** разных каналов.

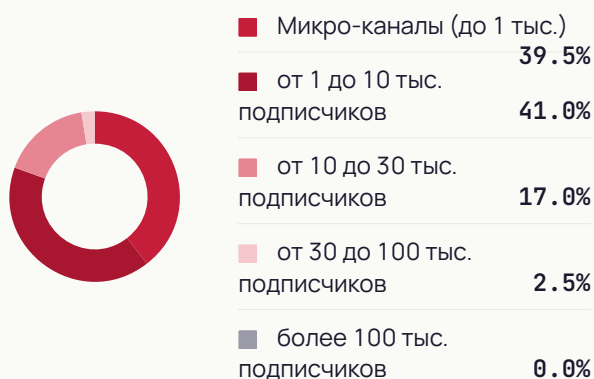
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



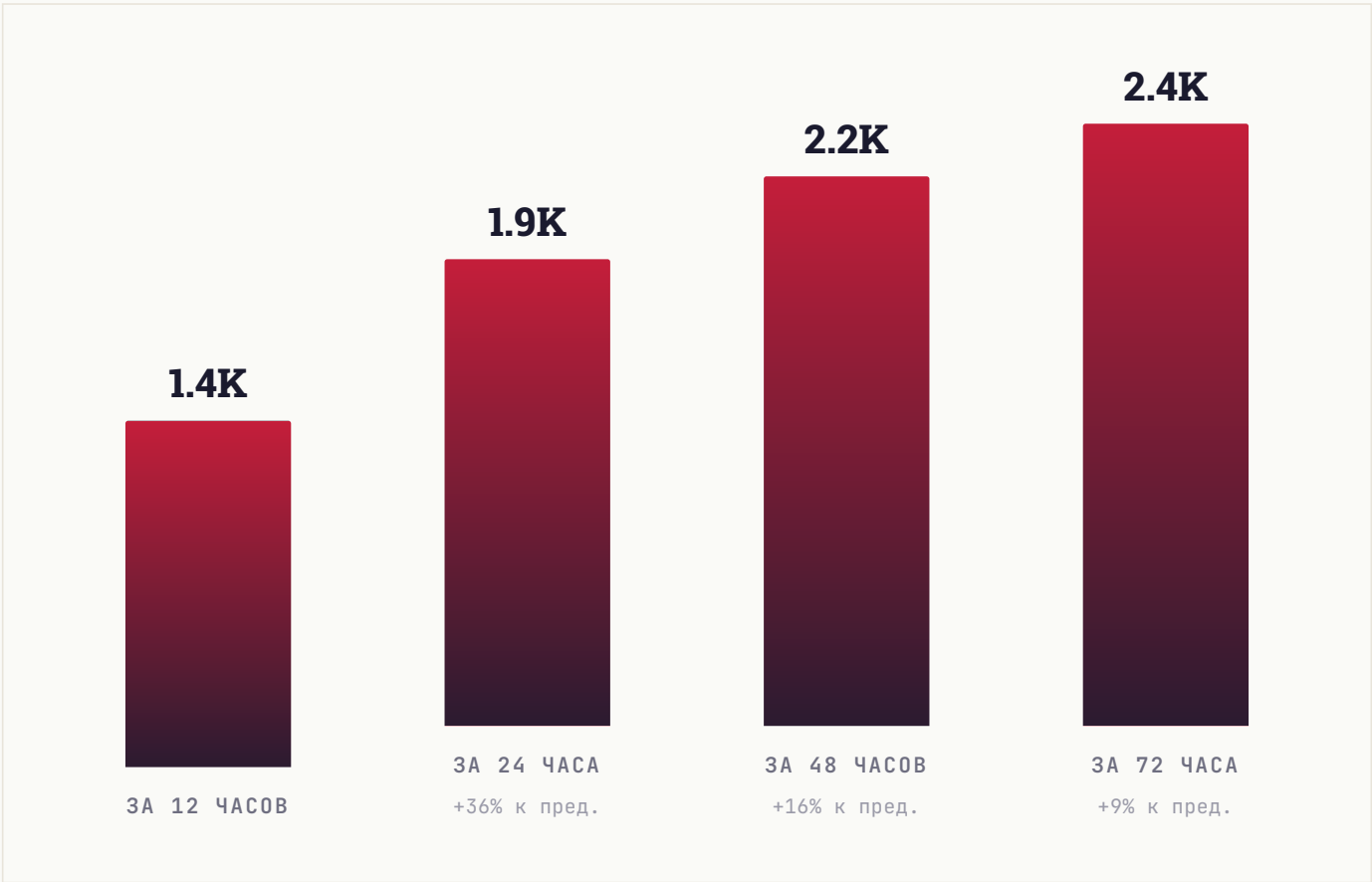
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ю ИТ Юмор	60.6K
П ΠροϋñçτØρ ØπτμçΣ 👁»»»	38.6K
ТА The After Times	16.8K
ТР THINGS PROGRAMMERS DO	16.1K
ПР Программист	15.1K
ГО Говнокод ВЫ	14.9K
РГ Рабы галерные	8.8K
ПР Продакшн	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ИТ Юмор, 60.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, а канал за это время прибавил **41** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	1	1
Февраль 2026	5	1	2
Январь 2026	10	1	10
Декабрь 2025	14	2	8
Ноябрь 2025	12	1	12
Октябрь 2025	14	2	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
58	6	41

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

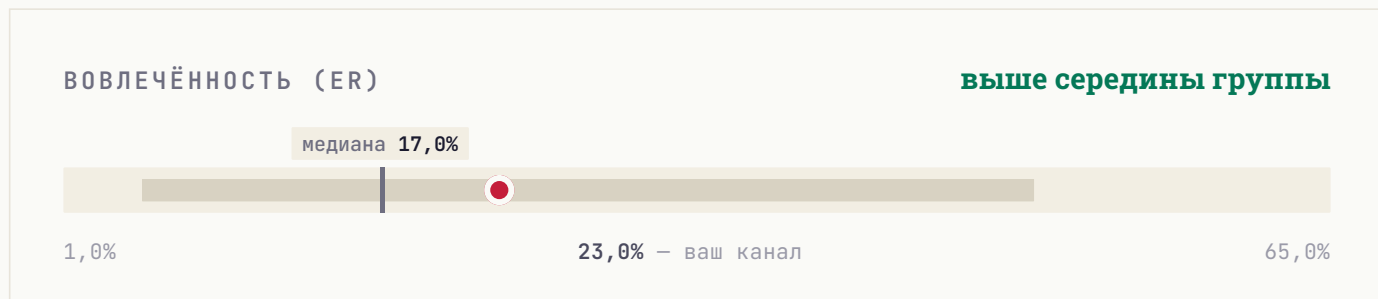
Сравниваем с каналами вашего размера: **158 каналов** категории «Технологии» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87

/158

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 87 из 158 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
