

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СТАРТ/Fury Road/бизнес



@furyroadnew

Коротко о главном в мире экономики, финансов и технологий.
Ежедневные инсайды и тренды для вашего роста. GB

ПОДПИСЧИКИ

3 584

+3010 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 18.6%

ОХВАТ/ПОСТ

562

рекл. охват 666/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 584 —	👁️ охват поста 15.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 562 медиана 522 · 29 дней	📅 постов/нед. 21.1 за период
📈 тренд 7д +12.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 469 зн. медиана 348 · 29 дней	★ постов в анализе 88 29 дней
📈 рекл. охват 666 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +3010 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 26.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СТАРТ/Fury Road/бизнес» — 3 584 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 562 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +12.0% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (84/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 469 знаков (медиана 348).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 32 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 36 у худших) — среди 88 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

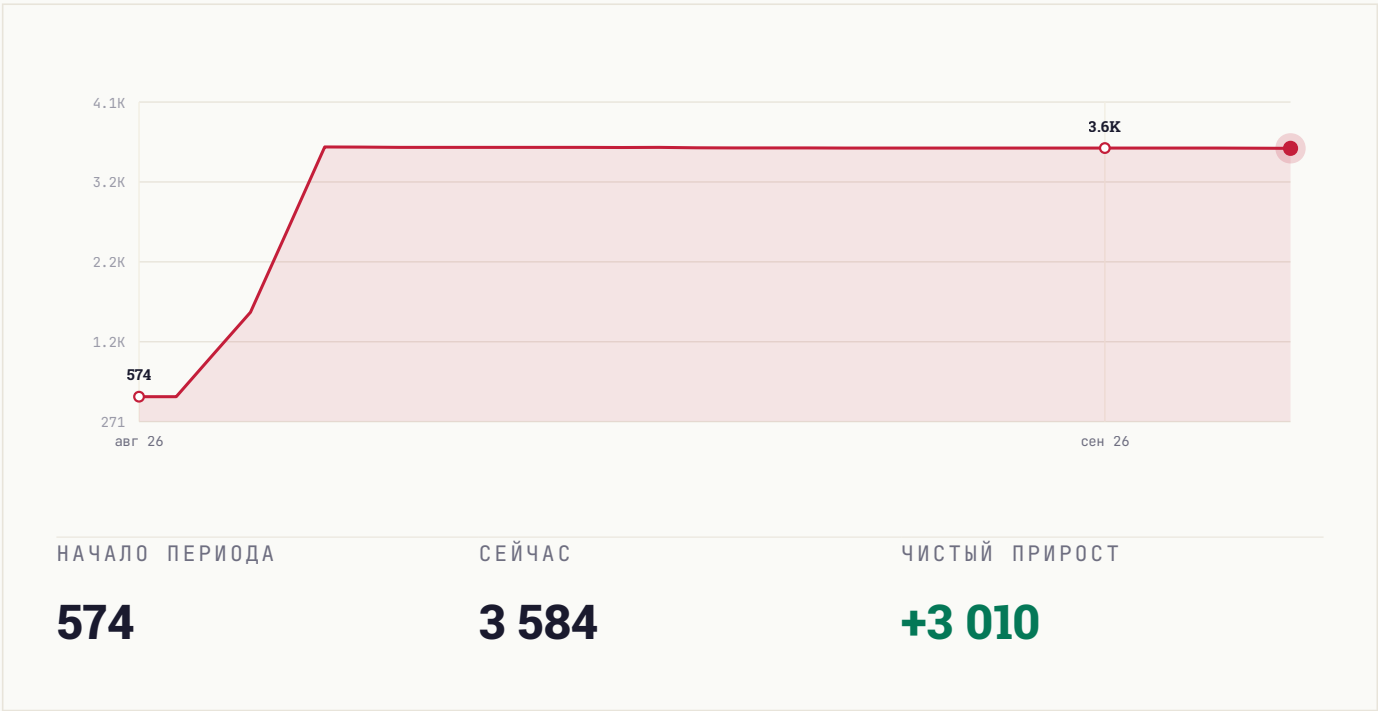
№1 01.09 · 23:16 ФОТО Диплом и опыт работы теряют значение. Работодатели всё чаще смотрят на навыки, которые сложно заменить нейросетями, пишут СМИ. Британское...	ПРОСМ. 1 214 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 33.9%
№2 01.09 · 21:39 ФОТО 30 дней доступа на START бесплатно + скидка на первое продление до 20%!❤️ Успей использовать промокод, чтобы получить доступ к новинкам...	ПРОСМ. 1 127 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 31.4%
№3 02.09 · 05:29 ФОТО Налоговые проверки и аудит: в чем разница Налоговая проверка и аудит — это два разных процесса, хотя оба связаны с анализом финансовой...	ПРОСМ. 1 122 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 31.3%

