

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FUN&SUN



@funsuntravel

Туроператор FUN&SUN Россия Fstravel.com Подобрать тур:
@FUNSUN_online_sales_bot FUN&SUN Friends: <https://clck.ru/3Tn9GP> Правила...

ПОДПИСЧИКИ

75 074

+1145 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

16.7K

рекл. охват 5.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 75 074 —	👁️ охват подписчиков 22.23% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.7K медиана 16.8K · 14 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 197.1 всего 1 577 реакц., 862 реп., 2 481 комм.	📄 длина поста 879 зн. медиана 1000 · 14 дней	★ постов в анализе 8 14 дней
📈 рекл. охват 5.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1145 за последний месяц	📄 цитируемость 122 индекс цитирования · 245 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 15.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FUN&SUN» — 75 074 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.7K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 879 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (19К в среднем у топа vs 14.3К у худших) — среди 8 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 09:35 ФОТО Дорогие друзья! Спасибо за вашу поддержку и доверие к FUN&SUN. Мы рады видеть, что вы снова выбираете наши туры и планируете новые...	ПРОСМ. 20 055 РЕП. 99	РЕАКЦ. 187 ER 26.7%
№2 24.06 · 17:39 ФОТО Дорогие друзья! Хочу поблагодарить наших агентов и туристов за доверие, поддержку и терпение в эти дни. Команда FUN&SUN все это время...	ПРОСМ. 19 347 РЕП. 221	РЕАКЦ. 482 ER 25.8%
№3 26.06 · 18:19 ФОТО Дорогие друзья! Мы с командой FUN&SUN хотим еще раз искренне поблагодарить вас за терпение, поддержку и доверие. Все эти дни мы вместе с...	ПРОСМ. 17 697 РЕП. 87	РЕАКЦ. 312 ER 23.6%

Nº4

23.06 · 07:13

ФОТО

✈️ FUN&SUN продолжает отправлять туристов на отдых • За последние четыре дня компания обслужила более 90 тысяч туристов. • 23 июня FUN&SUN...

ПРОСМ.
17 408

РЕАКЦ.
96

РЕП.
159

ER
23.2%

Nº5

21.06 · 15:18

ТЕКСТ

Туроператор выполняет обязательства по действующим заявкам и сопровождает туристов на всех этапах путешествия ✈️ Туристы вылетают на...

ПРОСМ.
16 110

РЕАКЦ.
186

РЕП.
104

ER
21.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 08:19 ФОТО FUN&SUN продолжает отправлять на отдых тысячи туристов и организовывать их плановое возвращение домой ✈️ На сегодняшний день FUN&SUN...

