

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФрутоНяня



@frutonyanya_official

Территория особенного родительского счастья 🍏 ФрутоНяня – в помощь маме и папе! Тел. горячей линии: 8-800-200-1-400 А+
Зарегистрирован в РКН <https://vk.cc/cIMqfv>

ПОДПИСЧИКИ

26 691

+139 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

45.0%

за сутки **18.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

13.8K

рекл. охват **5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 691 —	👁️ охват подписчиков 51.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.8K медиана 14.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -33.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 401.2 всего 6 820 реакц., 951 реп., 5 комм.	📄 длина поста 554 зн. медиана 416 · 28 дней	★ постов в анализе 17 28 дней
📈 рекл. охват 5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +139 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 152 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФрутоНяня» — 26 691 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.8K человек (52% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -33.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 554 знаков (медиана 416).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.4K в среднем у топа vs 8.2K у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 14:17 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 19 205 РЕП. —	РЕАКЦ. 259 ER 72.0%
№2 11.06 · 13:01 ВИДЕО Когда вводить первый прикорм малыша? 😊 Первый прикорм – волнительный этап для каждого родителя. Когда начинать? С каких продуктов? Как...	ПРОСМ. 18 527 РЕП. 114	РЕАКЦ. 571 ER 69.4%
№3 14.06 · 09:04 ТЕКСТ Почему малыш капризничает при смене дел? 🙄 «Пора выключать мультики», «заканчиваем играть, идём кушать», «одеваемся на прогулку» — и тут...	ПРОСМ. 17 555 РЕП. 71	РЕАКЦ. 460 ER 65.8%

№4 19.06 · 14:16 ВИДЕО Для тех, кто пока не уехал в отпуск 🌸 Включайте и настраивайтесь на приятных отдых! 💕	ПРОСМ. 17 098 РЕП. 2	РЕАКЦ. 481 ER 64.1%
---	--	---

№5 17.06 · 15:31 ТЕКСТ Почему дети любят читать, смотреть и слушать одно и то же 😊 Ваш малыш тоже любит переслушивать одни и те же песни, пересматривать мультки...	ПРОСМ. 16 374 РЕП. 63	РЕАКЦ. 361 ER 61.3%
--	---	---

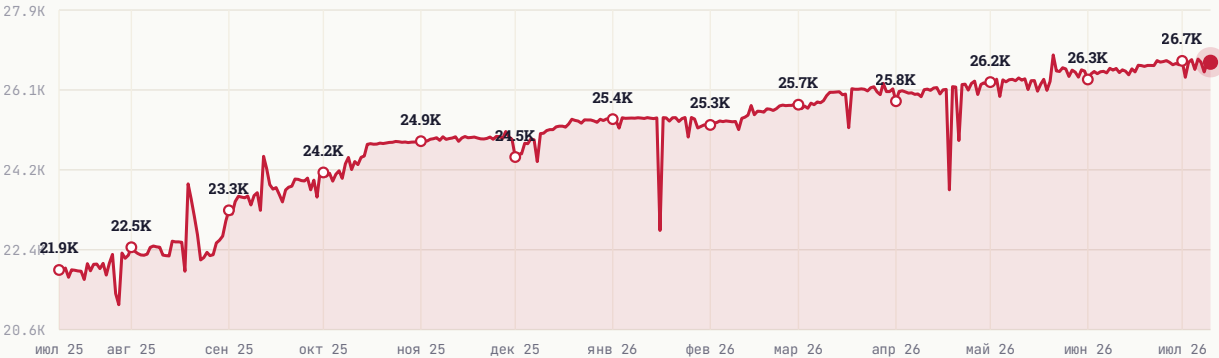
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 16:48 ВИДЕО Почему у малышей возникает железодефицит и что делать, если вы столкнулись с такой ситуацией? Рассказывает Елена Мачнева, педиатр и...	ПРОСМ. 9 769 РЕП. 114	РЕАКЦ. 606 ER 36.6%
↓ 05.07 · 11:41 ТЕКСТ Творог «ФрутоНяня Kids» в пауче – это полезное лакомство с добавлением пюре из фруктов и ягод, нежный вкус пломбира 🌸 Дополнительно он...	ПРОСМ. 7 429 РЕП. 52	РЕАКЦ. 269 ER 27.8%
↓ 05.07 · 11:41 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 304 РЕП. 52	РЕАКЦ. 164 ER 27.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

