

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Frontender's notes [ru]



@frontendnoteschannel_ru

Ведущий канал о современном фронтенде: статьи, новости, практики, вайбкодинг и автоматизация фронта ИИ-агентами.
Личный блог автора - @just_genych MAX - <https://max.ru/>
frontendnoteschannel_ru По...

ПОДПИСЧИКИ

31 449

-287 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 31 449 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 17.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -17.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.8 всего 423 реакц., 1 763 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 571 зн. медиана 533 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 73 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -287 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 159 индекс цитирования · 528 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 11 месяцев создан 28.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Frontender's notes [ru]» — 31 449 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -17.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (67/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 571 знаков (медиана 533).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 73 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 06:07 ФОТО 💻 Айтишника развели на 200 тысяч под предлогом оффера Мошенники действовали по простой и давно обкатанной схеме. Соискателям просто кидают...	ПРОСМ. 4 019 РЕП. 37	РЕАКЦ. 10 ER 12.8%
№2 27.08 · 10:17 ФОТО ✖ Разработчику отказали в собеседовании из-за нейминга файла с резюме Дело в том, что он назвал файл «resume_final_FINAL_final2.pdf» «К...	ПРОСМ. 3 857 РЕП. 49	РЕАКЦ. 63 ER 12.3%
№3 01.09 · 16:37 ФОТО 🦠 Разраб словил вирус по ссылке, которую ему скинул Claude Парень попросил нейронку помочь установить приложение для транскрибации...	ПРОСМ. 3 779 РЕП. 40	РЕАКЦ. 9 ER 12.0%

№4 25.08 · 19:07 ФОТО 🔍 Вайбкодер подключил Claude Code к духовке через MCP, чтобы ИИ мог за него готовить Агент получил доступ ко всем датчикам духовки...	ПРОСМ. 3 625 РЕП. 49	РЕАКЦ. 11 ER 11.5%
№5 26.08 · 17:07 ФОТО Модель не влезает на стол: почему плоскость — плохой нож Автор браузерного генератора вывесок рассказывает, как решал проблему: надпись...	ПРОСМ. 3 580 РЕП. 9	РЕАКЦ. 5 ER 11.4%

