

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FrontEnd книги для программистов



@frontendbook

Книги по фронтенд технологиям. React, Angular, Javascript, CSS и другие. Реклама - @anothertechrock РКН: <https://clck.ru/3R3th2>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 807	12.0%	1.7K
27.09.2026 ⁻⁹⁷ за месяц	за сутки ^{5.3%}	рекл. охват ⁷⁸³ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FRONTENDBOOK		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 807 —	👁️ охват поста 11.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 22 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -2.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.7 всего 30 реакц., 195 реп., 0 комм.	📄 длина поста 389 зн. медиана 207 · 22 дней	★ постов в анализе 11 22 дней
📈 рекл. охват 783 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -97 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 123 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 15.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FrontEnd книги для программистов» — 14 807 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-2.2% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 389 знаков (медиана 207).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 11 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 19:01 ФОТО Наглядный CSS Автор: Сидельников Грег Год издания: 2021 #css #ru Скачать книгу	ПРОСМ. 2 455 РЕП. 25	РЕАКЦ. 5 ER 16.6%
№2 09.09 · 08:08 ТЕКСТ Вакансии на удалёнке — канал для IT-Релокации или нахождению вакансий на удалёнке. 🟡 Только свежие предложения каждый день 🟡 Прямые...	ПРОСМ. 1 910 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.9%
№3 31.08 · 16:02 ФОТО В нашем канале много ценного для разработчиков по подготовке к собесам 🟡 Уже 2 года мы развиваем комьюнити, где 10000+ разработчиков, и...	ПРОСМ. 1 882 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 ER 12.7%

№4 09.09 · 18:14 ТЕКСТ Если вы ищете работу, то мой вам совет: перед тем как отправлять ещё 30 откликов, проверьте три вещи в резюме: 1. Понятно ли описан...	ПРОСМ. 1 838 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 12.4%
--	---	---

№5 17.09 · 18:29 ФОТО React 19. Разработка веб-приложений на JavaScript Автор: Дронов В.А. Год издания: 2025 #js #react #ru Скачать книгу	ПРОСМ. 1 750 РЕП. 54	РЕАКЦ. 9 ER 11.8%
--	--	---

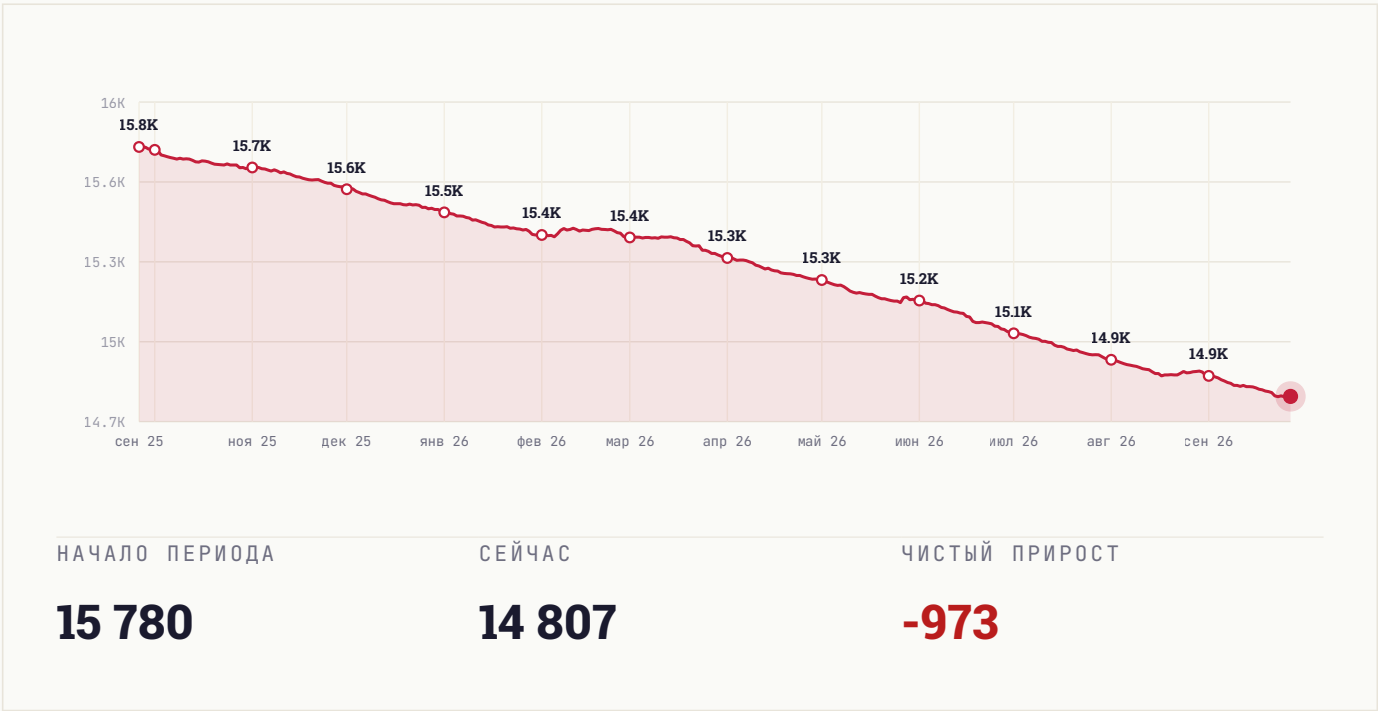
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 18:08 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 456 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.8%
↓ 22.09 · 06:00 ВИДЕО Оффер 427 000₽ на руки в Сбер и отказались Оффер 380 000₽ на руки в банк Оффер 6 800\$ net с релокацией на Кипр Оффер 4 500\$ в американскую...	ПРОСМ. 1 051 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 7.1%
↓ 22.09 · 12:04 ФОТО JavaScript Interview Questions & Challenges Автор: Moller G. Год издания: 2023 #js #en Скачать книгу	ПРОСМ. 1 023 РЕП. 24	РЕАКЦ. 2 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

