

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фонд «Даму»



@funddamu

Қордың миссиясы - елдегі МШОБ-ты тұрақты дамытуға арналған қолдау құралдарын жүзеге асыру. Миссией Фонда является реализация комплексных и эффективных инструментов поддержки в целях устойчивого...

ПОДПИСЧИКИ

17 482

-76 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

48.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

8.7K

рекл. охват 496/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 482 —	👁️ охват подписчиков 49.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.7К медиана 1.7К · 28 дней	📅 постов/нед. 11.7 за период
📈 тренд 7д +6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.4 всего 112 реакц., 61 реп., 0 комм.	📄 длина поста 705 зн. медиана 697 · 28 дней	☆ постов в анализе 47 28 дней
📈 рекл. охват 496 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -76 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 29.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фонд «Даму»» — 17 482 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.7К человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +6.7% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 705 знаков (медиана 697).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 52 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.7K в среднем у топа vs 682 у худших) — среди 47 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 12:32 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 38 537 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 220.4%
№2 11.06 · 11:08 ФОТО  Проект направлен на повышение доступности государственных мер поддержки для предпринимателей, в том числе в отдаленных населенных...	ПРОСМ. 38 016 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 217.5%
№3 22.06 · 05:45 ФОТО В Алматинской области введена в эксплуатацию первая очередь агропромышленного кластера по переработке фруктов и овощей Проект Qazaq Global...	ПРОСМ. 30 555 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 174.8%

Nº4

19.06 · 13:34

ФОТО

 #ДамуНовости

17

 19 июня 2026 года ♦ Один QR для всех банков с 19 июля в Казахстане заработает единая межбанковская система...

ПРОСМ.
30 326

РЕАКЦ.
1

РЕП.
2

ER
173.5%

Nº5

18.06 · 07:19

ФОТО

Абай облысындағы жаңа ет комбинаты аты аңызға айналған Семей бұқтырылған ет шығаратын Қазақстандағы ең ірі кәсіпорын болады Абай облысына...

ПРОСМ.
29 514

РЕАКЦ.
3

РЕП.
2

ER
168.8%

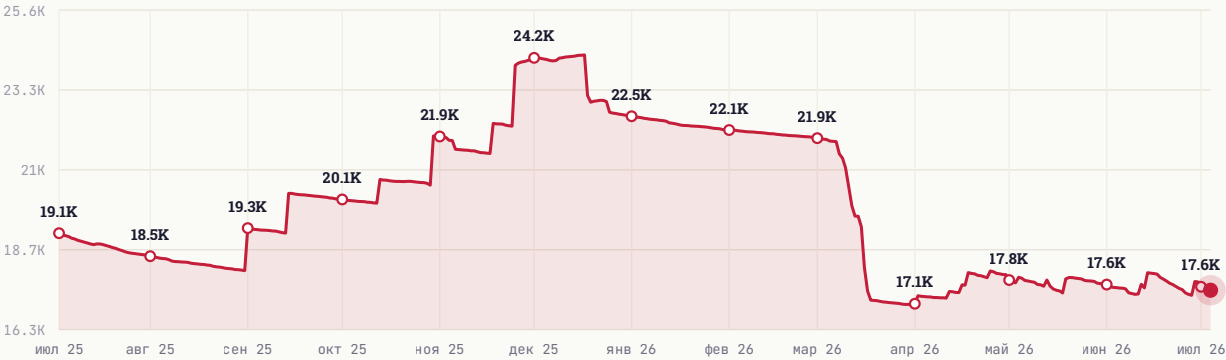
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 12:38 ТЕКСТ  Холдинг «Байтерек» и WILO AMEA обсудили развитие сотрудничества в сфере модернизации коммунальной инфраструктуры → 29 июня в Астане...	ПРОСМ. 782 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 4.5%
↓ 30.06 · 12:38 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 742 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 4.2%
↓ 30.06 · 06:02 ФОТО  Шілде айына арналған мобильді фронт-офистердің жұмыс кестесін жариялаймыз. «Даму» Қорының мобильді фронт-офистері кәсіпкерлерге...	ПРОСМ. 524 РЕАКЦ. 2 РЕП. 1 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 138