|

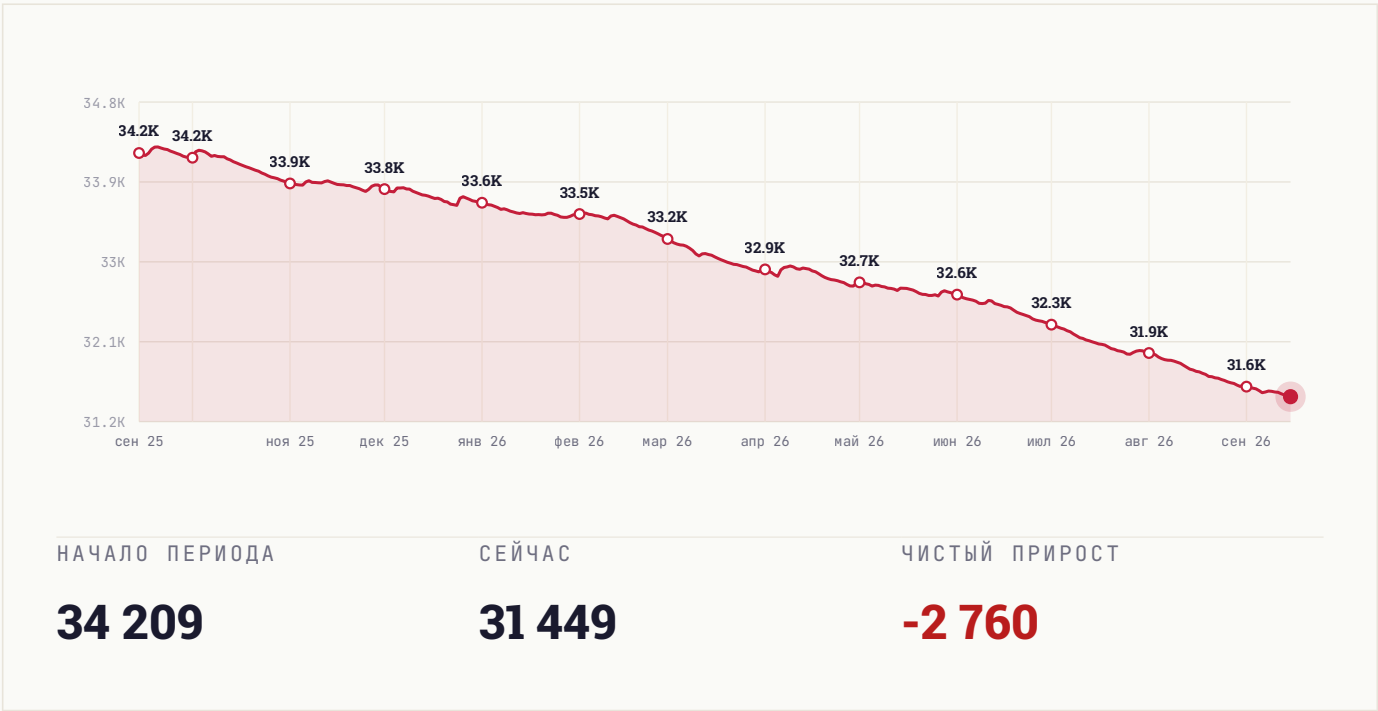
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 09:07 ФОТО Shopify валит с React Native Шесть лет прожили на RN — и хватит. Приложения переписывают на нативный Swift с Kotlin. Обоснование...	ПРОСМ. 1 955 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 6.2%
↓ 12.09 · 13:07 ФОТО Язык, у которого не было ни единого датасета, заговорил — и хватило одной потребительской видяхи Несколько месяцев на одной домашней...	ПРОСМ. 1 933 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 6.1%
↓ 11.09 · 13:07 ТЕКСТ Отменяемые View Transitions в SPA document.startViewTransition() прекрасен в демках и разваливается, когда пользователь кликает по...	ПРОСМ. 1 847 РЕП. 18	РЕАКЦ. 3 ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

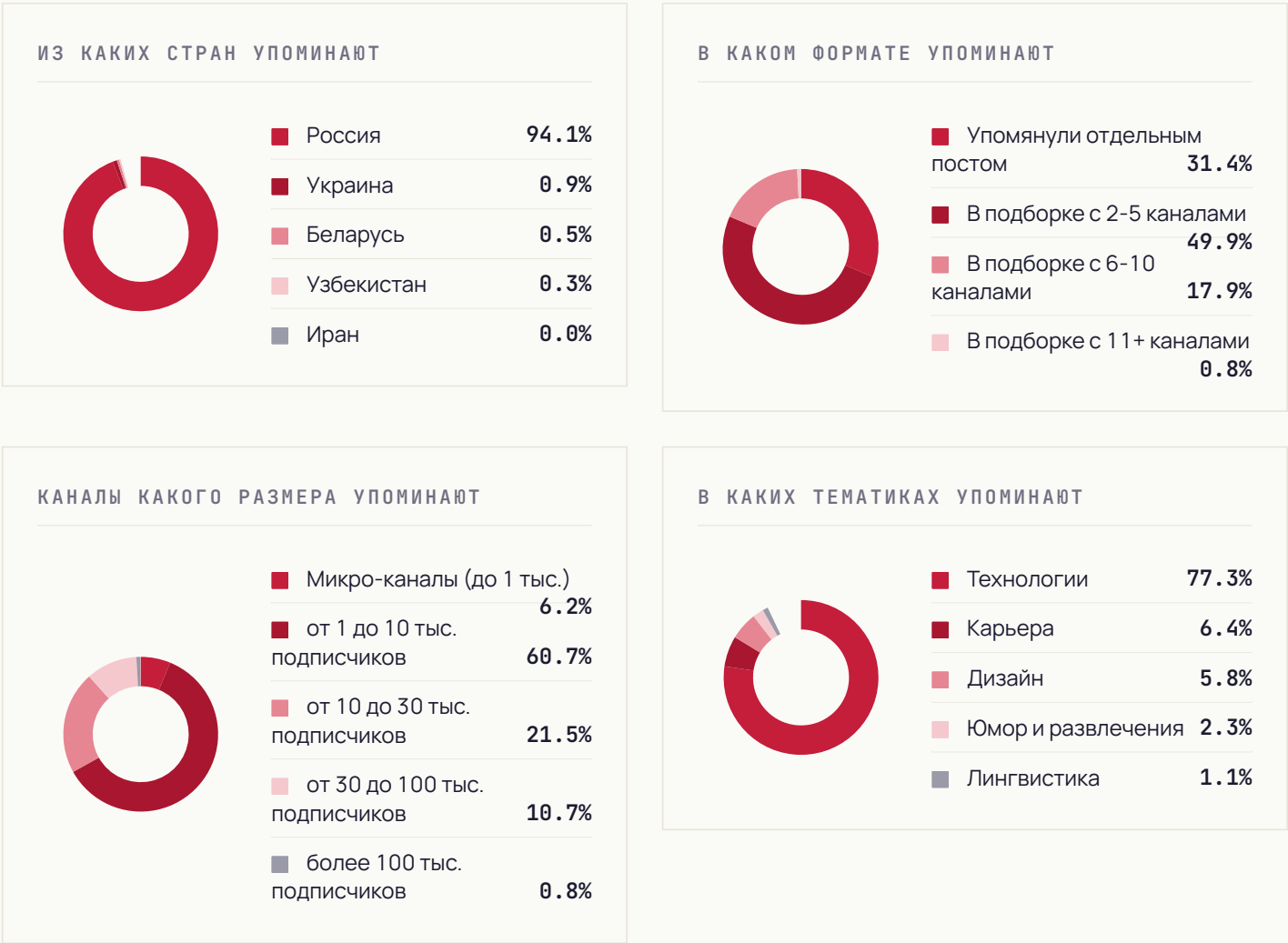
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

