

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FUNKY LANDS



@funkylands

По всем вопросам: <https://vk.com/funkylands> Наш чат: <https://t.me/+rr9OjjA69f40Mzgy>

ПОДПИСЧИКИ

17 827

-485 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 311/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 827 —	👁️ охват подписчиков 6.29% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 23 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -14.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.5 всего 127 реакц., 13 реп., 12 комм.	📄 длина поста 89 зн. медиана 48 · 23 дней	☆ постов в анализе 11 23 дней
📈 рекл. охват 311 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -485 за последний месяц	📄 цитируемость 552 индекс цитирования · 1 096 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 03.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FUNKY LANDS» — 17 827 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -14.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 89 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 657 у худших) — среди 11 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 08:49 ФОТО Следующее противостояние FUNKY LANDS и CATACLYSM уже началось 🔥 Голосование открыто! 👉 https://t.me/honlikbot/honlikbot	ПРОСМ. 1 543 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 8.7%
№2 19.06 · 16:15 ФОТО Давай полетаем 🚀 #Sonic	ПРОСМ. 1 503 РЕП. —	РЕАКЦ. 18 ER 8.4%
№3 26.06 · 16:33 ФОТО Вы не поверите, но у Sonic свои вкусы 🤔 #Sonic	ПРОСМ. 1 400 РЕП. —	РЕАКЦ. 15 ER 7.9%

№4 22.06 · 16:13 ФОТО Чисто холодная победа🤖 #Viper	ПРОСМ. 1 398 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 7.8%
№5 29.06 · 16:06 ФОТО Концерты во всех магазинах страны🎤 #SonicSeries	ПРОСМ. 1 281 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 7.2%

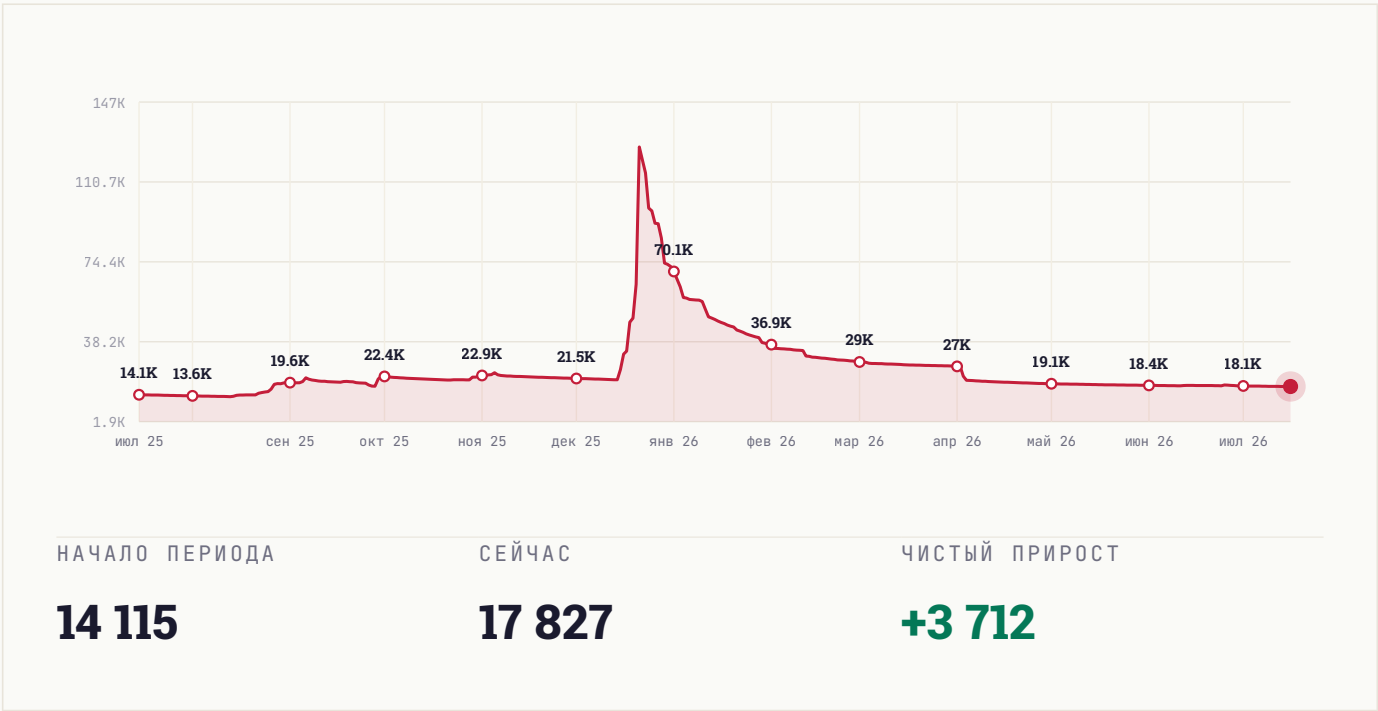
ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 07:30 ФОТО Следующее противостояние FUNKY LANDS и PLONQ уже началось🔥 Голосование открыто!👉 https://t.me/honlikbot/honlikbot	ПРОСМ. 798 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 4.5%
↓ 10.07 · 16:02 ФОТО У нас дым на камнях, а не на воде🔪 #Viper	ПРОСМ. 751 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 4.2%
↓ 13.07 · 16:04 ФОТО Выбирай и крути не только вкусы Sonic🏆 Делай прогнозы на исходы матчей и получай вращения колеса призов за правильные...	ПРОСМ. 424 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

