

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FUN&SUN для турагентов



@funsuntouragent

Канал для турагентов 🌐 Регистрация в РКН: № 7552730166 📌

Сайт FUN&SUN: <https://fstravel.com> 📌 Группа FUN&SUN

Инфотуры: <https://t.me/+5-9kOHcncPY4OTNi>

ПОДПИСЧИКИ

32 038

+105 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **4.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват **1.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 038 —	👁️ охват поста 8.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.1 за период
📈 тренд 7д -4.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.8 всего 823 реакц., 1 177 реп., 184 комм.	📄 длина поста 889 зн. медиана 999 · 29 дней	☆ постов в анализе 84 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +105 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 174 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 09.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FUN&SUN для турагентов» — 32 038 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-4.0% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 84 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (74/84 постов).
- 03 Средняя длина поста — 889 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 84 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 13:33 ФОТО В ритме лета, и никак иначе ✨ 17 августа в Москве прошёл ЮБИЛЕЙНЫЙ Летний Фестиваль FUN&SUN. Вот уже пять лет подряд мы собираем на...	ПРОСМ. 4 155 РЕП. 14	РЕАКЦ. 26 ER 13.0%
№2 14.08 · 13:34 ФОТО Уважаемые коллеги, обращаем внимание на актуальные способы оплаты туров: 👉 безналичный расчет по счету, выгруженному из лк агента. Платеж...	ПРОСМ. 4 056 РЕП. 36	РЕАКЦ. 17 ER 12.7%
№3 18.08 · 10:30 ФОТО Египетские Мальдивы теперь еще ближе 🌊 Коллеги, встречайте новинку сезона – полетная программа в Эль-Аламейн из Москвы на крыльях а/к Air...	ПРОСМ. 3 826 РЕП. 78	РЕАКЦ. 30 ER 11.9%

№4 10.08 · 13:31 ФОТО Коллеги, специально для вас собрали подборку инфотуров. Самое время освежить свои знания по направлениям и узнать что-то новое. Пристегните...	ПРОСМ. 3 743 РЕП. 34	РЕАКЦ. 17 ER 11.7%
№5 17.08 · 07:41 ФОТО «Не люди создают путешествия, а путешествия создают людей» - Джон Стейнбек. График трансляций на этой неделе 🗨️📅 17 18 АВГУСТА (Вт) ⌚ 11:00...	ПРОСМ. 3 692 РЕП. 17	РЕАКЦ. 4 ER 11.5%

|

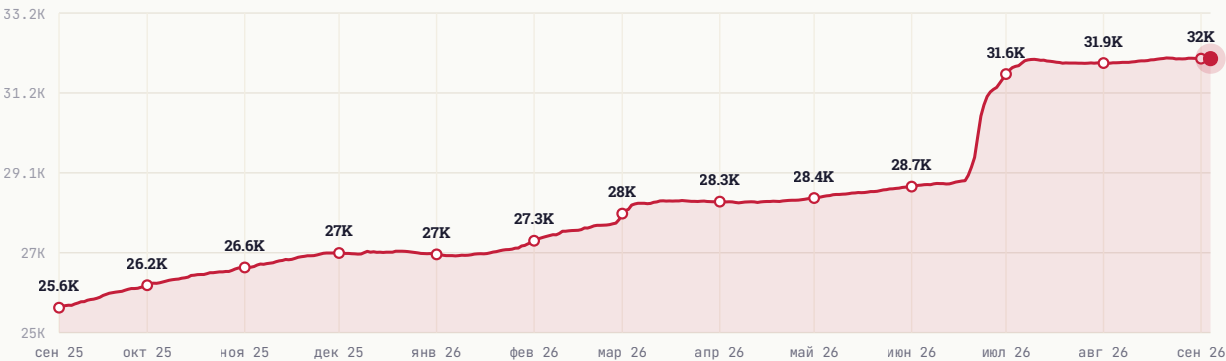
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 13:33 ФОТО Тренды в отдыхе: что стали чаще выбирать туристы 🤔 Туристы все чаще выбирают комбинированные туры в Танзанию. Преимущество такого отдыха -...	ПРОСМ. 2 187 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 6.8%
↓ 28.08 · 10:33 ФОТО Дорогие коллеги, добрый день! 😎 Летние каникулы подходят к концу и близится начало учебного года 🛎️ Но вместе с этим уже совсем скоро по...	ПРОСМ. 2 135 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 6.7%
↓ 31.08 · 10:31 ФОТО Восторг! 🥰 Это мы про эмоции ваших туристов во время отпуска в гостеприимной Турции. Ласковое солнце, теплое море и уют в отелях на «Всё...	ПРОСМ. 2 049 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 604

