

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Футляр от виолончели



@futlyar_info

Никто не забыт, ничто не забыто 👁 По всем вопросам: Контакты телеграм: @vchkogru_pr

ПОДПИСЧИКИ

19 459

86 постов 27 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 459 —	👁 охват подписчиков 5.97% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 1.2K медиана 674 · 27 дней	📅 постов/нед. 22.2 за период
📈 тренд 7д -46.3% vs предыдущая неделя	❤ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 908 зн. медиана 1000 · 27 дней	☆ постов в анализе 86 27 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 28 дней создан 13.06.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Футляр от виолончели» — 19 459 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -46.3% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 86 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (73/86 постов).
- 03 Средняя длина поста — 908 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 357 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.6K в среднем у топа vs 24 у худших) — среди 86 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 06:36 ТЕКСТ Силовые ОПС Ростовской области По сообщениям источников, на территории Ростовской области на протяжении длительного времени функционирует...	ПРОСМ. 14 832 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 76.2%
№2 21.06 · 13:09 ТЕКСТ Кубанский спрут полковника Богоцана: как главный «очиститель» МВД сожрал собственное ведомство, а суперкары Forbes трусливо рассовал по...	ПРОСМ. 7 365 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 37.8%
№3 07.07 · 12:05 ТЕКСТ Кубань. Национализация и распродажа с молотка. Причём тут олигарх Дерипаска? Ещё 5 июня 2026 года с молотка в рамках приватизации было...	ПРОСМ. 3 532 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 18.2%

№4 03.07 · 07:01 ТЕКСТ Судья Самарского районного суда Самары Дмитрий Дерунов отказал в удовлетворении ходатайства следствия, настаивавшего на заключении под...	ПРОСМ. 2 539 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.0%
---	---	---

№5 04.07 · 09:42 ТЕКСТ Вот свежий и структурный рерайт текста о европейских санкциях. Евросоюз расширил санкционные списки из-за дела Навального Совет ЕС утвердил...	ПРОСМ. 2 499 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.8%
--	---	---

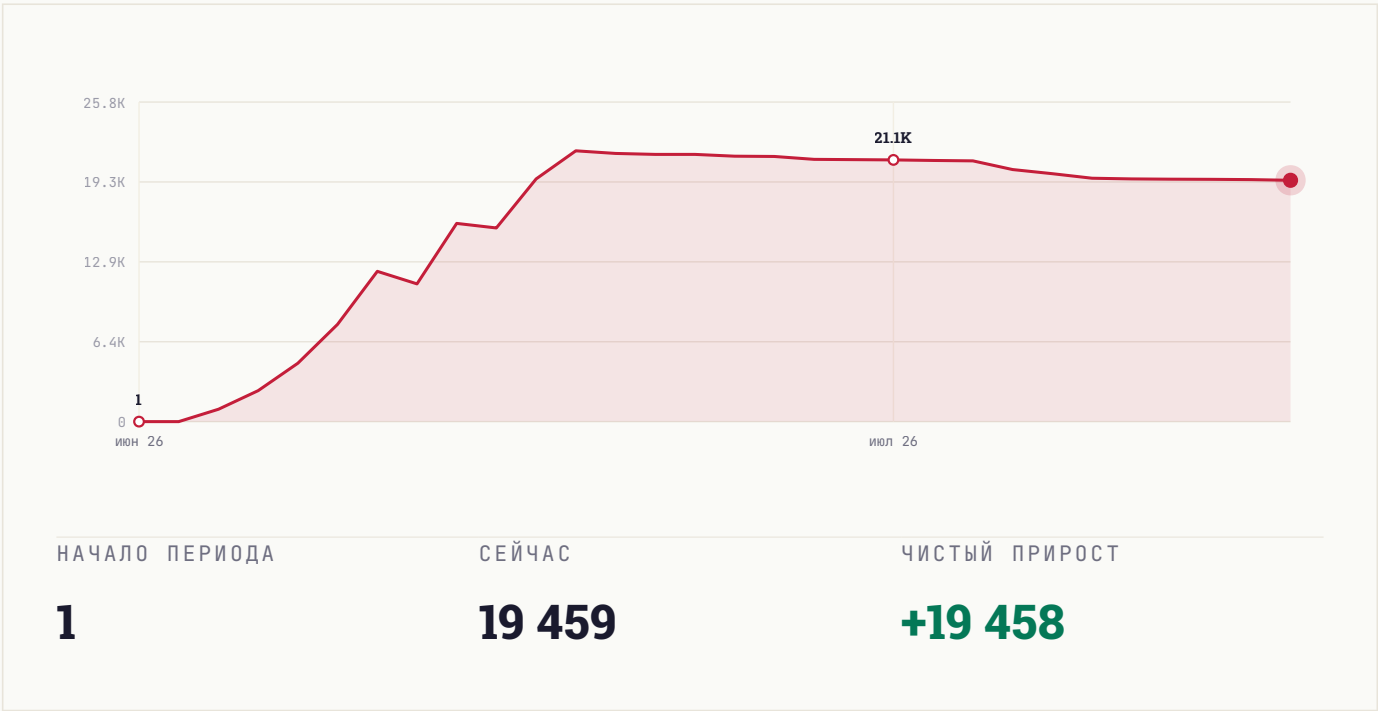
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 08:40 ТЕКСТ Миллиарды под погонами: как кубанский борец с коррупцией построил теневой бизнес на ГИБДД Журналисты проектов ВЧК-ОГПУ и Rucriminal.info...	ПРОСМ. 58 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 15.06 · 06:19 ТЕКСТ Сергей Поташов: у подрядчика с госконтрактами почти на 50 млрд рублей обнаружили связи с Ростехом, Минобороны и бывшими...	ПРОСМ. 9 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 15.06 · 06:19 ТЕКСТ Сергей Поташов: у подрядчика с госконтрактами почти на 50 млрд рублей обнаружили связи с Ростехом, Минобороны и бывшими...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

