

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

42 секунды



@ftsec

Главное про интернет, технологии, медиа, ритейл и финтех из российских и международных источников. За 42 секунды. По рекламе – @fortytwosec Регистрация в перечне РКН – clck.ru/3G3U2m

ПОДПИСЧИКИ

19 383

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **13.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват **2.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 383 —	👁️ охват поста 16.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.1K · 29 дней	📅 постов/день 9.9 ~70 в неделю
📈 тренд 7д -4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.3 всего 2 717 реакц., 5 039 реп., 30 комм.	📄 длина поста 811 зн. медиана 809 · 29 дней	★ постов в анализе 292 29 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3 за последний месяц	📄 цитируемость 211 индекс цитирования · 837 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 12.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «42 секунды» — 19 383 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-4.5% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 292 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (259/292 постов).
- 03 Средняя длина поста — 811 знаков (медиана 809).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 292 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 15:39 ФОТО FT: Uber объединяется с профсоюзами водителей, чтобы замедлить внедрение роботакси – Столкнувшись с конкуренцией Waymo, Uber нашел...	ПРОСМ. 14 075 РЕП. 161	РЕАКЦ. 12 ER 72.6%
№2 21.09 · 05:56 ТЕКСТ Ведомости: Яндекс создал с нуля новую суверенную большую языковую модель – Яндекс разработал новую полностью суверенную Alice AI...	ПРОСМ. 4 433 РЕП. 113	РЕАКЦ. 75 ER 22.9%
№3 08.09 · 13:43 ТЕКСТ Reuters: Google изменяет работу поисковой выдачи на рынке ЕС – изменения приведут к «самому значительному снижению качества сервиса за всю...	ПРОСМ. 3 982 РЕП. 40	РЕАКЦ. 22 ER 20.5%

№4 03.09 · 07:06 ТЕКСТ Forbes: «Алиса AI» – важнейшая ставка за историю компании», – Валерий Стромов, CEO «Алисы и умных устройств» – Постоянная недельная...	ПРОСМ. 3 932 РЕП. 66	РЕАКЦ. 39 ER 20.3%
--	--	--

№5 09.09 · 07:09 ТЕКСТ WSJ: Google выводит из DeepMind команду, занимающуюся изучением рисков и влияния ИИ на общество – Изменение структуры вызвало опасение у...	ПРОСМ. 3 916 РЕП. 20	РЕАКЦ. 9 ER 20.2%
---	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 11:52 ТЕКСТ FT: CATL стремится стать лидером на рынке аккумуляторных систем хранения энергии – CATL разрабатывает аккумуляторные системы для...	ПРОСМ. 2 655 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 13.7%
↓ 25.09 · 09:01 ТЕКСТ Bloomberg: SoftBank инвестирует \$200 млн в стартап Gravis Robotics – SoftBank инвестировал \$200 млн в швейцарский Gravis...	ПРОСМ. 2 633 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 13.6%
↓ 25.09 · 12:49 ТЕКСТ Bloomberg: Sonos представила новое оборудование и открывает свою платформу для ИИ-помощников – Sonos представила новые наушники и...	ПРОСМ. 2 624 РЕП. 8	РЕАКЦ. 6 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

