

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала FUN&SUN Hotels



@funsunhotels

 FUN&SUN Hotels: фирменные концепции отдыха FUN&SUN FAMILY FUN&SUN ACTIVE FUN&SUN SMART FUN&SUN SKI Отели с Детским Клубом TOUCAN  <https://fstravel.com/funsunhotels>  
❤️...

ПОДПИСЧИКИ

**10 586**

+4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**8.0%**

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

**882**

рекл. охват **407/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                     |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>10 586</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>8.33%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>882</div> <div>медиана 917 · 23 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>7.0</div> <div>за период</div>                          |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-18.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>7.2</div> <div>всего 172 реакц., 88 реп., 0 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>435 зн.</div> <div>медиана 385 · 23 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>24</div> <div>23 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>407</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>+4</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>11</div> <div>индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 10 месяцев</div> <div>создан 03.11.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FUN&SUN Hotels» — 10 586 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 882 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -18.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 435 знаков (медиана 385).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 522 у худших) — среди 24 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>25.08 · 10:34</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>😊</div><div>Новый фаворит семейного отдыха в Абу-Даби Уже в сентябре в Crowne Plaza Abu Dhabi Yas Island 4* откроется Детский Клуб TOUCAN от FUN&amp;SUN...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 217</div> <div>РЕП.<br/>8</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>14</div> <div>ER<br/>11.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>03.09 · 09:04</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🇪🇬</div><div>Египет удивляет! Узнайте обо всех новинках 4 сентября в 11:00 встречаемся на вебинаре для турагентов, где расскажем о самых интересных...</div></div>      | <div>ПРОСМ.<br/>1 172</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>11.1%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>28.08 · 09:02</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Подборка туров: 🟡 04.09 (6 ночей) WB TRAVEL Serra Park 4* (Кызылот) UAI от 266 873 ₽ * Цена за 2 взрослых ⚙️ 05.09 (7 ночей) ...</div></div>                            | <div>ПРОСМ.<br/>1 161</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>11.0%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                   |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>27.08 · 09:15</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Трендовый падел в Турции 🏸 Для всех любителей активного отдыха — отличная новость! В отеле Long Beach Alanya 5* открылся новый современный...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 120</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>8</div> <div>ER<br/>10.6%</div> |
| <div><div>№5</div><div>26.08 · 09:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Подборка туров 🏖️☀️ 28.09 (5 ночей) Crowne Plaza Abu Dhabi Yas Island 4* (Остров Яс) AI от 388 861 ₽ * Цена за 2 взрослых и 1 ребёнка ☀️...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>1 100</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>10.4%</div> |

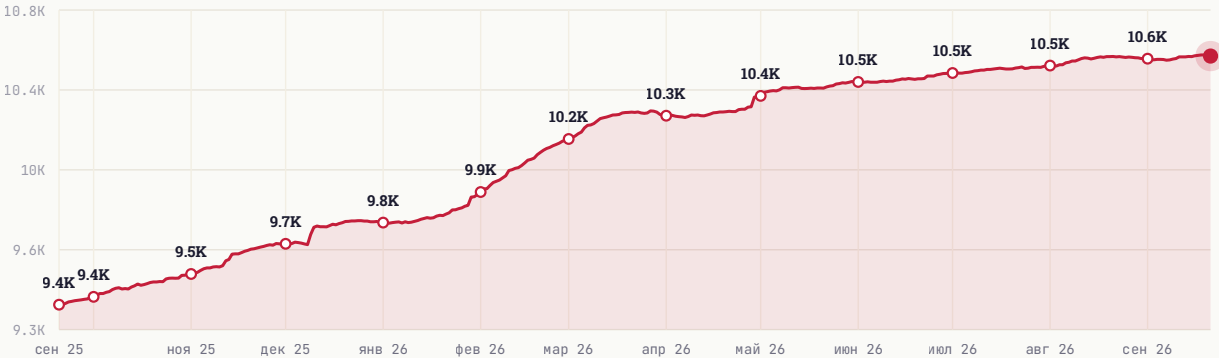
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                 |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>16.09 · 07:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                                   | <div>ПРОСМ.<br/>552</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>5.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>17.09 · 09:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>👏 Планы на зимние каникулы — Шерегеш! Встречайте Новый год и Рождество по-новому ярко: днём — бесконечные снежные трассы, горы и...</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>523</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>4.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>18.09 · 09:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>Hurghada Long Beach Resort 4* 🏖️ Совсем недавно здесь открылся новый Детский Клуб TOUCAN от FUN&amp;SUN, который 6 дней в неделю ждёт юных...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>491</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>4.6%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

