

---

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Frontdesk - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса



@frontdesk\_ru

Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса  
frontdesk\_ru Присылайте ваши сообщения для авторов канала  
на @frontdesk\_ru\_bot. **!!** Ваш профиль должен быть открыт  
для ответа. Отели, гостиницы

---

ПОДПИСЧИКИ

**3 291**

+29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**15.0%**

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**472**

рекл. охват 260/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>3 291</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>14.35%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>472</div> <div>медиана 465 · 28 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>17.6</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-18.2%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>0.9</div> <div>всего 67 реакц., 262 реп., 2 комм.</div>    | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>484 зн.</div> <div>медиана 392 · 28 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>71</div> <div>28 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>260</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+29</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>3</div> <div>индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 10 месяцев</div> <div>создан 28.11.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Frontdesk - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса» — 3 291 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 472 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -18.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (68/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 484 знаков (медиана 392).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (730 в среднем у топа vs 360 у худших) — среди 71 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                  |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>04.09 · 13:39</div><div>ФОТО</div></div> <div>"Закат эры глэмпингов"? Все больше таких объектов закрывается или продается Глэмпингам когда-то прочили феноменальную востребованность, а...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>975</div> <div>РЕП.<br/>20</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>29.6%</div> |
| <div><div>№2</div><div>14.09 · 06:49</div><div>ФОТО</div></div> <div>Экономика текстиля в отеле: цена закупки vs стоимость эксплуатации Цена комплекта постельного белья в прайс-листе - лишь вершина айсберга...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>611</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>18.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>18.09 · 13:45</div><div>ФОТО</div></div> <div>Отель — это бизнес. А бизнес любит точность Что общего у собственника отеля, управляющего и главного инженера? Правильно. Все они ищут...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>604</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>18.4%</div> |

**№4** 08.09 · 09:26 ФОТО

Сочинский отель Green Flow закрылся с долгами  
Проблемы у отеля начались еще весной, а 31 июля у  
юридического лица гостиницы заблокировали...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 598    | —      |
| РЕП.   | ER     |
| 18     | 18.2%  |

**№5** 10.09 · 13:57 ФОТО

После капитального ремонта «Волга» вновь открыта к  
приему гостей, предложив новый формат «гостиницы-  
коммуны» в советском стиле Обновленная...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 587    | 4      |
| РЕП.   | ER     |
| 2      | 17.8%  |

**СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3**

↓ 23.09 · 11:58 ФОТО

Pontos Plaza в Ессентуках пойдет с молотка Аукцион по  
продаже пятизвездочного отеля пройдет сегодня по  
стартовой цене почти 400 млн рублей...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 365    | 1      |
| РЕП.   | ER     |
| 2      | 11.1%  |

↓ 23.09 · 11:58 ФОТО

Корпус Вологодского университета станет гостиницей  
премиум-класса Ранее не действующий по прямому  
назначению корпус в разрушающемся здании...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 359    | 2      |
| РЕП.   | ER     |
| 3      | 10.9%  |

↓ 30.09 · 09:49 ФОТО

Цифровые решения в номерах способны почти на треть  
улучшить операционные процессы Внедрение цифровых  
номеров с технологиями "Умный дом" в...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 358    | —      |
| РЕП.   | ER     |
| 1      | 10.9%  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