СЕЙЧАС

32 038

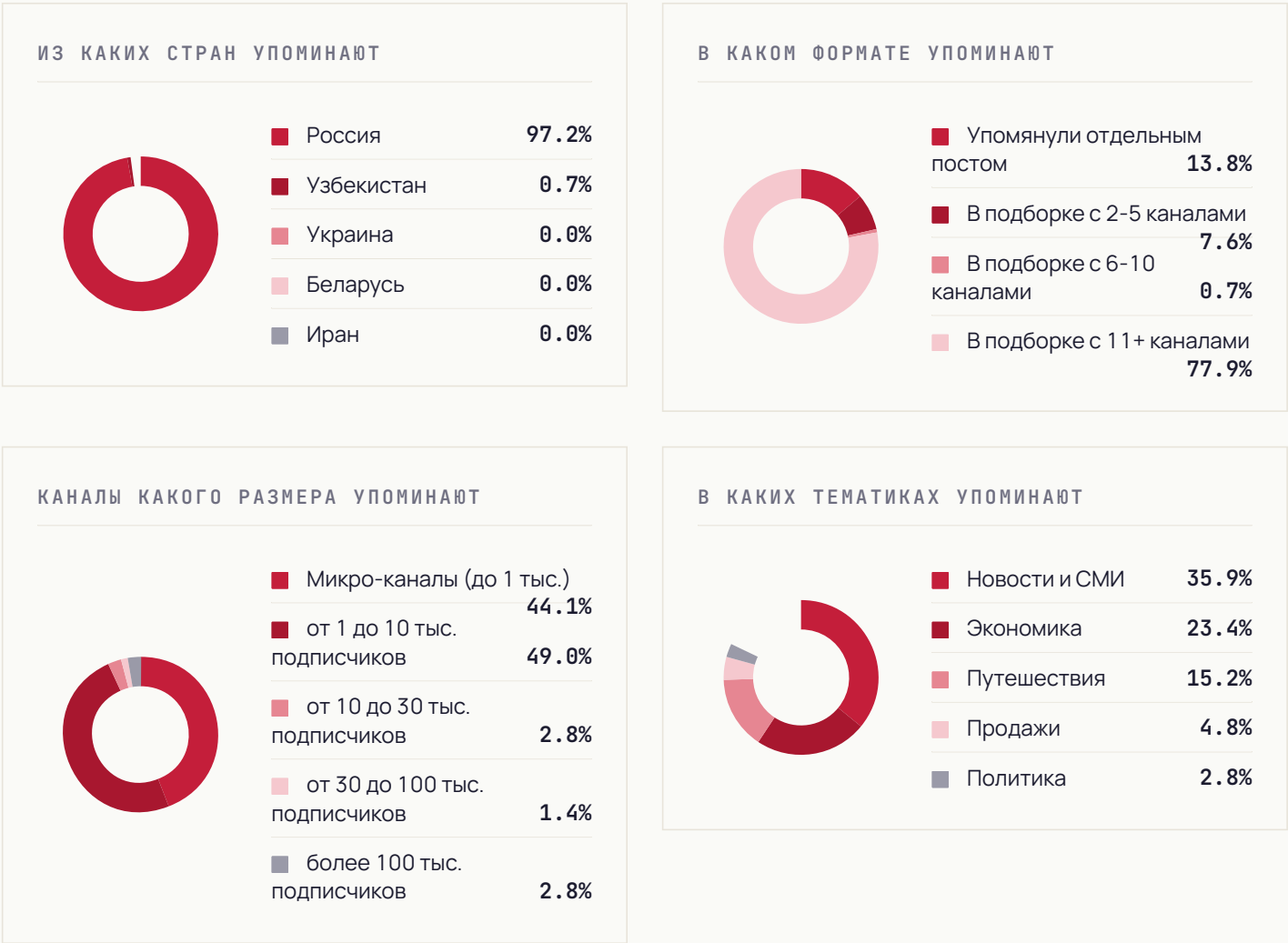
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 434