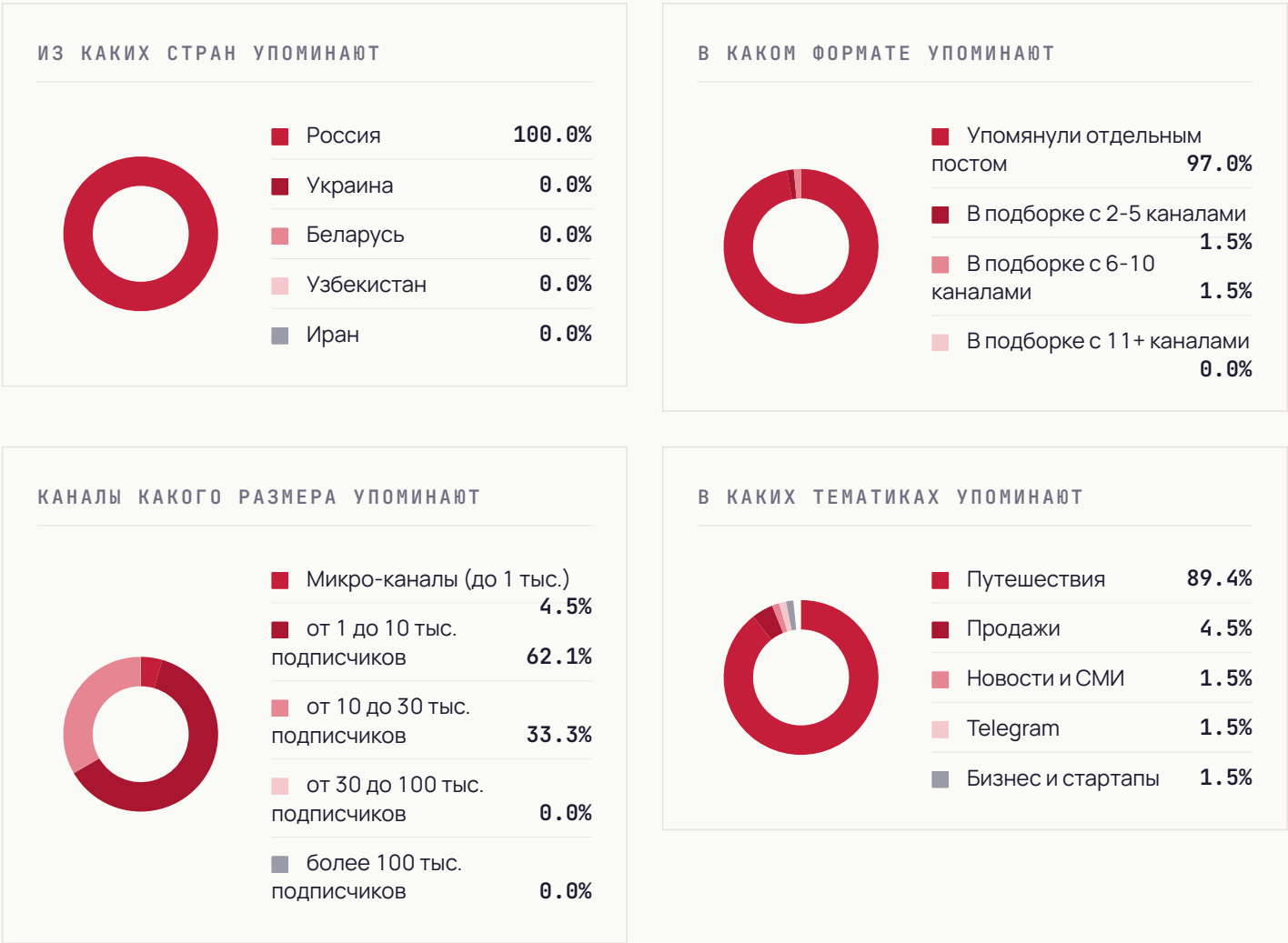


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 9 381          | 10 586 | +1 205         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

