

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FUN&SUN Daily



@fstravel_daily

Канал туроператора FUN&SUN в Казахстане. Instagram:
@fstravel_kazakhstan TOO «Itour». Номер лицензии 044 от
26.05.2009 года, орган выдачи: Коммунальное государственное
учреждение "Управление..."

ПОДПИСЧИКИ

4 415

+14 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

343

рекл. охват 200/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 415 —	👁️ охват поста 7.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 343 медиана 354 · 28 дней	📅 постов/нед. 40.0 за период
📈 тренд 7д -7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.8 всего 458 реакц., 583 реп., 31 комм.	📄 длина поста 777 зн. медиана 821 · 28 дней	★ постов в анализе 162 28 дней
📈 рекл. охват 200 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 01.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FUN&SUN Daily» — 4 415 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 343 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -7.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 162 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (90/162 постов).
- 03 Средняя длина поста — 777 знаков (медиана 821).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (574 в среднем у топа vs 222 у худших) — среди 162 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 11:10 ФОТО 📌 Важная информация для турагентов С 1 сентября 2026 года FUN&SUN вводит новый порядок документооборота в связи с изменением учетной...	ПРОСМ. 610 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 13.8%
№2 14.08 · 05:53 ВИДЕО 🇱🇰 Heritance Ahungalla 5★ — Шри-Ланка с характером Это тот случай, когда отель хочется выбрать не только ради океана. Heritance...	ПРОСМ. 560 РЕП. 12	РЕАКЦ. 4 ER 12.7%
№3 07.08 · 13:45 ВИДЕО Новости из FUN&SUN SENSES Lugano Resort 5* 🕌 Пятничная молитва Каждую пятницу для гостей организовано место для совершения молитвы. 📍 ...	ПРОСМ. 553 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 12.5%

№4

21.08 · 12:14

ФОТО

🇲🇦 ИМПЕРСКИЕ ГОРОДА МАРОККО: ЭКСКУРСИОННЫЕ ГРУППОВЫЕ ТУРЫ ИЗ АЛМАТЫ! 📍 Касабланка → Рабат → Волюбилис → Фес → Марракеш →...

ПРОСМ.
514

РЕАКЦ.
2

РЕП.
5

ER
11.6%

№5

13.08 · 13:50

ВИДЕО

👤 Мы снова с нашей рубрикой «Живые материалы из отеля»! Показываем отели такими, какие они есть: атмосфера, территория, номера и детали...

ПРОСМ.
485

РЕАКЦ.
3

РЕП.
3

ER
11.0%

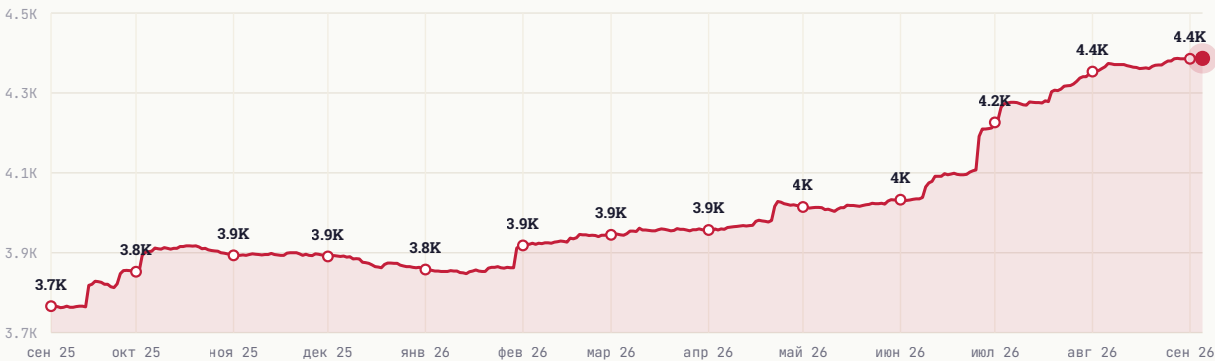
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 09:35 ВИДЕО 🇱🇰 Шри-Ланка енді Шымкенттен тікелей рейспен! 26 қазаннан бастап SCAT әуе компаниясымен Шымкенттен Шри-Ланкаға тікелей ұшамыз...	ПРОСМ. 228 РЕАКЦ. — РЕП. 3 ER 5.2%
↓ 02.09 · 05:28 ФОТО 🎄 Лангкави на Новый год — с гарантированными номерами! Коллеги, на новогодние заезды доступны гарантированные номера в популярных отелях...	ПРОСМ. 222 РЕАКЦ. 4 РЕП. 1 ER 5.0%
↓ 01.09 · 07:22 ФОТО Подводим промежуточные итоги второго этапа Rixos Grand Prix 2026 🔥 Первый месяц завершён, и уже 6 агентств достигли Категории B: Tour...	ПРОСМ. 216 РЕАКЦ. 1 РЕП. — ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 738

