

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Frontend Archive



@frontenderrrr

Ссылка: @Portal_v_IT Сотрудничество, авторские права:
@oleginc, @tatiana_inc Канал на бирже: <https://telega.in/c/frontenderrrr>

ПОДПИСЧИКИ

3 147

-47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

192

рекл. охват **90/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 147 —	👁️ охват поста 6.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 192 медиана 205 · 29 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 4 реакц., 202 реп., 0 комм.	📄 длина поста 208 зн. медиана 92 · 29 дней	★ постов в анализе 58 29 дней
📈 рекл. охват 90 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -47 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 31.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Frontend Archive» — 3 147 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 192 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -11.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (47/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 208 знаков (медиана 92).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (322 в среднем у топа vs 147 у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 16:48 ТЕКСТ Принципы проектирования RESTful API: практическое руководство по архитектуре веб-систем	ПРОСМ. 348 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 11.1%
№2 19.08 · 09:08 ФОТО АЙТИШНИКИ БЕСПЛАТНОЕ ОБУЧЕНИЕ Проект «Terminal» стал крупнейшей библиотекой бесплатного образования. В одном канале собраны курсы, книги...	ПРОСМ. 337 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 10.7%
№3 25.08 · 09:11 ФОТО В нашем канале много ценного для разработчиков по подготовке к собесам 🙌 Уже 2 года мы развиваем комьюнити, где 10000+ разработчиков, и...	ПРОСМ. 282 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.0%

№4 22.08 · 16:07 ТЕКСТ Освоение конкурентности и параллелизма в Python: раскройте секреты мастерства	ПРОСМ. 275 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 8.7%
---	---	--

№5 18.08 · 14:07 ФОТО Уже очевидно, что ВАЙБКОДИНГ — главный навык ближайших лет Посмотрите сами. ИИ уже забирает на себя работу целых команд: пишет код...	ПРОСМ. 272 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.6%
--	---	--

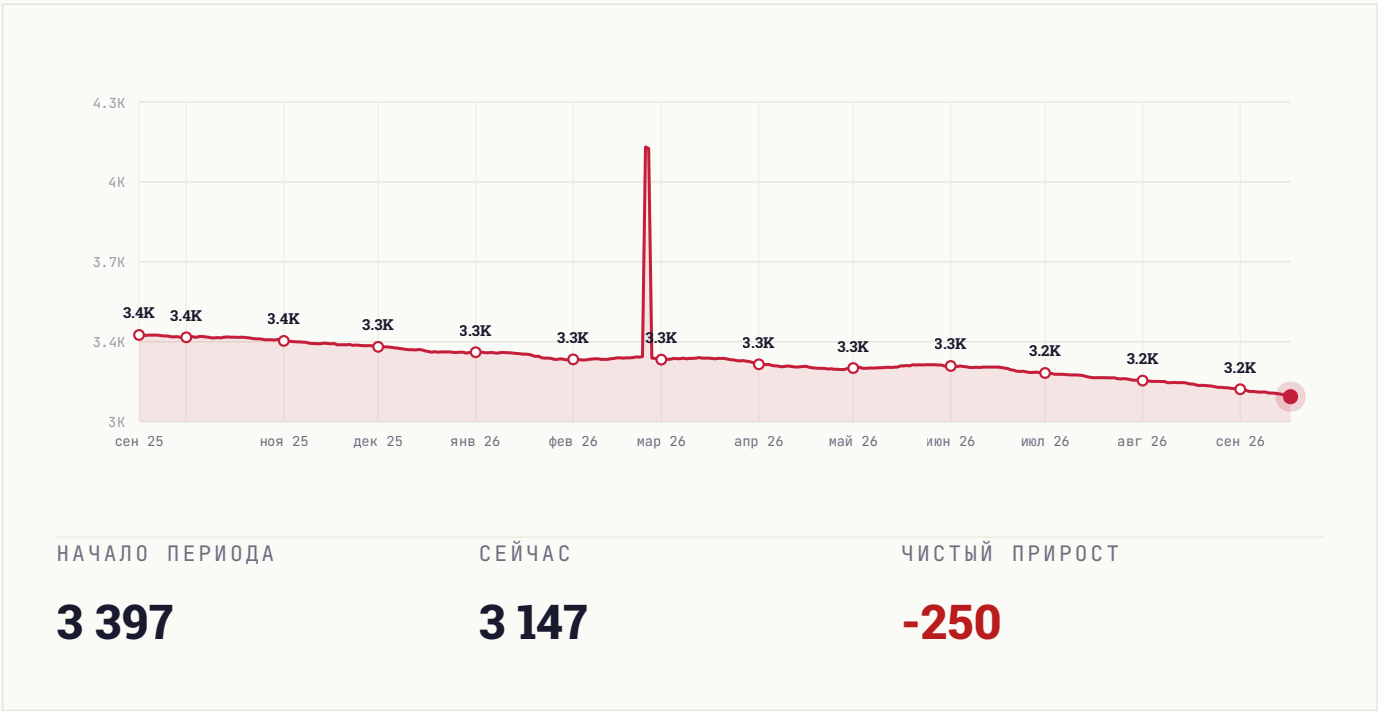
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 08:07 ТЕКСТ MySQL: Интенсивный курс. Практическое введение в разработку баз данных	ПРОСМ. 151 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.8%
↓ 12.09 · 11:07 ТЕКСТ Освоение разработки через тестирование (TDD) в Angular: создание качественных приложений на Angular с помощью пошаговых инструкций и...	ПРОСМ. 147 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.7%
↓ 12.09 · 16:07 ТЕКСТ Безопасность программного обеспечения в цепочке поставок	ПРОСМ. 144 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