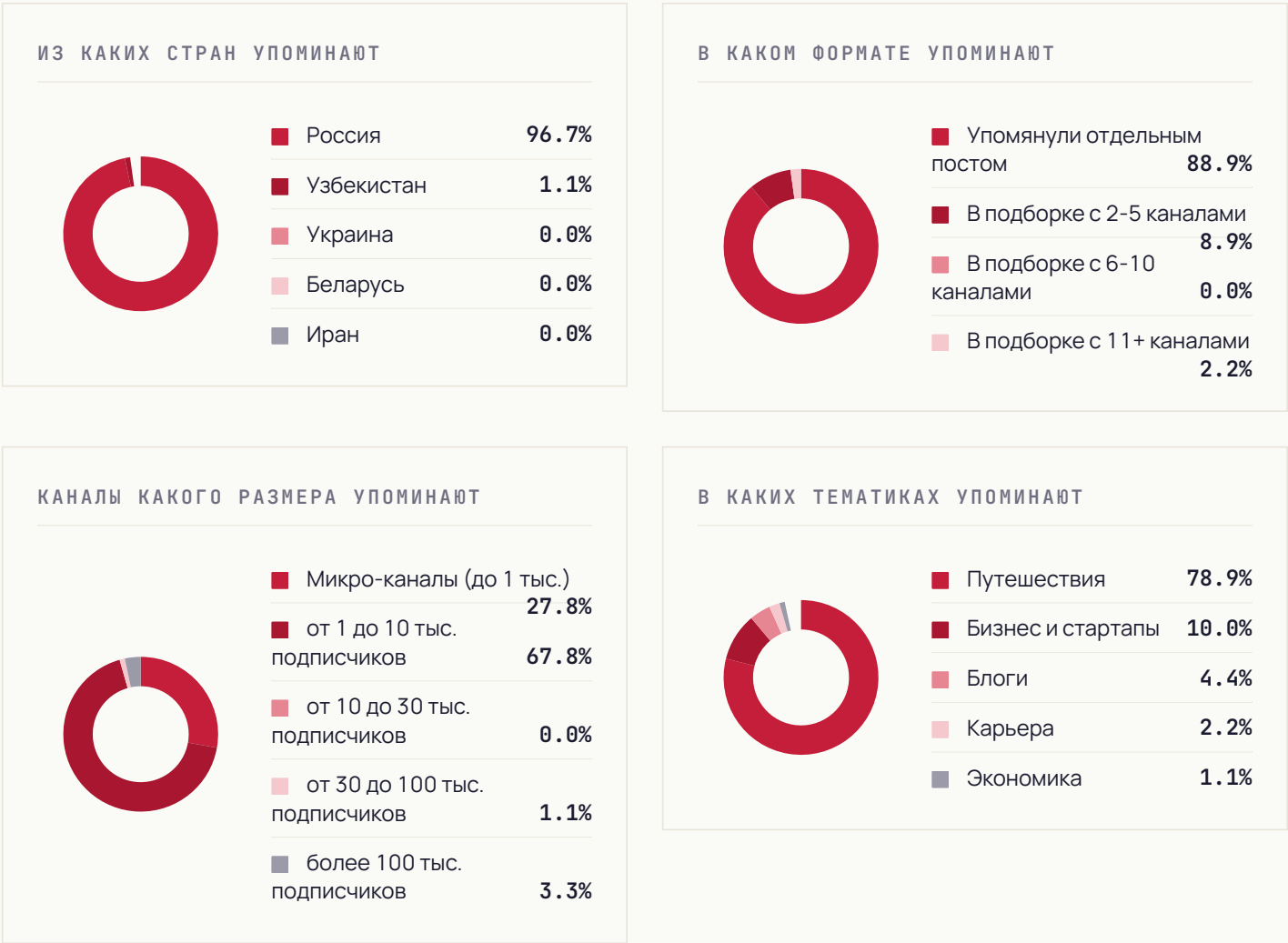


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 3 107          | 3 291  | +184           |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