№4 01.09 · 18:34 ФОТО Видео: преимущества для бизнеса Использование видео в рекламе и продвижении бизнеса – один из эффективных способов привлечь внимание...	ПРОСМ. 1 119 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 31.2%
№5 01.09 · 19:43 ФОТО 🔥 30 дней бесплатно на ТВ и онлайн-кинотеатры в Смотрёшке 🔥 Открой максимум контента без ограничений: 📺 400+ телеканалов и 3...	ПРОСМ. 1 116 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 31.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 17.08 · 04:14 ФОТО Заход в соседние регионы Нащупав точку роста и взяв курс на масштабирование, региональный бизнес стремится в крупные города. На первый...	ПРОСМ. 102 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.8%
↓ 21.08 · 09:37 ФОТО 30 дней доступа на START бесплатно!❤️ Успей использовать промокод, чтобы получить доступ к новинкам кино и сериалов первым! 🔥👉 Переходи...	ПРОСМ. 4 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 16.08 · 13:31 ФОТО Безработица в Москве резко выросла – примерно на 70% за год. Число официально зарегистрированных безработных достигло 98 тысяч человек...	ПРОСМ. 2 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

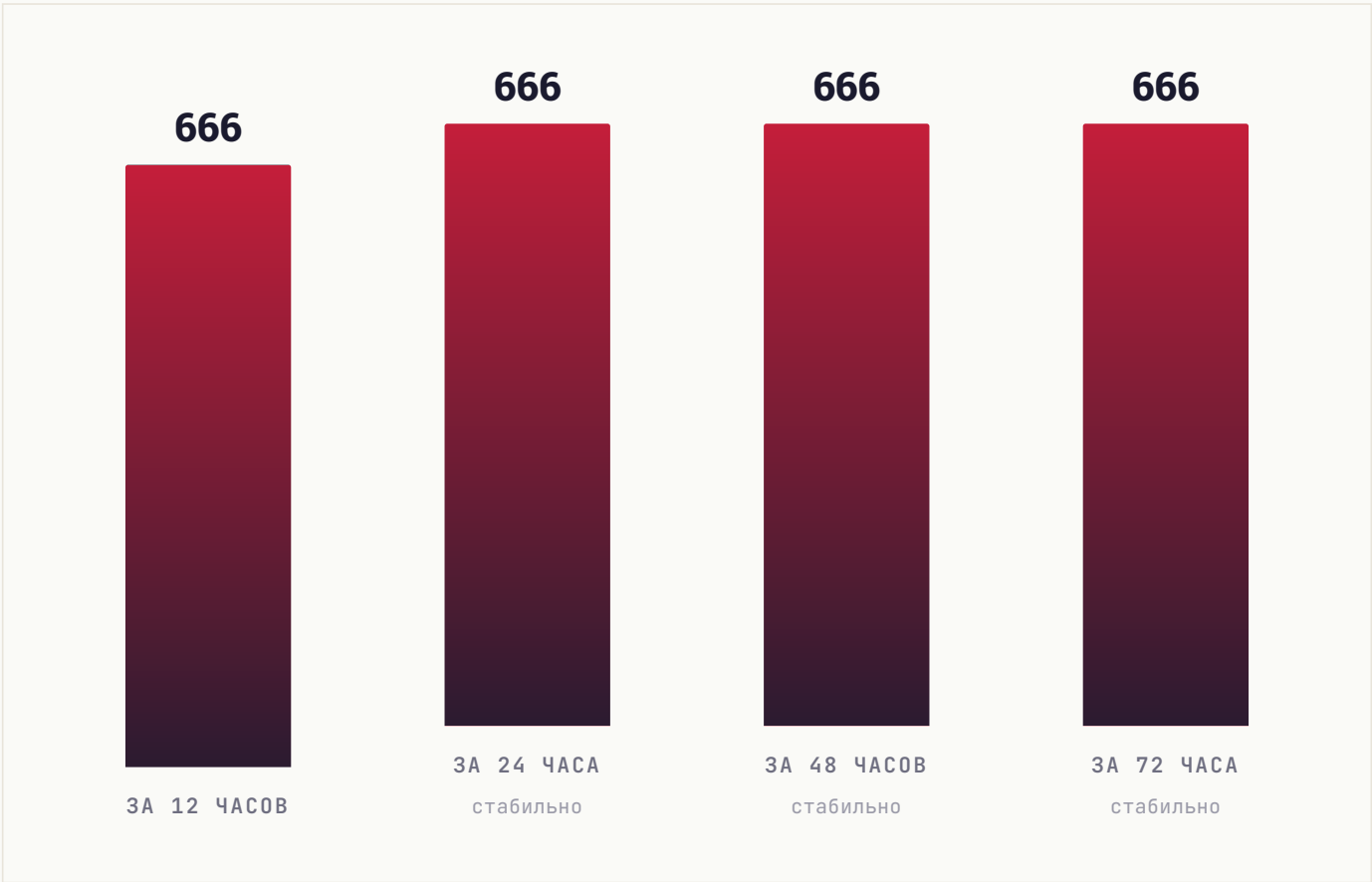
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



