

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Григорий Баженов



@furydrops

Григорий Баженов - к.э.н., научный сотрудник ЭФ МГУ, препод ВШЭ. Веду блог об экономике. Макро, экон. история, экономика стран
Сотрудничество: @Oneggin @ads_alina @bajenof PKN:...

ПОДПИСЧИКИ

28 359

-126 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки **13.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.4K

рекл. охват **3.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 359 —	👁️ охват поста 33.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9.4K медиана 9.1K · 15 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
❤️ реакц./пост 120.8 всего 966 реакц., 612 реп., 232 комм.	📄 длина поста 360 зн. медиана 104 · 15 дней	☆ постов в анализе 8 15 дней	📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -126 за последний месяц	📄 цитируемость 270 индекс цитирования · 1 033 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 27.09.2017	

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Григорий Баженов» — 28 359 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.4K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 360 знаков (медиана 104).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.9K в среднем у топа vs 6.1K у худших) — среди 8 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 10:44 ФОТО Терпим, карлики, терпим. Только так выживают!	ПРОСМ. 20 273 РЕП. 320	РЕАКЦ. 209 ER 71.5%
№2 05.09 · 17:16 ТЕКСТ Всем привет! 1. Официально: с понедельника возвращаюсь к ведению блога в телеге, а к концу сентября ждите новые ролики на ютубе. 2. Мой...	ПРОСМ. 9 329 РЕП. 10	РЕАКЦ. 158 ER 32.9%
№3 09.09 · 18:23 ФОТО У нашего мальчика первый матч ЛЧ в его карьере. Пожелаем ему удачи - 🐘	ПРОСМ. 9 122 РЕП. 11	РЕАКЦ. 147 ER 32.2%

№4 08.09 · 09:55 ФОТО Сейчас мы увидим, кто скрывается под маской просветителя!	ПРОСМ. 9 121 РЕП. 16	РЕАКЦ. 123 ER 32.2%
№5 08.09 · 09:49 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 9 072 РЕП. 198	РЕАКЦ. 186 ER 32.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 10:54 ФОТО ? Что в пресс-релизе? 💡 Направленного сигнала в пресс-релизе нет: "Банк России будет принимать дальнейшие решения по ключевой ставке..."	ПРОСМ. 8 521 РЕП. 6	РЕАКЦ. 47 ER 30.0%
↓ 18.09 · 10:33 ФОТО Поговорил тут с Т-Ж про топливный кризис https://t-j.ru/news/grigory-bazhenov-interview-september-2026/	ПРОСМ. 6 009 РЕП. 31	РЕАКЦ. 71 ER 21.2%
↓ 21.09 · 10:42 ФОТО Российская экономическая школа приглашает на осеннюю серию Просветительских дней памяти сооснователя РЭШ Гура Офера В прямом эфире ведущие...	ПРОСМ. 3 716 РЕП. 20	РЕАКЦ. 25 ER 13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 420

СЕЙЧАС

28 363

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

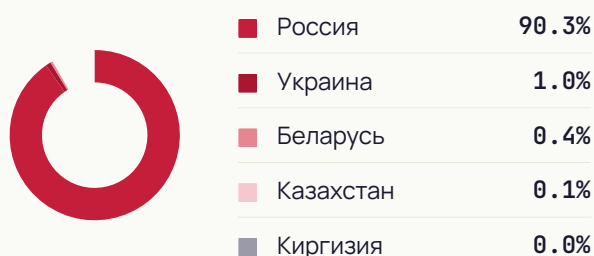
-2 057

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **270** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 033** разных каналов.

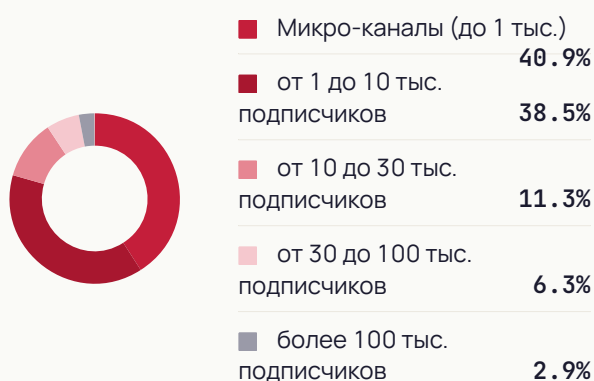
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