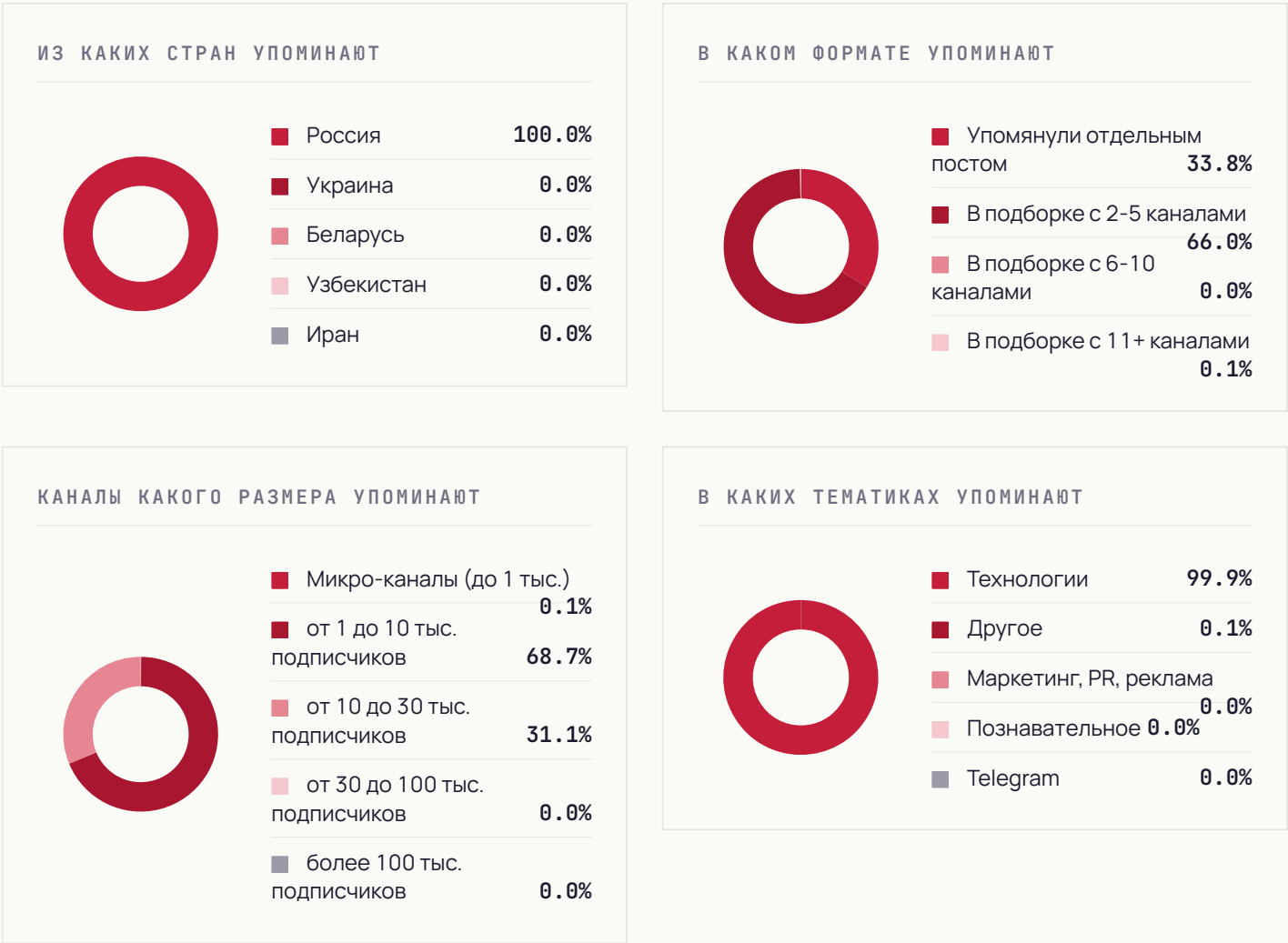
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