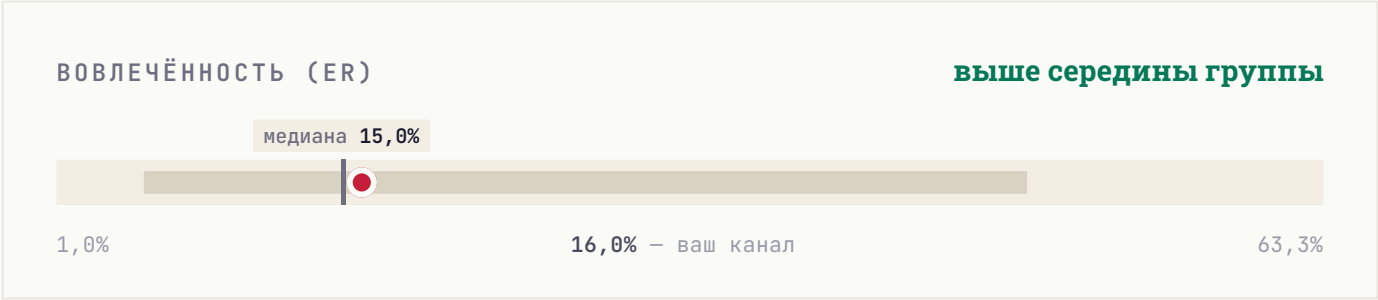
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

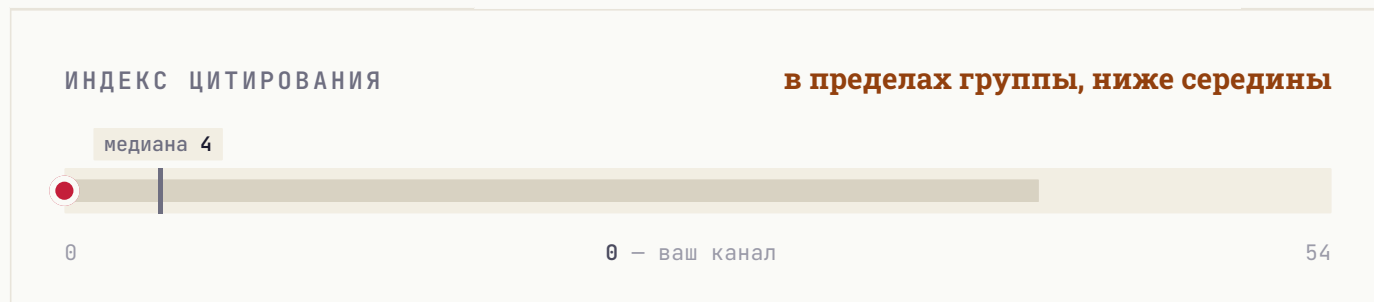
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **54 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#39 /54

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 39 из 54 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
