

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

С уважением, Фурсин



@fursinaleksei

Главное в культуре столицы: решения, проекты, планы и результаты. Канал руководителя Департамента культуры Москвы <https://vk.com/fursinaleksei> www.mos.ru/kultura

ПОДПИСЧИКИ

7 043

+27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки **8.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.5K

рекл. охват **608/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 043 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 78.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.5K медиана 1.8K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д +98.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 26.1 всего 470 реакц., 309 реп., 10 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 809 зн. медиана 844 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 18 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 608 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +27 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 304 индекс цитирования · 715 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «С уважением, Фурсин» — 7 043 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (78% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +98.0% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 809 знаков (медиана 844).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

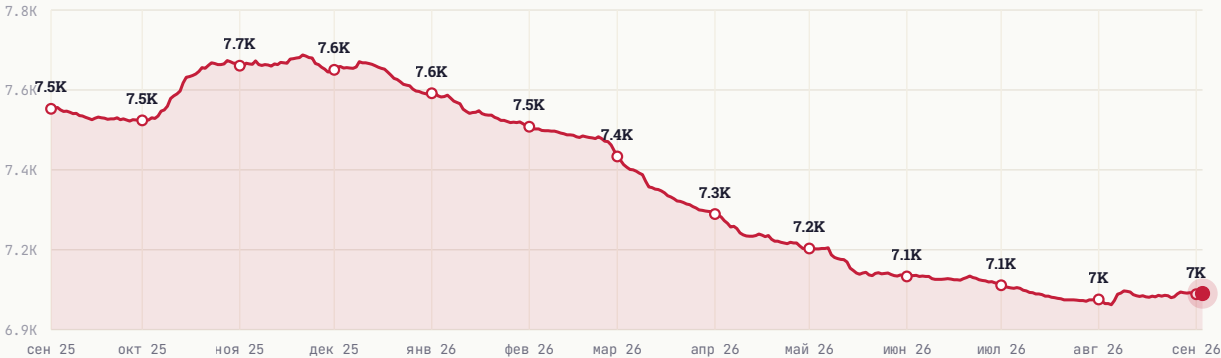
№1 22.08 · 08:18 ФОТО Сегодня День государственного флага России — важная дата и повод вспомнить и поговорить с детьми о главных символах государства, которые...	ПРОСМ. 11 594 РЕП. 32	РЕАКЦ. 16 ER 164.6%
№2 22.08 · 13:55 ФОТО В Парке Горького открылся IX Большой Детский фестиваль. В торжественной церемонии приняли участие начальник Управления Президента...	ПРОСМ. 8 661 РЕП. 37	РЕАКЦ. 28 ER 123.0%
№3 20.08 · 18:09 ФОТО За 2 минуты до открытия Фестиваля "Проявление" Юля и ее команда проводят его в этом году впервые. Принимаем "Проявление" на площадках...	ПРОСМ. 7 358 РЕП. 32	РЕАКЦ. 50 ER 104.5%

№4 06.08 · 07:12 ФОТО 18 наших театров планируют открыть новый сезон до конца этого месяца. В их числе: ◆ Театр Олега Табакова (с 12 августа) ◆ Театр на...	ПРОСМ. 6 068 РЕП. 36 РЕАКЦ. 30 ER 86.2%
№5 31.08 · 09:43 ФОТО Завершили накануне третий сезон Международного открытого фестиваля «Театральный бульвар». Впервые за 3 года провожали его под дождем. И...	ПРОСМ. 4 810 РЕП. 18 РЕАКЦ. 29 ER 68.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 24.08 · 18:10 ФОТО Третья Московская международная неделя кино официально стартовала — с новыми событиями и участниками. В этом году впервые в рамках этого...	ПРОСМ. 1 300 РЕП. 11 РЕАКЦ. 28 ER 18.5%
↓ 27.08 · 20:49 ФОТО Вместе с заместителем Председателя Правительства России Татьяной Голиковой и Мэром Москвы Сергеем Собяниным открыли новые площадки для...	ПРОСМ. 1 139 РЕП. 13 РЕАКЦ. 29 ER 16.2%
↓ 29.08 · 12:29 ФОТО В последние, тёплые и солнечные, выходные лета в столице проходит Фестиваль искусств «Горький+» под руководством Евгения Миронова. Он...	ПРОСМ. 947 РЕП. 8 РЕАКЦ. 18 ER 13.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 540

