

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Настоящее будущее с АНТОНОМ ПОПОВЫМ



@futurin

Футуролог вдохновляет умных руководителей, как вы, принимать дальновидные решения. 📌 Как изменятся клиенты, технологии в 2026-50? 🔄 Анализ трендов, стратегирование, новые модели бизнеса ➡...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

3 050

-2 за месяц

9.0%

за сутки 3.3%

273

рекл. охват 102/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 050 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 273 медиана 272 · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.7 всего 129 реакц., 35 реп., 14 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 833 зн. медиана 1000 · 22 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 102 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -2 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 134 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 10 месяцев создан 27.10.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Настоящее будущее с Антоном Поповым» — 3 050 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 273 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 833 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (342 в среднем у топа vs 186 у худших) — среди 11 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 07:17 ФОТО Место для поздравлений и нового цикла! Подводить итоги не буду. На Земле с 1973 года, пока всё идёт нормально 😊 Напишите, о чём мечтаете?	ПРОСМ. 350 РЕП. 1	РЕАКЦ. 46 ER 11.5%
№2 24.08 · 14:28 ТЕКСТ Долгосрочная цель с краткосрочной операционной эффективностью Я тут разбирал, как стратегические #компетенции соотносятся с моей системой...	ПРОСМ. 339 РЕП. 9	РЕАКЦ. 9 ER 11.1%
№3 18.08 · 14:21 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 338 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.1%

№4 18.08 · 12:35 ТЕКСТ Скоро конец лета, и я вспомнил о теории социозмоциональной селективности (Socioemotional Selectivity Theory, SST). Она про то, как...	ПРОСМ. 333 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 10.9%
№5 21.08 · 16:42 ТЕКСТ Фантастические #компетенции Какими сверх-способностями вы бы хотели обладать? Например, · Адаптивная биология Мгновенно перестраивать...	ПРОСМ. 313 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 10.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 14:56 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 218 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 7.1%
↓ 09.09 · 11:14 ВИДЕО Как в 2009 году Microsoft представляла интерфейсы будущего Это фрагмент ролика «2019» от Microsoft, который компания выпустила в 2009...	ПРОСМ. 177 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 5.8%
↓ 10.09 · 11:39 ТЕКСТ Наш мозг не умеет думать о далёком будущем. Но его можно натренировать Дело не в лени и отсутствии фантазии. Это структурное ограничение...	ПРОСМ. 164 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 062

СЕЙЧАС

3 050

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-12

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

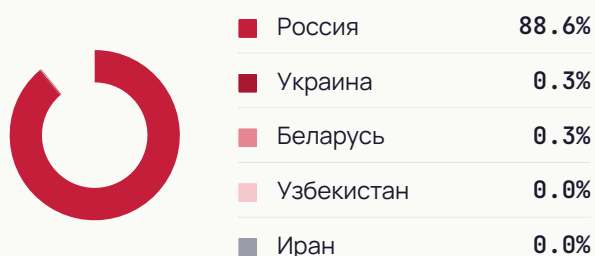
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **134** разных каналов.

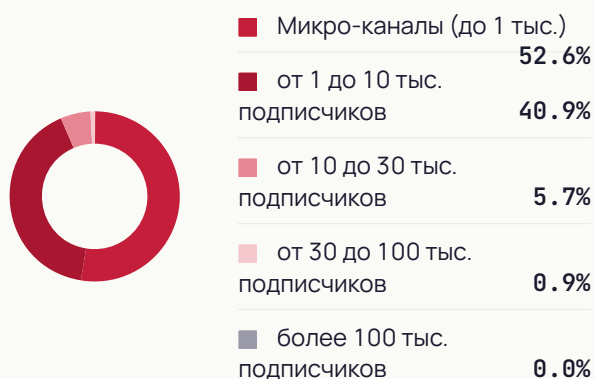
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



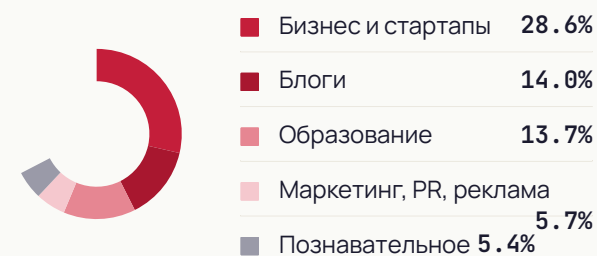
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



