

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Prog books



@frontendbooksit

IT library. Библиотека программиста По всем вопросам- @notxxx1
 @ai_machinelearning_big_data - машинное обучение
 @itchannels_telegram - 🔥 лучшие ит-каналы @python1 - 🐍
 @ArtificialIntelligencedl - ...

ПОДПИСЧИКИ

12 628

-44 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 439/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 628 —	👁️ охват поста 8.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1К · 23 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 737 зн. медиана 698 · 23 дней	⭐ постов в анализе 5 23 дней	📈 рекл. охват 439 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -44 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 114 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 28.10.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Prog books» — 12 628 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **737** знаков (медиана 698).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 12:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 727 у худших) — среди 5 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 10:01 ФОТО OSTEP - 714 страниц про операционные системы, написанные двумя профессорами University of Wisconsin после почти 25 лет...	ПРОСМ. 1 611 РЕП. 42	РЕАКЦ. — ER 12.8%
№2 22.09 · 09:34 ФОТО Бесплатная книга по Physics-based Deep Learning 461-страничный учебник о применении глубокого обучения в физических...	ПРОСМ. 1 429 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 11.3%
№3 04.10 · 10:24 ФОТО Бесплатные учебники по математике от профессора Университета Альберты Джереми Сильвестр, доцент кафедры математики Университета Альберты...	ПРОСМ. 1 009 РЕП. 36	РЕАКЦ. — ER 8.0%

№4

06.10 · 10:50

ФОТО

 280 страниц о машинном обучении в инвестициях от J.P. Morgan Big Data and AI Strategies Марко Колановича и Раджеша Кришнамачари...

ПРОСМ.
710

РЕАКЦ.
—

РЕП.
22

ER
5.6%

№5

08.10 · 10:49

ФОТО

 Baseten выпустила бесплатный учебник по инженерии инференса Платформа, которая хостит модели Cursor, Notion и Harvey, выложила в открытый...

ПРОСМ.
463

РЕАКЦ.
—

РЕП.
14

ER
3.7%

|

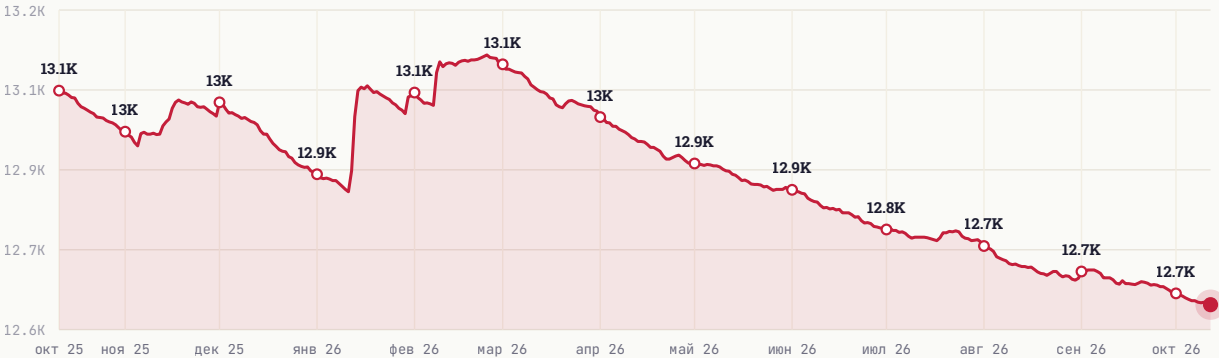
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 10:24 ФОТО  Бесплатные учебники по математике от профессора Университета Альберты Джереми Сильвестр, доцент кафедры математики Университета Альберты...	ПРОСМ. 1 009 РЕАКЦ. —	РЕП. 36 ER 8.0%
↓ 06.10 · 10:50 ФОТО  280 страниц о машинном обучении в инвестициях от J.P. Morgan Big Data and AI Strategies Марко Колановича и Раджеша Кришнамачари...	ПРОСМ. 710 РЕАКЦ. —	РЕП. 22 ER 5.6%
↓ 08.10 · 10:49 ФОТО  Baseten выпустила бесплатный учебник по инженерии инференса Платформа, которая хостит модели Cursor, Notion и Harvey, выложила в открытый...	ПРОСМ. 463 РЕАКЦ. —	РЕП. 14 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 066

