

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФРОНТ РОУ



@frontroww

Твоя проходка в первые ряды от Маши Дреминой и Яны Козловой

📺 Реклама и предложения: @frontrowpr Наш канал о бытии:
@by888blog Реестр РКН: <https://clck.ru/3LdAsw>

ПОДПИСЧИКИ

46 739

-974 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 46 739 —	👁️ охват подписчиков 9.15% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 3.7К · 29 дней	📅 постов/нед. 45.5 за период
📈 тренд 7д -8.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 133.1 всего 25 821 реакц., 5 327 реп., 12 комм.	📄 длина поста 467 зн. медиана 345 · 29 дней	☆ постов в анализе 194 29 дней
📈 рекл. охват 2.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -974 за последний месяц	📄 цитируемость 603 индекс цитирования · 1 011 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФРОНТ РОУ» — 46 739 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 46 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -8.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 194 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (116/194 постов).
- 03 Средняя длина поста — 467 знаков (медиана 345).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 12 раз больше просмотров, чем самые слабые (34.2K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 194 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 12:26 ФОТО 9mice стал лицом Dilara Findikoglu: «Представляем первого в истории Dilara Dream Boy — 9Mice.» — пишет основательница бренда у себя в...	ПРОСМ. 42 395 РЕП. 431	РЕАКЦ. 126 ER 90.7%
№2 14.06 · 18:59 ФОТО Какой-то невероятно грустный вечер выходит. Oliver Tree, известный своими треками вроде «Jerk», «Life goes on» и «Miss You» разбился на...	ПРОСМ. 33 155 РЕП. 421	РЕАКЦ. 460 ER 70.9%
№3 10.06 · 19:24 ТЕКСТ Алло, привет, да, не можем говорить, смотрим новый выпуск позавчерашних новостей с Настей Полетаевой и Мишей Барышниковым	ПРОСМ. 27 078 РЕП. 22	РЕАКЦ. 56 ER 57.9%

№4 09.06 · 12:50 ФОТО Кажется, в Москве стало еще теплее и солнечнее, потому что два крутых бренда объединились, чтобы представить нам летнюю коллаборацию мечты!...	ПРОСМ. 26 332 РЕП. 23 РЕАКЦ. 83 ER 56.3%
№5 19.06 · 10:37 ВИДЕО Уже не раз с вами говорили о том, что за последнее время мода взяла активный курс на «тихую роскошь» и минимализм. Однако, как это часто...	ПРОСМ. 9 150 РЕП. 30 РЕАКЦ. 119 ER 19.6%

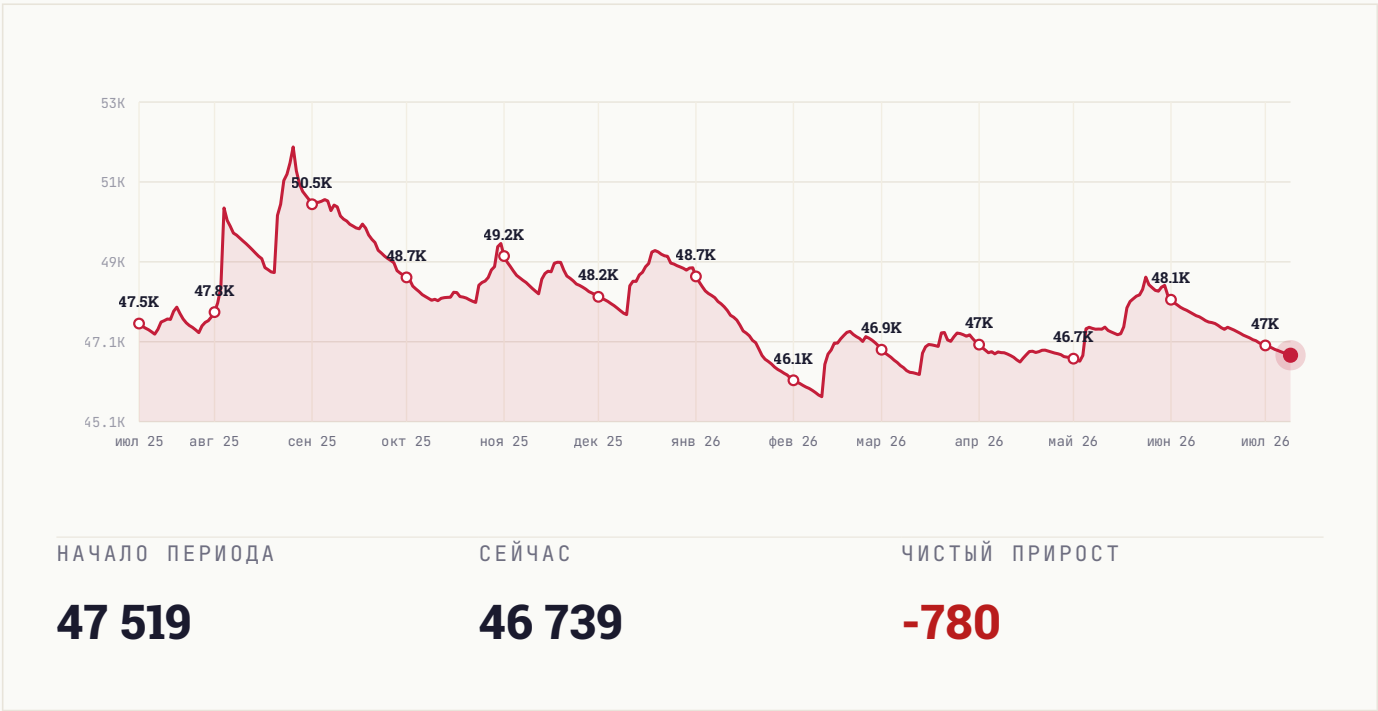
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 11:44 ВИДЕО Выходная подборка всего самого красивого и интересного с просторов TikTok Обязательно оставляйте реакции на любимый...	ПРОСМ. 2 972 РЕП. 32 РЕАКЦ. 136 ER 6.4%
↓ 02.07 · 12:34 ФОТО Пожалуйста, выдайте премию дизайнеру, который придумал эту гениальную сумку-органайзер! Речь о летней модели La Costa Bag от испанского...	ПРОСМ. 2 767 РЕП. 28 РЕАКЦ. 131 ER 5.9%
↓ 05.07 · 10:20 ФОТО Издание Business of Fashion опубликовало интересную аналитику о рынке люксовой и престижной косметики, ссылаясь на данные Euromonitor B...	ПРОСМ. 2 474 РЕП. 14 РЕАКЦ. 66 ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