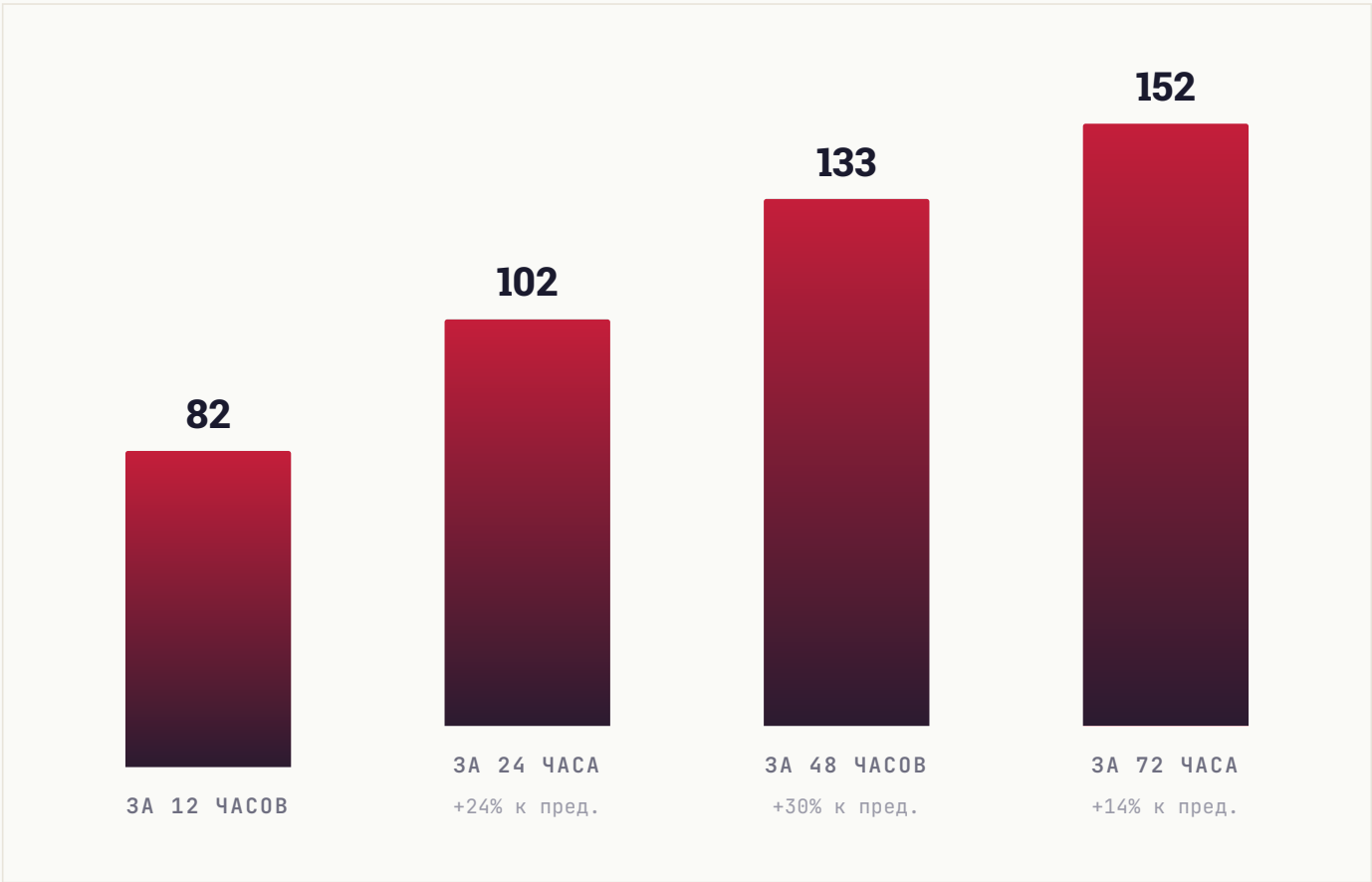
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FR Frontier	5.8K
II Insider Info	5.4K
ШТ Школа трекеров Евгения Калинина	4.9K
ЛС Лайфхаки стратсессий	4.6K
НБ Настоящее будущее с Антоном Поповым ВЫ	3K
ТК Тарасов Константин. Блокнот.	2.4K
БА Бакеев Александр	1.7K
СТ Сообщество Трекеров	1.7K
БС Без сознания о бизнесе Ирина Бражникова	833

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **269** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	1	17
Февраль 2026	4	4	4
Январь 2026	7	6	32
Декабрь 2025	10	9	75
Ноябрь 2025	4	3	44
Октябрь 2025	7	6	97

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	269

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **91 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