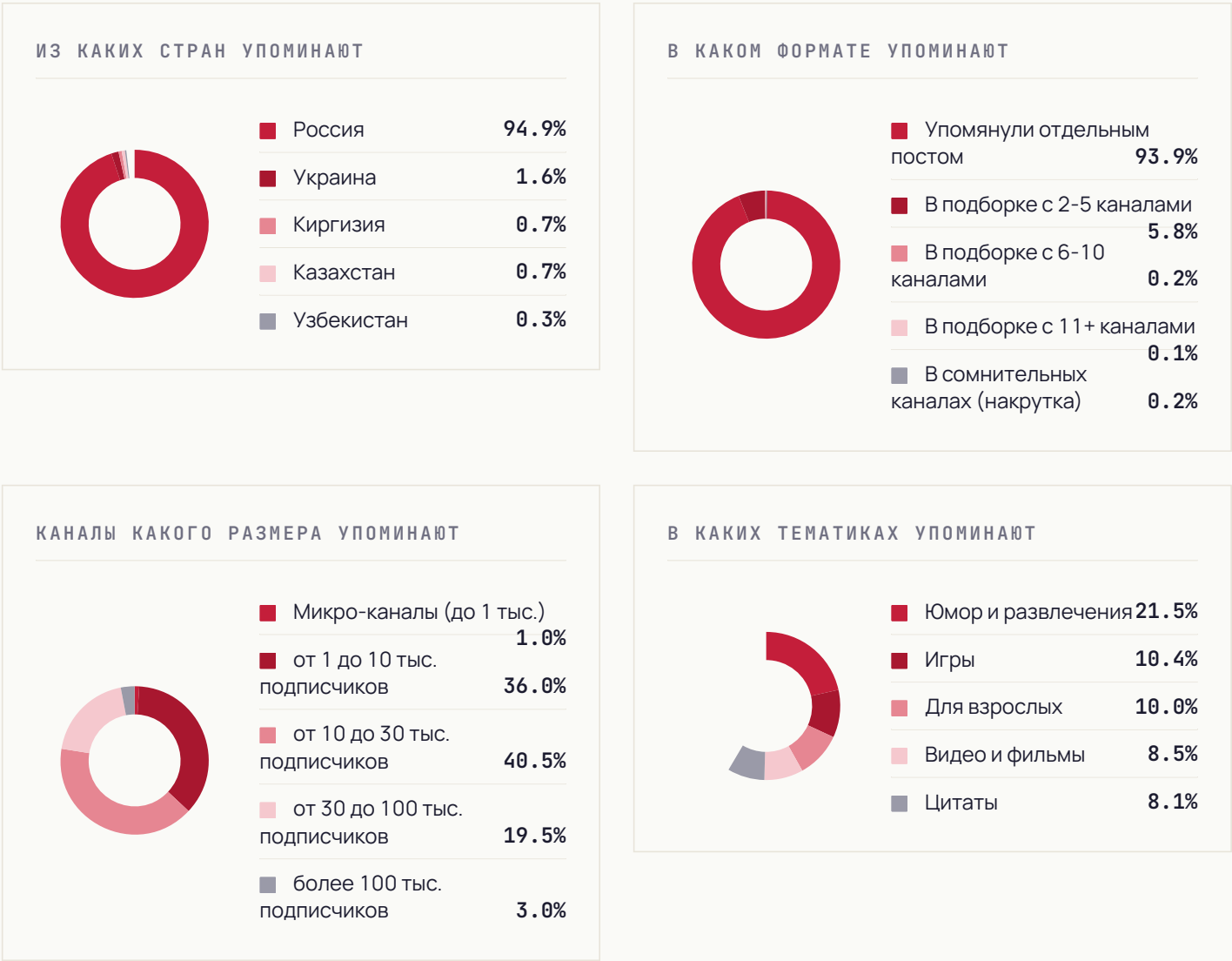
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