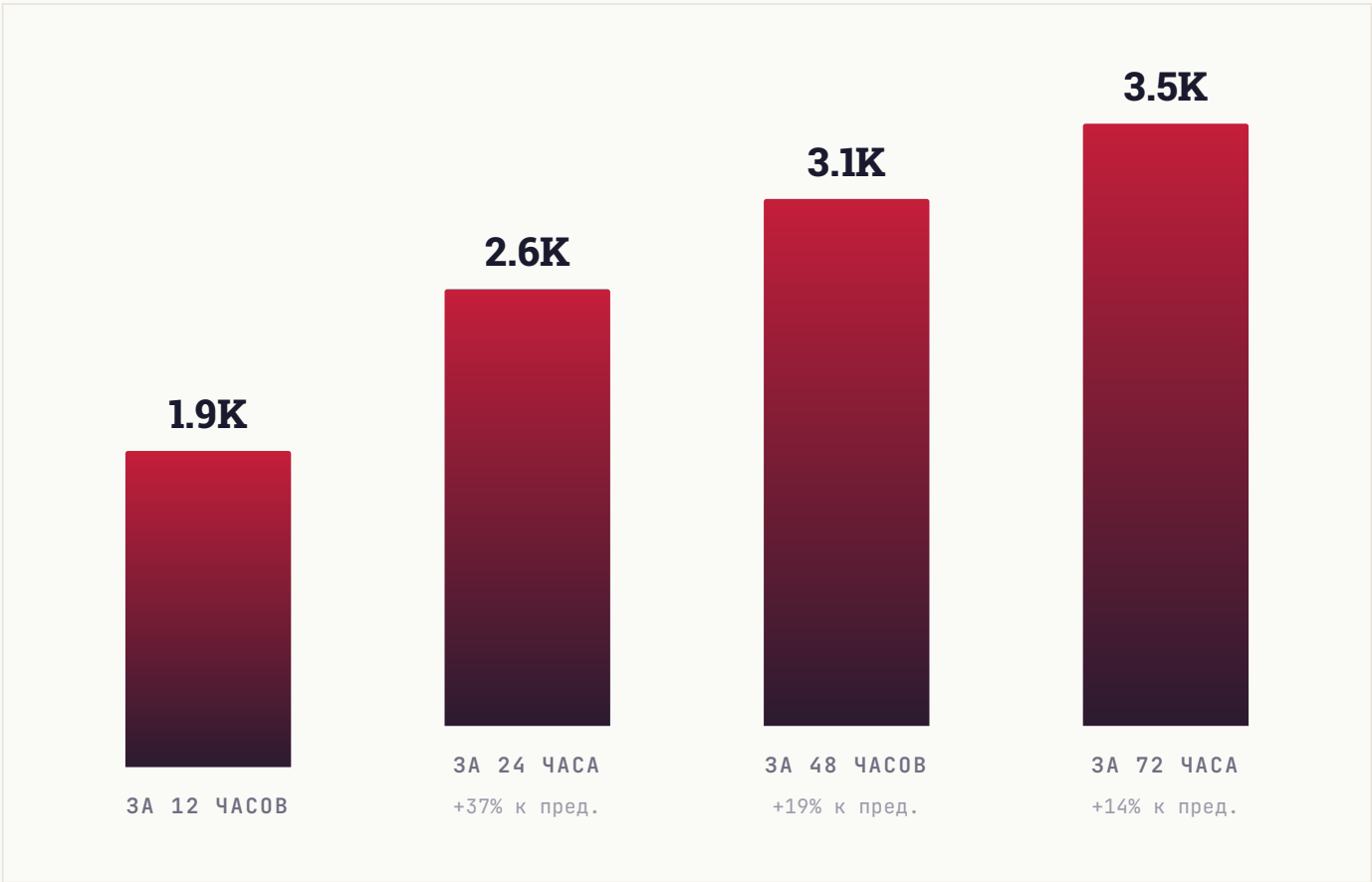
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
фр ФРОНТ РОУ вы	46.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **165**, они привели **10 276** новых подписчиков.