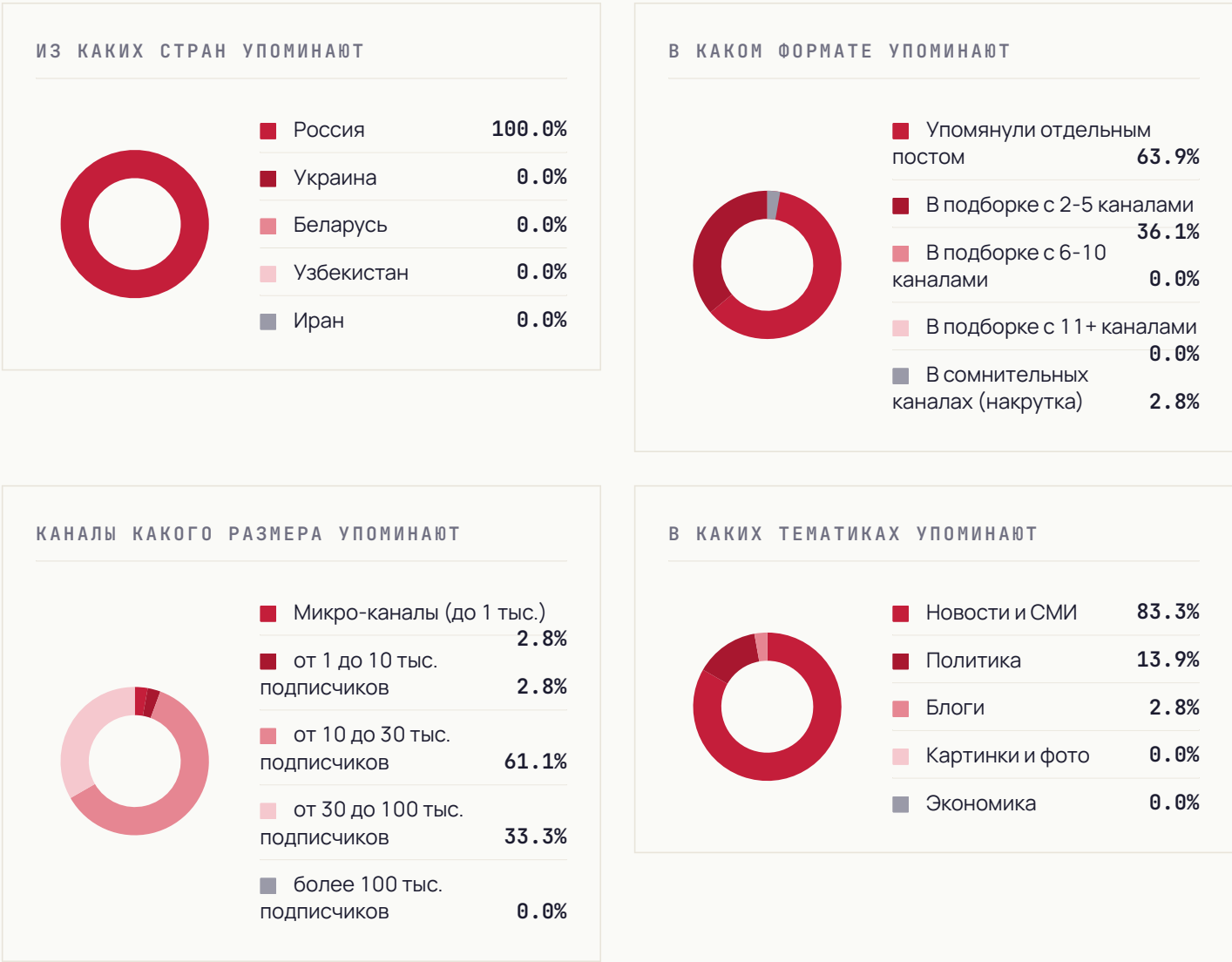
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