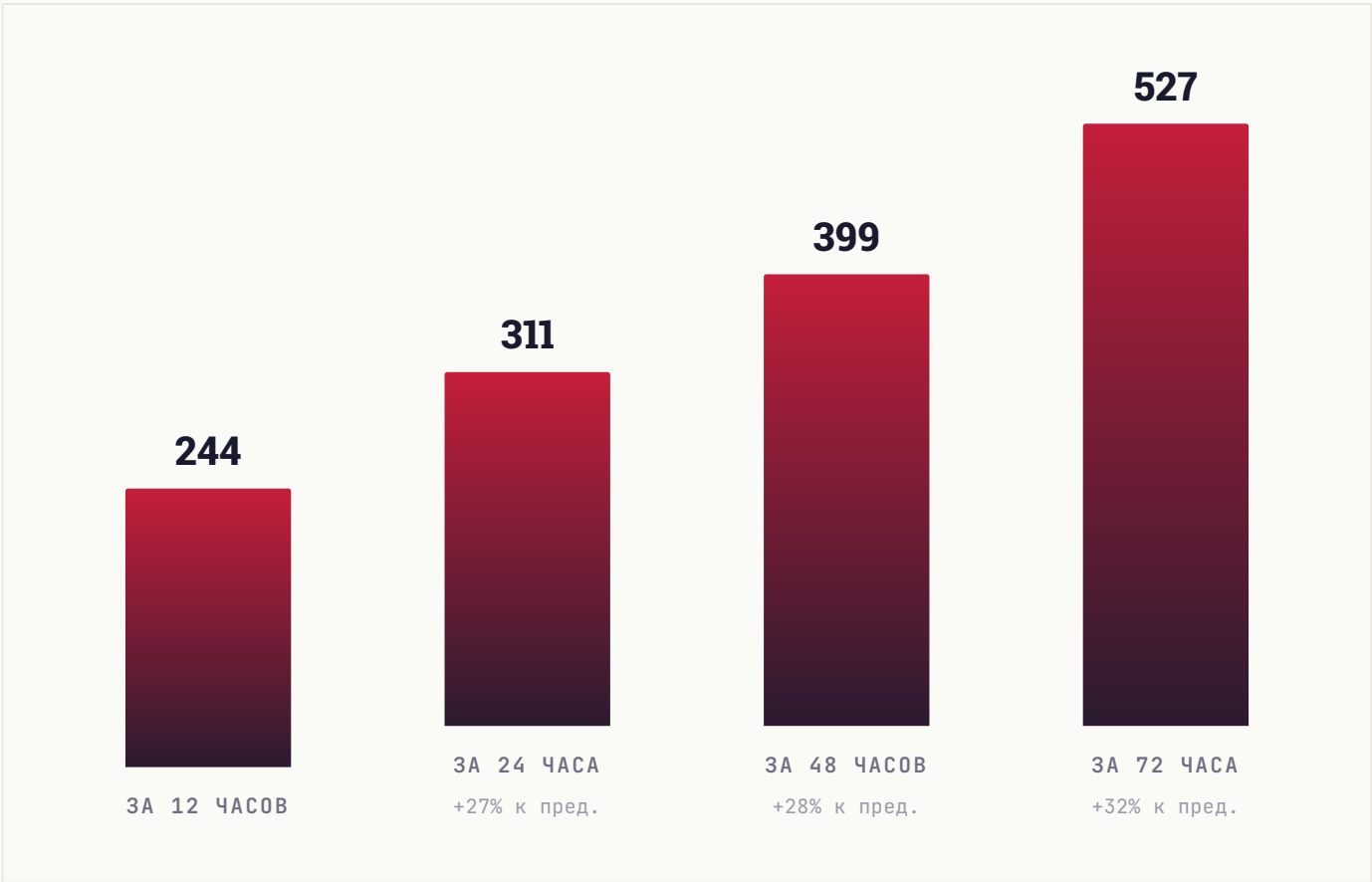
Индекс цитирования **552** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 096** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
FL FUNKY LANDS ВЫ	17.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, они привели **122 943** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	6	4	105 709
Ноябрь 2025	5	5	1 662
Октябрь 2025	4	3	1 846
Сентябрь 2025	4	3	7 190
Август 2025	3	3	6 536

