

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Frontend | Вакансии



@frontend_vakansii

Вакансии с удаленкой на Frontend / Фронтенд разработчика:
JavaScript, React, Vue Все каналы: t.me/+xGeAw6ckJ4liYzQy
Запостить вакансию бесплатно: @freelT_job Реклама:
@easyoffer_adv

ПОДПИСЧИКИ

15 635

+592 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 11.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 04

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 635 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 25.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.1K медиана 4.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -3.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.5 всего 173 реакц., 821 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 911 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 23 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +592 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 401 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 11 месяцев создан 17.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Frontend | Вакансии» — 15 635 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.1% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 911 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 23 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.09 · 09:09 ТЕКСТ  Вакансия React разработчик  Удаленно  Полная занятость  ЗП обсуждается на собеседовании  В компанию SSP SOFT  Задачи – принятие...	ПРОСМ. 4 911 РЕП. 82	РЕАКЦ. 3 ER 31.4%
Nº2 05.09 · 09:09 ТЕКСТ  Вакансия Frontend Developer (React)  Удаленно  Полная занятость  ЗП обсуждается на собеседовании  В компанию Lingaro Group  Задачи –...	ПРОСМ. 4 821 РЕП. 35	РЕАКЦ. 3 ER 30.8%
Nº3 11.09 · 09:09 ТЕКСТ  Вакансия Frontend-разработчик  Удаленно  Полная занятость  ЗП обсуждается на собеседовании  В компанию МИРТЕХ  стек технологий HTML...	ПРОСМ. 4 758 РЕП. 63	РЕАКЦ. 25 ER 30.4%

№4 04.09 · 09:09 ТЕКСТ Вакансия Team Lead Frontend Удаленно Полная занятость ЗП обсуждается на собеседовании В компанию Arenadata Задачи – управлять...	ПРОСМ. 4 746 РЕП. 23	РЕАКЦ. 2 ER 30.4%
№5 08.09 · 09:09 ТЕКСТ Вакансия Фронтенд-разработчик Удаленно вне РФ, Украины Полная занятость от 2 000 до 2 700 \$ В компанию InovaisIT Уровень владения...	ПРОСМ. 4 746 РЕП. 65	РЕАКЦ. 17 ER 30.4%

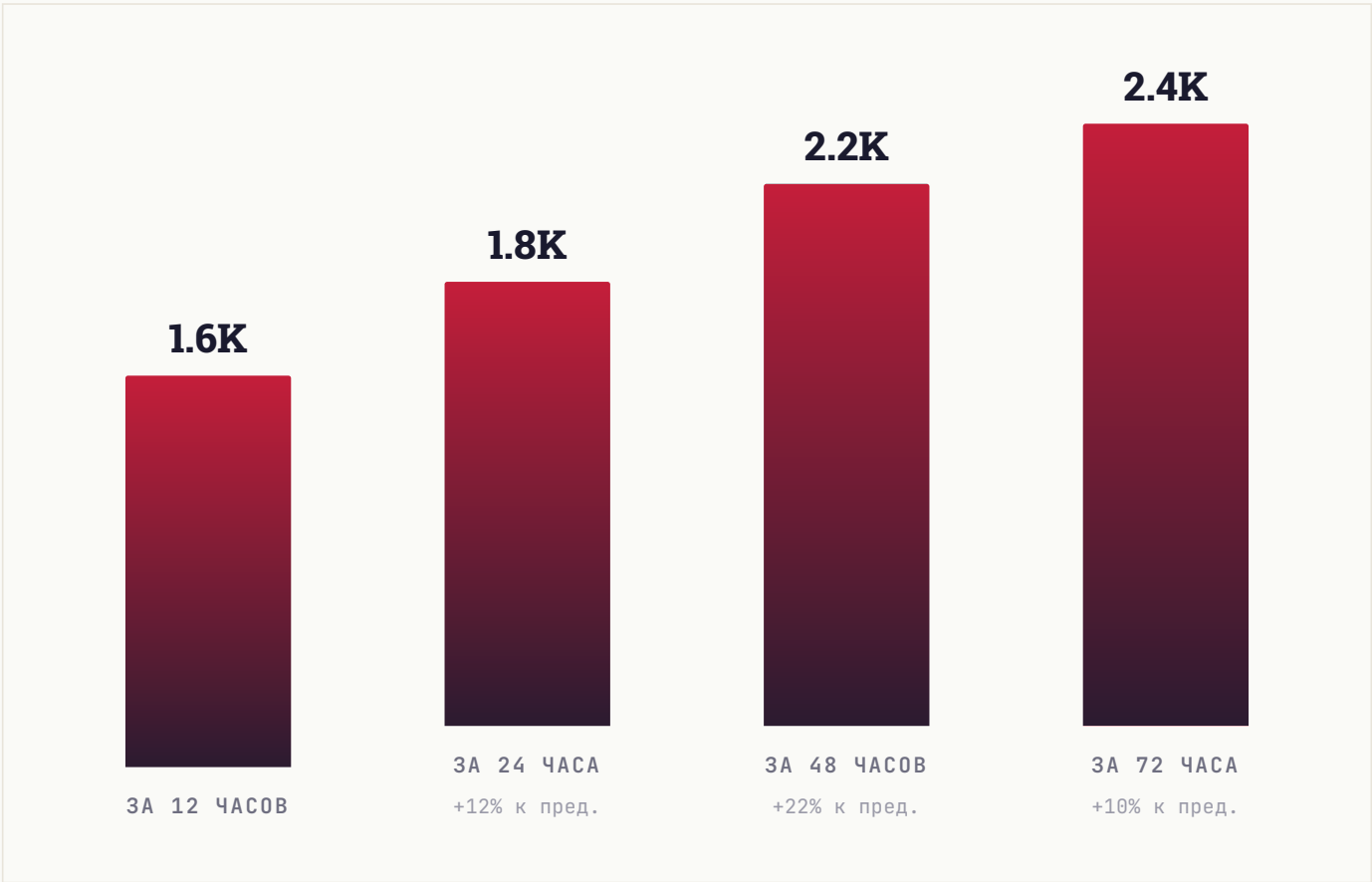
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 09:09 ТЕКСТ Вакансия Senior Product Engineer, Frontend Удаленно Полная занятость ЗП обсуждается на собеседовании В компанию Zerion Описание...	ПРОСМ. 3 699 РЕП. 25	РЕАКЦ. 4 ER 23.7%
↓ 23.09 · 09:08 ТЕКСТ Вакансия Middle+/Senior Frontend developer (React) Удаленно Полная занятость ЗП обсуждается на собеседовании В компанию...	ПРОСМ. 3 574 РЕП. 47	РЕАКЦ. 5 ER 22.9%
↓ 28.09 · 09:09 ТЕКСТ Вакансия Middle Fullstack Developer (Angular/React + Java/.NET) Удаленно в РБ Полная занятость ЗП обсуждается на собеседовании В...	ПРОСМ. 2 891 РЕП. 11	РЕАКЦ. 3 ER 18.5%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Рефералки в IT Вакансии и резюме	31.3K
F Frontend Вопросы собесов	17.7K
RJ React Job JavaScript Вакансии	16.4K
F Frontend Вакансии ВЫ	15.6K
JF Job for Frontend (JavaScript + Node.js) Developers	13.6K
JJ JavaScript Job Вакансии Стажировки	12.5K
JJ Javascript jobs — вакансии по фронтенду, джаваскрипт, React, Angular, Vue	9.6K
PK Руслан Куянец Reactify	6.5K
RF React Frontend YeaHub	3.2K
СП Сова пишет...	3K
ЖП Женя про айти	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **159**, а канал за это время прибавил **1 094** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	36	1	199	
Март 2026	47	2	84	
Февраль 2026	55	4	327	
Январь 2026	20	1	167	
Декабрь 2025	1	1	86	
Ноябрь 2025	0	0	231	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
159	6	1 094

