

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дело в HR | Про людей и бизнес



@fromyazi

✓ Навигация по каналу - <https://t.me/FromYaziMenu/16> ✓
Оставить заявку на корп.тренинг - <https://tech-recruiter.ru/corptraining> Регистрация канала - ...

ПОДПИСЧИКИ

9 869

-69 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

535

рекл. охват **205/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 869 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 535 медиана 494 · 19 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -17.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.2 всего 83 реакц., 34 реп., 19 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 723 зн. медиана 746 · 19 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 16 19 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 205 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -69 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 28 индекс цитирования · 155 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 8 месяцев создан 11.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дело в HR | Про людей и бизнес» — 9 869 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 535 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -17.1% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 723 знаков (медиана 746).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (713 в среднем у топа vs 443 у худших) — среди 16 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.07 · 04:39 ФОТО 👁️ Скоро расскажем об обучающей программе, который готовили несколько месяцев. Узнаваемая ситуация: тебя зовут в кабинет руководителя по...	ПРОСМ. 812 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 8.2%
№2 03.08 · 03:44 ФОТО 📈 Рынок найма сошел с ума. Еще пару лет назад все было понятно: разместил вакансию, отобрал резюме, провел собеседование — нанял. Сегодня...	ПРОСМ. 740 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 7.5%
№3 05.08 · 03:34 ФОТО 📖 4 главные статьи, которые нужно прочитать начинающим и продвинутым HRBP Сколько платят HRBP в 2026: разбор рынка Как стать HRBP в 2026...	ПРОСМ. 588 РЕП. 18	РЕАКЦ. 1 ER 6.0%

Nº4

08.08 · 08:11

ФОТО

Не все знают, но роль HR в компании определяется не названием должности, а уровнем влияния. Как должно быть в идеале, показали в...

ПРОСМ.
580

РЕАКЦ.
8

РЕП.
3

ER
5.9%

Nº5

07.08 · 07:20

ТЕКСТ

Самая большая ошибка HR — всегда соглашаться «тушить пожары» Иногда это даже льстит: без меня ж не справятся! Но есть нюанс (как всегда...

ПРОСМ.
574

РЕАКЦ.
14

РЕП.
—

ER
5.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 08:11 ТЕКСТ Ждем на первой встрече курса 🎉 Завтра в 19:00 МСК проговариваем все организационные моменты курса, настраиваемся жадно поглощать новую...	ПРОСМ. 449 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 4.5%
↓ 14.08 · 16:03 ТЕКСТ «Хочу на курс HRBP, но есть вопросы» 🐱 Давайте разберем самые популярные) 👁 Я работаю полный день. Смогу совмещать? Да. В среднем...	ПРОСМ. 445 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 4.5%
↓ 15.08 · 10:02 ТЕКСТ Защитите проект по HRBP, который можно показывать работодателям 🙌 На тарифах «ПРО» и «ВИП» вы сдаете финальный проект «HR-стратегия...	ПРОСМ. 437 РЕАКЦ. 1 РЕП. — ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 314	9 871	-443

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

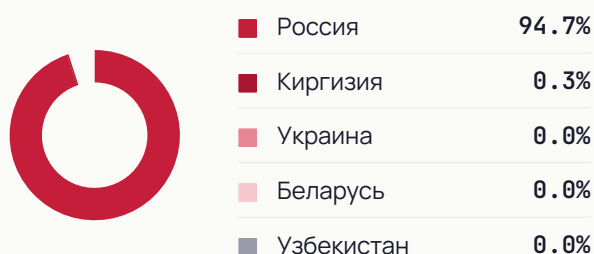
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

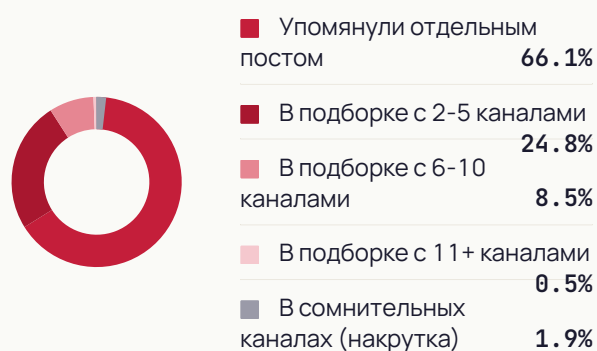
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **155** разных каналов.