СЕЙЧАС

7 043

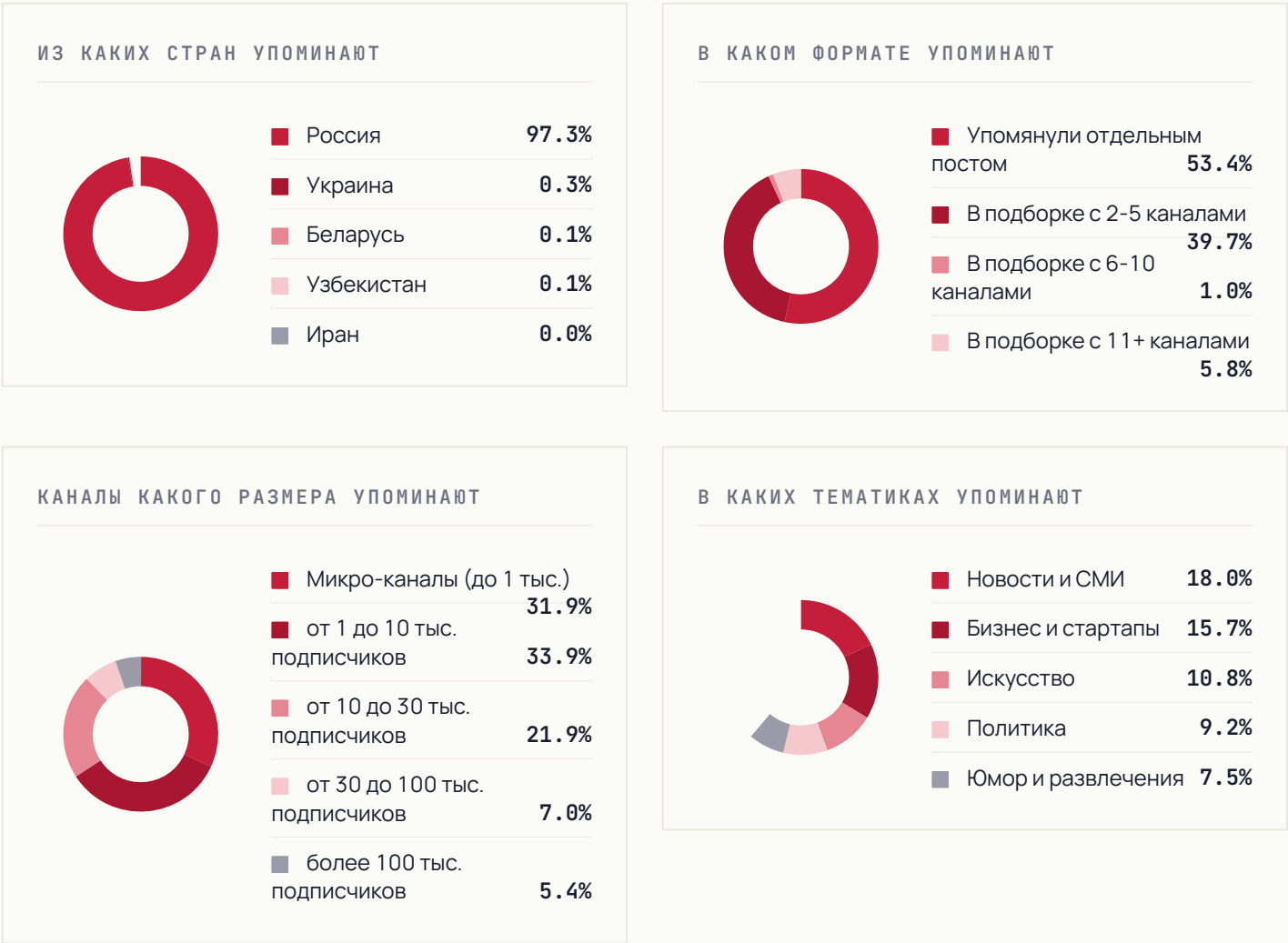
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-497