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

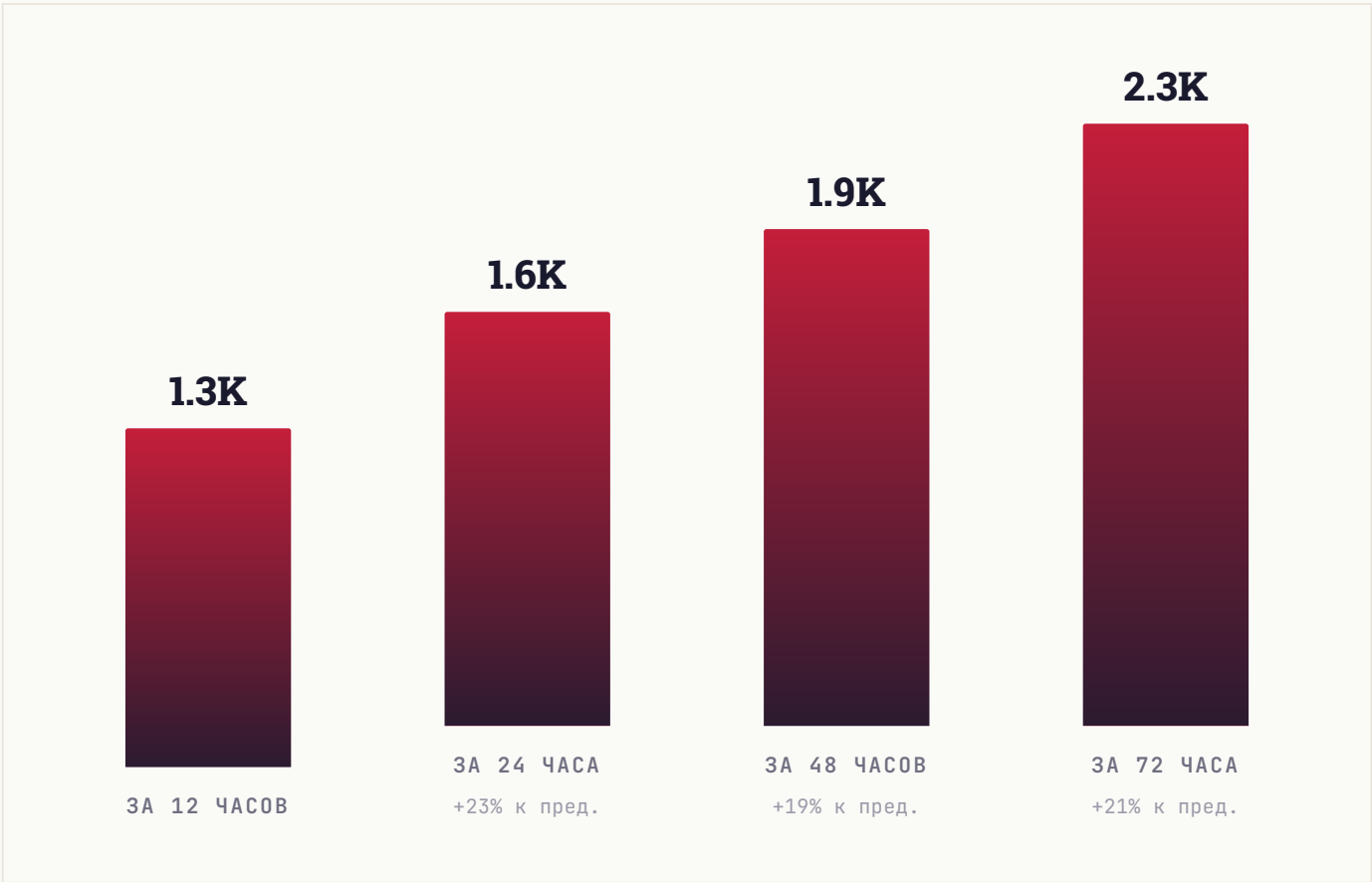
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **174** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AP Апех Россия для агентов	36.3K
FD FUN&SUN для турагентов Вы	32K
RE Русский Экспресс	24.3K
KI Круизы и путешествия с PAC GROUP	23.7K
IP Intourist PRO	22.2K
SU Sunmar	18K
LO LOTI	17.1K
FE FUN&SUN ЭКСПЕРТ	16.6K
PG PAC GROUP для бизнеса	15.3K
KO КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.7K
HT НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	7.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Апех Россия | для агентов, 36.3K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **2 483** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	516
Февраль 2026	0	0	605
Январь 2026	1	1	347
Декабрь 2025	1	1	124
Ноябрь 2025	3	3	405
Октябрь 2025	0	0	486

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	2 483

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «Путешествия» от 11 тыс. до 96 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82 /160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 82 из 160 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