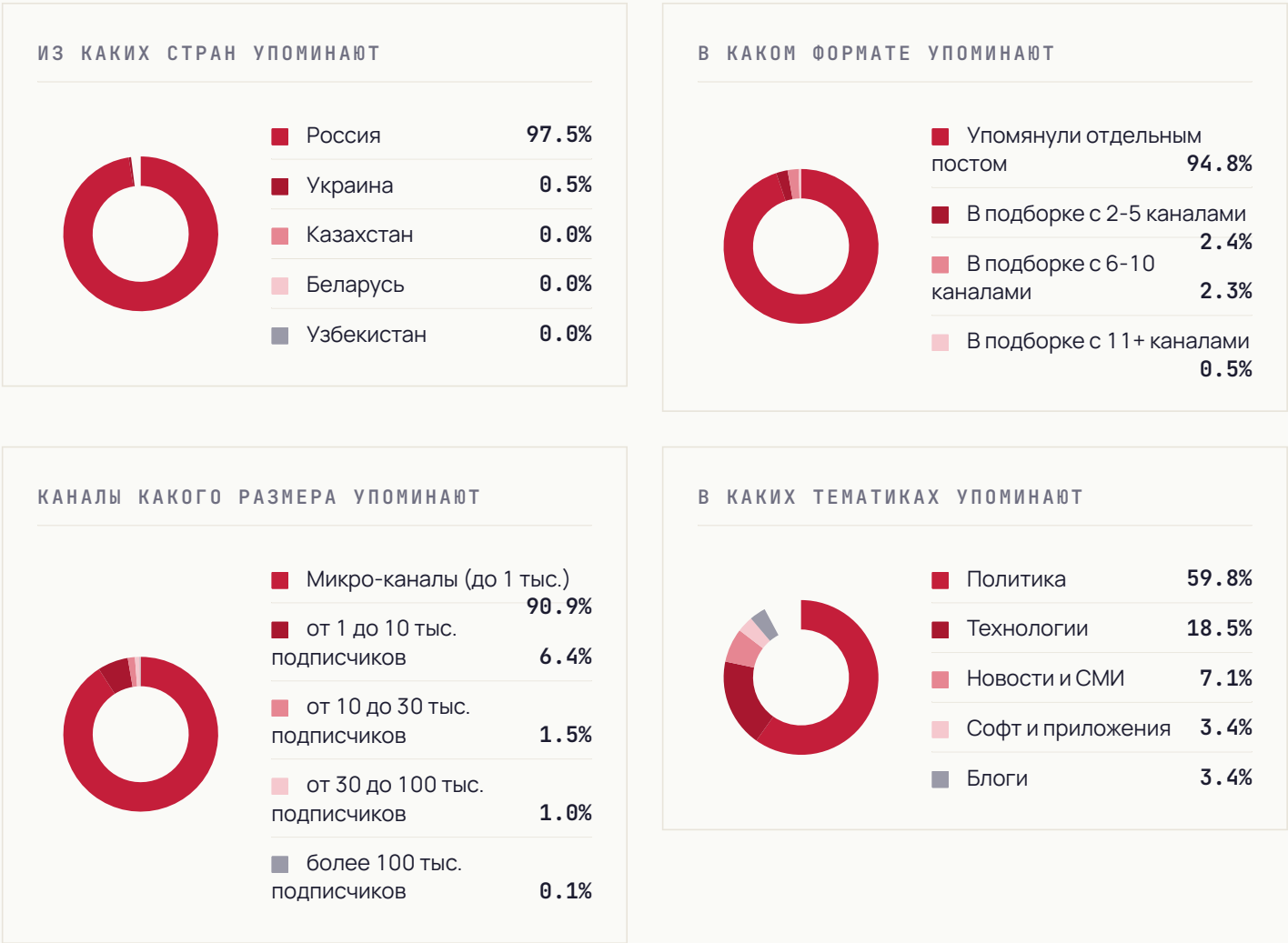


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
19 452	19 383	-69

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

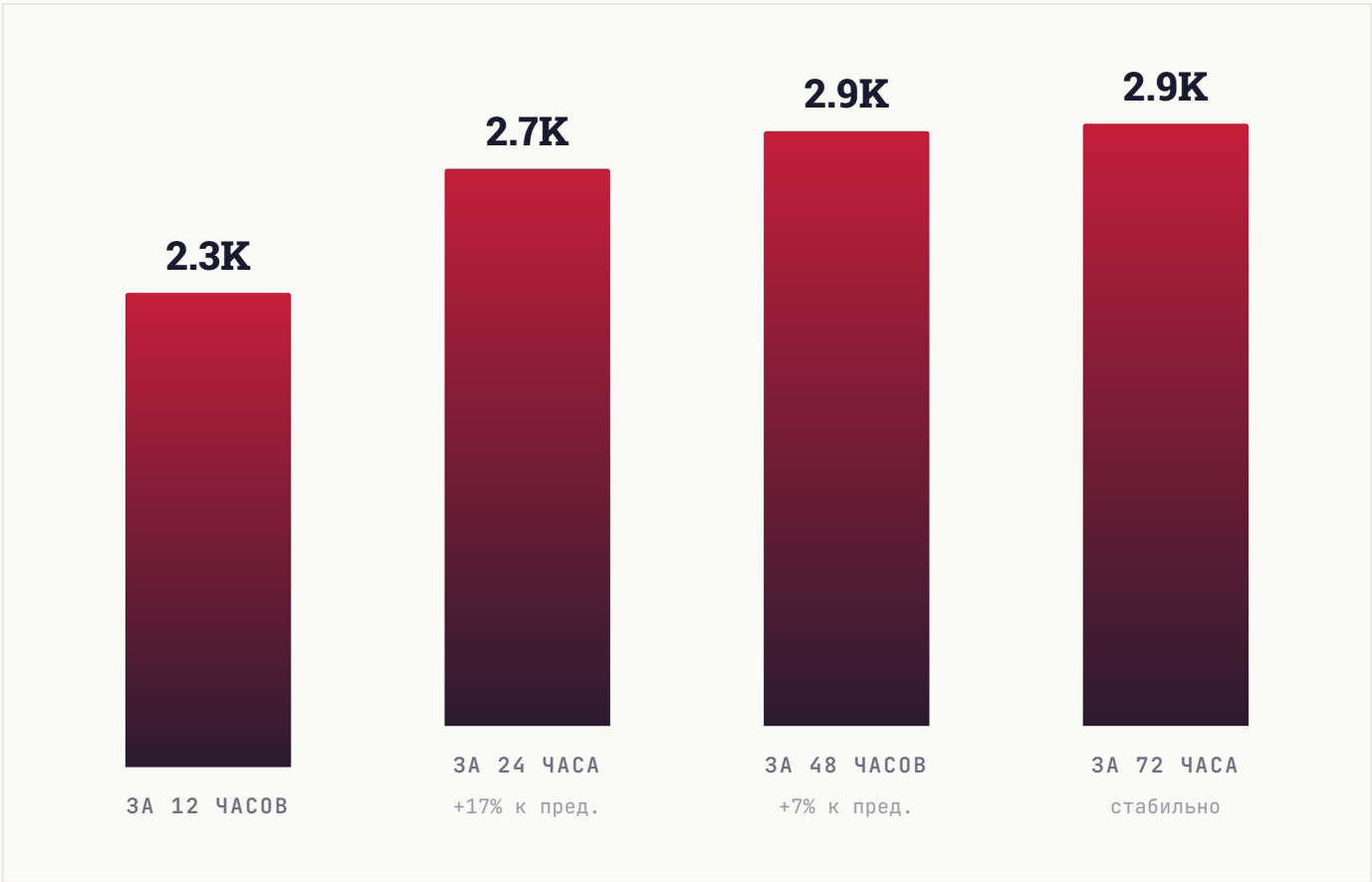
Индекс цитирования **211** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **837** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AD addmeto	71.8K
TE TechSparks	46.6K
ΠΘ Προϋñçτθρ ØπτμçΣ 👁»»»	38.6K
4C 42 секунды ВУ	19.4K
ZA Zavtracast	14.7K
БЛ БлоGнот	13K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **928**, а канал за это время прибавил **353** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	114	16	78
Февраль 2026	107	13	56
Январь 2026	115	25	98
Декабрь 2025	111	14	16
Ноябрь 2025	110	14	28
Октябрь 2025	371	24	77

