

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Горящие туры

FUN&SUN



@fstravel_kz

Официальная страница FUN&SUN ☀️🔥 Горящие туры и сезонные акции ✈️ Превращаем мечты в путешествия ➡️ Для связи и бронирования: @FSagent

ПОДПИСЧИКИ

29 145

+208 за месяц

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 145 —	👁️ охват подписчиков 9.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д +9.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.8 всего 106 реакц., 175 реп., 0 комм.	📄 длина поста 513 зн. медиана 479 · 29 дней	⭐ постов в анализе 38 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +208 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 06.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Горящие туры FUN&SUN» — 29 145 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +9.6% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 513 знаков (медиана 479).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 38 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 13:41 ФОТО Алматы — Хайнань ✈️ Вылеты в июне 11 ночей Завтраки Рекордно выгодные цены на долгий тропический отпуск в Китае 🇨🇳 Стоимость за...	ПРОСМ. 3 830 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 13.1%
№2 21.06 · 13:12 ФОТО Алматы — Турция ✈️ 8 июля 7 ночей All Inclusive Проверенные курорты с огромными зелеными территориями, классными водными горками...	ПРОСМ. 3 547 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 12.2%
№3 22.06 · 12:29 ФОТО Алматы — Шарм-эль-Шейх ✈️ Вылеты в июне 7 ночей All Inclusive Отличные варианты для семейного отдыха на Красном море по доступной...	ПРОСМ. 3 465 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 11.9%

№4 20.06 · 06:11 ФОТО Алматы — Египет ✈️ 15 июля 7 ночей All Inclusive Собрали отличные пятизвездочные отели в Шарм-эль-Шейхе, которые идеально подойдут...	ПРОСМ. 3 266 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 11.2%
№5 26.06 · 11:26 ТЕКСТ Вылеты на следующей неделе 🔥 Отели по соотношению «цена-качество» 🌟📌 Стоимость указана за 2 взрослых. Вылеты из Алматы ✈️🇹🇭 Паттайя...	ПРОСМ. 3 186 РЕП. 17	РЕАКЦ. 8 ER 10.9%

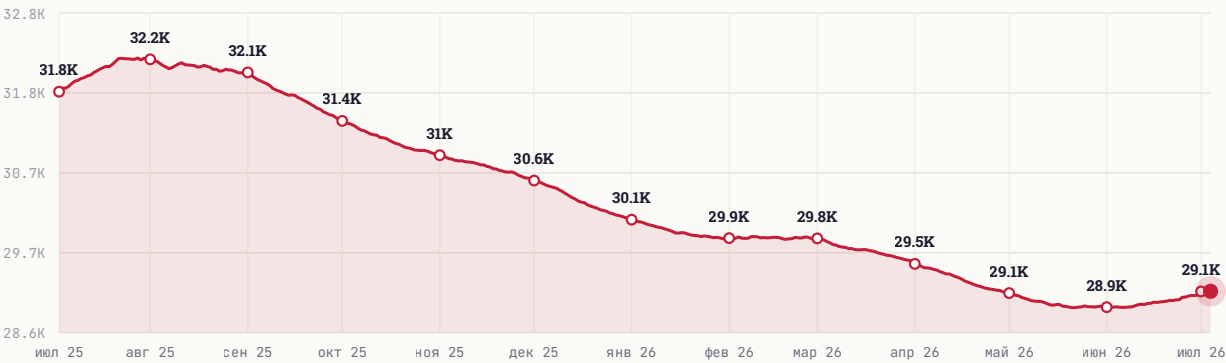
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 10:52 ФОТО Астана — Нячанг ✈️ 12-16 июня 7 ночей Завтраки Ловите отличный момент для пляжного отдыха 🏖️ Стоимость за двоих: 📌 Joy Trip Hotel &...	ПРОСМ. 2 661 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 9.1%
↓ 29.06 · 07:23 ВИДЕО Главный хит для семейного отдыха во Вьетнаме 🌟📌 FUN&SUN SENSES Lugano Resort 5* 16 июля 7 ночей Ultra All Inclusive Вылет из Алматы...	ПРОСМ. 2 553 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 8.8%
↓ 30.06 · 15:15 ФОТО о. Хайнань 🇨🇳📌 Swissôtel Sanya Yalong Bay 5* Уютный семейный отель в элитной бухте Ялунвань. Вас ждут швейцарский сервис, огромная...	ПРОСМ. 2 242 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

