

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Караван Бьюти Ченэл



@fursanastasia

PR - @iulia_starostina Много о косметике и не только. Бот
@Fursanastasia_bot Госуслуги <https://clck.ru/3JCESz>

ПОДПИСЧИКИ

48 640

-1272 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 12.3%

ОХВАТ/ПОСТ

11.7K

рекл. охват 6.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 48 640 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 11.7K медиана 12.3K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -3.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 164.2 всего 4 925 реакц., 845 реп., 496 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 643 зн. медиана 899 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 30 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1272 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 85 индекс цитирования · 216 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 11 месяцев создан 09.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Караван Бьюти Ченэл» — 48 640 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.7K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-3.8% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 643 знаков (медиана 899).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.9K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 30 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 13:22 ФОТО ДАРИМ косметики на >100 000 и сертификаты в ЗЯ на 40 000!!! Эти четверо не просто знают слово «щедрость» — они его придумали. Заманить вас...	ПРОСМ. 15 266 РЕП. 90	РЕАКЦ. 389 ER 31.4%
№2 15.08 · 14:43 ФОТО Я уже несколько месяцев пользуюсь АТАМА от @waubeauty и мне есть что сказать. Волосы - это генетическая лотерея, я лично в неё не...	ПРОСМ. 15 187 РЕП. 39	РЕАКЦ. 135 ER 31.2%
№3 14.08 · 14:25 ФОТО Можете считать меня больной, я не обижусь, но просто покажу вам свои запасы Skinjistique.... Я честно скажу, за 10+ лет ведения своей...	ПРОСМ. 14 282 РЕП. 31	РЕАКЦ. 154 ER 29.4%

№4 06.08 • 15:01 ФОТО Моей подушке Omnia уже 5 лет(на самих подушках Beauty Sleep я сплю дольше, просто были другие модели). Всё-таки пена в подушках - это мое...	ПРОСМ. 13 692 РЕП. 18 РЕАКЦ. 148 ER 28.1%
№5 06.08 • 11:31 ФОТО Совершенно роскошный тинт для губ был ласково отжат у моей подруги Ксении. Как же повезло, что я люблю коричневые оттенки на губах, а...	ПРОСМ. 13 683 РЕП. 22 РЕАКЦ. 193 ER 28.1%

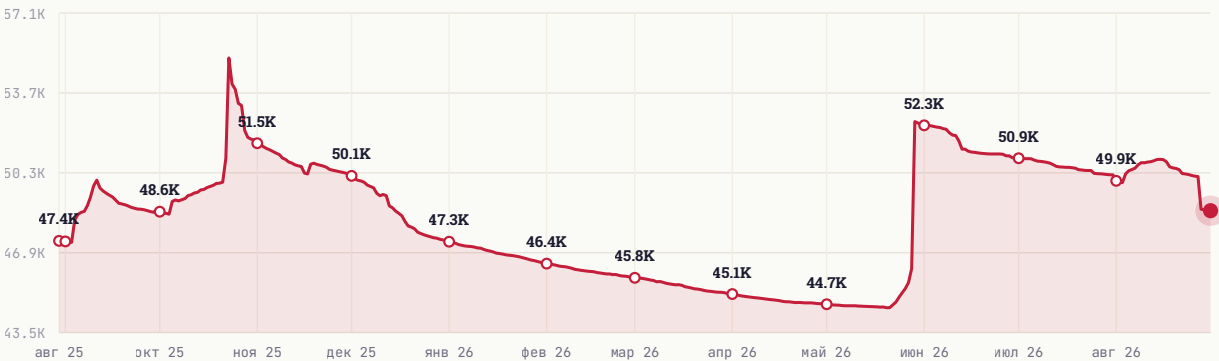
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 • 12:27 ФОТО Опять пишете комплиментики моим ресницам в сториз, у меня для вас ничего нового, Америку не открою, всему виной сыворотка от XLASH...	ПРОСМ. 10 041 РЕП. 17 РЕАКЦ. 85 ER 20.6%
↓ 25.08 • 09:15 ФОТО По косметосику, вот что взяла с собой(это часть, но всё-таки) Крем Petit CC. Смешно конечно говорить в Петербурге, что ценишь что-то за...	ПРОСМ. 9 827 РЕП. 21 РЕАКЦ. 86 ER 20.2%
↓ 26.08 • 08:55 ФОТО Девочки и мальчики, личная просьба! Проголосуйте пожалуйста за много любимого одноклассника Антона Кибирева в конкурсе на лучшего...	ПРОСМ. 9 323 РЕП. 3 РЕАКЦ. 137 ER 19.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

