

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала FUTUREBY



@future\_by

■ FUTUREBY — это информационно-аналитический канал о новых технологиях, цифровой экономике, криптовалютах, VR, гейминге и E-commerce. ✂ Больше новостей на сайте [futureby.info](https://futureby.info) ■ По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

**7 305**

-541 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**12.0%**

за сутки 11.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**844**

рекл. охват 827/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                                |
|----|----------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме         |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы      |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост         |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал               |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват    |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место               |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно           |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Криптовалюты» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                    |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>7 305</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>11.56%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>844</div> <div>медиана 839 · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>32.9</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-5.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>27.7</div> <div>всего 3 822 реакц., 161 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>726 зн.</div> <div>медиана 728 · 29 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>138</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>827</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-541</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>2</div> <div>индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 3 месяца</div> <div>создан 01.03.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FUTUREBY» — 7 305 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 844 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -5.9% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 138 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (138/138 постов).
- 03 Средняя длина поста — 726 знаков (медиана 728).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 576 у худших) — среди 138 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>29.05 · 09:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>США отказываются от цифрового доллара: почему Бессент снова сказал «нет» CBDC <span>🇺🇸</span> Министр финансов США Скотт Бессент вновь подтвердил...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>1 550</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>29</div> <div>ER<br/>21.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>04.06 · 12:21</div><div>ФОТО</div></div> <div>Таиланд готовит иск против Facebook: Meta обвиняют в слабой защите пользователей от мошенников <span>🇹🇭</span> Таиландский Совет потребителей готовит...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 073</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>ER<br/>14.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>29.05 · 13:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вино от всех болезней и королевские заговоры – ИИ расшифровывает древние рукописи <span>🇮🇹</span> Современные алгоритмы машинного обучения успешно...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>995</div> <div>РЕП.<br/>1</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>ER<br/>13.6%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                 |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>20.05 · 07:33</div><div>ФОТО</div></div> <div>Санкции ЕС против криптоплощадок Беларуси: чем обернется закрытие “тихой гавани” для рынка и пользователей  Евросоюз с 24 мая 2026 года...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>956</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>ER<br/>13.1%</div> |
| <div><div>№5</div><div>19.05 · 12:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Первая децентрализованная биржа запустила бессрочные фьючерсы на акции с данными Nasdaq  Децентрализованные финансы (DeFi) сделали ещё...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>935</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>27</div> <div>ER<br/>12.8%</div> |

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                 |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>22.05 · 14:29</div><div>ФОТО</div></div> <div>Трамп привез из Китая контракт на 200 «Боингов». Торговая война — все?  Китай официально подтвердил готовность купить 200...</div>                                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>688</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>27</div> <div>ER<br/>9.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>23.05 · 12:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>Фанаты в восторге от новой игры LEGO Batman. Почему?   Фанаты LEGO-игр, похоже, могут готовиться к одному из главных сюрпризов года...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>659</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>ER<br/>9.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>20.05 · 08:29</div><div>ФОТО</div></div> <div>Стейблкоины под ударом: можно ли доверять Tether и Circle в кризис?  Несмотря на огромные резервы в казначейских векселях США, крупнейшие...</div>                                                                                | <div>ПРОСМ.<br/>382</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>26</div> <div>ER<br/>5.2%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 843