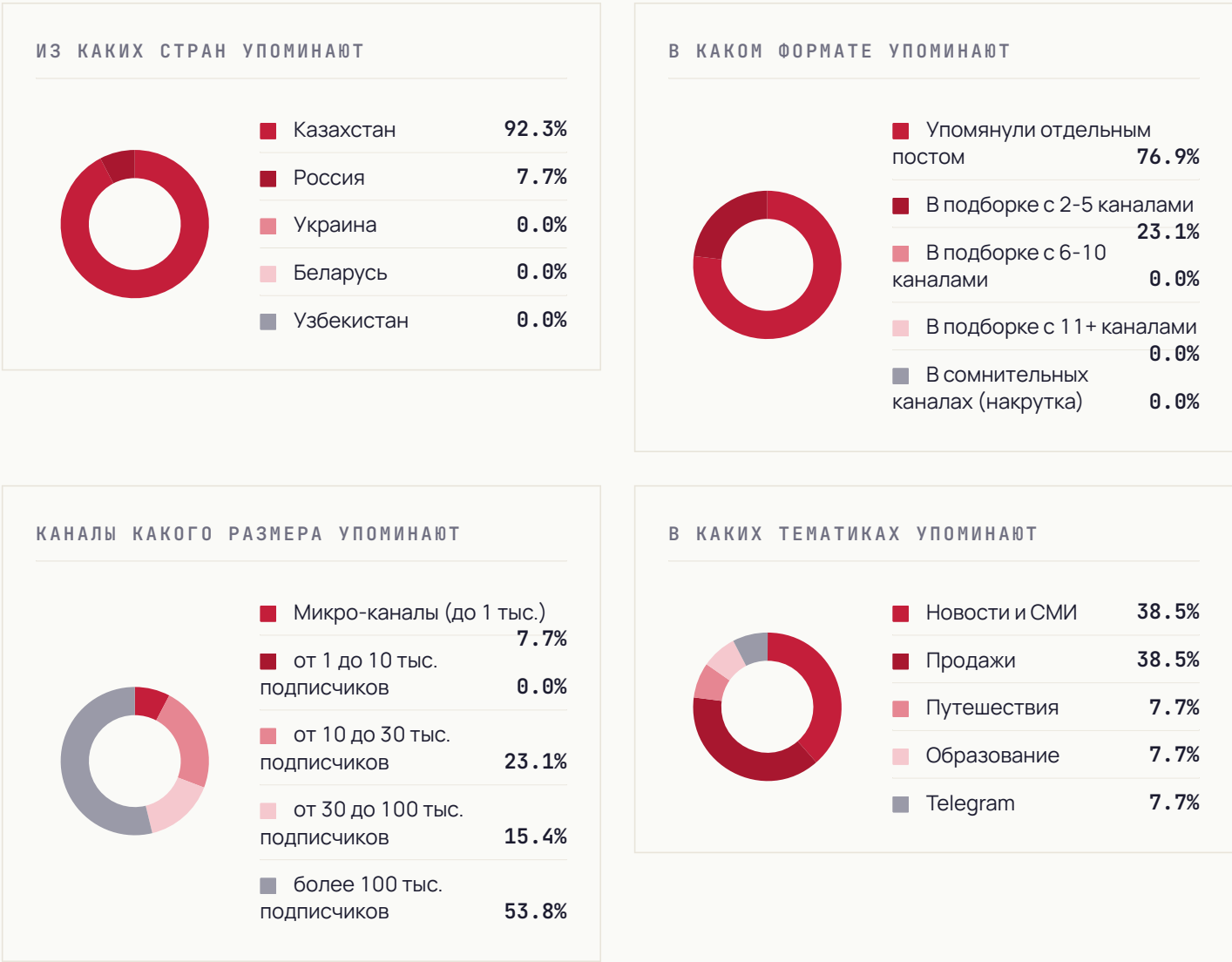


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
31 796	29 145	-2 651

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

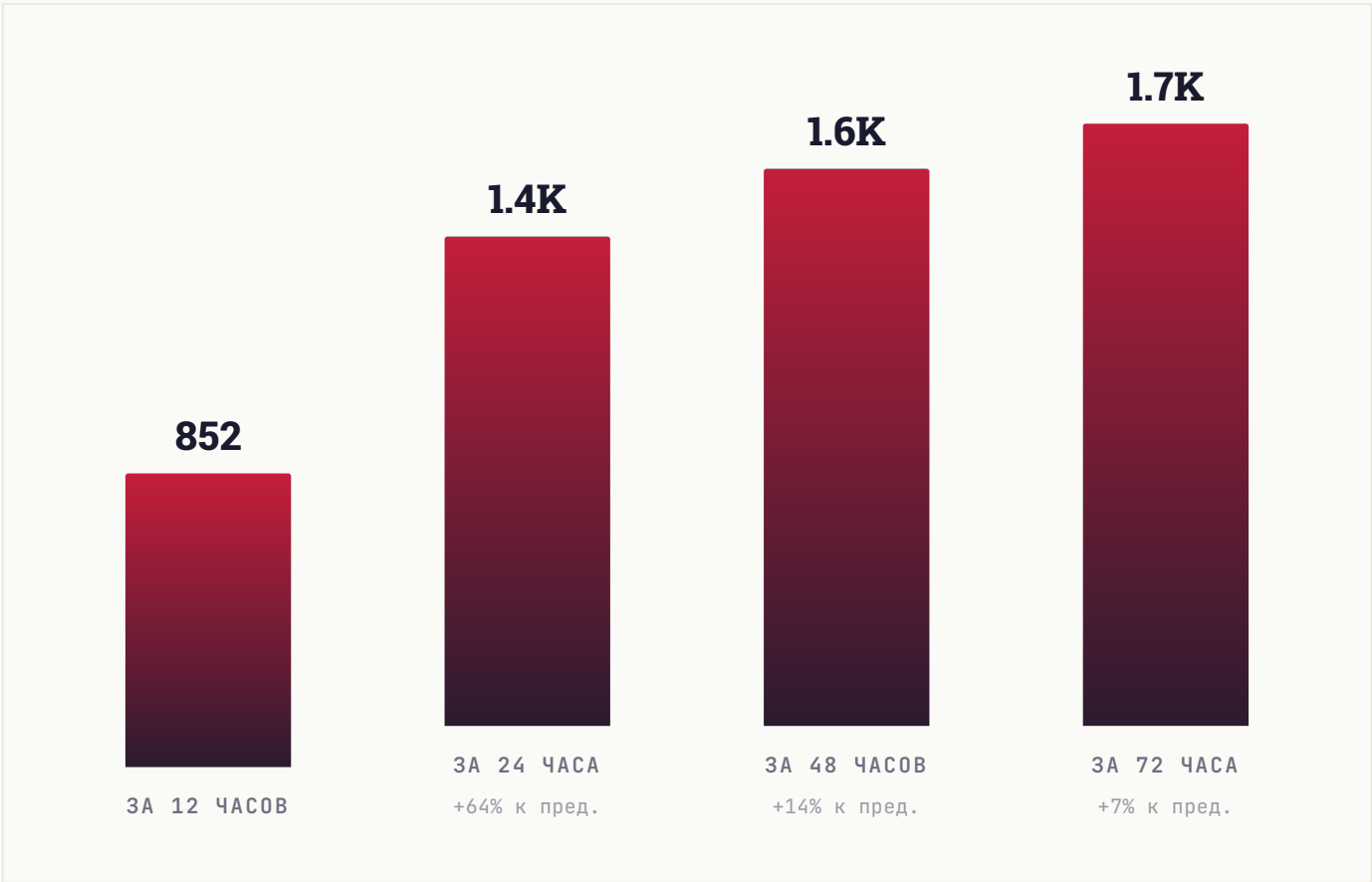
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БН Билеты на чартерные рейсы от Step to Travel	158.6K
ТН Турагентство HT.KZ	144.3K
AV Aviasales.kz	63.8K
ТР Турагентство POEDEM.KZ	60.5K
NS Nomad Soul	53.4K
ЧВ Чартеры в Турцию от Step to Travel	52.9K
ТП Турагентство Поехали с нами!	43.5K
АИ Авиабилеты из Казахстана	36.8K
СТ Step to Travel Туры	33K
ГТ Горящие туры FUN&SUN ВЫ	29.1K
ЧА Чартерные авиабилеты из Казахстана по миру 	26.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#10 из 77). Сильная позиция. Лидер ниши — Билеты на чартерные рейсы от Step to Travel (158.6K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **176** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	20
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	0	0	1
Сентябрь 2025	0	0	20
Август 2025	0	0	128

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	176

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-77 каналов категории «Путешествия» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#10 / 77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-12% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