СЕЙЧАС

12 628

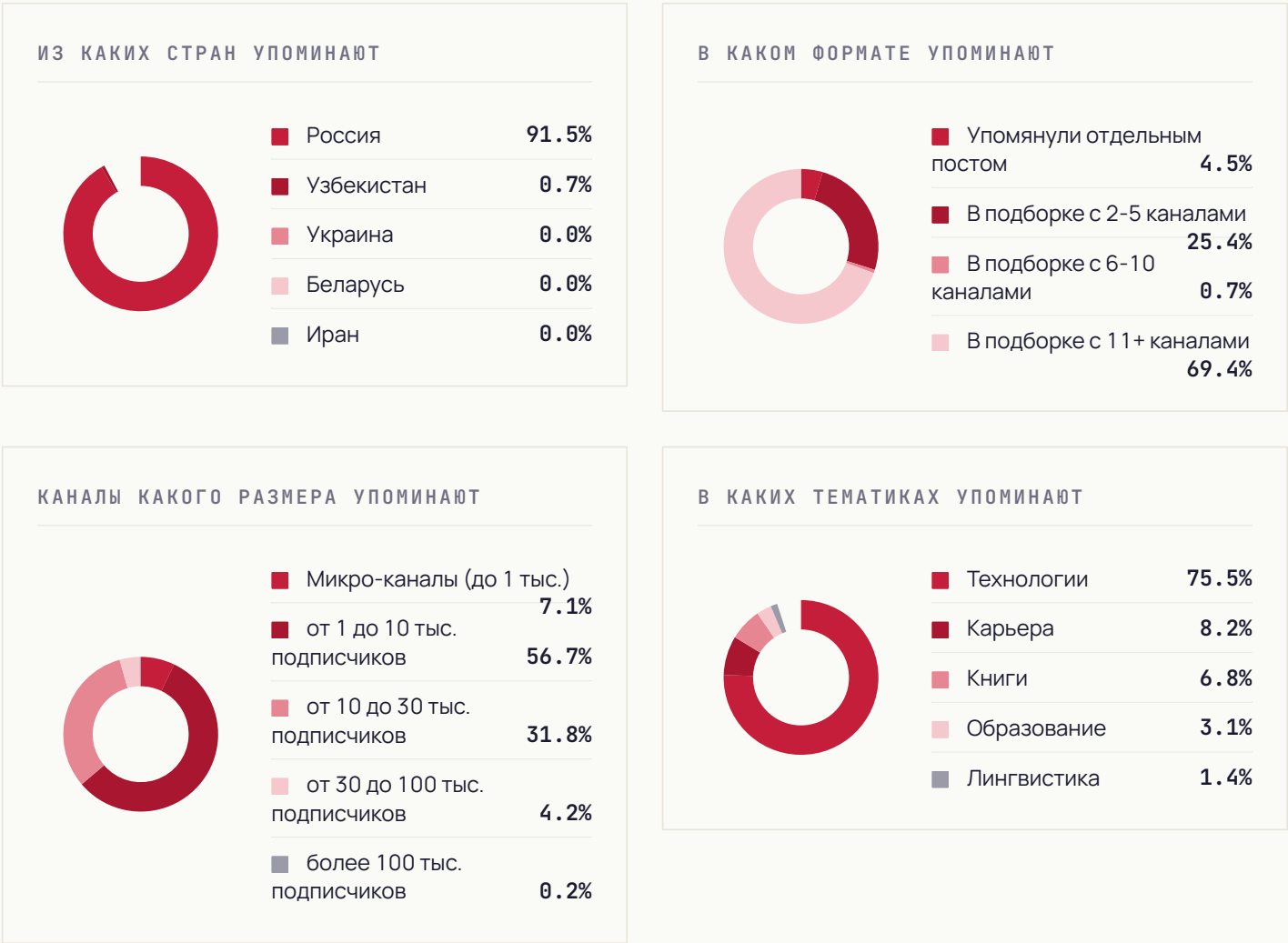
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-438