СЕЙЧАС

17 482

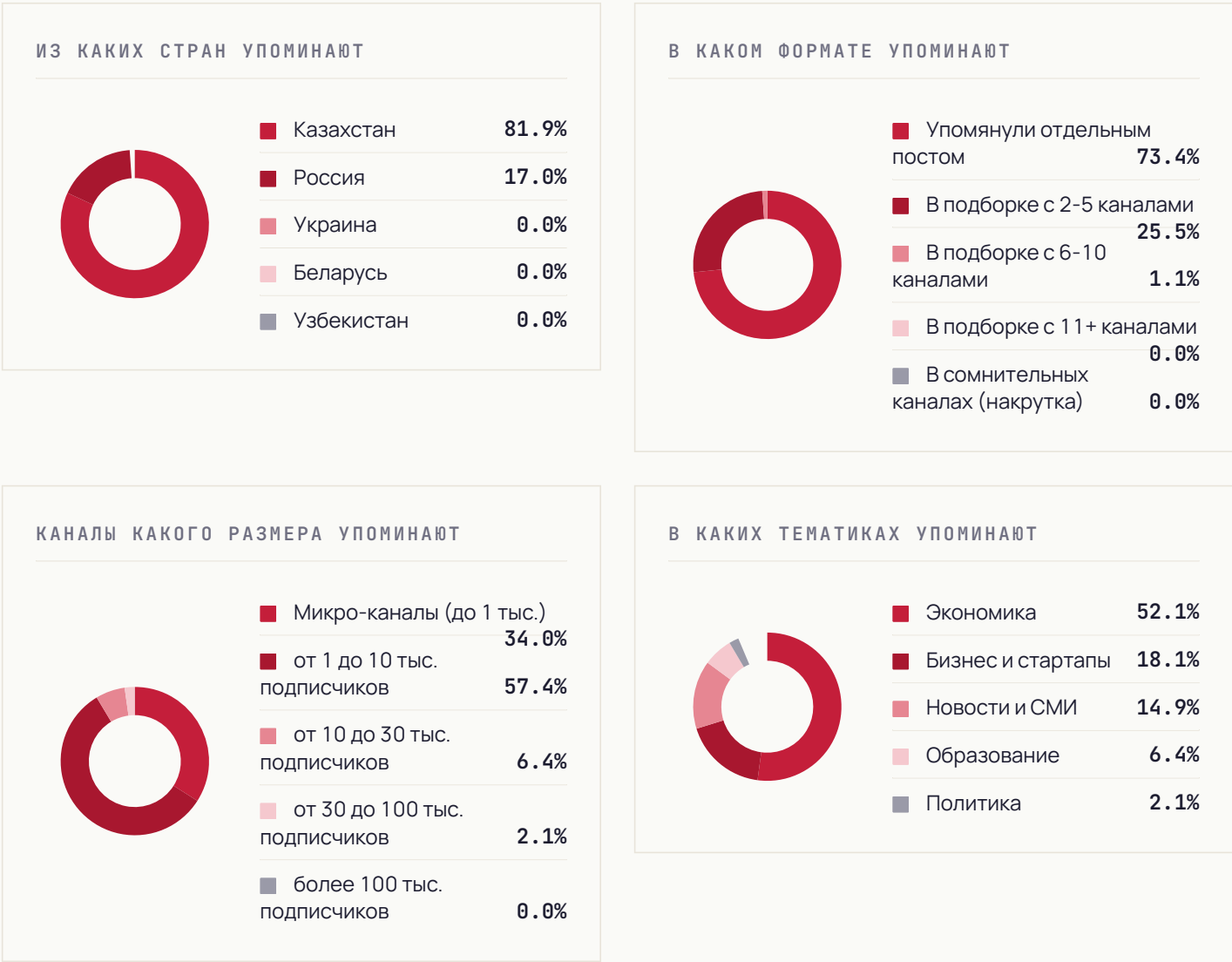
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 656

