

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Frontend книги на русском языке



@frontbooksru

Книги только на русском языке. Все книги скачиваются в 2 клика

Технологии: JS HTML/CSS REACT NODE.JS ANGULAR VUE

@viktorreh

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 545	11.0%	563
02.10.2026 ⁻⁷ за месяц	за сутки ^{7.5%}	рекл. охват ^{265/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FRONTBOOKSRU		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 545 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 563 медиана 563 · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.5 всего 1 реакц., 1 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 670 зн. медиана 670 · 21 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 265 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -7 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 5 дней создан 27.09.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Frontend книги на русском языке» — 3 545 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 563 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 670 знаков (медиана 670).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (375 в среднем у топа vs 563 у худших) — среди 2 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 07.09 · 15:59 ТЕКСТ Вакансии на удалёнке — канал для IT-Релокации или нахождению вакансий на удалёнке. Только свежие предложения каждый день Прямые...	ПРОСМ. 786 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 22.2%
Nº2 29.09 · 09:01 ФОТО 711 собеседований и 51 оффер получили наши ученики за лето - 370k -> Инфра, облачный провайдер - 235k -> Крупный банк - 220k -> Fullstack в...	ПРОСМ. 340 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

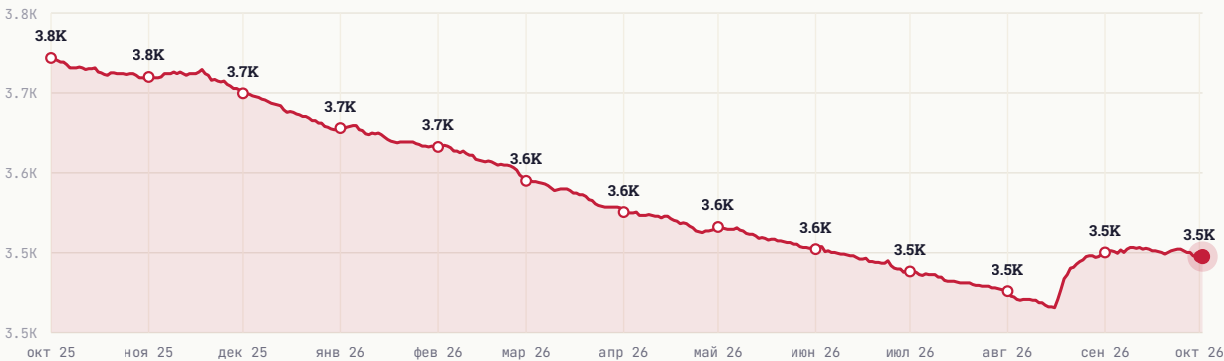
↓ 07.09 · 15:59 ТЕКСТ Вакансии на удалёнке — канал для IT-Релокации или нахождению вакансий на удалёнке. Только свежие предложения каждый день Прямые...	ПРОСМ. 786 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 22.2%
--	---	---

↓	29.09 · 09:01	ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	711 собеседований и 51 оффер получили наши ученики за лето - 370k -> Инфра, облачный провайдер - 235k -> Крупный банк - 220k -> Fullstack в...		340	—
			РЕП.	ER
			1	9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 786

