

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФУДДВОР Казань



@fuddvorkz

Канал филиала «ФудДвор- кооперативный маркетплейс №1»

Филиалы кооператива в 9 городах 🇷🇺🇵🇹 Экзотические фрукты из Тайланда 🍓 Ягоды и фрукты 🦀 Икра и Морепродукты 🌰 Орехи - сухофрукты 🧀 Сыры...

ПОДПИСЧИКИ

16 980

-238 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 547/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 980 —	👁️ охват поста 6.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
💖 реакц./пост 6.3 всего 202 реакц., 99 реп., 0 комм.	📄 длина поста 796 зн. медиана 938 · 28 дней	★ постов в анализе 32 28 дней	📈 рекл. охват 547 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -238 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 02.04.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФУДДВОР 🍒 Казань» — 16 980 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (19/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 796 знаков (медиана 938).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 984 у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 15:57 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 843 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 16.7%
№2 23.08 · 12:46 ВИДЕО 🎉 Товарищи, хорошие новости (и одна небольшая задержка)! Сезон манго пока не открыт — логистика в этом году подкинула сложностей, и манго...	ПРОСМ. 2 312 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 13.6%
№3 01.09 · 12:30 ТЕКСТ ФудДворчане, ждёте горячие новости нашего клуба покупателей? 🔥 Уже с завтрашнего дня и всю неделю будем закидывать вас новостными бомбами!...	ПРОСМ. 1 601 РЕП. —	РЕАКЦ. 30 ER 9.4%

№4 02.09 · 14:37 ФОТО ДАРИМ 500₽ 🎁 🎉 Дорогие «ФудДворцы»! 🎉 Мы отмечаем уже четвёртый год нашей фуддворстройки вместе 😊 — и этот сезон посвящаем вам, самым...	ПРОСМ. 1 490 РЕП. 20 РЕАКЦ. 10 ER 8.8%
№5 02.09 · 15:09 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 424 РЕП. 6 РЕАКЦ. 5 ER 8.4%

|

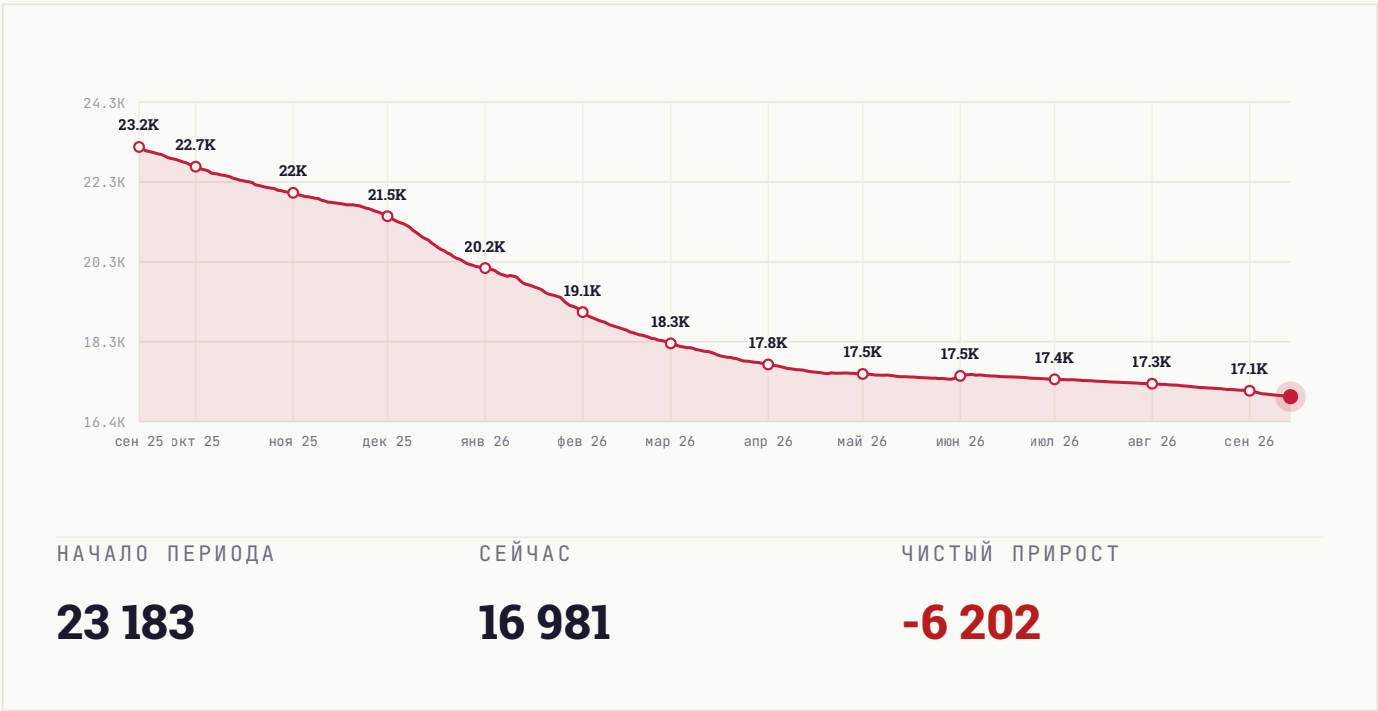
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 20:24 ФОТО Я тут случайно узнал секрет: в «Кладовой» можно покупать почти даром. 😬 Ну, не совсем даром, но настолько близко, что даже бабушка скажет...	ПРОСМ. 1 037 РЕП. 8 РЕАКЦ. 7 ER 6.1%
↓ 05.09 · 09:57 ТЕКСТ Товарищи! 🥰 Ждём старта сезона выгодных совместных закупок фруктов, ягод и экзотики — наша команда закупщиков уже на низком старте начало...	ПРОСМ. 1 003 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 5.9%
↓ 05.09 · 11:05 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 912 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