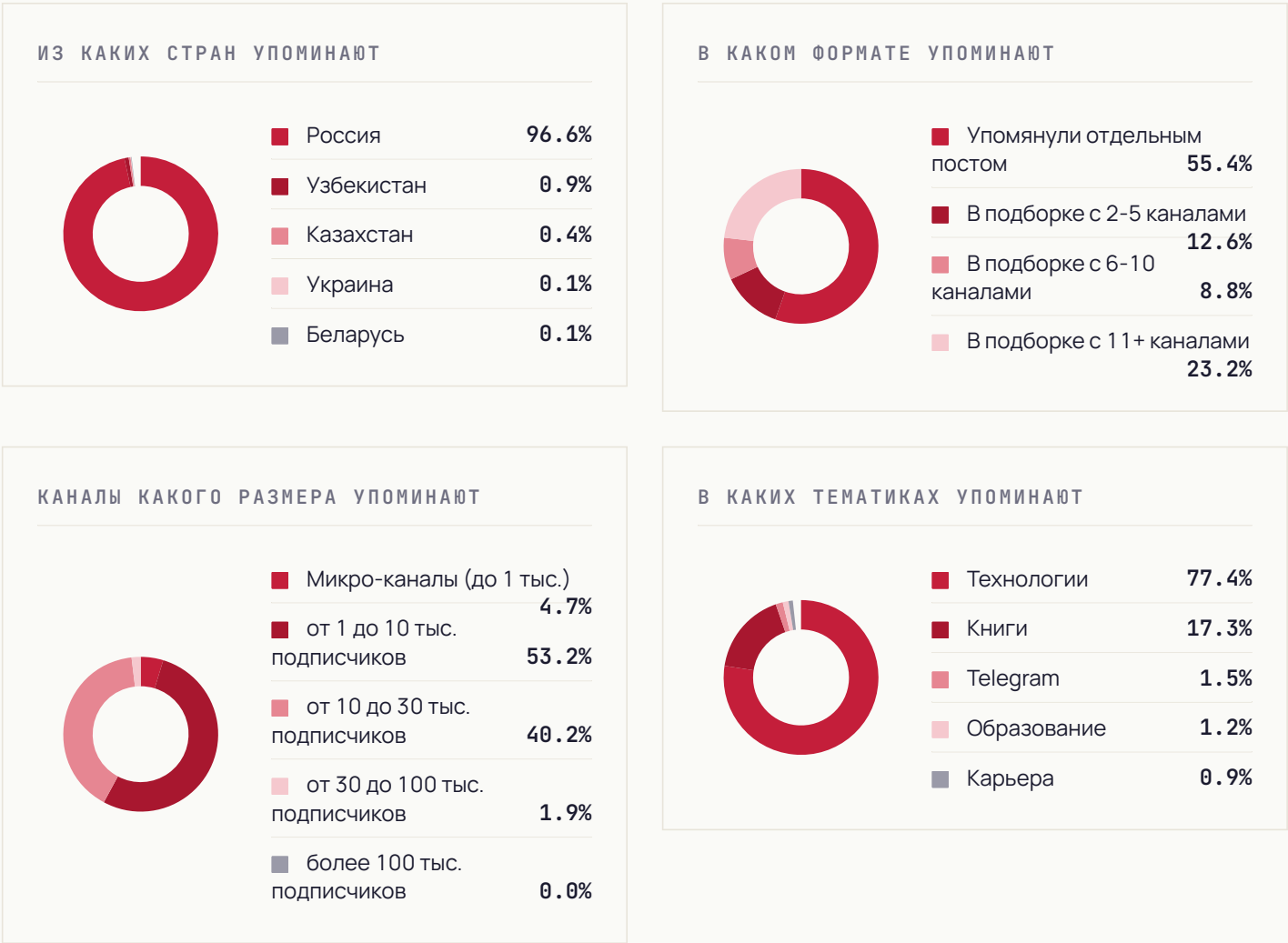
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