СЕЙЧАС

4 415

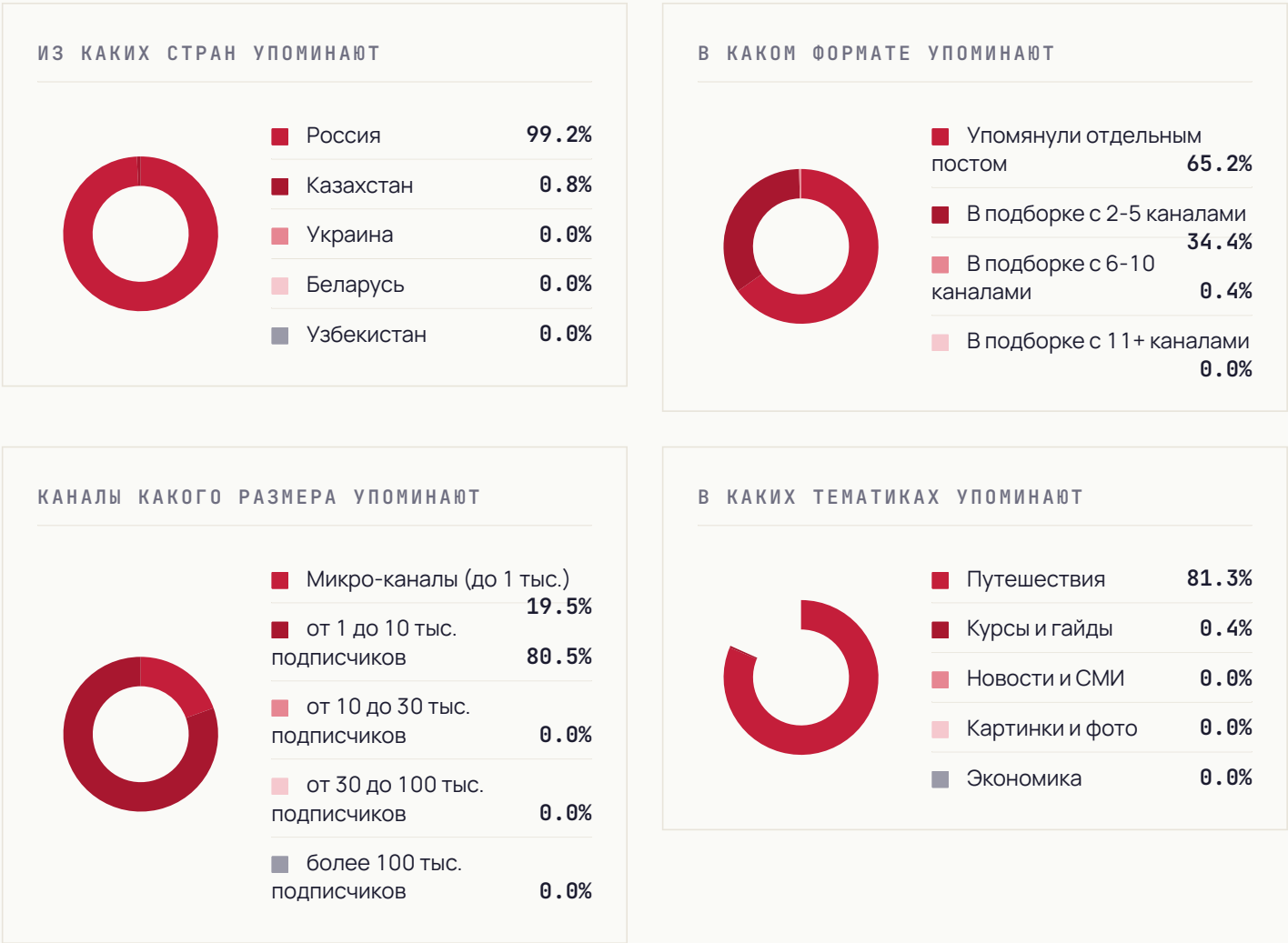
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+677

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

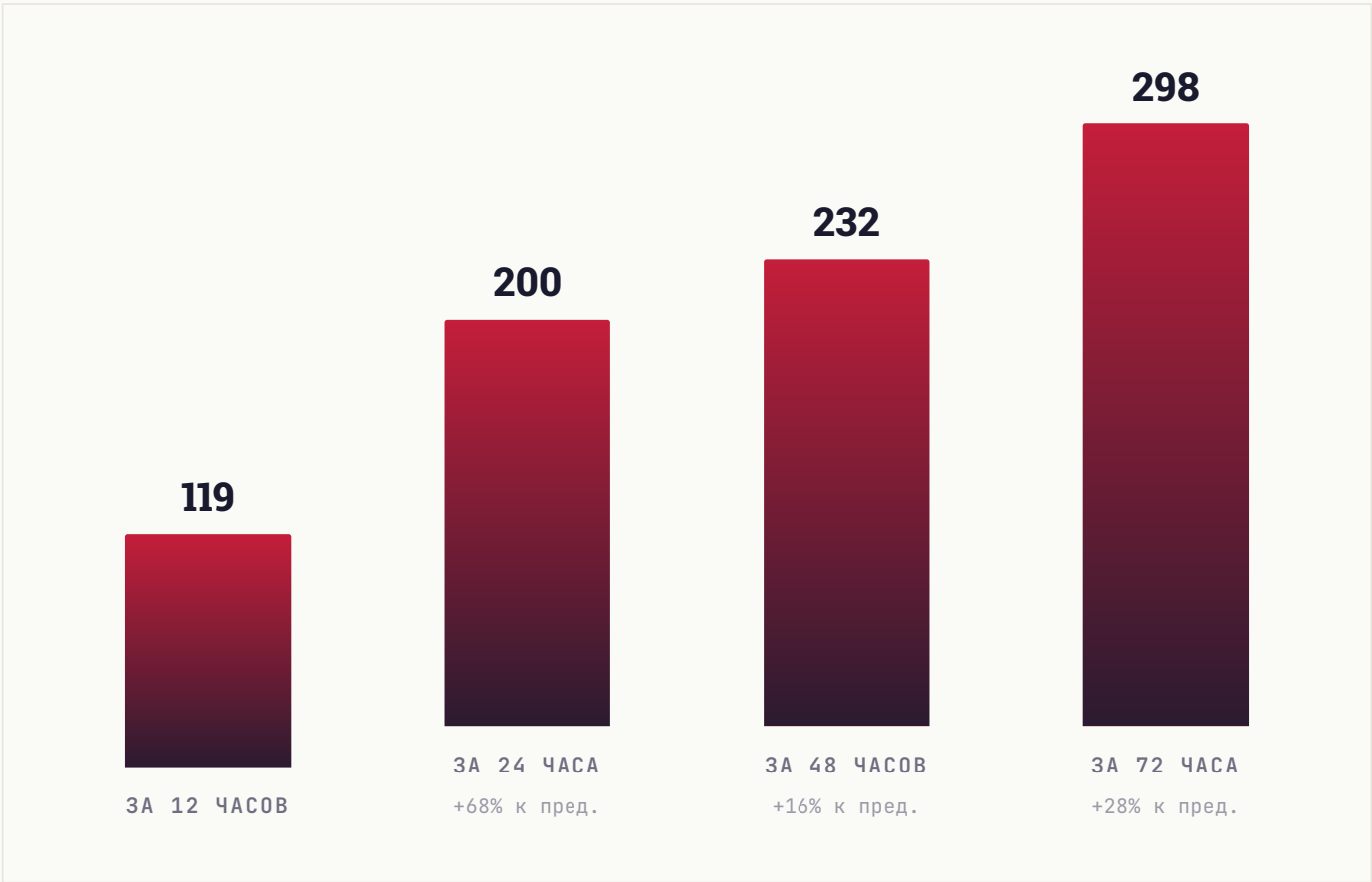
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 KIRMAN PREMIUM	8.7K
 KOMPAS Kazakhstan	8.4K
 JA Resorts & Hotels	6.8K
 Atlantis Dubai	6.7K
 traveler group	4.5K
 FUN&SUN Daily 	4.4K
 Rixos Middle East, SO / RAK 	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер:  KIRMAN PREMIUM , 8.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **299** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	39
Февраль 2026	0	0	50
Январь 2026	0	0	86
Декабрь 2025	0	0	19
Ноябрь 2025	0	0	25
Октябрь 2025	5	2	80

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	299

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

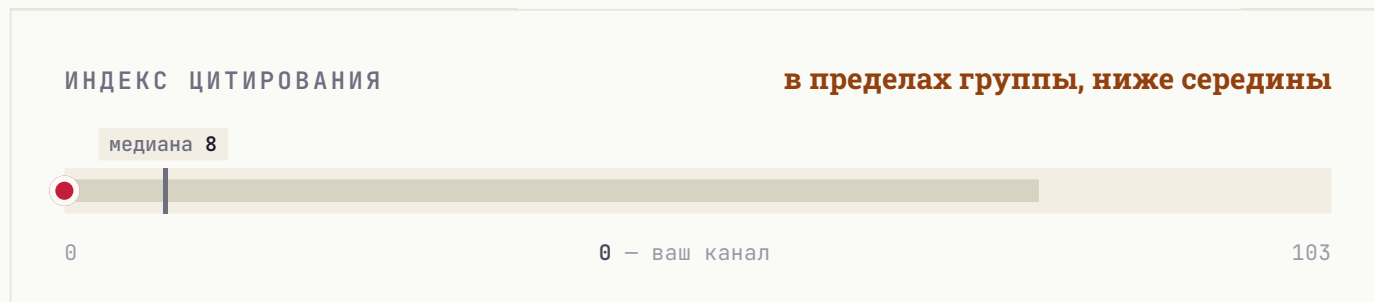
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **59 каналов** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45 / 59

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 45 из 59 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