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
928	6	353

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

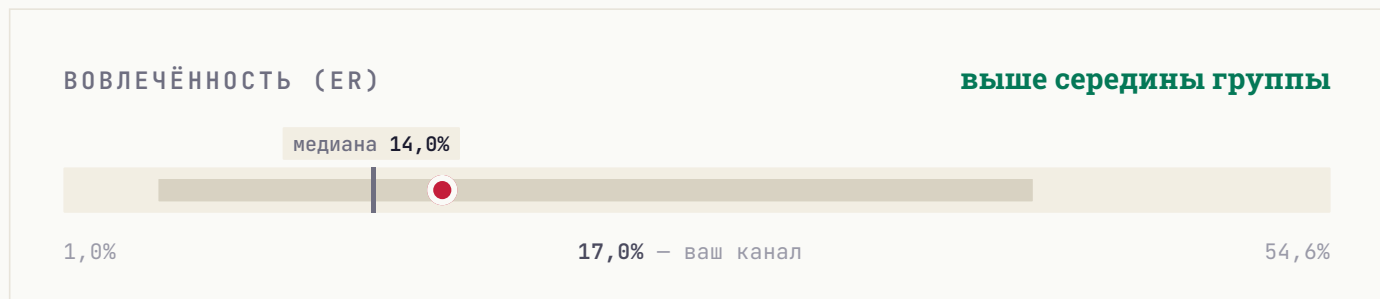
Сравниваем с каналами вашего размера: **320 каналов** категории «Технологии» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

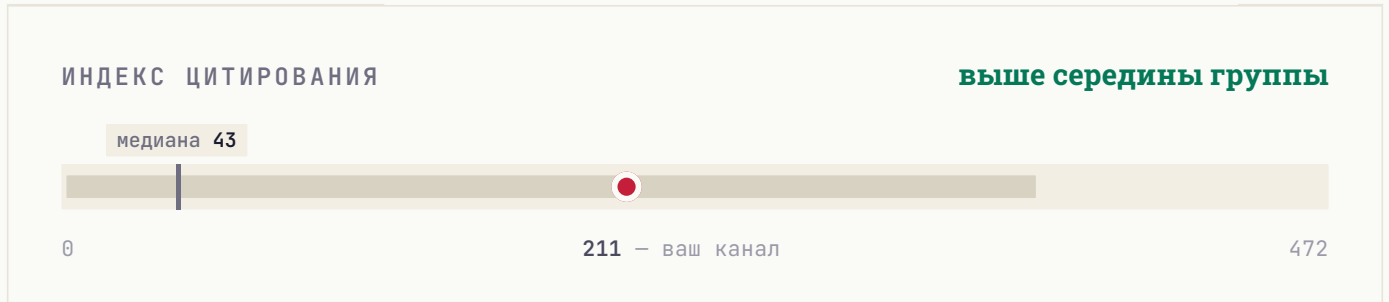
#141

/320

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 141 из 320 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