ПРОСМ.
15 149

РЕАКЦ.
99

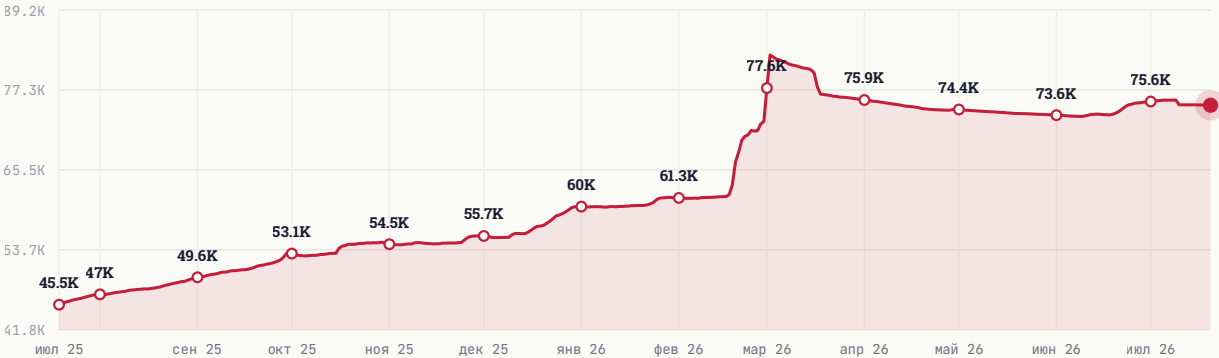
РЕП.
56

ER
20.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

45 516

СЕЙЧАС

75 078

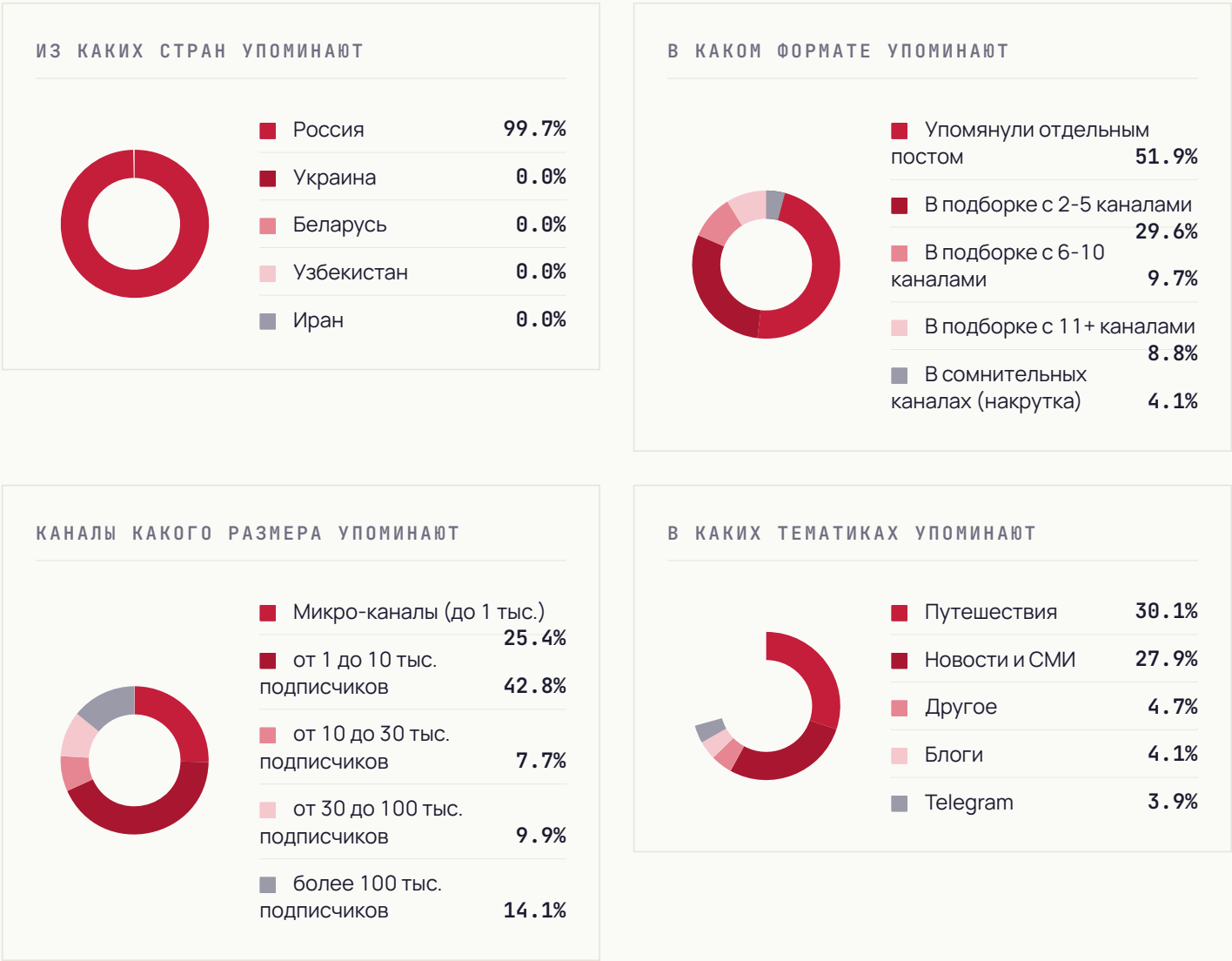
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+29 562