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

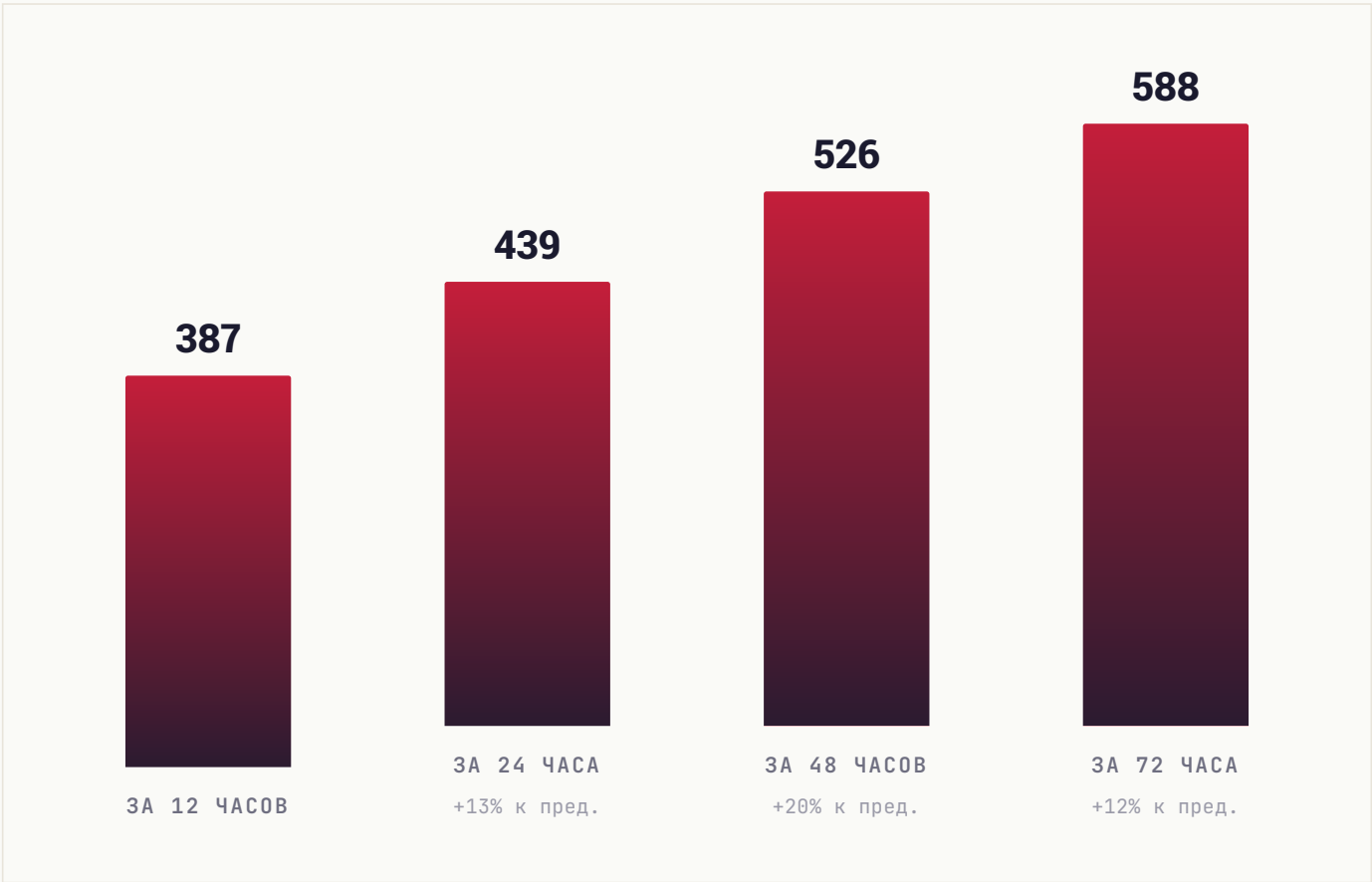
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 114 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GB Golang Books	16.9K
МО Машинное обучение Наука о данных Библиотека	16.8K
LB Linux Books	16.2K
АК Архив книг по программированию	15.7K
JB Java Books	14.2K
PB Prog books ВЫ	12.6K
БК Books Книги Программиста	9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Golang Books, 16.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **549** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	8
Март 2026	0	0	15
Февраль 2026	0	0	127
Январь 2026	4	4	260
Декабрь 2025	2	2	32
Ноябрь 2025	7	7	107

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	549

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

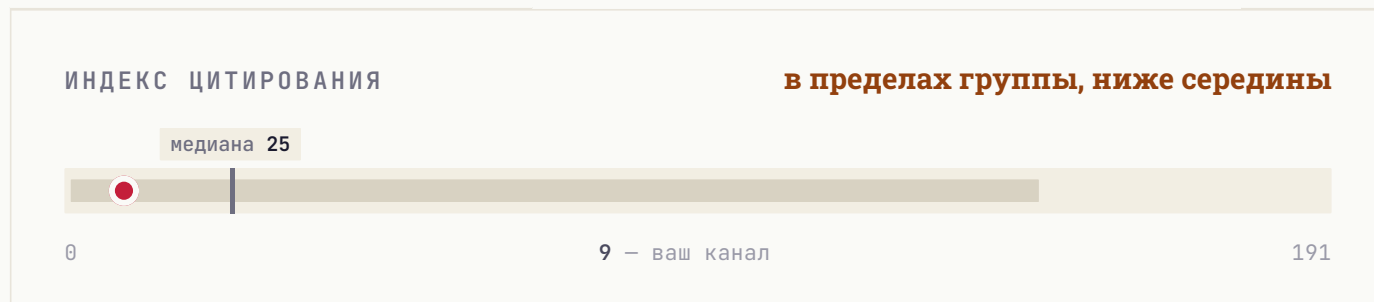
Сравниваем с каналами вашего размера: **431 канал** категории «Технологии» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#206 / 431

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 206 из 431 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
