ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FUV: незамеченный Санкт-Петербург



@fuv_spb

Здания Петербурга, которые вы не замечали. Бесплатные маршруты для самостоятельных прогулок. карта архитектуры - fuvspb.ru реклама и обратная связь - @fuv_archi Канал с мемами, мыслями и всем...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

8 523 **-28** за месяц	**13.0%** за сутки **5.4%**	**1.2K** рекл. охват **459**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 523** —	ОХВАТ ПОСТА **14.06%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 974 · 21 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.9** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **9.5** всего 57 реакц., 62 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **811 зн.** медиана 753 · 21 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **6** 21 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **459** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-28** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **40** индекс цитирования · 145 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 3 месяца** создан 28.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FUV: незамеченный Санкт-Петербург» — 8 523 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **6** постам за 21 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (6/6 постов).

03 Средняя длина поста — **811** знаков (медиана 753).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 718 у худших) — среди 6 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 13:25 ФОТО

29 сентября (вторник) в 19:00 пройдет лекция Натальи Бехтеревой «Как люди взаимодействуют с искусством: взгляд нейронауки и психологии» в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 706	6	27	31.7%

№2 05.10 · 08:08 ФОТО

«Ленинград неоклассический. Архитектурная фотография из фондов Научного архива РАХ» Выставка с фотографиями Ленинграда конца 1940-х —…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 197	15	16	14.0%

№3 06.10 · 11:30 ФОТО

В октябре стартует новый, уже шестой поток Школы урбанистики «Города». Посмотрела программу — там 6 авторских курсов и книжный клуб, причем…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 133	16	6	13.3%

№4 13.10 · 10:44 ФОТО

15 октября (четверг) в 19:00 в Новой Голландии пройдет лекция Ильмиры Болотян «После спектакля: новые медиумы существования независимого…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
816	5
РЕП.	ER
5	9.6%

№5 14.10 · 11:32 ФОТО

Еще 15 октября (четверг) в 19:00 в галерее цифрового искусства «Цифергауз» пройдет лекция Александра Боровского «Современное искусство…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
670	3
РЕП.	ER
3	7.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 10:44 ФОТО

15 октября (четверг) в 19:00 в Новой Голландии пройдет лекция Ильмиры Болотян «После спектакля: новые медиумы существования независимого…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
816	5
РЕП.	ER
5	9.6%

↓ 14.10 · 11:32 ФОТО

Еще 15 октября (четверг) в 19:00 в галерее цифрового искусства «Цифергауз» пройдет лекция Александра Боровского «Современное искусство…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
670	3
РЕП.	ER
3	7.9%

↓ 14.10 · 12:09 ФОТО

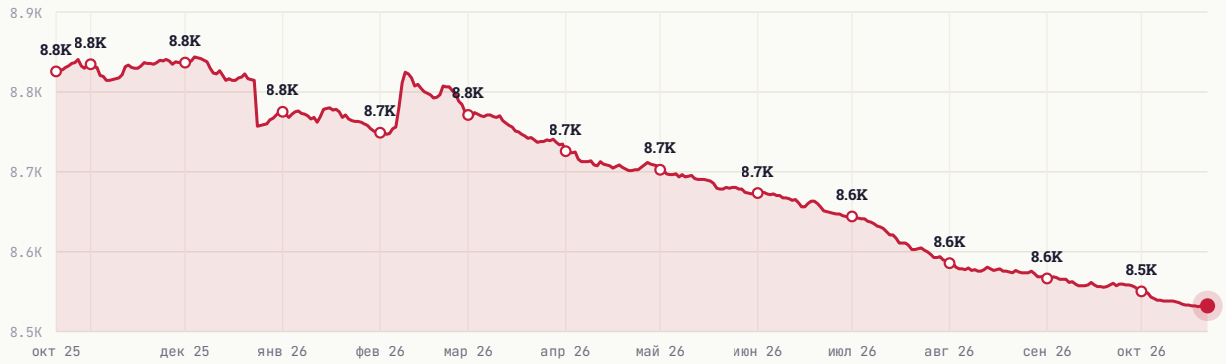
и еще один анонс вдогонку, осень явно активизировала культурные события 16 октября (пятница) в «Подписных изданиях» в 19:00 представят…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
670	12
РЕП.	ER
5	7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 814	8 523	-291