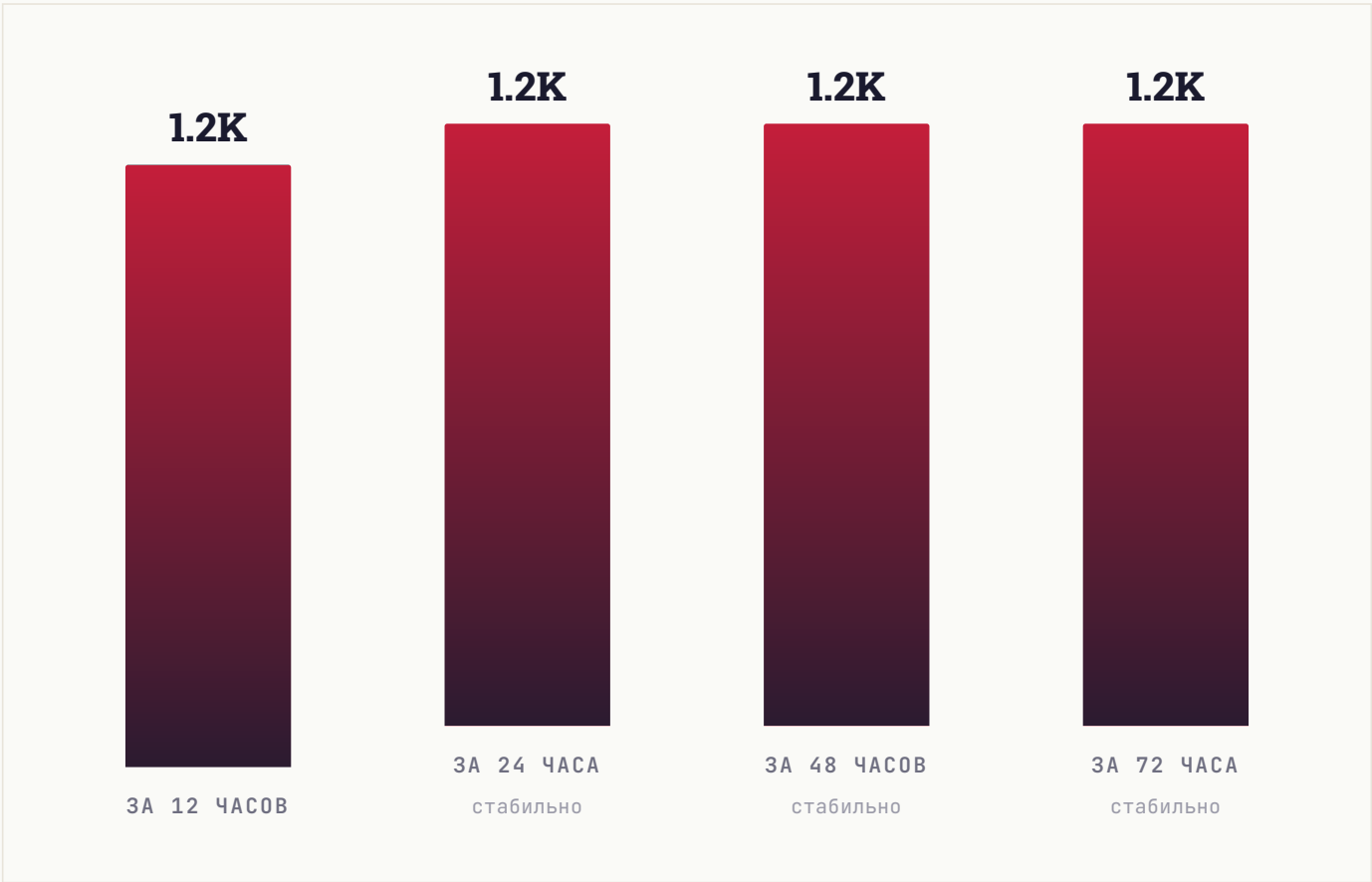
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.5M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.4M
пэ Прямой Эфир · Новости	4.1M
тл Топор Live	4.1M
м- Москвач · Новости Москвы	3.8M
м- Москва - это интересно	3.4M
пм Первый Московский	3.2M
тр Труха ⚡ Україна	3.1M
ФО Футляр от виолончели ВЫ	19.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 98%

медиана 1.3M

501K

19 459 — ваш канал

4.1M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 85.3K

744

1 162 — ваш канал

438.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 1.8K

0

5 — ваш канал

11.2K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