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
23	6	122 943

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 96%

медиана 412.2K

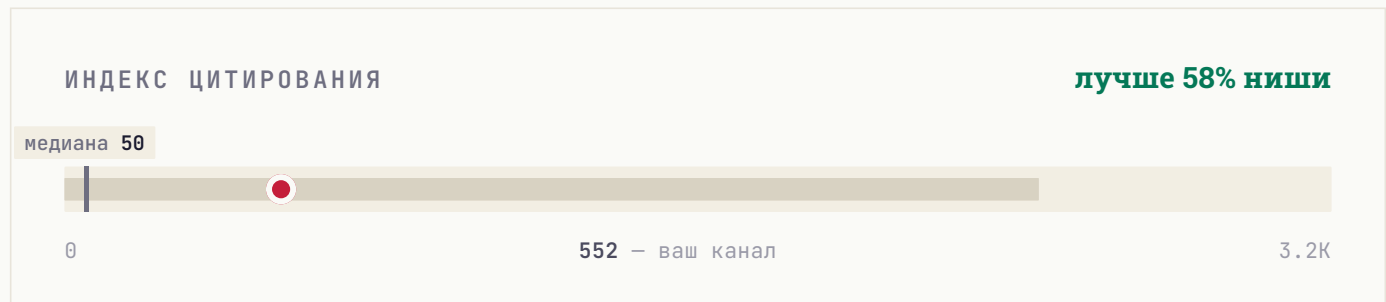
123.3K

17 827 — ваш канал

1.6M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to a median value. The x-axis represents the number of subscribers, with labels at 123.3K, 412.2K (median), and 1.6M. A dark blue bar represents the channel's current subscriber count of 17,827. A light blue bar represents the median value of 412.2K. The channel's count is significantly lower than the median, indicated by the text 'хуже медианы на 96%' (96% worse than median) in red.

Category	Value
Медиана (Median)	412.2K
Ваш канал (Your channel)	17 827



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