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

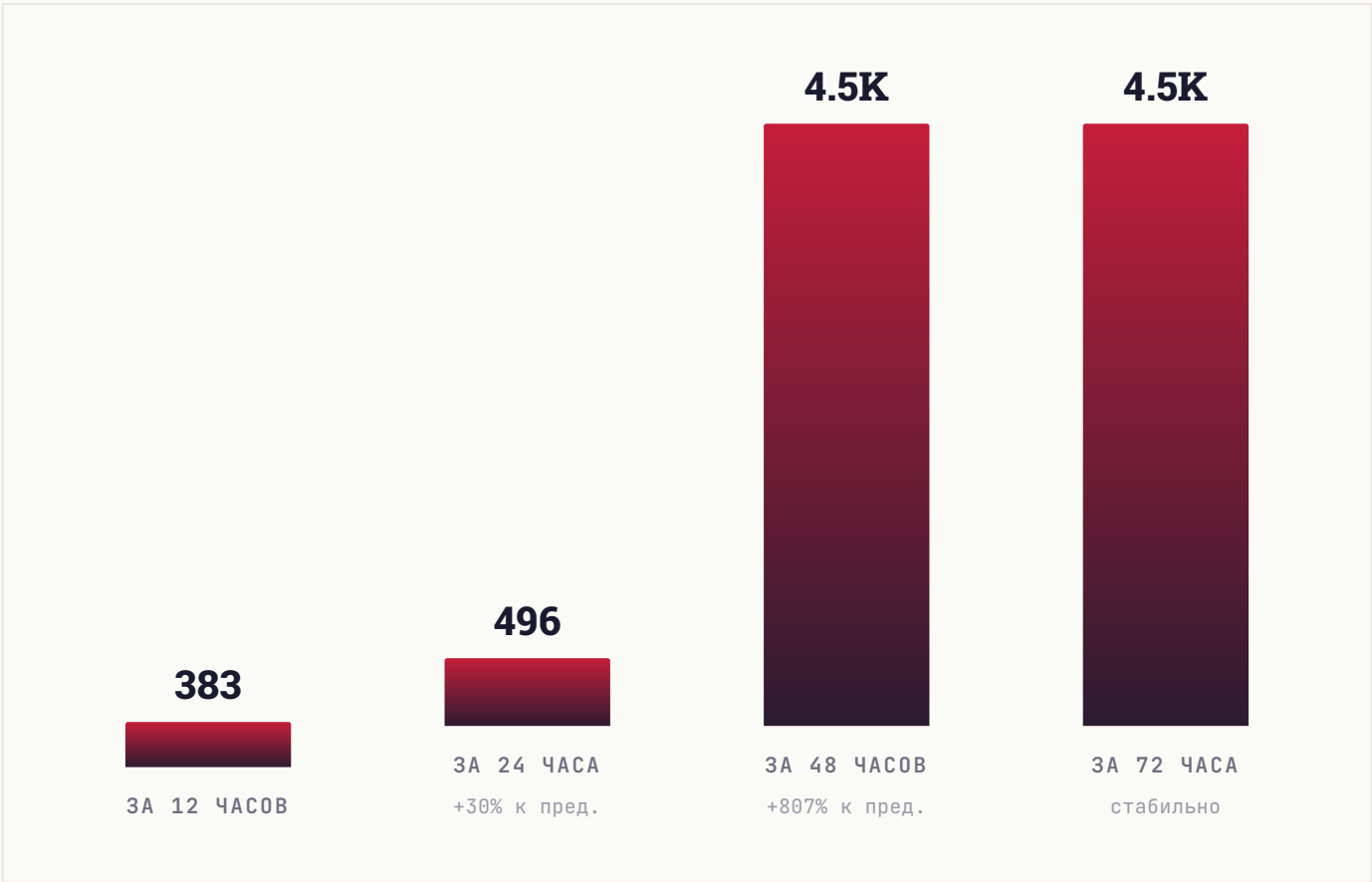
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GO gov4c.kz	33.4K
ET Eyad Trader Quotex Bot 🤖 1	22.2K
OK Отзывы Карго	17.9K
Ф« Фонд «Даму» Вы	17.5K
OI Oy.kz Платные опросы Казахстан	13.1K
ös Ösim	12.9K
📢 Возможности 🚀 startup-course.com 💰	10K
GA Тосканбаев Арман Бизнес мышление	9.5K
ВИ Везём из KZ Доставка из США и Европы	9.2K
Қ/ ҚазМұнайГаз / КазМунайГаз	8.7K
SI SHANTAL нижнее белье ОПТОМ	8.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#4 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — gov4c.kz (33.4K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, они привели **7 591** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	1	0
Декабрь 2025	7	6	272
Ноябрь 2025	0	0	2 810
Октябрь 2025	0	0	2 122
Сентябрь 2025	1	1	2 387
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
10	6	7 591

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

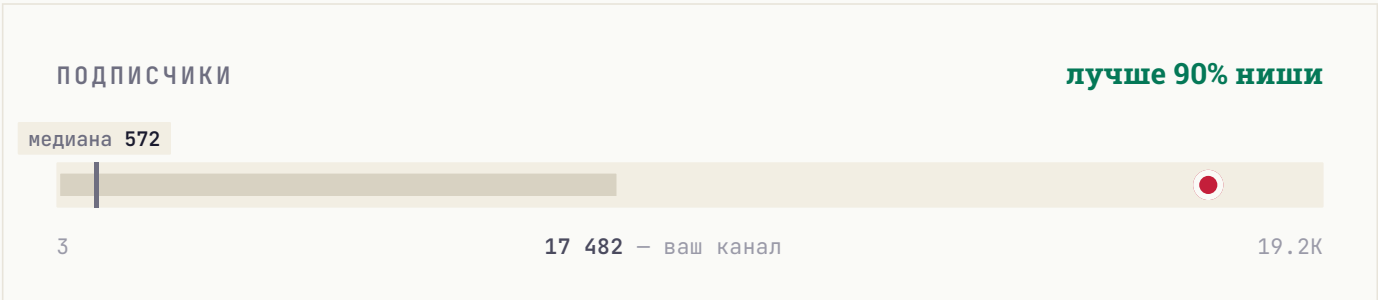
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#4/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-4% бизнес и стартапы



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
