

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Школа Фиделя Субботина



@fssru

Реабилитация, мануальная терапия, тейпирование.
Официальный сайт: <https://fs-school.ru/> Отдел заботы:
@FSSchool_bot

ПОДПИСЧИКИ

21 753

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **4.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 753 —	👁️ охват поста 10.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.3К · 23 дней	📅 постов/нед. 0.6 за период
💖 реакц./пост 29.5 всего 59 реакц., 9 реп., 3 комм.	🗨️ длина поста 993 зн. медиана 993 · 23 дней	★ постов в анализе 2 23 дней	📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч
💖 отток / месяц -9 за последний месяц	🗨️ цитируемость 1 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 21.05.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Школа Фиделя Субботина» — 21 753 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 993 знаков (медиана 993).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 2 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 25.08 · 09:40 ФОТО ☀️ Лето заканчивается. И от этого почему-то всегда немного грустно. Ещё недавно казалось, что впереди бесконечные тёплые вечера, длинные...	ПРОСМ. 3 251 РЕП. 5 РЕАКЦ. 18 ER 14.9%
Nº2 18.09 · 06:04 ФОТО Мы возвращаемся после небольшого перерыва - и сразу с новинкой 😊 27 сентября в 14:00 Мск состоится прямой эфир с к.м.н. Фиделем...	ПРОСМ. 1 358 РЕП. 4 РЕАКЦ. 41 ER 6.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 25.08 · 09:40 ФОТО ☀️ Лето заканчивается. И от этого почему-то всегда немного грустно. Ещё недавно казалось, что впереди бесконечные тёплые вечера, длинные...	ПРОСМ. 3 251 РЕП. 5 РЕАКЦ. 18 ER 14.9%
--	--

↓	18.09 · 06:04	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1 358	41
			РЕП.	ER
			4	6.2%
Мы возвращаемся после небольшого перерыва - и сразу с новинкой 😊 27 сентября в 14:00 Мск состоится прямой эфир с к.м.н. Фиделем...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 081

СЕЙЧАС

21 753

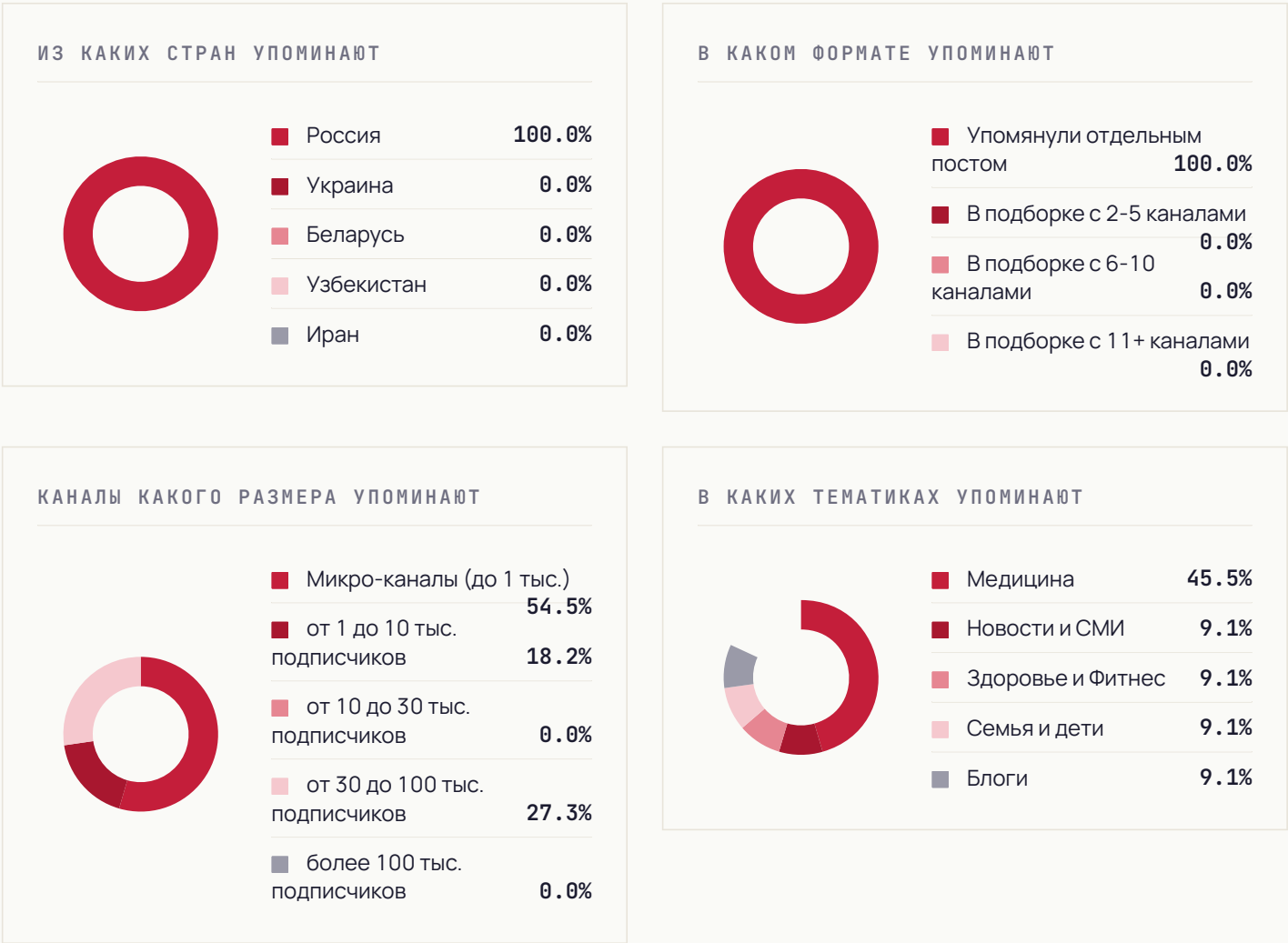
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 672