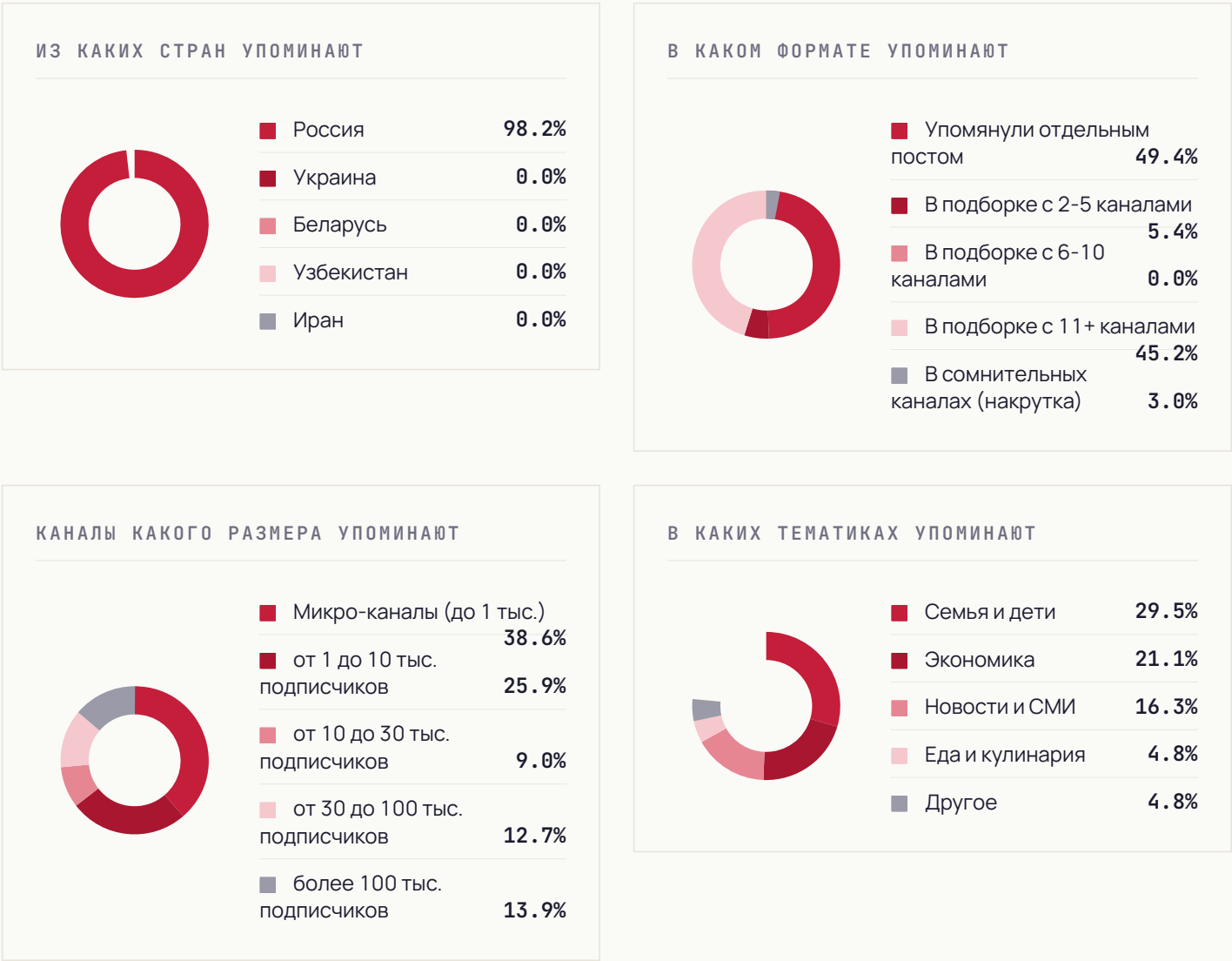


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
21 933	26 691	+4 758

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

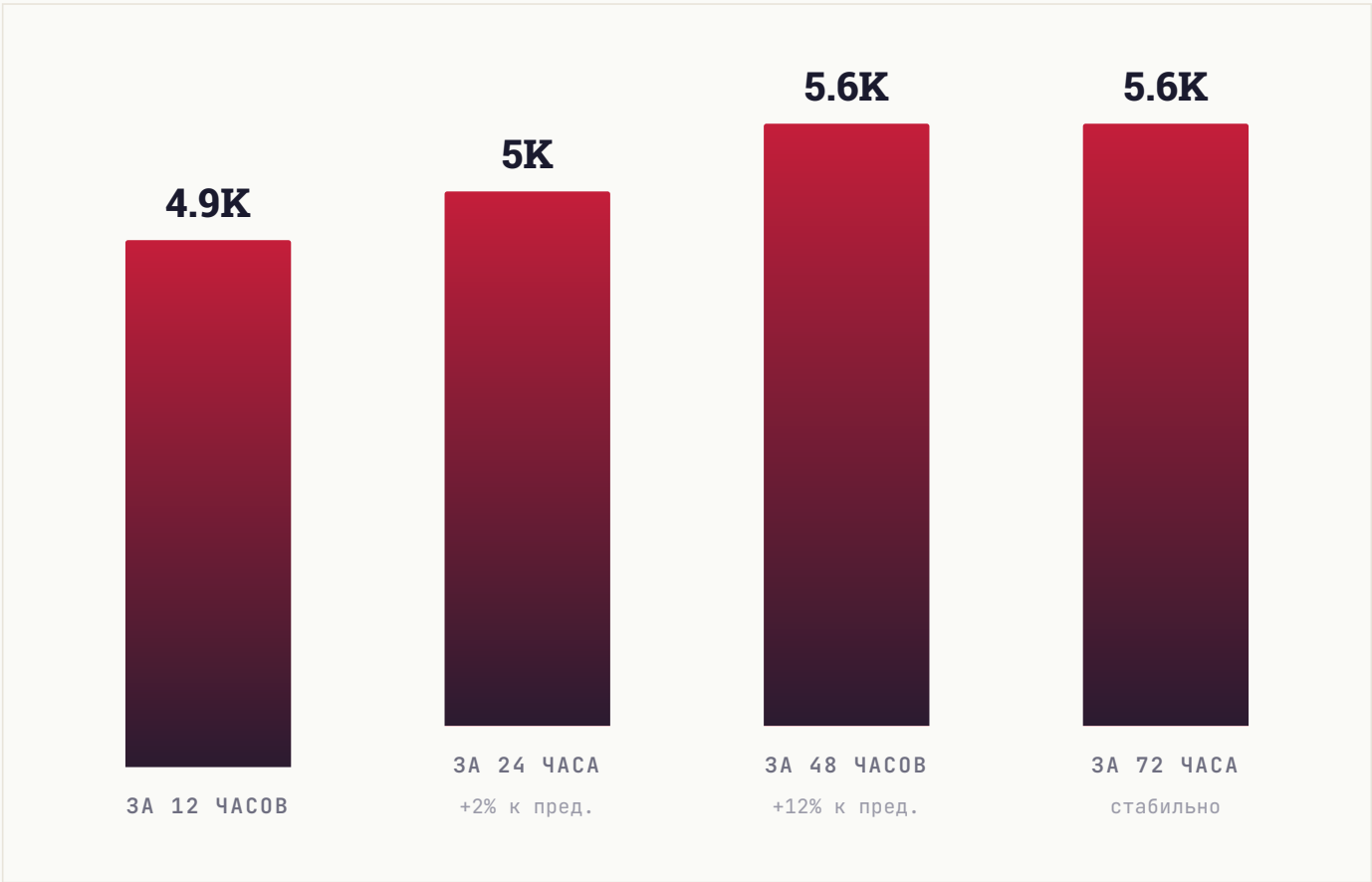
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **152** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳👩🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
ФР ФрутоНяня ВЫ	26.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳👩🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **14 699** новых подписчиков.