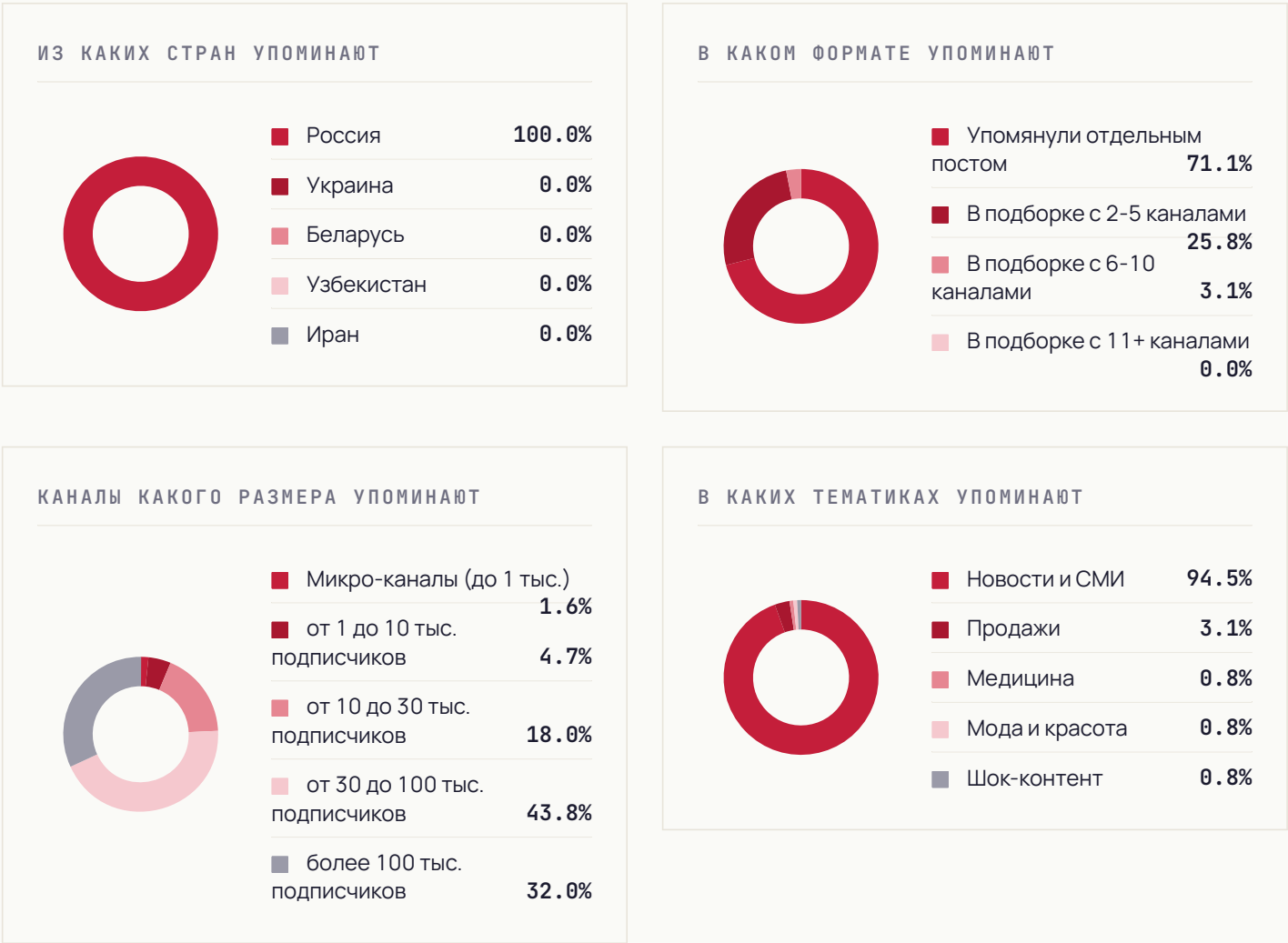
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