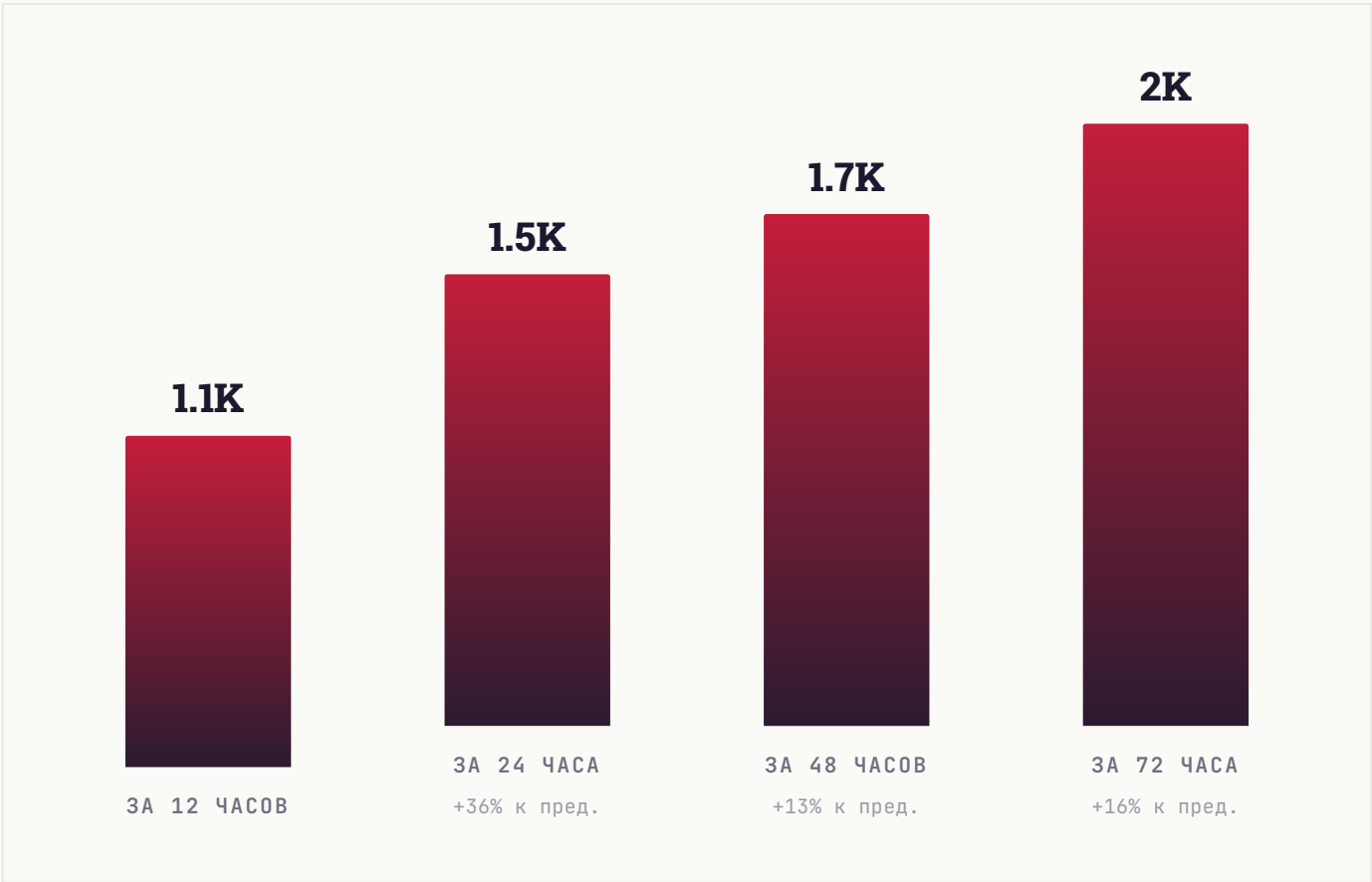
Индекс цитирования **159** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **528** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FN Frontender's notes [ru] Вы	31.4K
FR FrontEndDev	25.9K
SF Senior Frontend - javascript, html, css	24K
BE Веб-страница	22.5K
БФ Библиотека фронтендера Frontend, JS, JavaScript, React.js, Angular.js, Vue.js	20.9K
SF Senior Frontend Developer JavaScript, React, HTML & CSS	19.4K
NJ Node.JS [ru] Серверный JavaScript	10.8K
FI Frontend Interview - собеседования по Javascript / Html / Css	10.5K
ЛВ Логово верстальщика	8K
ФГ Фронтенд Гайд	7.7K
FL Frontender Libs - обзор библиотек JS / CSS	7.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **204**, а канал за это время прибавил **565** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	53
Февраль 2026	1	1	57
Январь 2026	59	56	67
Декабрь 2025	34	29	147
Ноябрь 2025	79	66	146
Октябрь 2025	30	30	95