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

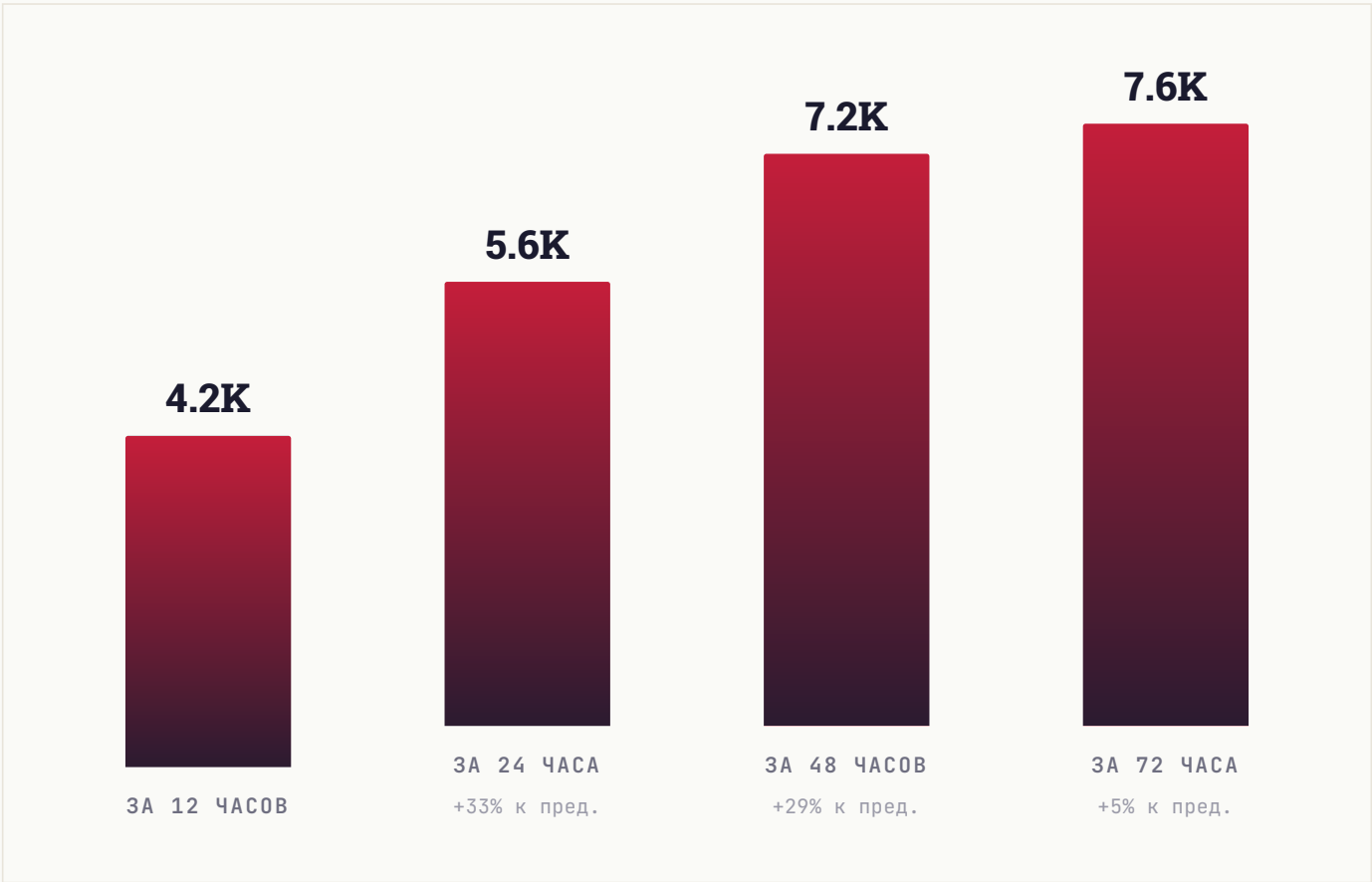
Индекс цитирования **122** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **245** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.1M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	553.3K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.4K
МО Москвичка	515.3K
ТУ Туту	494.5K
ЯП Яндекс Путешествия	494.4K
ВС Вагон скидок	431K
ОТ Ozon Travel	416K
FU FUN&SUN ВЫ	75.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M), медиана топ-97: 159.8K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, они привели **16 204** новых подписчиков.

