

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FutureToday



@futr

Все свежие стажировки и актуальные ивенты для молодых специалистов — прямоком от работодателей и в одном месте 😊
По вопросам размещения: media@futuretoday.ru Включена
Роскомнадзором в перечень...

ПОДПИСЧИКИ

35 791

+34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 791 —	👁️ охват поста 9.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.5K · 24 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -20.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.5 всего 427 реакц., 275 реп., 2 комм.	📄 длина поста 492 зн. медиана 532 · 24 дней	★ постов в анализе 14 24 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +34 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 109 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 03.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FutureToday» — 35 791 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -20.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 492 знаков (медиана 532).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 2.8К у худших) — среди 14 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 13:59 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 610 РЕП. 47	РЕАКЦ. 41 ER 15.7%
№2 03.08 · 12:34 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 590 РЕП. 9	РЕАКЦ. 74 ER 12.8%
№3 10.08 · 14:59 ФОТО «Одиссею» уже все обсуждают, а кто-то так и не успел купить билеты в IMAX 🙄 Зато набор на амбассадорскую программу ВТБ только начинается...	ПРОСМ. 4 515 РЕП. 24	РЕАКЦ. 23 ER 12.6%

№4

31.07 · 09:31

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

4 294

РЕАКЦ.

20

РЕП.

16

ER

12.0%

№5

01.08 · 11:10

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

4 203

РЕАКЦ.

13

РЕП.

7

ER

11.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

20.08 · 09:02

ФОТО

Пока первокурсники уже выбрали направление в вузе...
Старшим курсам пора выбрать путь в карьере ✓
Направление «Финансовые сервисы» от Ахепіх...

ПРОСМ.

2 984

РЕАКЦ.

3

РЕП.

29

ER

8.3%

↓

21.08 · 12:31

ФОТО

Я вам запрещаю работать без карьерных возможностей и
будущего 😊😊😊😊😊😊😊😊😊😊 Не для этого здесь
интенсив «Твой старт в туризме». Тут ты...

ПРОСМ.

2 920

РЕАКЦ.

16

РЕП.

18

ER

8.2%

↓

24.08 · 10:01

ФОТО

Работа по специальности после выпуска из вуза ↓
На программе развития в финансах от «Филип Моррис
Интернэшнл» в России: за 12 месяцев...

ПРОСМ.

2 417

РЕАКЦ.

12

РЕП.