47 354

СЕЙЧАС

48 640

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 286

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

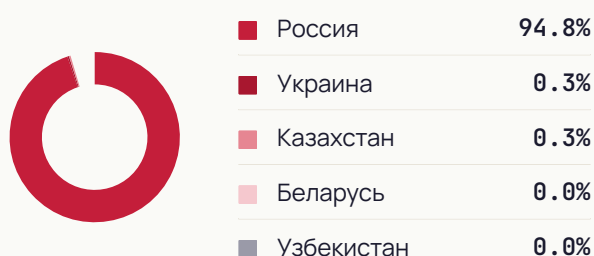
Индекс цитирования **85** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

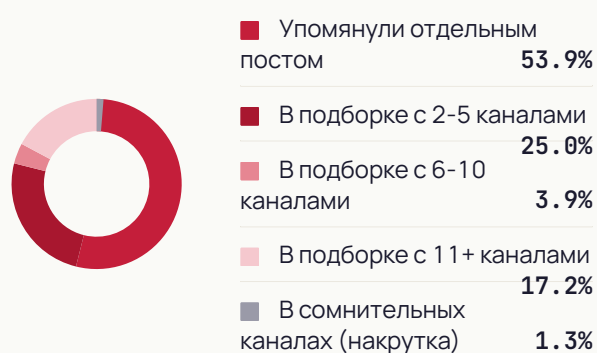
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **216** разных каналов.

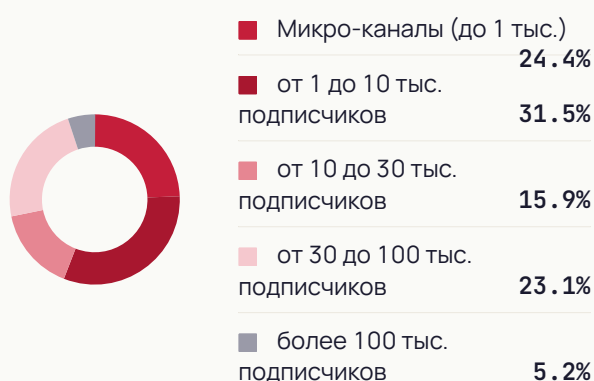
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



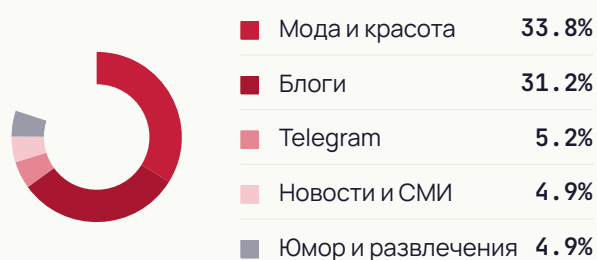
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