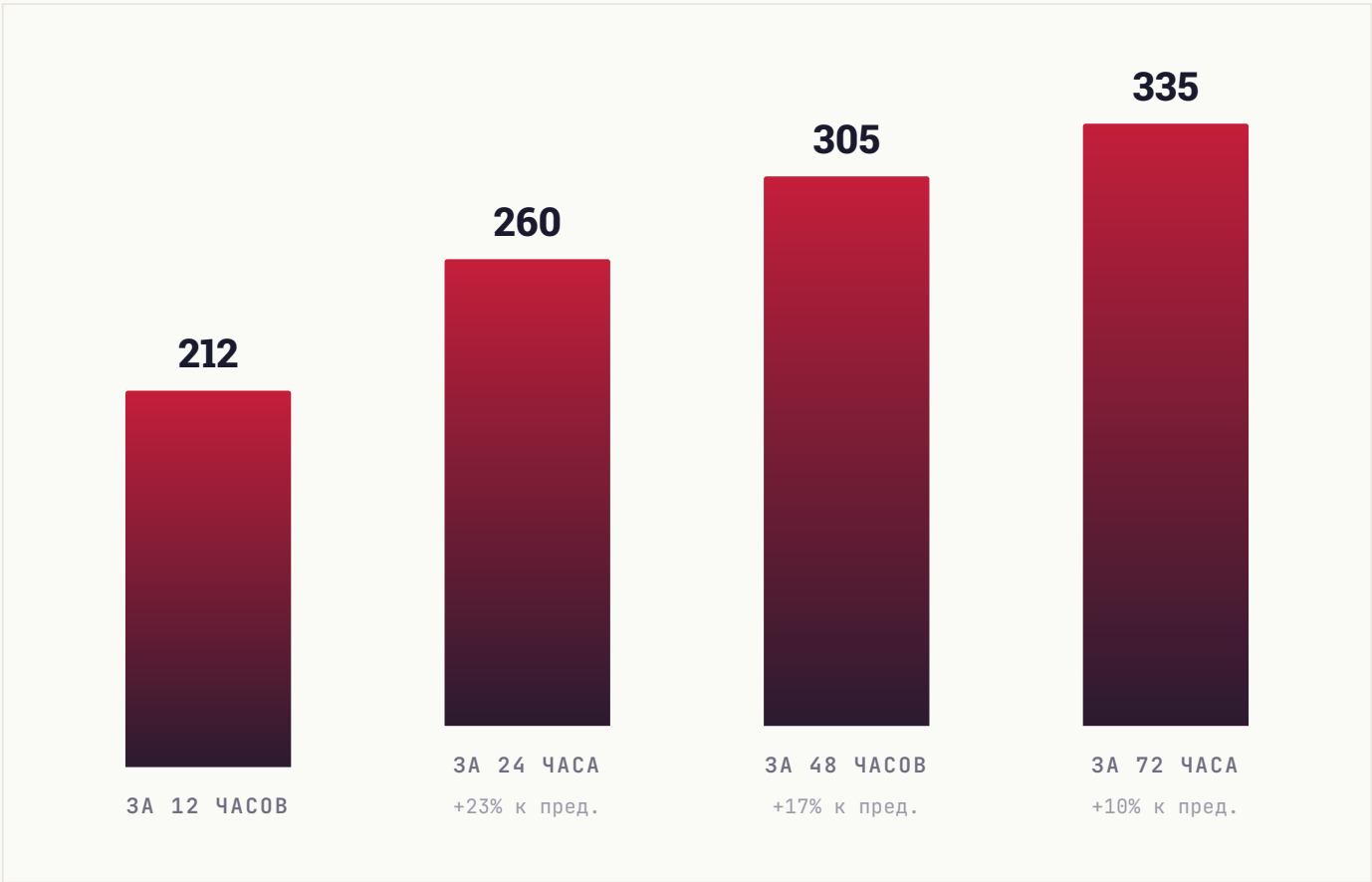
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ОБ ОТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС от Russian Hospitality Awards                                       | 6.3K       |
| НА Hotel Advisors                                                                      | 6.1K       |
| НО HOSPITALITYGRAM                                                                     | 6K         |
| НО Hotelier.PRO                                                                        | 5.2K       |
| К ⚡ Канал Prohotel   новости туризма  экспертное мнение   гостиничная индустрия   ✈️🏨🍷 | 3.6K       |
| Ф- Frontdesk - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса <span>Вы</span>          | 3.3K       |
| МТ МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА (ОСИГ ♦ ТУРИЗМ ♦ НОВОСТИ)                                      | 3.3K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: ОТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС от Russian Hospitality Awards, 6.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **229** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 36               |
| Март 2026    | 1          | 1       | 22               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 57               |
| Январь 2026  | 2          | 2       | 47               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 27               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 40               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 3                | 6                | 229                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **132 канала** категории «Карьера» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

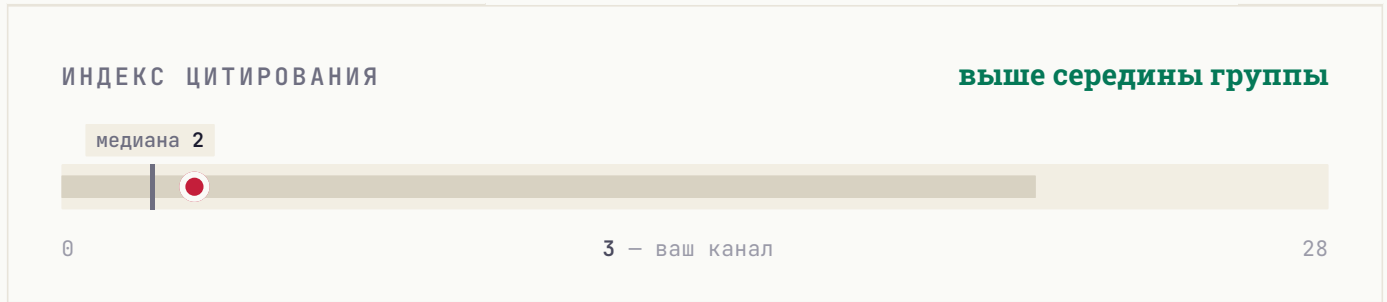
# #126

/132

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 126 из 132 каналов сопоставимого размера**





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---