

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Фронтровая птичка



@frontbird

Мнение боевого офицера Воздушно-десантных войск. О войне и не только. Предложить новость, обратная связь:  
@frontbird\_adm\_bot ПОМОЩЬ ФРОНТУ: 2202 2083 4460 6364  
Наш чат:...

ПОДПИСЧИКИ

**118 288**

-331 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**10.0%**

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**12.4K**

рекл. охват 5.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                              |                                                                                                                           |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>118 288</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>10.52%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>          | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>12.4K</div> <div>медиана 7.1K · 29 дней</div>                                 | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>25.7</div> <div>~180 в неделю</div>                    |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-12.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>124.4</div> <div>всего 95 182 реакц., 18 738 реп., 1 683 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>528 зн.</div> <div>медиана 478 · 29 дней</div>                                    | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>765</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>5.8K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-331</div> <div>за последний месяц</div>                           | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1 570</div> <div>индекс цитирования · 2 821 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 9 месяцев</div> <div>создан 02.10.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фронтвая птичка» — 118 288 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.4K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 180 постов в неделю (~26 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -12.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 765 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (406/765 постов).
- 03 Средняя длина поста — 528 знаков (медиана 478).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 22 раз больше просмотров, чем самые слабые (105.1K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 765 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>02.07 · 10:06</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚠ ДНР. Продвигаемся за Пискуновку.02.07 После освобождения Пискуновки противник начал отходить назад к водохранилищу (водоемам). Наши...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>129 171</div> <div>РЕП.<br/>73</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>127</div> <div>ER<br/>109.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>22.06 · 04:04</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚠ ДНР. Оперативная обстановка. 22.06 С раннего утра проводим массированные артиллерийский и минометные удары по боевикам ВСУ...</div></div>          | <div>ПРОСМ.<br/>102 554</div> <div>РЕП.<br/>57</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>183</div> <div>ER<br/>86.7%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>19.06 · 17:07</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚠ Запорожское направление. Успехи ВС РФ. 19.07 Армия России прорывается к Орехову. Прямо сейчас идут сражения за Любичкое. На этом...</div></div>    | <div>ПРОСМ.<br/>83 560</div> <div>РЕП.<br/>169</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>193</div> <div>ER<br/>70.6%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                                            |                                                      |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>20.06 · 05:05</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡</div><div>Американский БТР M1126 "Stryker" ВСУ попал под комплексное огневое воздействие ударных БПЛА ВС РФ в Днепропетровской области. Получив...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>80 882</div> <div>РЕП.<br/>58</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>119</div> <div>ER<br/>68.4%</div> |
| <div><div>№5</div><div>24.06 · 15:18</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚠</div><div>ДНР. Константиновка. Оперативная обстановка. 24.06 В Константиновке продолжается зачистка. Отступать боевикам ВСУ уже некуда, так как...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>70 813</div> <div>РЕП.<br/>120</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>242</div> <div>ER<br/>59.9%</div> |

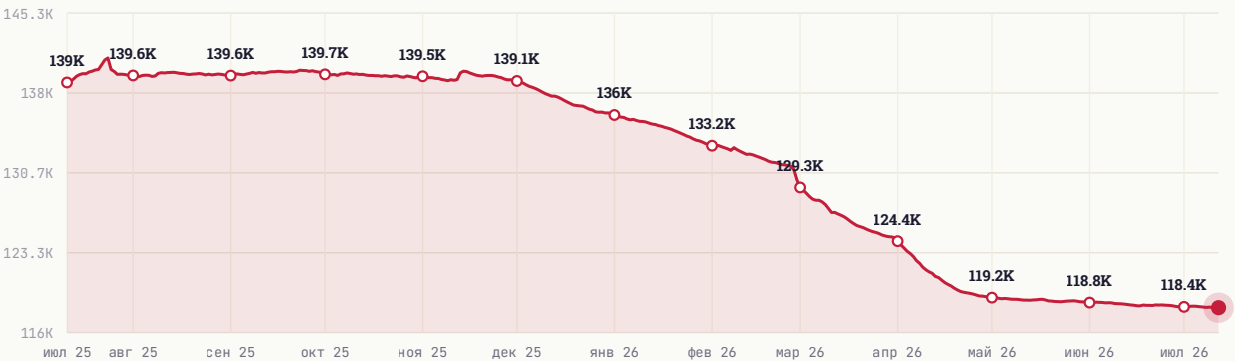
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>08.07 · 18:21</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>#Эпизод14 Партизаны и подпольщики Отряда Ковпака продолжают свой ратный труд На этот раз уничтожен 🔥 автомобиль иностранных наемников во...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>5 213</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>71</div> <div>ER<br/>4.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>22.06 · 18:41</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡</div><div>Друзья, этот день настал! Книга готова, и мы с огромной гордостью сообщаем, что на официальном сайте издательства «Яуза» открыт...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 717</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>56</div> <div>ER<br/>4.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>20.06 · 13:11</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡</div><div>Друзья, этот день настал! Книга готова, и мы с огромной гордостью сообщаем, что на официальном сайте издательства «Яуза» открыт...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 710</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>55</div> <div>ER<br/>4.0%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