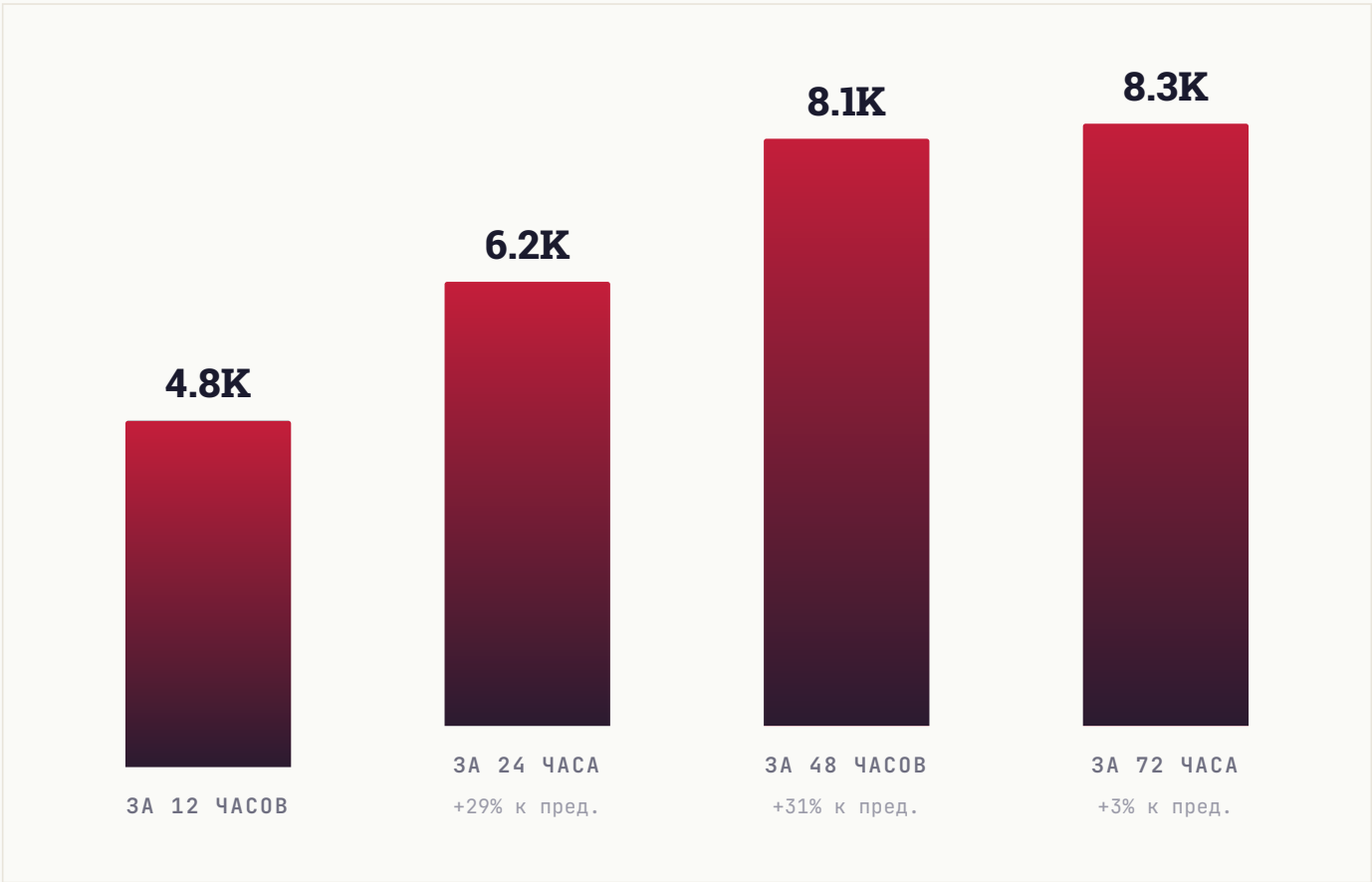
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АН Антиглянец	301.2K
ТН Только никому...	188.2K
СН СЕРГЕЙ НАУМОВ	60.5K
ВЖ В женской шкуре	49.8K
КА Караван Ахуительных Историй	49K
КБ Караван Бьюти Ченэл ВЫ	48.6K
СО Скромное Обаяние Пацана	38.1K
КО KOSMETOS	15.8K
К KAMILAIRINA Стил ь жизни	8.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **9 931** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	10	
Январь 2026	1	1	0	
Декабрь 2025	9	9	52	
Ноябрь 2025	1	1	455	
Октябрь 2025	14	11	6 687	
Сентябрь 2025	10	10	2 727	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	9 931

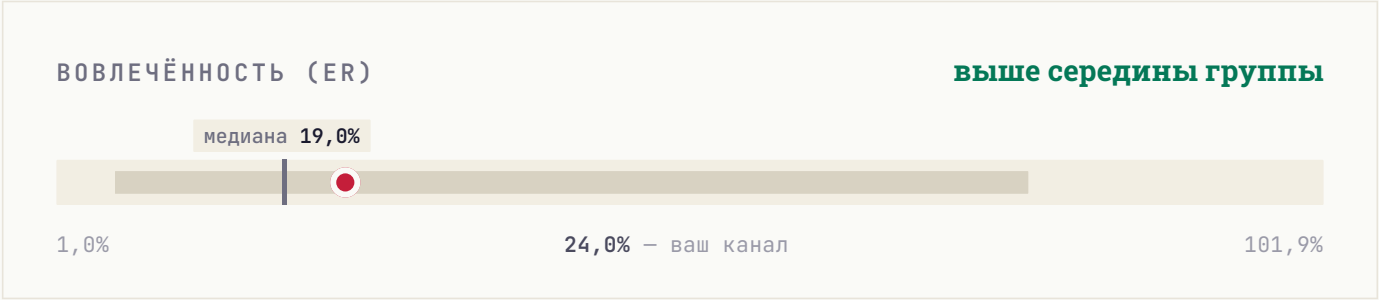
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **157 каналов** категории «**Мода и красота**» от 16 тыс. до 146 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78 /157

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 78 из 157 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
