

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Уютная

Парадная



@front_door

Всё о дизайне интерьера, недвижимости и интересных локациях. От Лизы с любовью 🤍 Админ: @elisa_muse Реклама: @portiespb

ПОДПИСЧИКИ

10 392

+91 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 519/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 392 —	👁️ охват поста 14.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 23 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
💖 реакц./пост 43.3 всего 260 реакц., 119 реп., 0 комм.	📄 длина поста 899 зн. медиана 1000 · 23 дней	⭐ постов в анализе 6 23 дней	📈 рекл. охват 519 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +91 за последний месяц	📄 цитируемость 172 индекс цитирования · 171 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 11.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Уютная Парадная» — 10 392 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 899 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 902 у худших) — среди 6 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 06:33 ФОТО Интерьер без пыли: как обустроить дом при аллергии. Часть 2 13 Простые плинтусы, двери и радиаторы. Чем меньше выступов, решёток и...
--

№4 14.09 · 06:32 ФОТО Плитка с мокрым эффектом Современный отделочный материал, который создает впечатление влажной поверхности, используется для облицовки стен...	ПРОСМ. 1 387 РЕП. 9 РЕАКЦ. 46 ER 13.3%
№5 22.09 · 05:32 ФОТО Котацу: японский стол, из-за которого не хочется вставать За окном холодно, вы сидите на мягкой подушке, пьёте чай, а ноги находятся под...	ПРОСМ. 800 РЕП. 29 РЕАКЦ. 41 ER 7.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 06:32 ФОТО Плитка с мокрым эффектом Современный отделочный материал, который создает впечатление влажной поверхности, используется для облицовки стен...	ПРОСМ. 1 387 РЕП. 9 РЕАКЦ. 46 ER 13.3%
↓ 22.09 · 05:32 ФОТО Котацу: японский стол, из-за которого не хочется вставать За окном холодно, вы сидите на мягкой подушке, пьёте чай, а ноги находятся под...	ПРОСМ. 800 РЕП. 29 РЕАКЦ. 41 ER 7.7%
↓ 24.09 · 06:40 ФОТО Как не ошибиться с размером ковра: 3 правила для разных комнат Ошибочно брать ковёр «по свободному месту» на полу. Так он часто...	ПРОСМ. 519 РЕП. 9 РЕАКЦ. 20 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 960

СЕЙЧАС

10 392

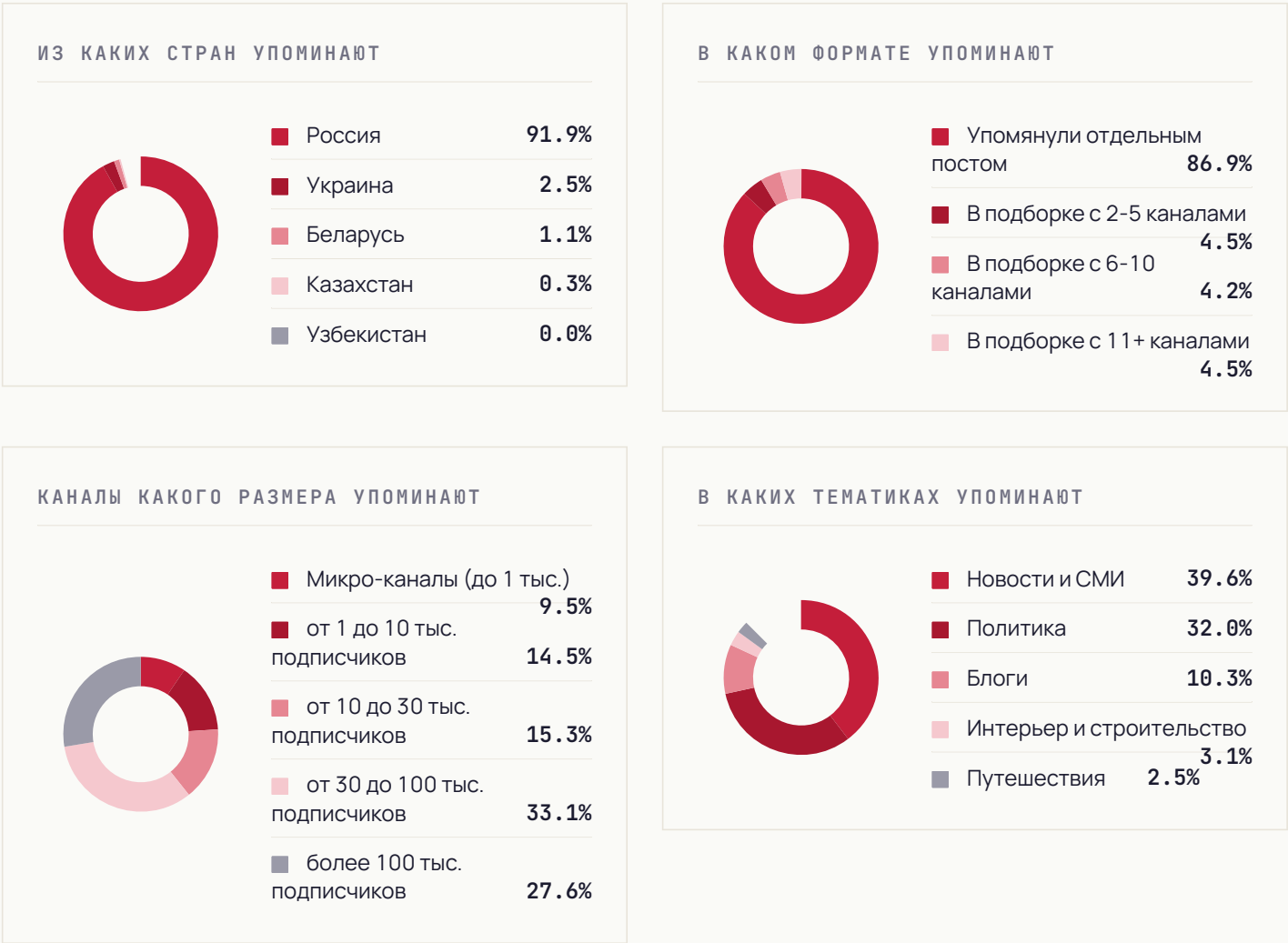
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+432