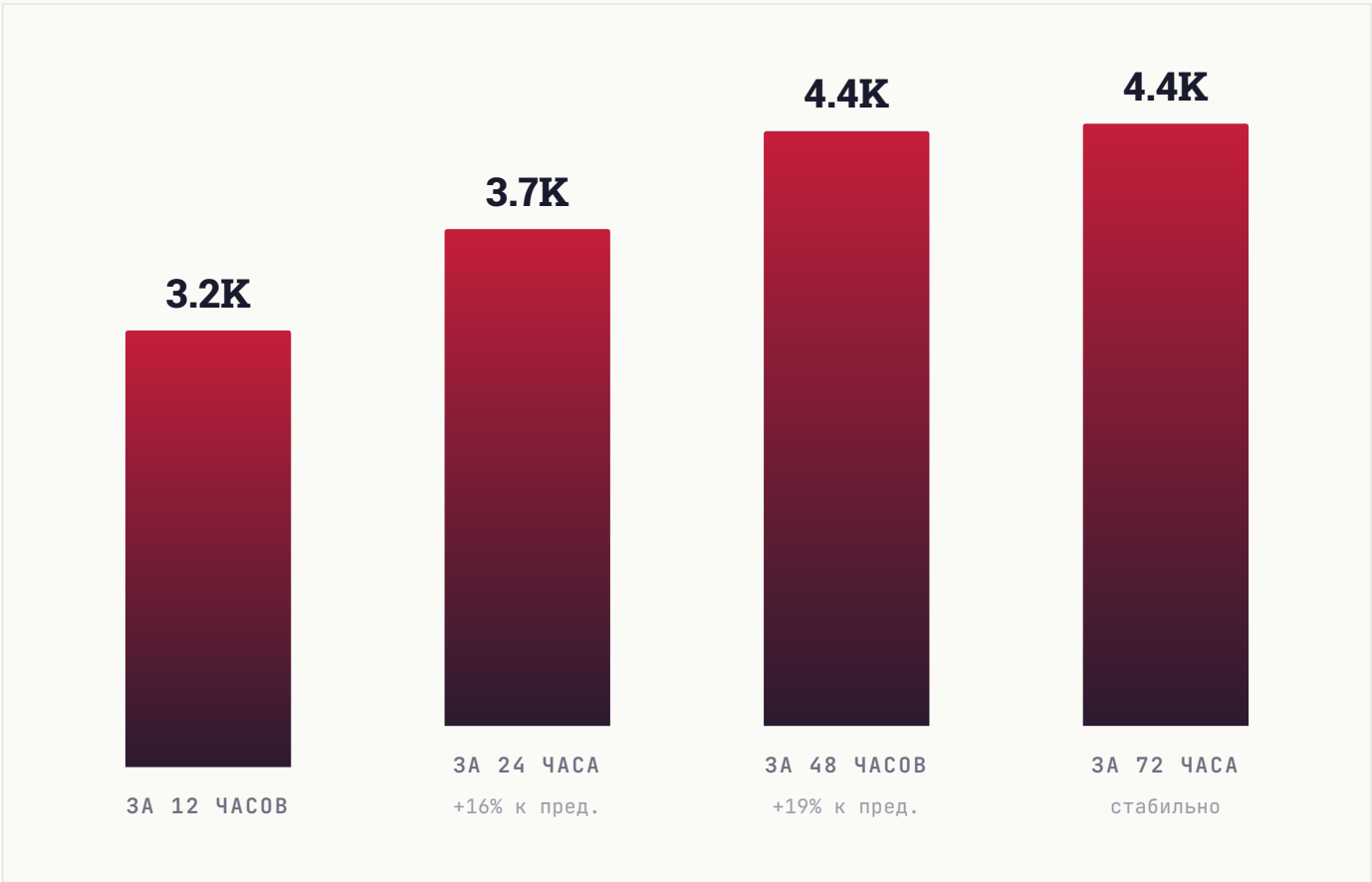
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SN SVTV NEWS — Либертарианское СМИ	113.1K
КП Киты плывут на вписку с ЛСД	61.7K
ВТ Василий Тополев	44.4K
ГВ Гусь Василий под тополем	38K
ГБ Григорий Баженов ВЫ	28.4K
КА Kekenavts Analytics 5G По ППС 	25.7K
ТК Тупа кволити контент	22.8K
Л  ЛОМ 	15.6K
F  Freedom  Pride	9.9K
МО motúznaya	9.7K
МИ Мемы и точка	5.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **193**, а канал за это время прибавил **1 317** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	29	24	206
Февраль 2026	39	32	368
Январь 2026	28	23	392
Декабрь 2025	33	30	12
Ноябрь 2025	20	15	146
Октябрь 2025	44	28	193