СЕЙЧАС

7 305

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 462

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

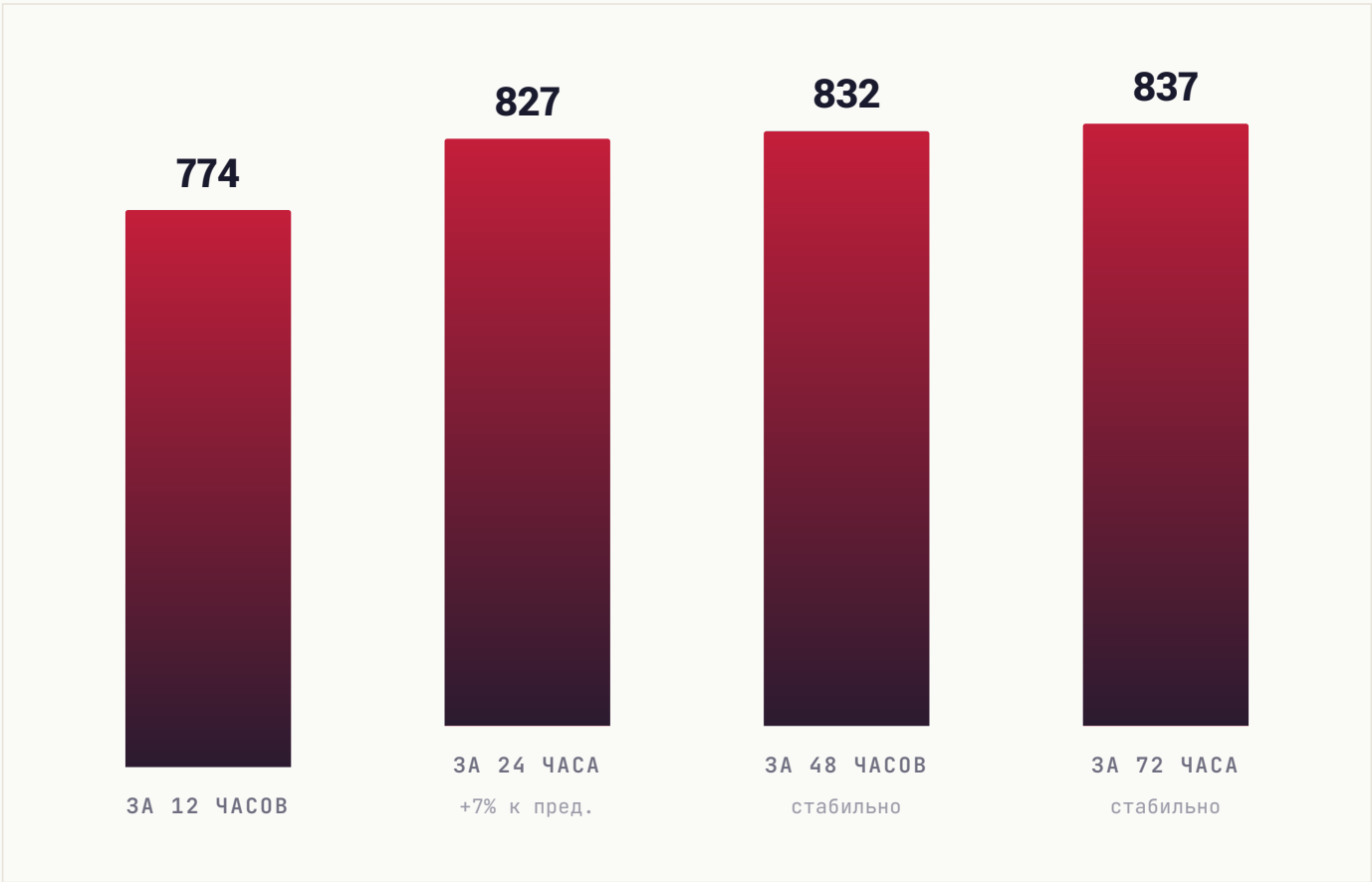
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 29 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------|------------|
| <div>КВ</div> Копеечка в кошельке    | 56.4K      |
| <div>WH</div> WhiteBird.io           | 43.8K      |
| <div>BL</div> Blessed labs           | 25.3K      |
| <div>AO</div> AGE OF CRYPTO          | 16.3K      |
| <div>TC</div> TDM Crypto             | 14.4K      |
| <div>CH</div> Crypto HITLIST         | 12.2K      |
| <div>NA</div> Nft Afrom              | 9.8K       |
| <div>CW</div> Crypto World           | 7.9K       |
| <div>FU</div> FUTUREBY <div>ВЫ</div> | 7.3K       |
| <div>CM</div> Cifra Markets          | 4.7K       |
| <div>VI</div> vincerid               | 4.7K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#9 из 68). Сильная позиция. Лидер ниши — Копеечка в кошельке (56.4K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **6 766** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 2 392               |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 86                  |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 59                  |
| Сентябрь 2025 | 2          | 2       | 0                   |
| Август 2025   | 0          | 0       | 1 000               |
| Июль 2025     | 0          | 0       | 3 229               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 2                | 6                | 6 766                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

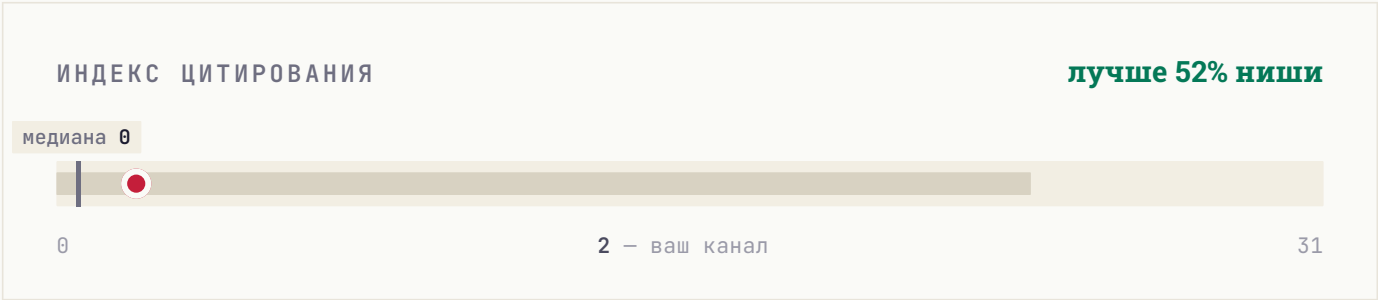
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-68 каналов категории «Криптовалюты» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#9 /68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-13% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---