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

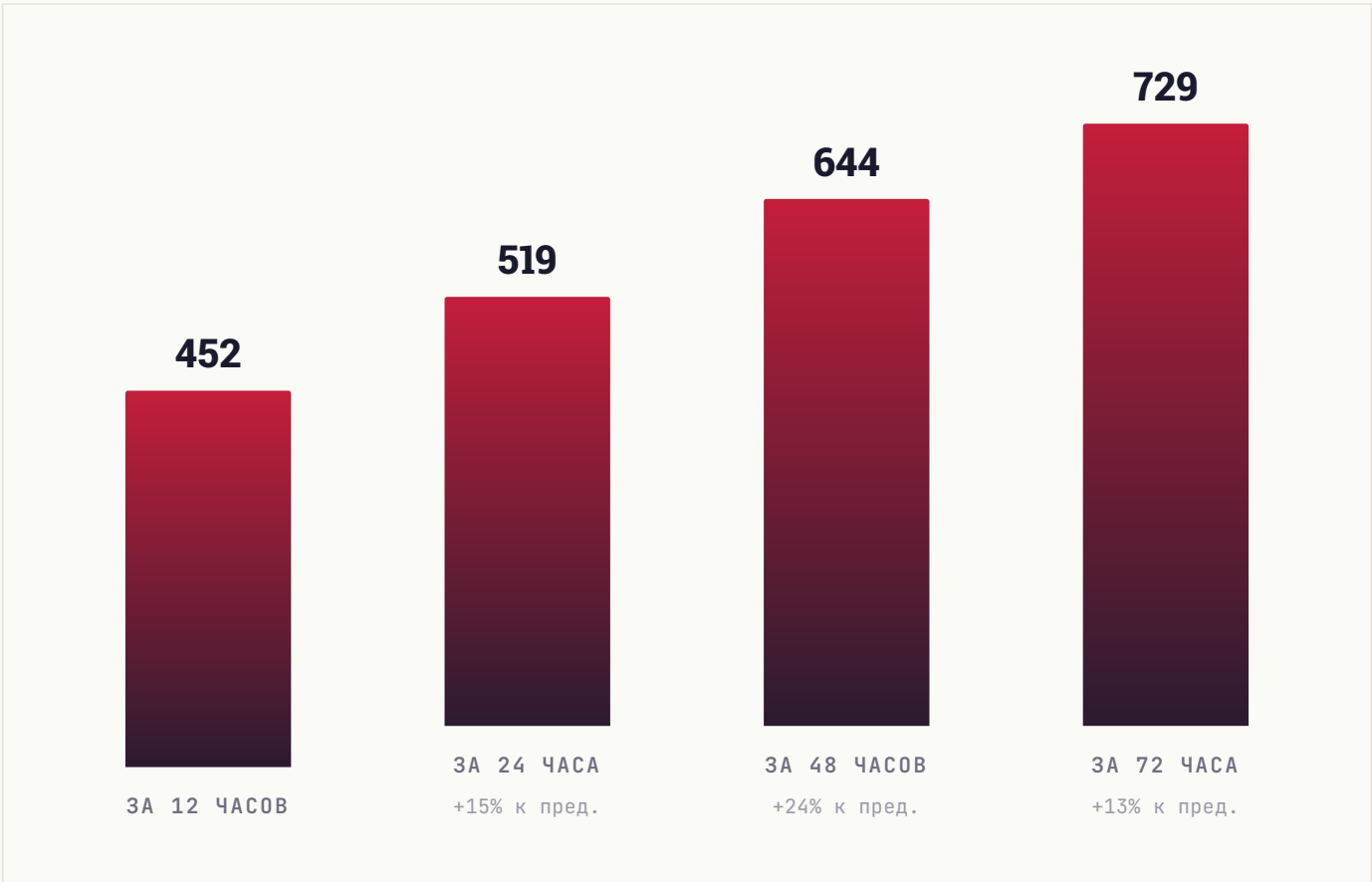
Индекс цитирования **172** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **171** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
рд Русский декаданс	36.9K
до День опричника	34.1K
гт Go to eat Петербург Афиша	20.4K
оп Открытая Парадная	15.3K
тр Travelers	15.1K
уп Уютная Парадная ВЫ	10.4K
гн Груздев Недвижимость	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Русский декаданс, 36.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **1 082** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	31
Февраль 2026	7	7	82
Январь 2026	2	2	259
Декабрь 2025	3	3	450
Ноябрь 2025	0	0	11
Октябрь 2025	3	3	249

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	1 082

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 76 из 150 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