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

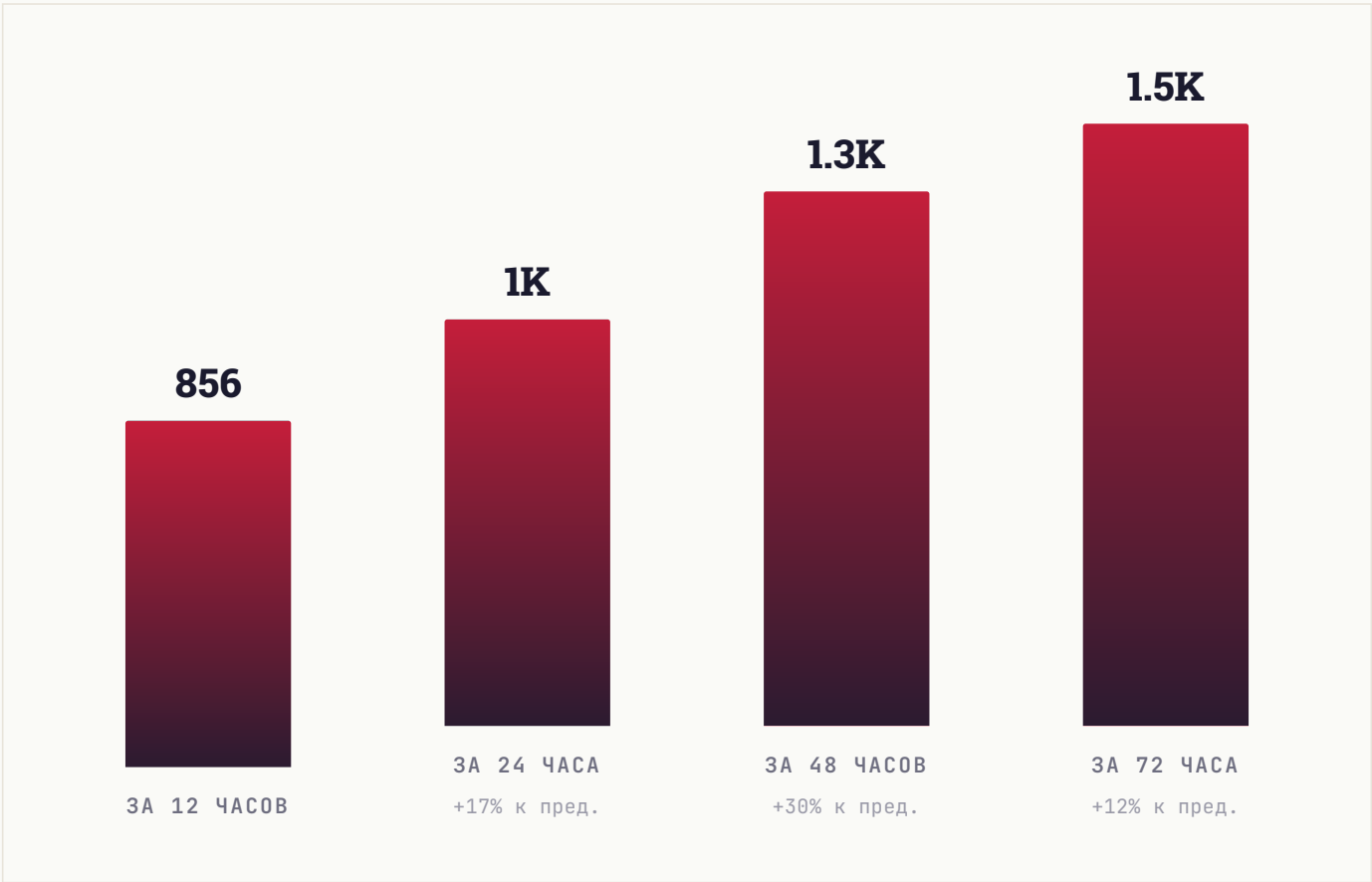
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ШФ Школа Фиделя Субботина ВЫ	21.8K
ОН Осанка Наизнанку Массаж ЛФК Анатомия	18.1K
М МАМР Академия медицинской реабилитации	9.6K
ШЕ Школа естественного омоложения Ольги Матяш	9.3K
УЦ Учебный центр VBalance I Тейпирование	8.3K
РО PODOLOGLife	3.4K
ИМ Intensive Medical Education для врачей	3.1K
ЕЖ Елена Жукова, аромадиагностика, эфирные масла, бизнес-архетипы проявленности	2.7K
АФ Академия Физической Реабилитации	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 042** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	101
Февраль 2026	0	0	283
Январь 2026	0	0	207
Декабрь 2025	0	0	522
Ноябрь 2025	0	0	512
Октябрь 2025	0	0	417