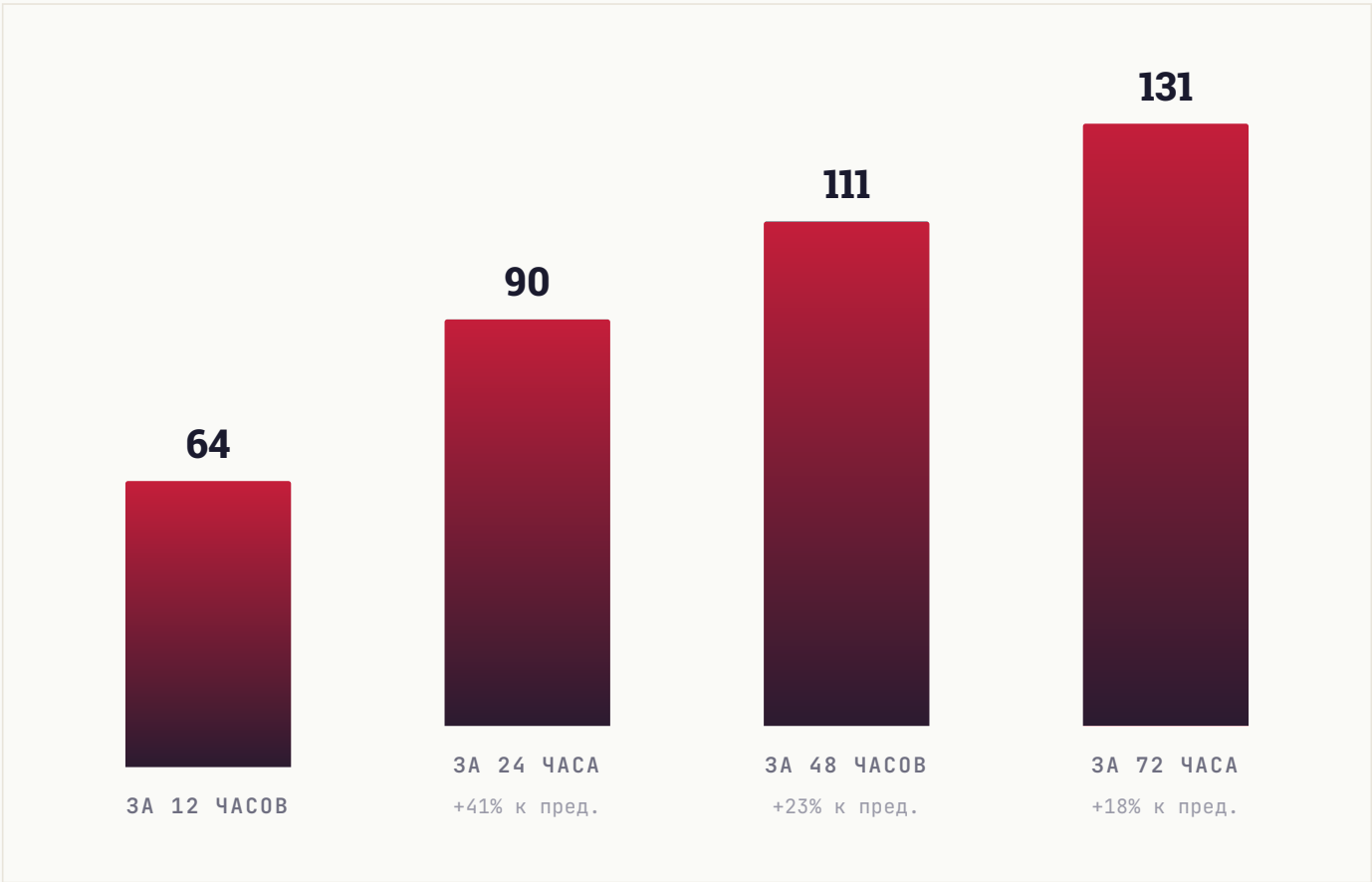
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СА Склад айтишки	7.2K
НЖ Настоящий JavaScript	6K
ЗФ Заметки Фронтендера	5.7K
КД КодВеб Дизайн База	4.5K
ВД Backender Archive	3.4K
FA Frontend Archive ВЫ	3.1K
АФ Архив Frontend	898