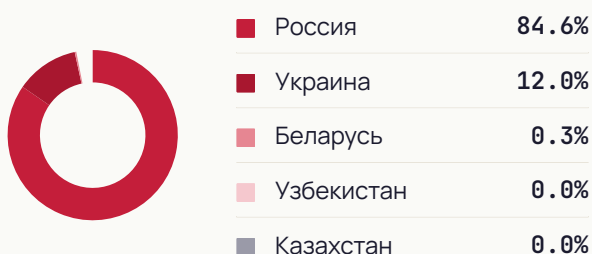
| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС  | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|---------|----------------|
| 138 973        | 118 288 | -20 685        |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

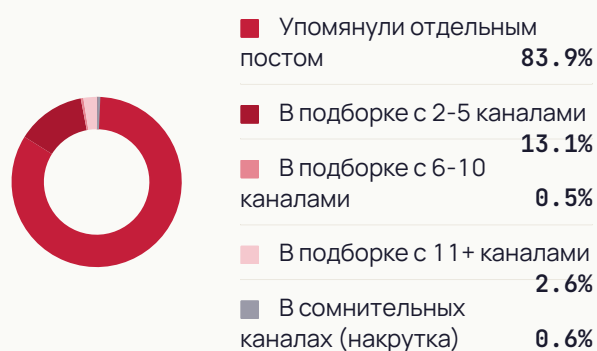
# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 570** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 821** разных каналов.

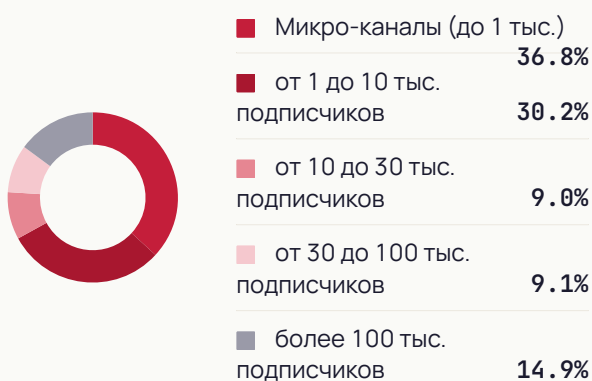
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



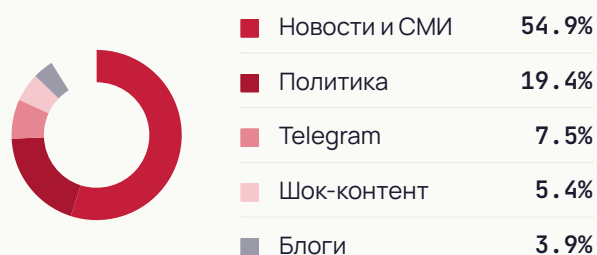
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