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 042

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

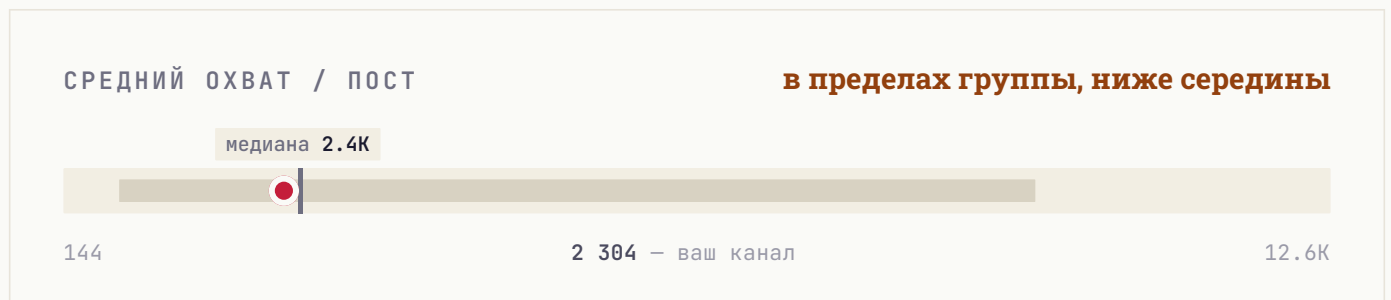
Сравниваем с каналами вашего размера: **213 каналов** категории «Медицина» от 7 тыс. до 65 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

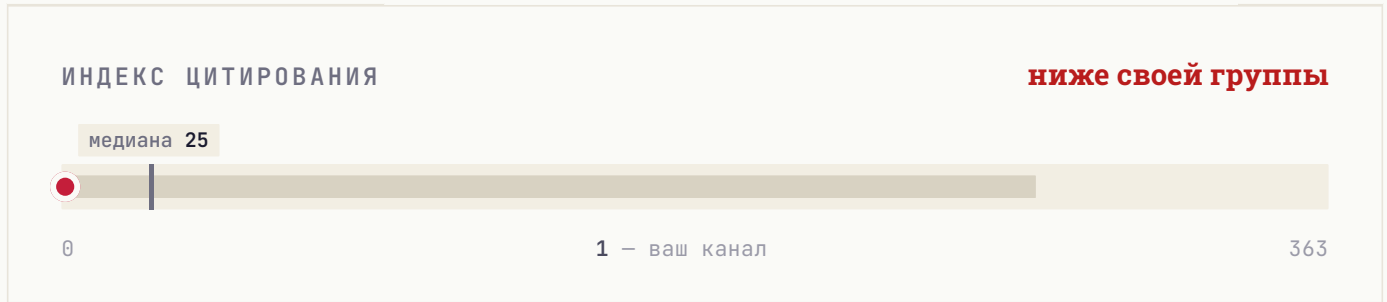
#96

/213

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 96 из 213 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