29

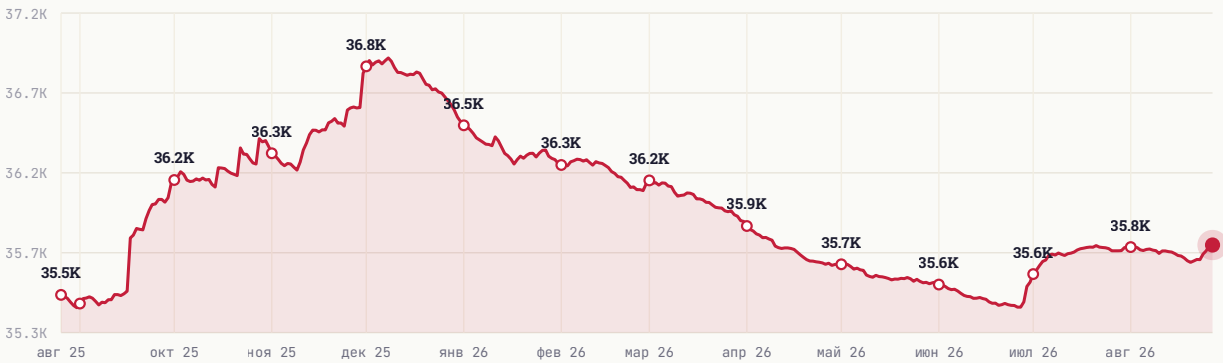
ER

6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 495

СЕЙЧАС

35 789

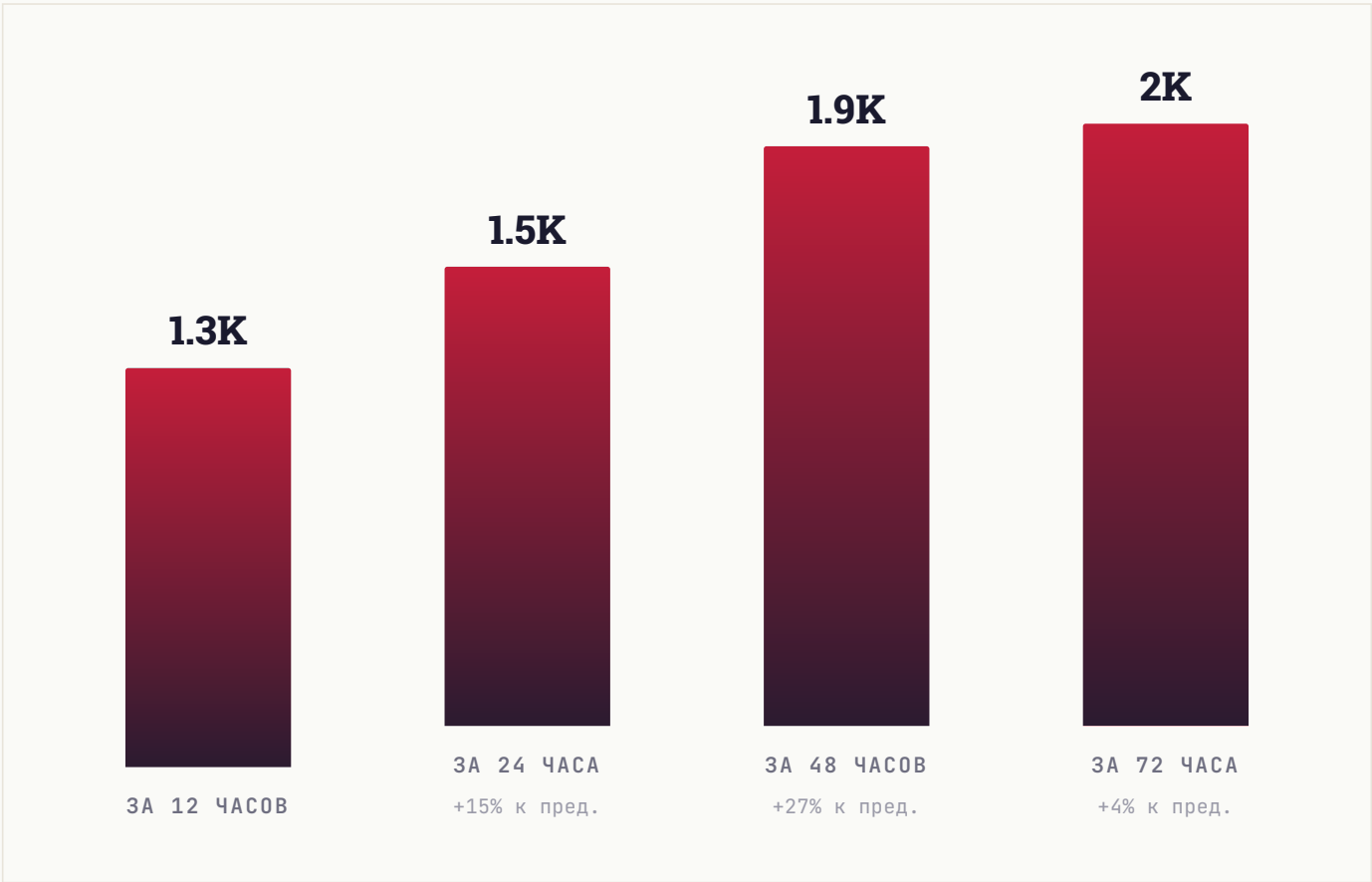
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+294

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Т Т-Образование	111.7K
YO Young&&Yandex	110.4K
НС HSE Career	49.4K
АЛ Альфа-Будущее	47.7K
С> Changellenge >>: стажировки и вакансии	37K
FU FutureToday ВЫ	35.8K
ОС Ozon Camp	27K
ВД Вышка для своих	27K
ЧМ Что мне делать	15.3K
F FutureToday IT-стажировки	15.1K
СМ Студент Маминой Подруги	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **2 435** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	3	3	113
Январь 2026	1	1	169
Декабрь 2025	4	4	160
Ноябрь 2025	2	2	647
Октябрь 2025	1	1	536
Сентябрь 2025	2	2	810

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	2 435

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **162 канала** категории

«Образование» от 12 тыс. до 107 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

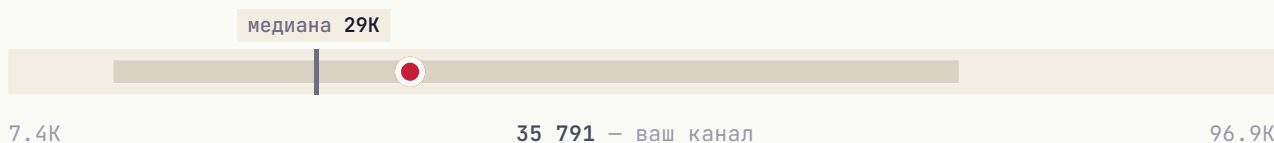
#63 /162

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 63 из 162 каналов сопоставимого размера

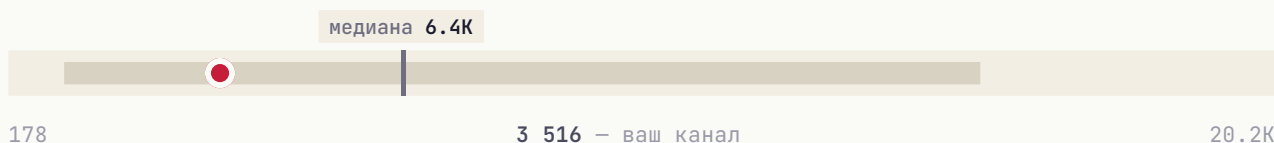
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