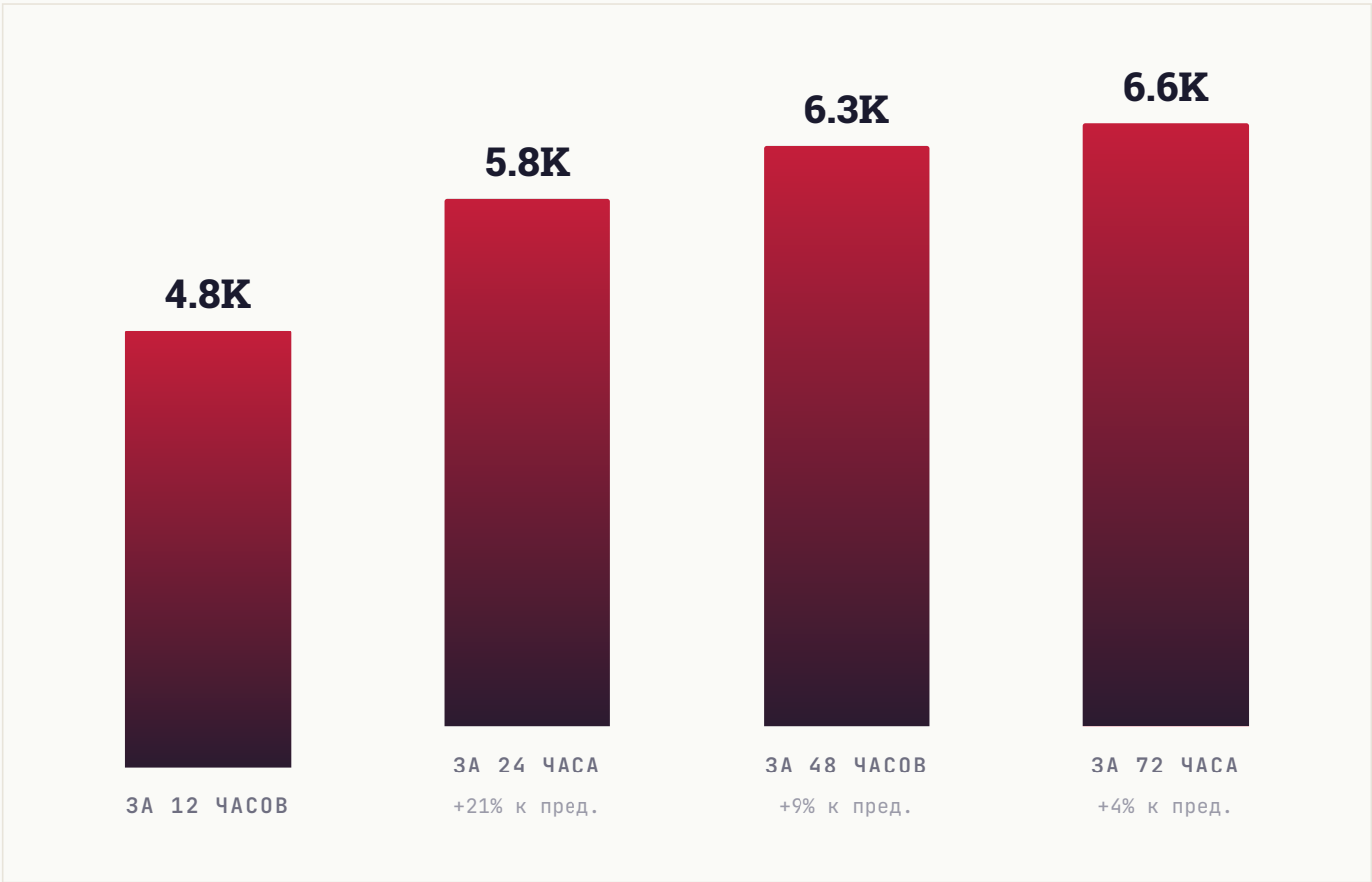
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                          | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------|------------|
| <div>ДМ</div> Дима Масленников                 | 2.2M       |
| <div>ЛИ</div> ЛИТВИН                           | 1.6M       |
| <div>ЕХ</div> Exile                            | 1.4M       |
| <div>АЗ</div> Александр Зубарев                | 1.3M       |
| <div>Б🍄</div> Бустер 🍄                         | 1.2M       |
| <div>КБ</div> Кровавая барыня                  | 1.1M       |
| <div>Е1</div> EVELONE 192                      | 1.1M       |
| <div>ЗЖ</div> здесь живет броен                | 1.1M       |
| <div>ПА</div> ПАРАДЕЕВИЧ                       | 1M         |
| <div>НЕ</div> НЕВЗОРОВ                         | 1M         |
| <div>ФП</div> Фронтальная птичка <div>ВЫ</div> | 118.3K     |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7 365**, они привели **3 279** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 1 014      | 202     | 32                  |
| Декабрь 2025  | 1 044      | 250     | 11                  |
| Ноябрь 2025   | 1 184      | 229     | 989                 |
| Октябрь 2025  | 1 378      | 257     | 691                 |
| Сентябрь 2025 | 1 384      | 232     | 812                 |
| Август 2025   | 1 361      | 230     | 744                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 7 365            | 6                | 3 279                 |

## Где канал в своей лиге

### ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 76%

174.1K 118 288 — ваш канал 1.3M

| Метрика    | Ваш канал | Медиана | Отклонение          |
|------------|-----------|---------|---------------------|
| Подписчики | 118 288   | 483.2K  | хуже медианы на 76% |

### СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 91%

6.3K 12 446 — ваш канал 584.8K

| Метрика              | Ваш канал | Медиана | Отклонение          |
|----------------------|-----------|---------|---------------------|
| Средний охват / пост | 12 446    | 136.7K  | хуже медианы на 91% |

### ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 90% ниши

0 1 570 — ваш канал 2K

| Метрика            | Ваш канал | Медиана | Отклонение     |
|--------------------|-----------|---------|----------------|
| Индекс цитирования | 1 570     | 163     | лучше 90% ниши |

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---