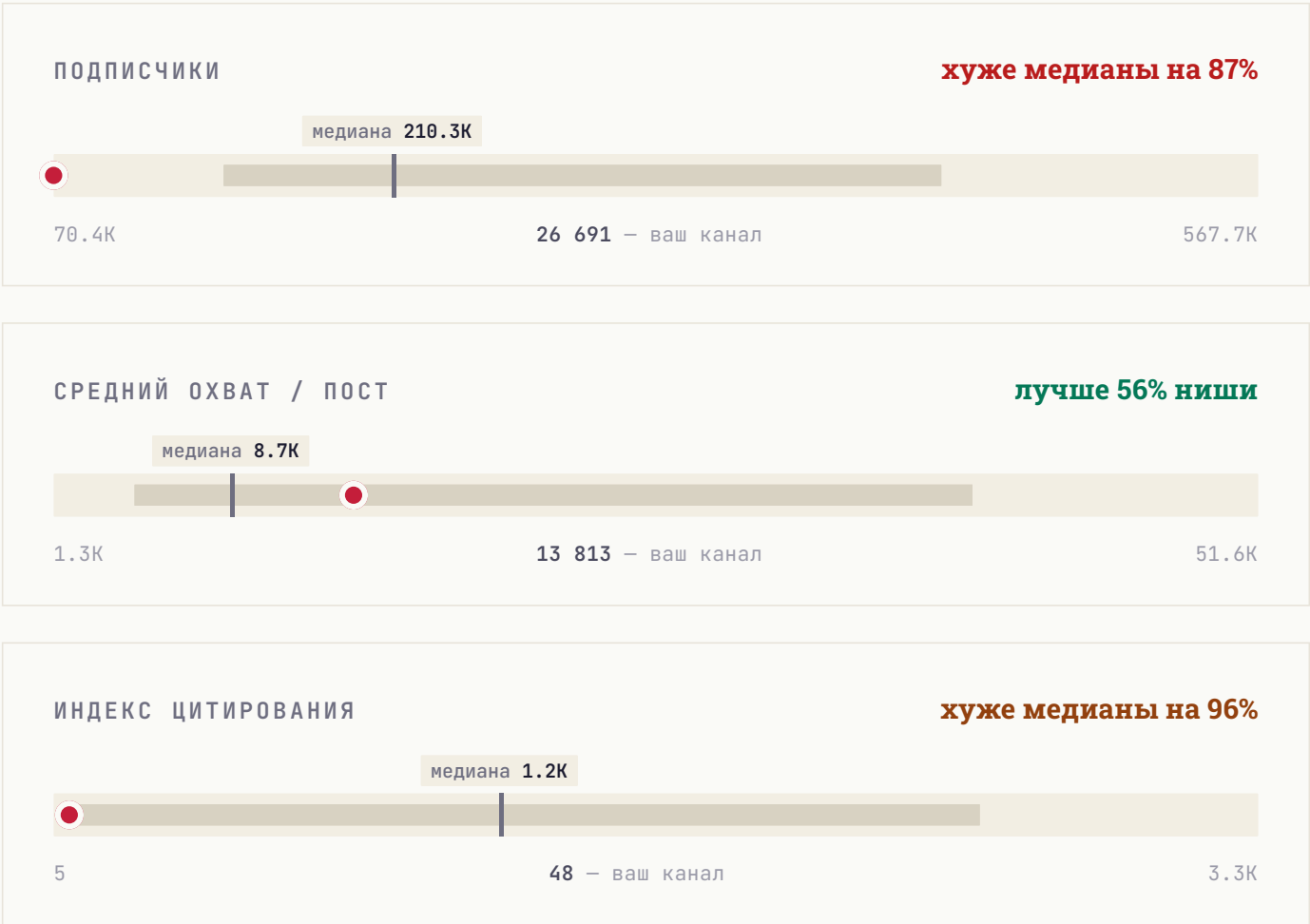
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	3 557
Декабрь 2025	1	1	1 609
Ноябрь 2025	4	4	640
Октябрь 2025	0	0	1 539
Сентябрь 2025	0	0	3 650
Август 2025	1	1	3 704

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	14 699

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