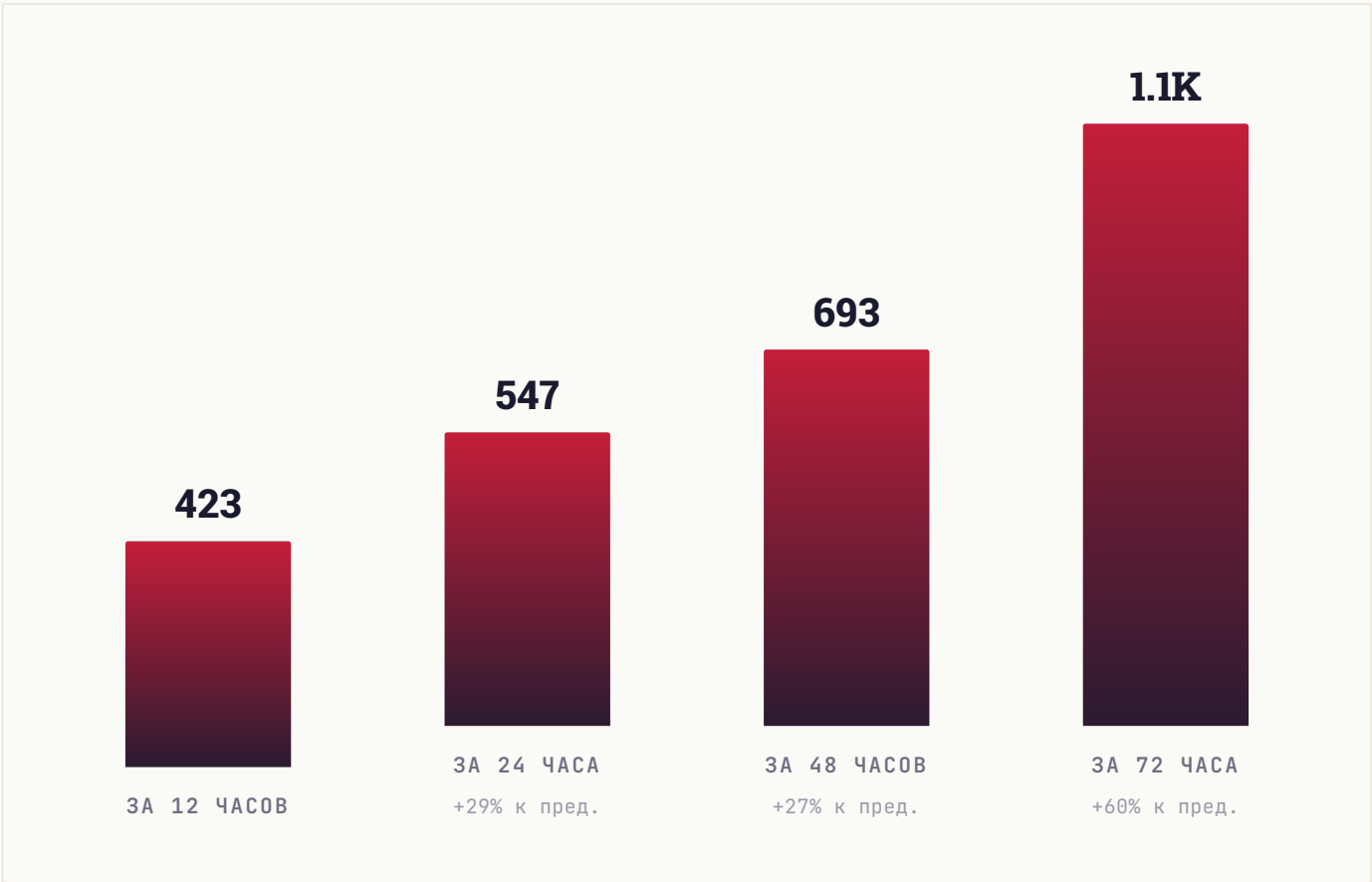
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **35** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
EN Enter	62.7K
TR Tatarstan Republic Казань	56K
ФУДДВОР Казань ВЫ	17K
OS Open Space Market	11.3K
ДК Движухи Казань	10.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: Enter, 62.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **22** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	0
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	1	1	22
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	22

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **68 каналов** категории «Еда и кулинария» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43/68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 43 из 68 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.82% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