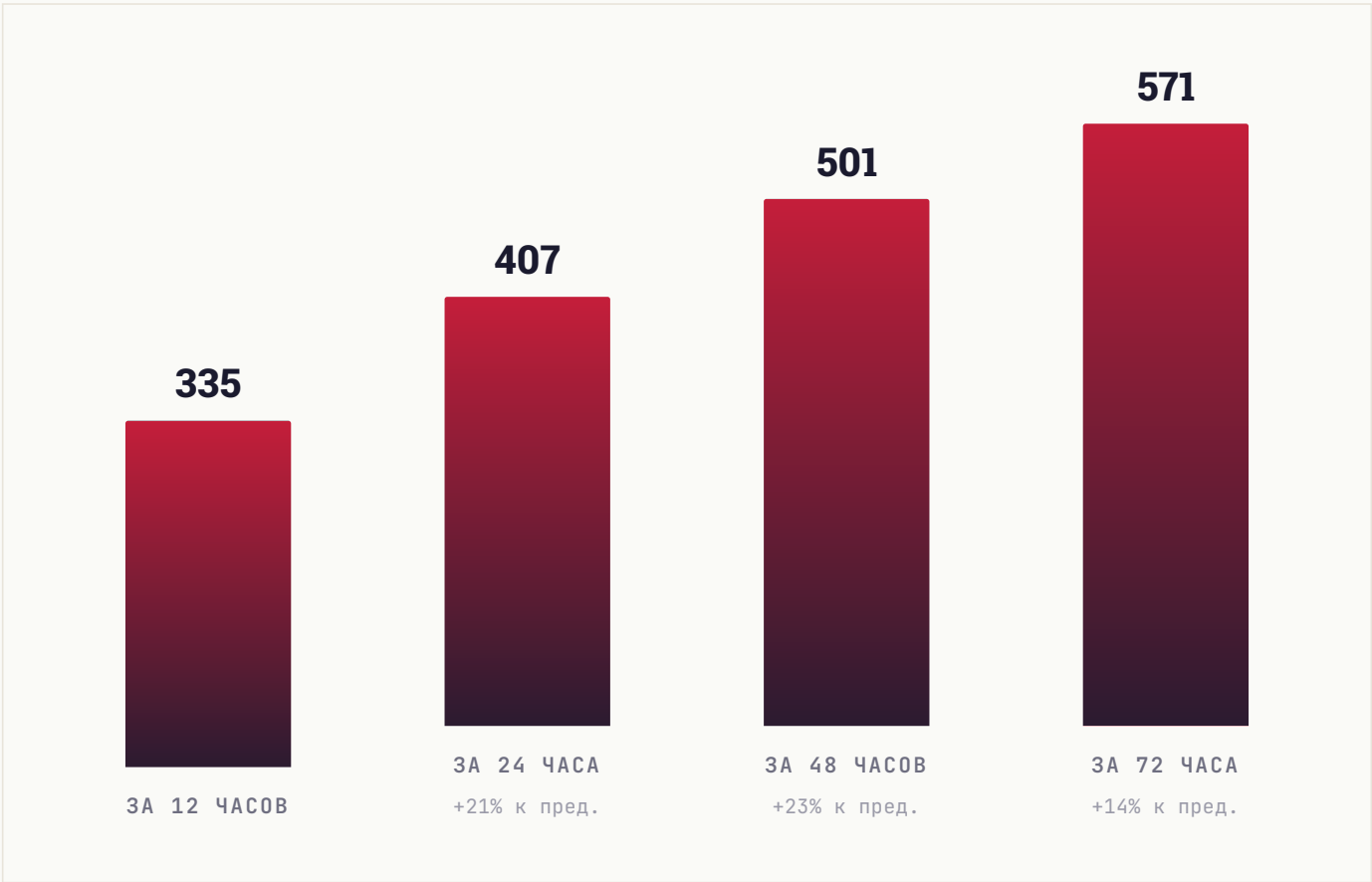
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **31** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                               | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------|------------|
| КИ Круизы и путешествия с PAC GROUP | 23.8K      |
| IP Intourist PRO                    | 22.1K      |
| SU Sunmar                           | 18K        |
| LO LOTI                             | 17.1K      |
| ФЗ FUN&SUN ЭКСПЕРТ                  | 16.7K      |
| ФН FUN&SUN Hotels ВЫ                | 10.6K      |
| МТ MARINA TIM КОНТЕНТ ДЛЯ ТА        | 9.1K       |
| НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА   КОНТЕНТ    | 8K         |
| РФ Ривьера for Business             | 3.2K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **979** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 151              |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 262              |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 152              |
| Декабрь 2025 | 1          | 1       | 135              |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 151              |
| Октябрь 2025 | 1          | 1       | 128              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 2                | 6                | 979                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

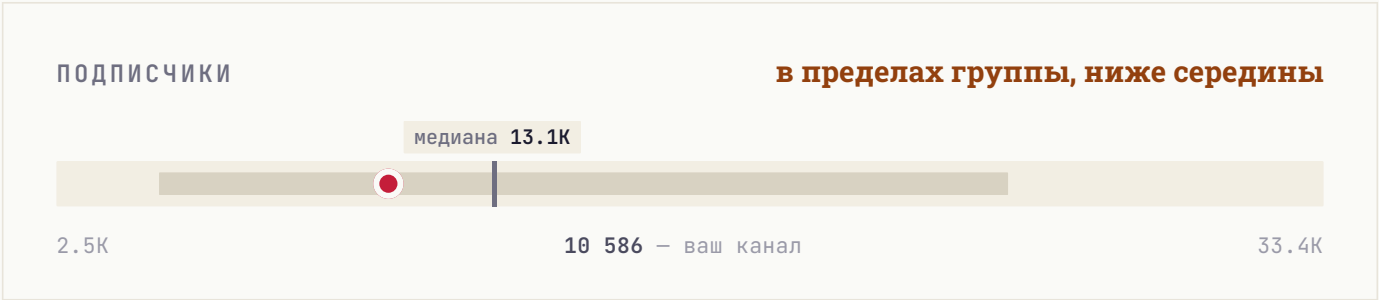
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115 / 202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 115 из 202 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---