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

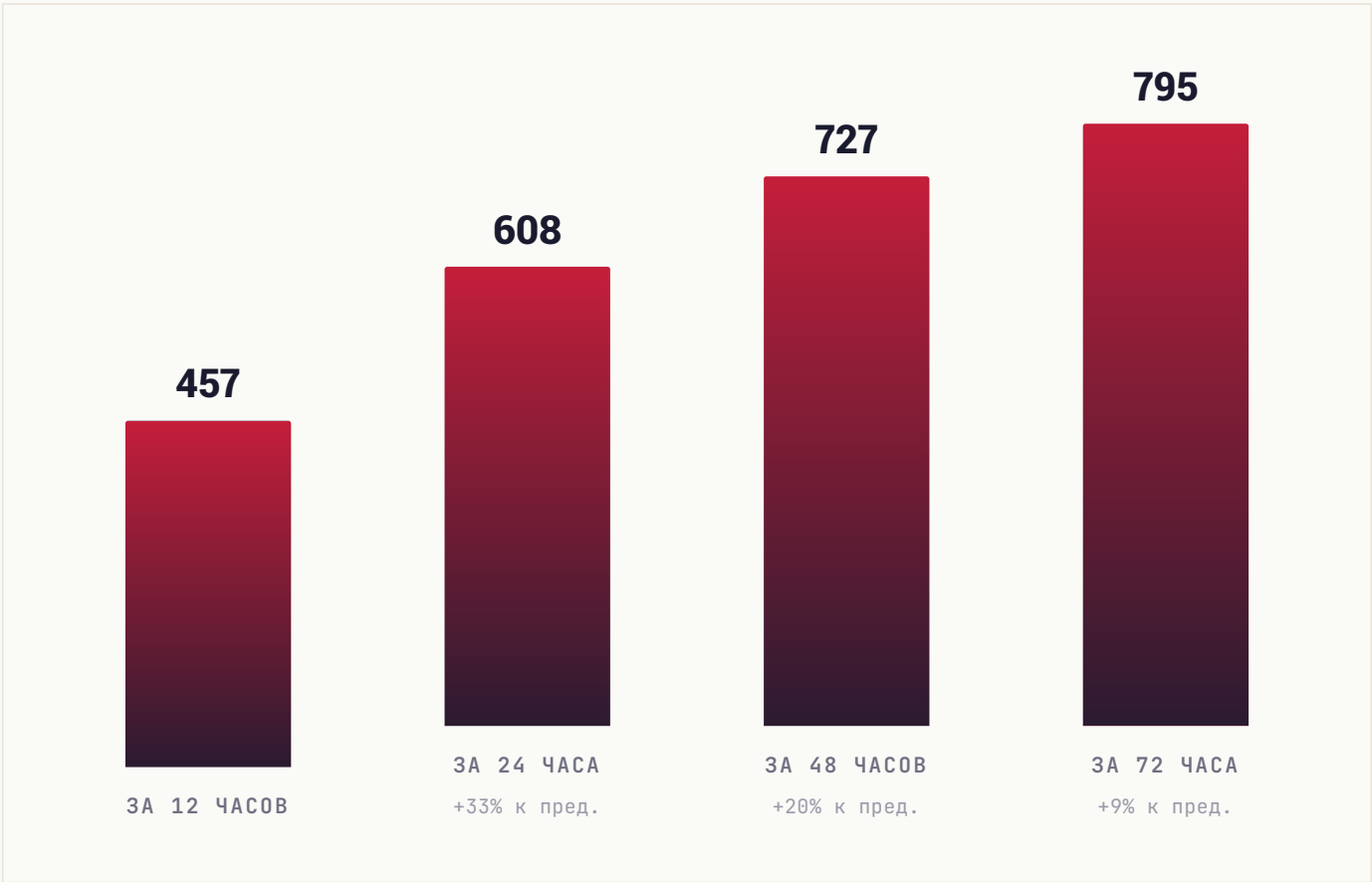
Индекс цитирования **304** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **715** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М МВМ.MOS Малый бизнес Москвы	18.4K
А АКИлогия Агентство креативных индустрий	16.5K
ол Ольга Любимова	15.6K
ми Московский инновационный кластер	11.7K
дк Департамент культуры	7.7K
су С уважением, Фурсин ВЫ	7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: МВМ.MOS | Малый бизнес Москвы, 18.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **184**, а канал за это время прибавил **287** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	0
Февраль 2026	42	37	9
Январь 2026	23	15	19
Декабрь 2025	58	41	32
Ноябрь 2025	31	25	57
Октябрь 2025	27	19	170

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
184	6	287

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

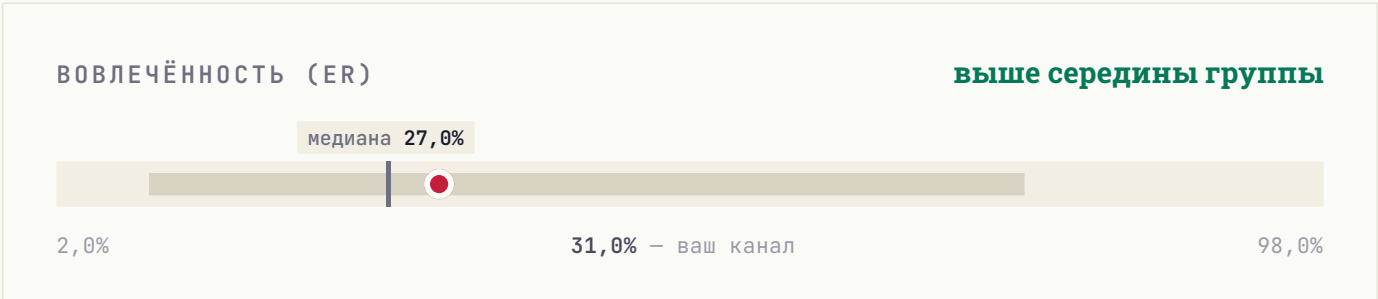
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **79 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52 /79

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 52 из 79 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