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Склад айтишки, 7.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **424**, а канал за это время прибавил **930** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	89	1	15
Февраль 2026	73	1	869
Январь 2026	67	1	11
Декабрь 2025	66	1	9
Ноябрь 2025	60	1	7
Октябрь 2025	69	1	19

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
424	6	930

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

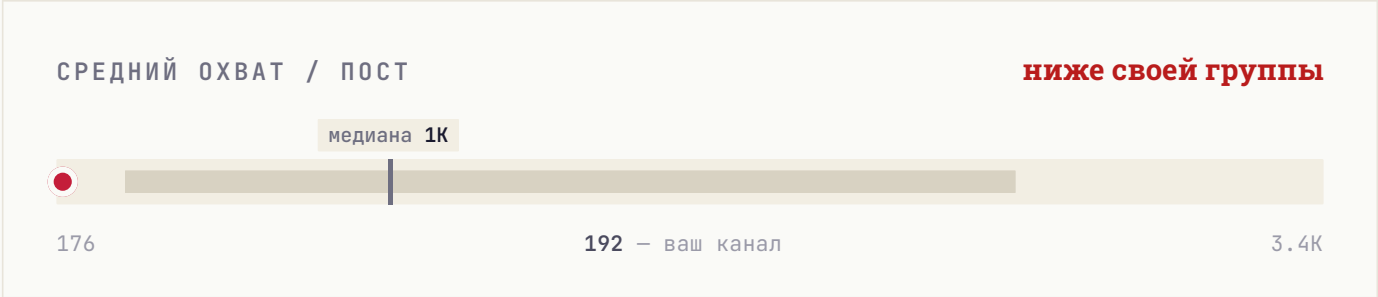
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **87 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/87

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 85 из 87 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