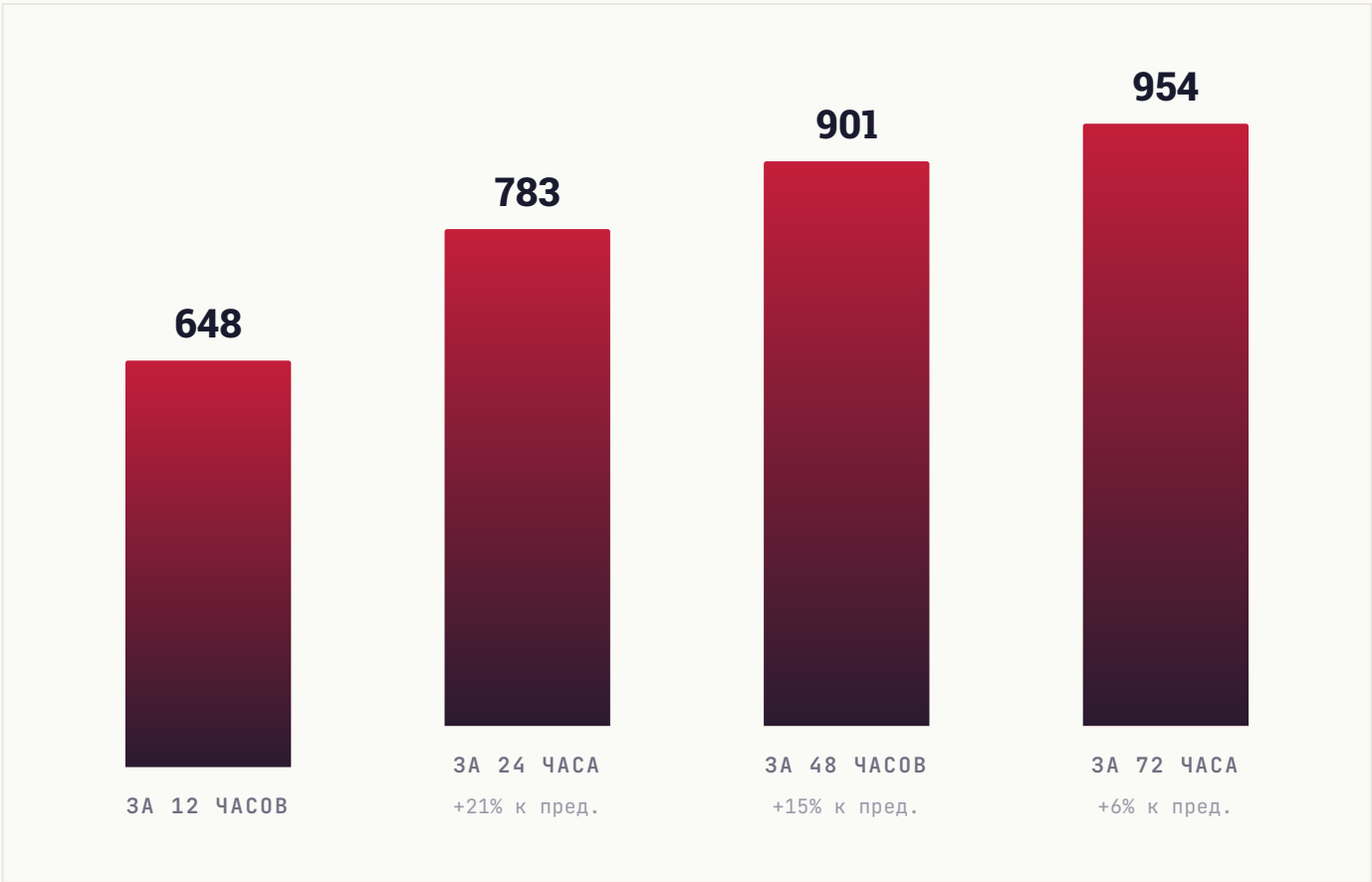
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **123** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FR FrontEndDev	25.9K
БД Базы данных. Книги по программированию	16.8K
PK Python книги	15.8K
AK Архив книг по программированию	15.7K
АП Архив программиста	15.7K
FK FrontEnd книги для программистов Вы	14.8K
JK Java книги по программированию	11.7K
KR КНИГИ: REACT, JS, ANGULAR, NODE, VUE	7.8K
JA Javascript Архив	5.7K
СП Склад программиста	3.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **116** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	14	14	55
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	1	1	11
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	2	2	18

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	116

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **309 каналов** категории «Технологии» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#148/309

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 148 из 309 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