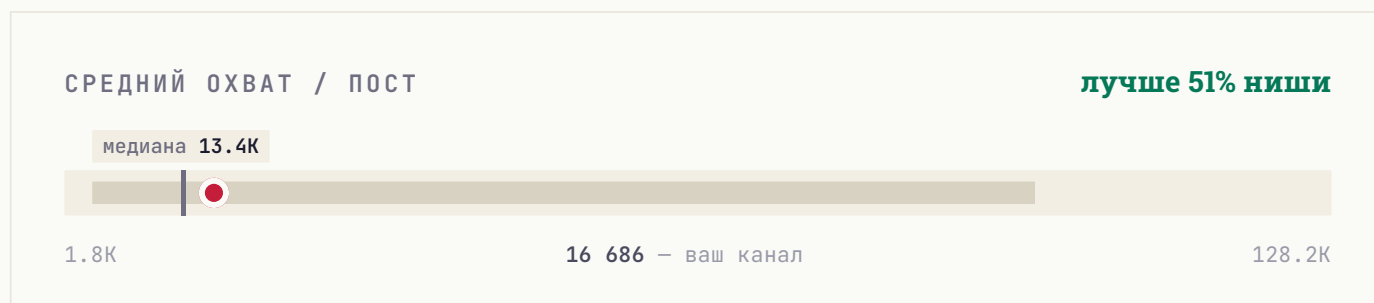
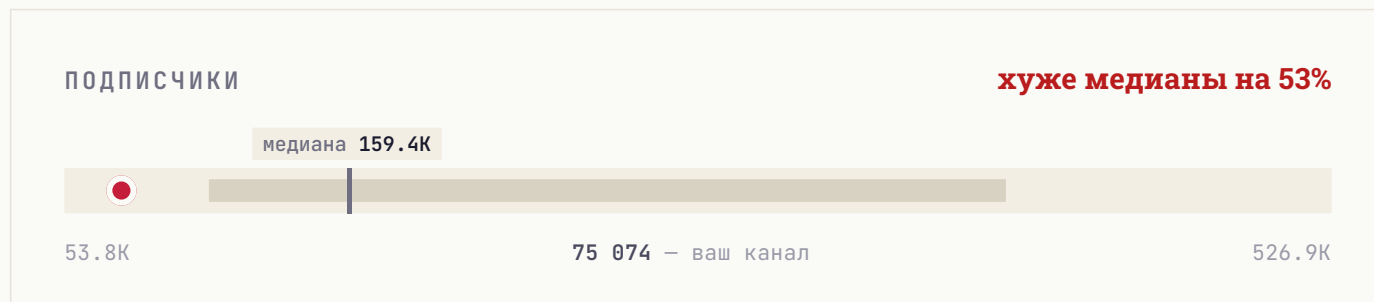
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 563
Декабрь 2025	0	0	4 613
Ноябрь 2025	12	11	1 525
Октябрь 2025	11	10	2 053
Сентябрь 2025	16	13	3 988
Август 2025	1	1	2 462

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
40	6	16 204

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