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
193	6	1 317

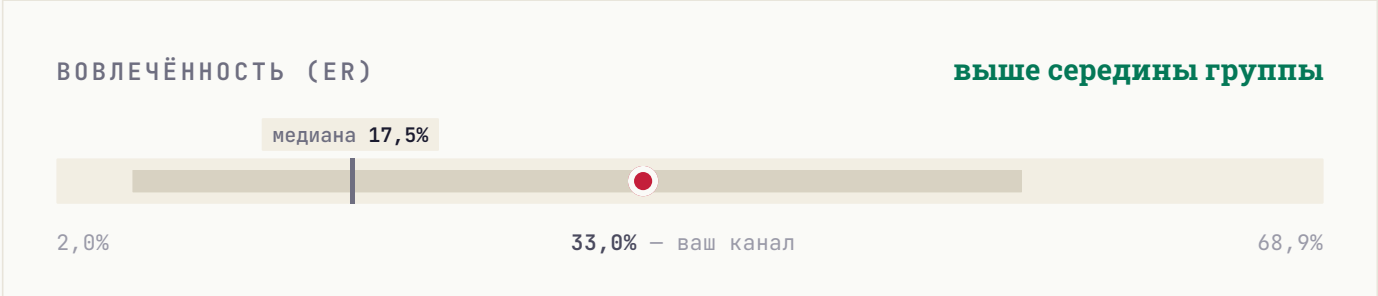
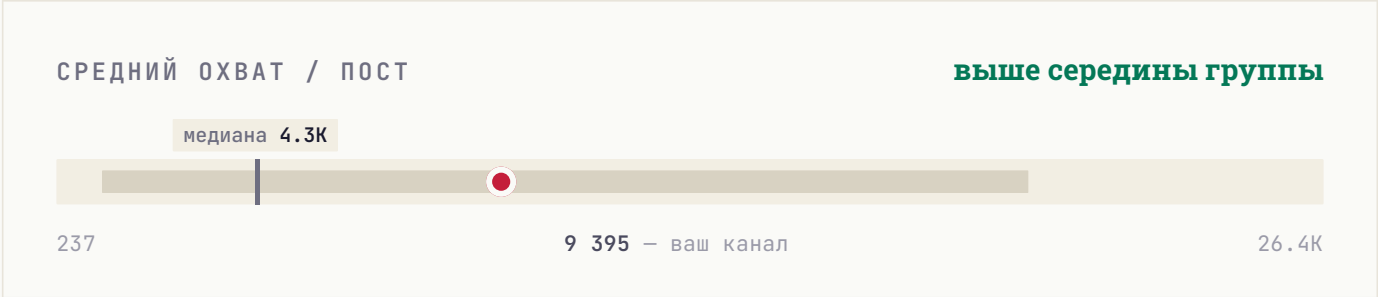
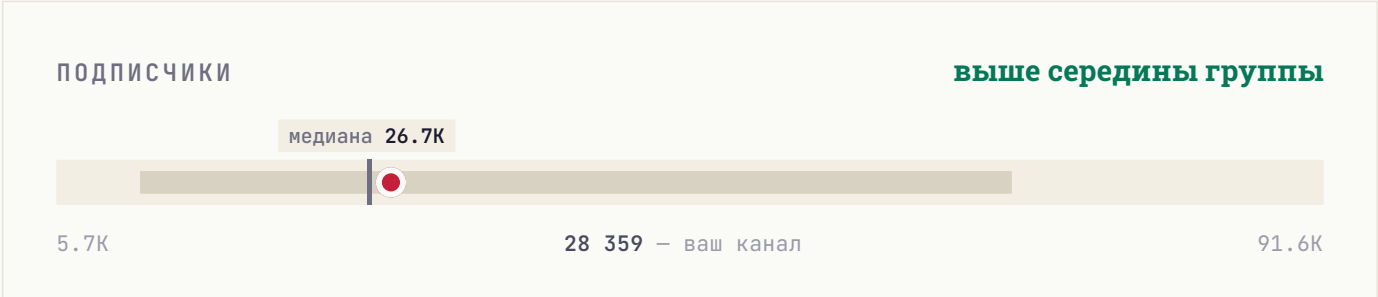
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **196 каналов** категории «Экономика» от 9 тыс. до 85 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93/196

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 93 из 196 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