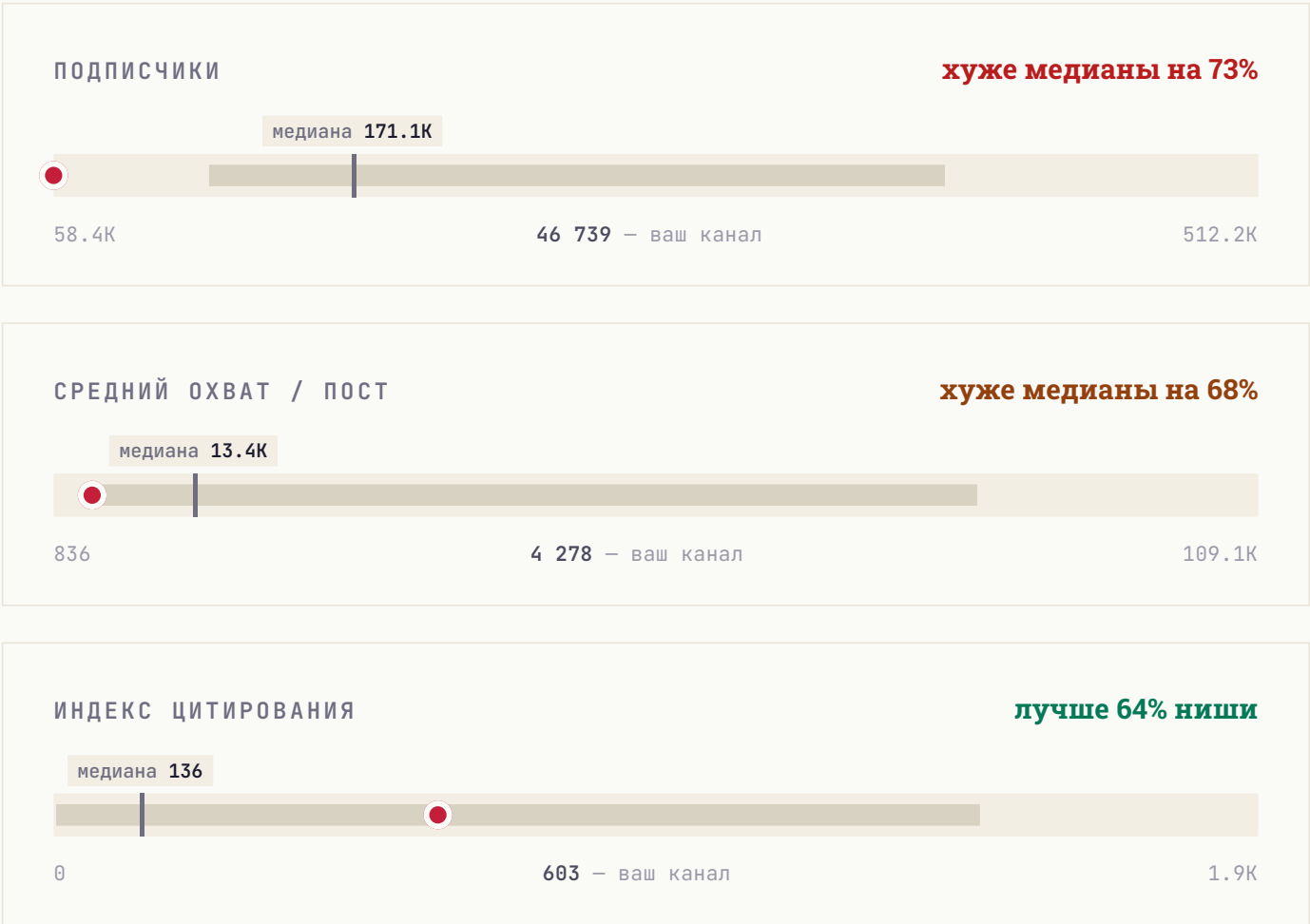
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	10	10	0
Декабрь 2025	22	17	1 639
Ноябрь 2025	16	13	789
Октябрь 2025	56	38	1 685
Сентябрь 2025	27	16	372
Август 2025	34	28	5 791

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
165	6	10 276

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