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

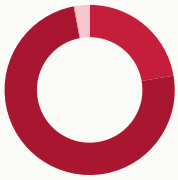
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **145** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



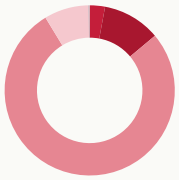
Россия	99.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	22.3%
В подборке с 2-5 каналами	74.7%
В подборке с 6-10 каналами	0.2%
В подборке с 11+ каналами	2.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	2.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	11.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	77.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

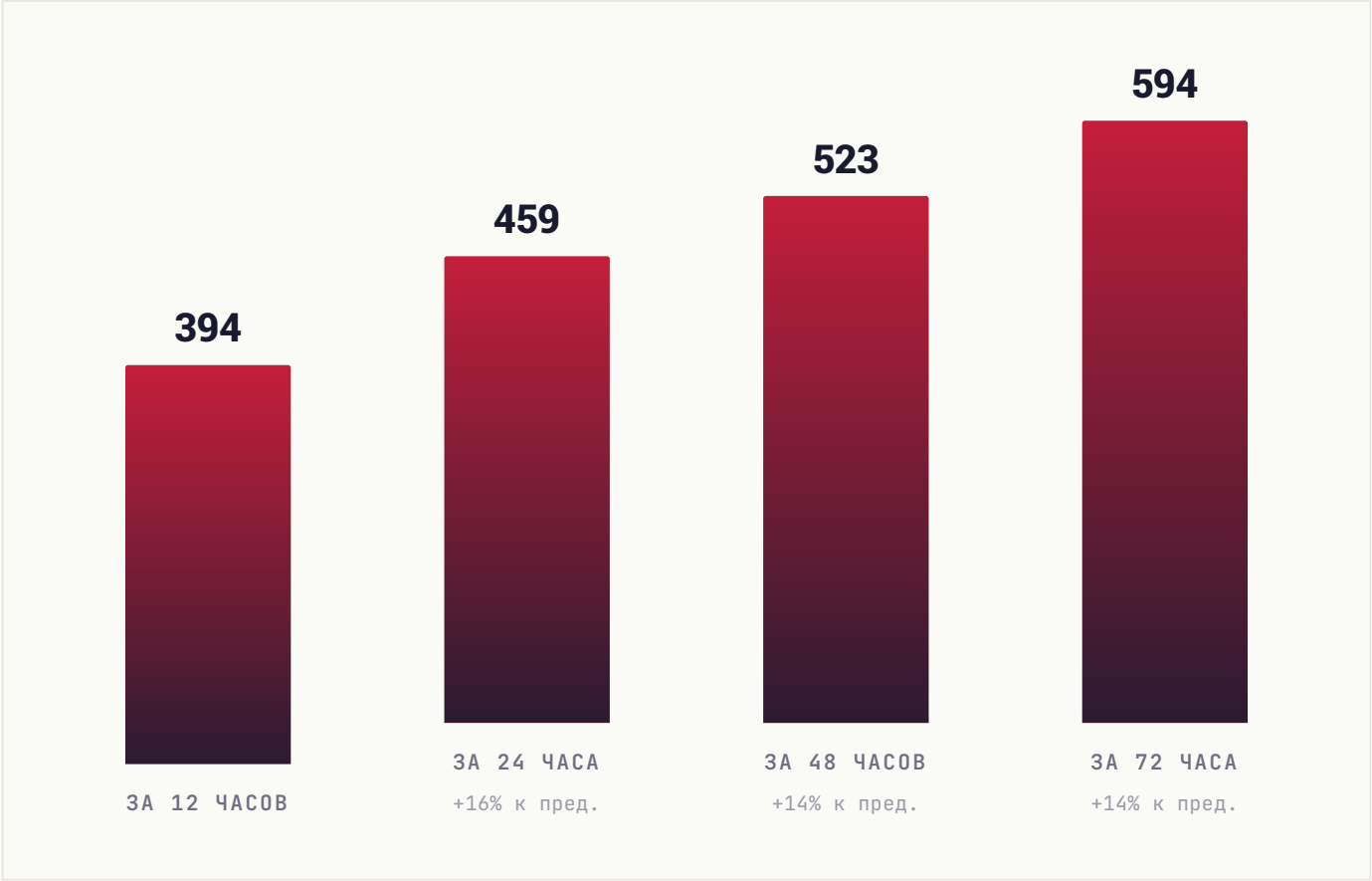


Продажи	78.1%
Интерьер и строительство	5.8%
Искусство	3.5%
Познавательное	3.1%
Блоги	2.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЧ **а что делать (?)**	25.3K
НС **Небабушкин Санкт-Петербург: Аренда жилья**	22.2K
КА **Каталог Алвара Аалто**	19.7K
КП **Книжный Петербург**	9.7K