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

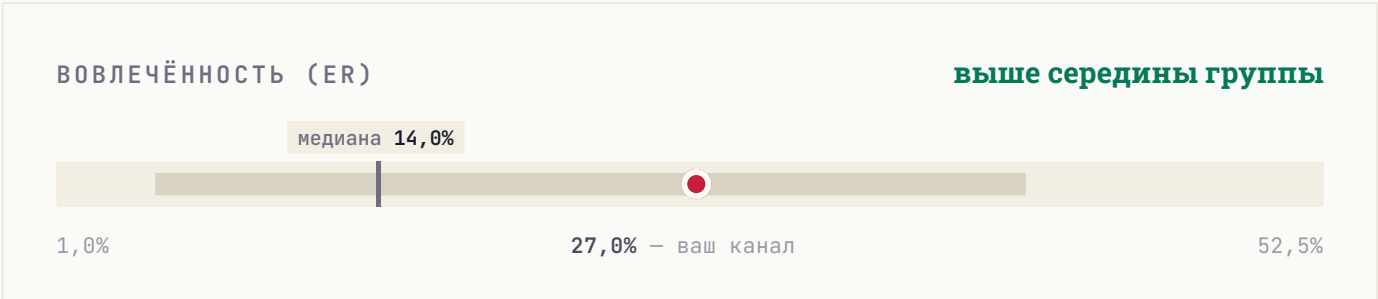
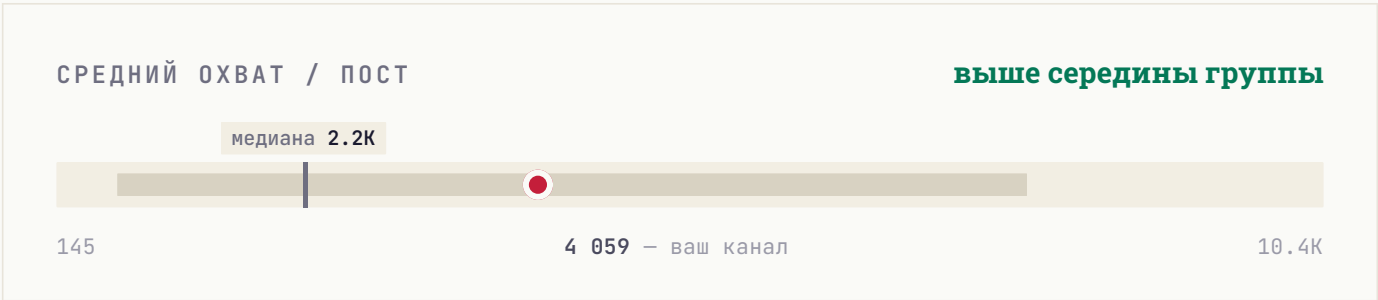
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **347 каналов** категории «Технологии» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#162/347

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 162 из 347 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