СЕЙЧАС

3 545

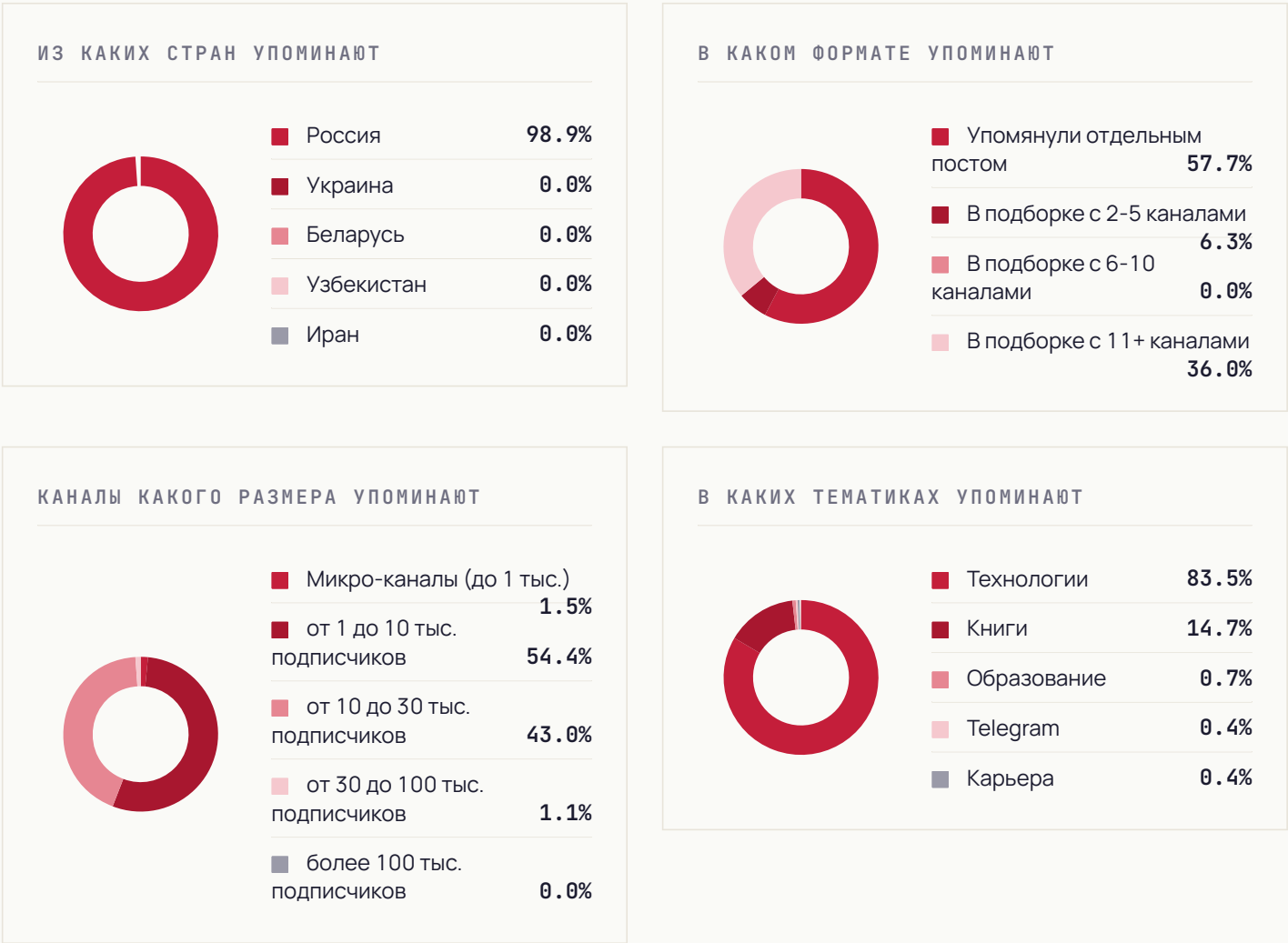
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-241