АД **Архитектурный детектив (FUV)**	9.7K
FH **FUV: незамеченный Санкт-Петербург** ВЫ	8.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: а что делать (?), 25.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **242** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**21**
Март 2026	0	0	**17**
Февраль 2026	1	1	**95**
Январь 2026	2	2	**32**
Декабрь 2025	2	1	**39**
Ноябрь 2025	6	2	**38**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	**6**	**242**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **319 каналов** категории «**Путешествия**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#168 /319

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 168 из 319 каналов сопоставимого размера

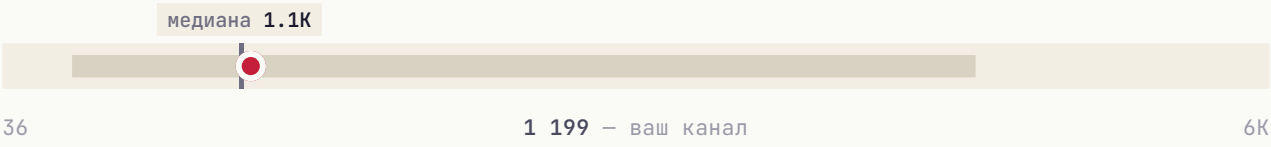
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



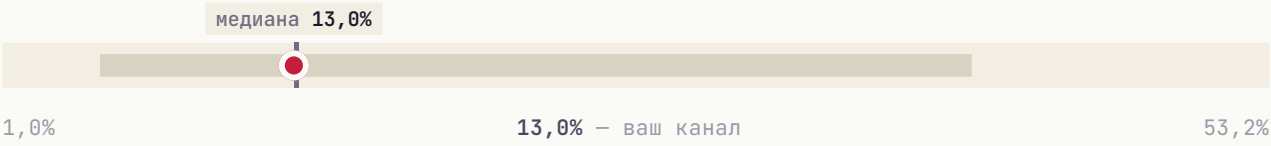
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

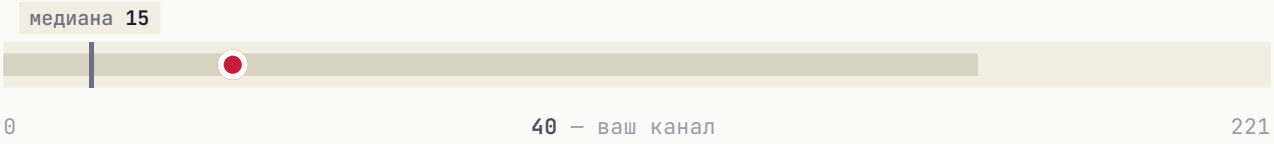


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM