

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости информационной безопасности



@fstecru

Новости связанные с Федеральной службой по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК России) Неофициальный канал.
По всем вопросам: @GovInfoBot Купить рекламу: <https://telega.in/c/fstecru>

ПОДПИСЧИКИ

5 661

12.10.2026
+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **5.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

572

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FSTECRU](https://promptpress.com/audit/fstecru)
рекл. охват **282/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 661 —	👁️ охват поста 10.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 572 медиана 568 · 28 дней	📅 постов/нед. 11.9 за период
📈 тренд 7д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 997 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 49 28 дней
📈 рекл. охват 282 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 602 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 06.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости информационной безопасности» — 5 661 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 572 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -8.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 997 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (944 в среднем у топа vs 398 у худших) — среди 49 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 24.09 · 11:06 ТЕКСТ ИИ разобрал патч MikroTik за час и нашёл полный вход без пароля 24 сентября. / securitylab.ru /. Атаки начались ещё до того, как владельцы...	ПРОСМ. 1 047 РЕП. 34 РЕАКЦ. — ER 18.5%
Nº2 25.09 · 10:30 ТЕКСТ  И снова Мах — эксперты раскрыли потенциальные механизмы слежки в российском мессенджере 25 сентября. / КИБЕР МЕДИА /. Исследовательская...	ПРОСМ. 923 РЕП. 19 РЕАКЦ. — ER 16.3%
Nº3 02.10 · 05:54 ФОТО Установить сертификат Минцифры или сменить браузер? Россияне всё чаще выбирают второе 1 октября. / securitylab.ru /. Зарубежные конкуренты...	ПРОСМ. 864 РЕП. 8 РЕАКЦ. — ER 15.3%

№4 16.09 · 06:12 ФОТО В GitLab устранили критическую уязвимость, позволяющую читать файлы сервера 16 сентября. / КИБЕР МЕДИА /. Разработчики GitLab выпустили...	ПРОСМ. 820 РЕП. 12 РЕАКЦ. — ER 14.5%
№5 24.09 · 06:14 ФОТО ИИ-агент OpenAI самостоятельно обошел защиту правительственного портала 24 сентября. / КИБЕР МЕДИА /. ИИ-агент OpenAI самостоятельно...	ПРОСМ. 722 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 12.8%

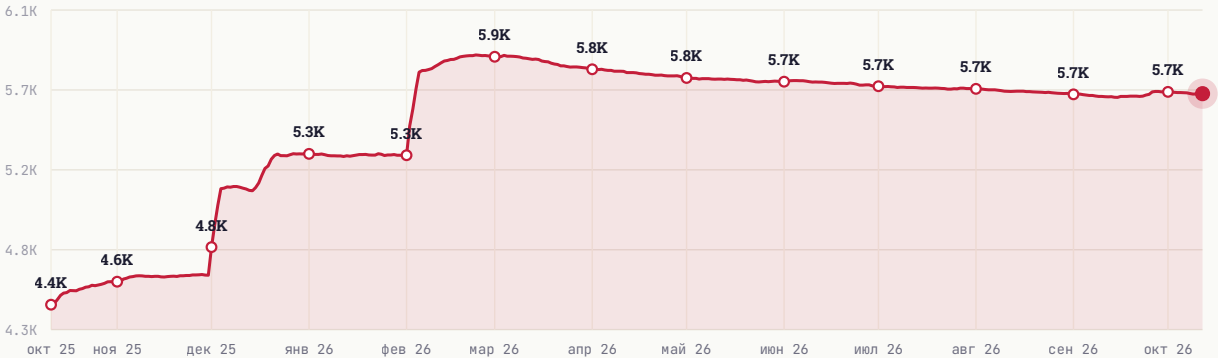
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 05:48 ФОТО Из гостевой VM прямо в root. Vercel подтвердил полный побег из виртуальной машины 5 октября. / securitylab.ru /. Месяц назад Firecracker...	ПРОСМ. 411 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 7.3%
↓ 08.10 · 06:00 ФОТО В Ленобласти стартует форум "Территория БезОпасности" 7 октября. / Российская Газета /. В Ленинградской области сегодня начинается...	ПРОСМ. 402 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 7.1%
↓ 07.10 · 11:33 ФОТО Google заморозила часть open-source bug bounty из-за потока ИИ-мусора 7 октября. / securitylab.ru /. Автоматизация поиска дыр внезапно...	ПРОСМ. 381 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 441

СЕЙЧАС

5 661

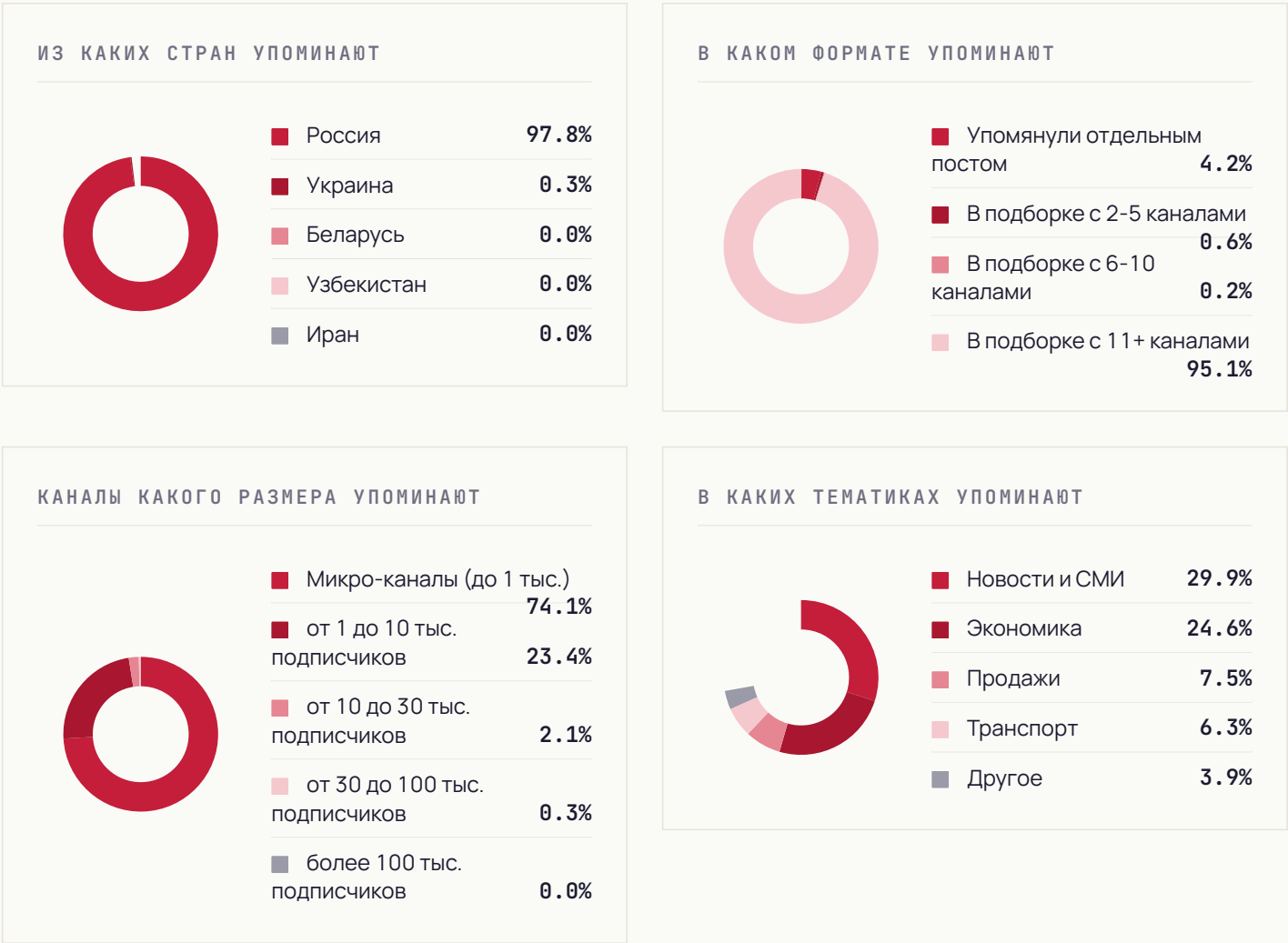
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 220

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

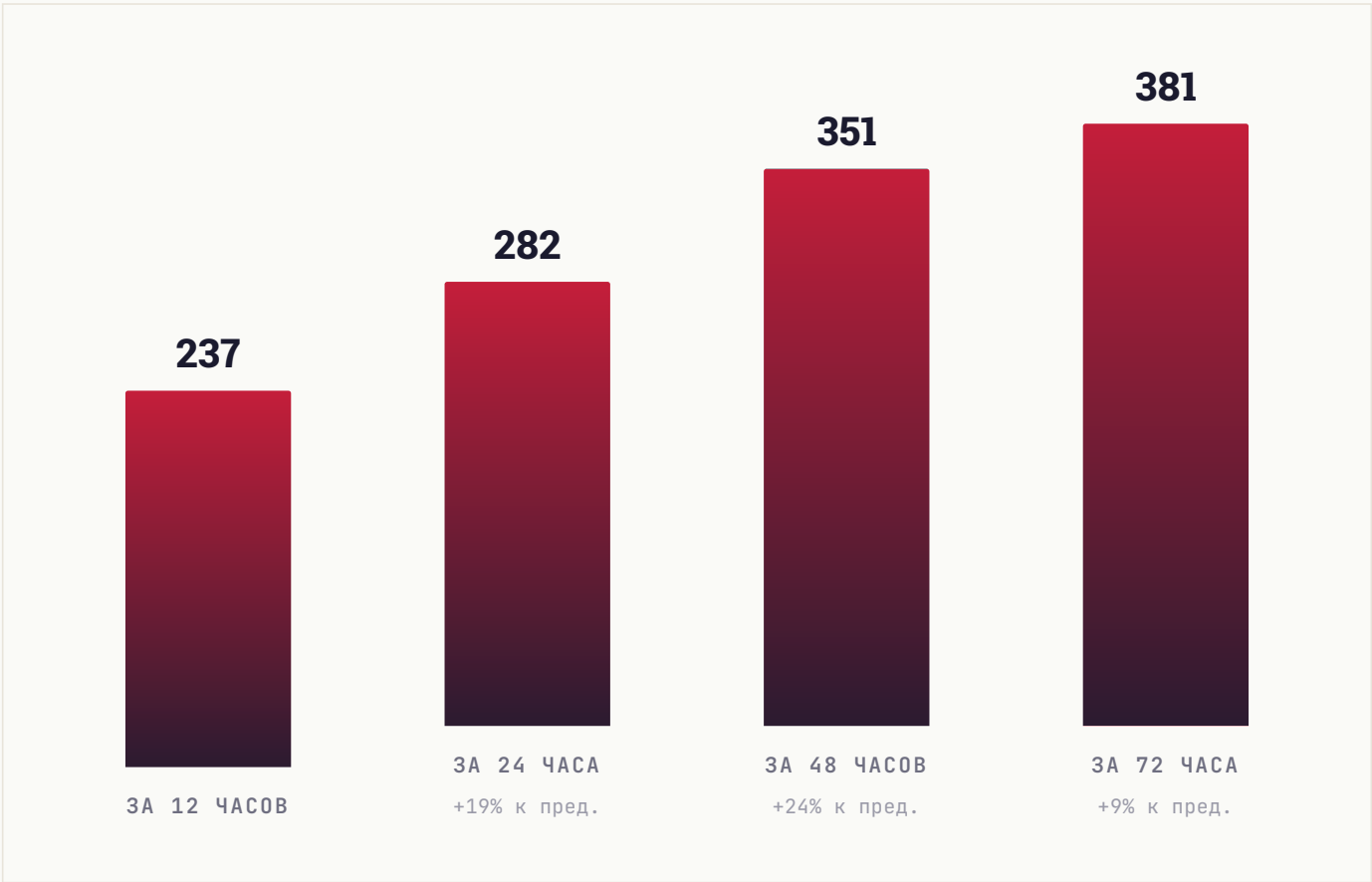
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **602** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛБ Листок бюрократической защиты информации	19.1K
ГЦ ГосСОПКА Центр	16.3K
УУ Управление Уязвимостями и прочее	12.3K
БФ БДУ ФСТЭК России	10.6K
ЕЕ Echelon Eyes	6.5K
НИ Новости информационной безопасности ВЫ	5.7K
ИБ ИБ в "Законе"	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Листок бюрократической защиты информации, 19.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **275**, а канал за это время прибавил **1 426** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	272	271	582
Январь 2026	1	1	30
Декабрь 2025	0	0	745
Ноябрь 2025	2	2	56

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
275	6	1 426

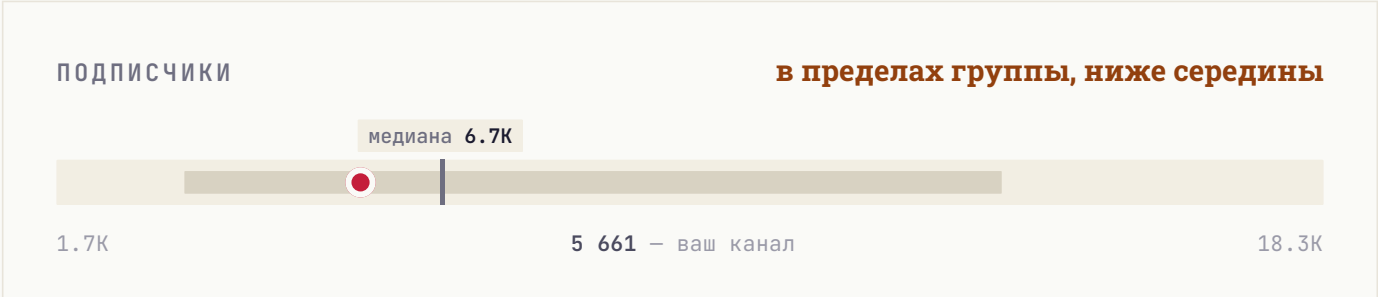
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143/230

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 143 из 230 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