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

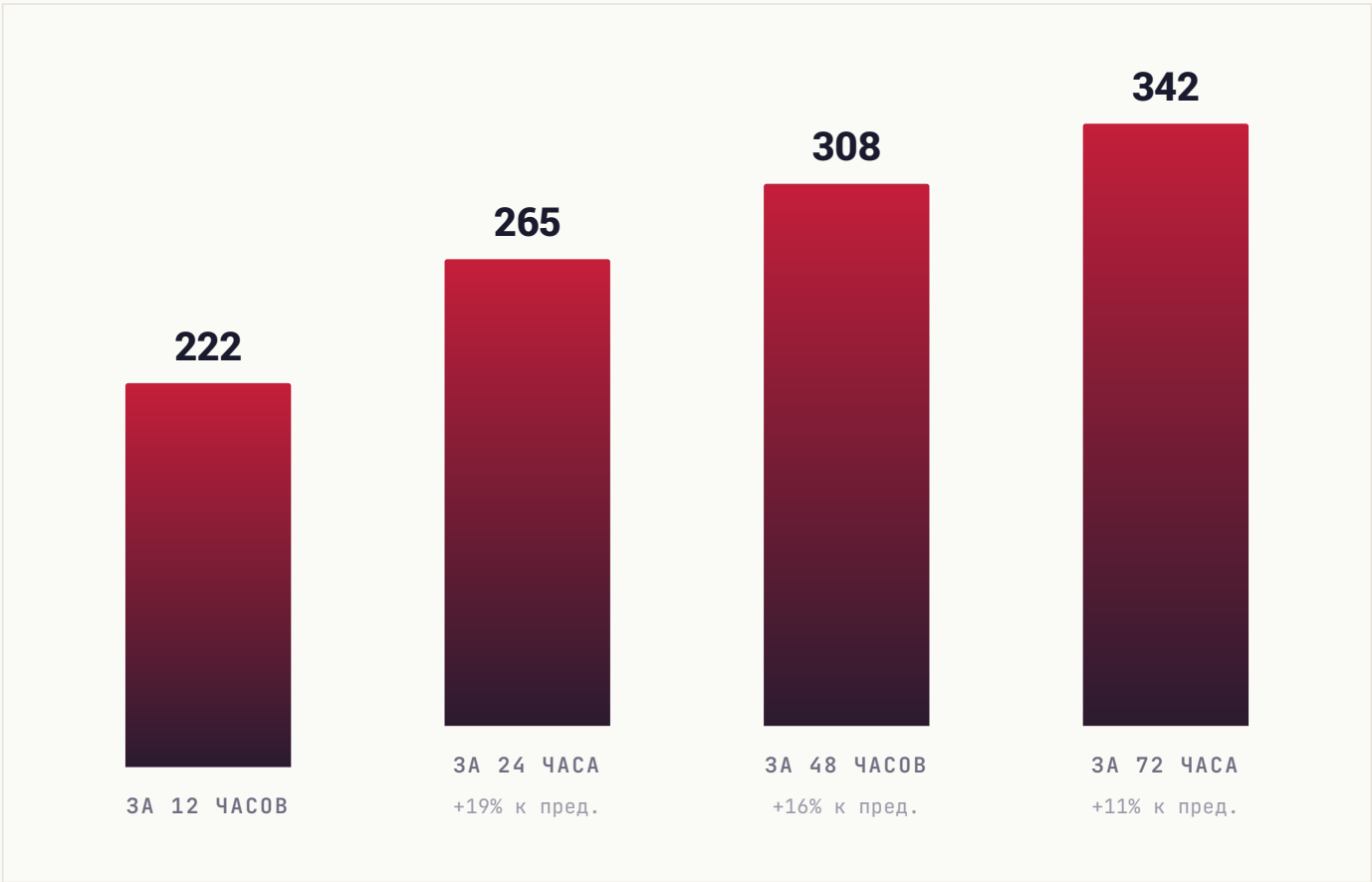
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 60 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
KR КНИГИ: REACT, JS, ANGULAR, NODE, VUE	7.8K
CP Скачивать Python книги	6.9K
JA Javascript Архив	5.7K
CS C++ C# Книги	4.2K
SP Склад программиста	3.9K
FK Frontend книги на русском языке ВЫ	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: КНИГИ: REACT, JS, ANGULAR, NODE, VUE, 7.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **50** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	9
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	50

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **179 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#157 /179

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 157 из 179 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