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
204	6	565

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

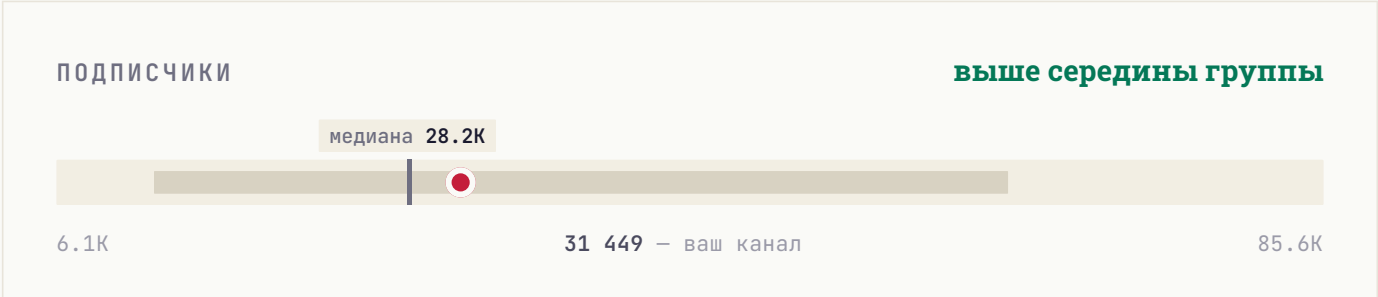
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **213 каналов** категории «Технологии» от 10 тыс. до 94 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /213

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 213 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