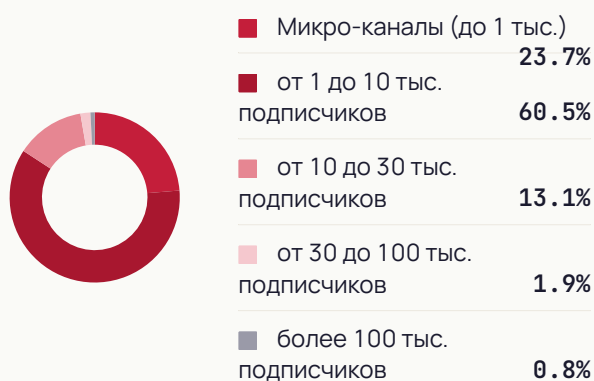
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



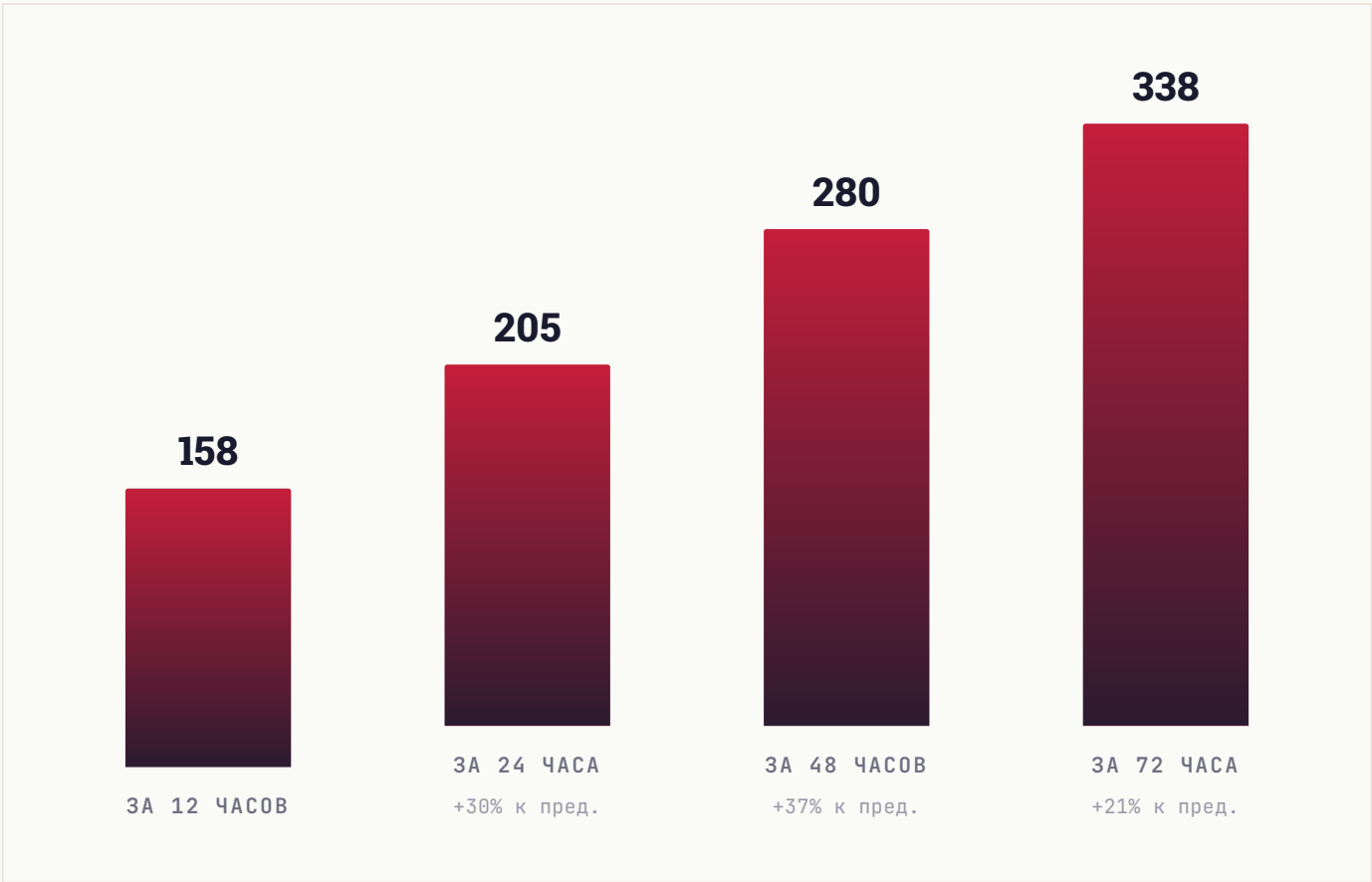
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ХА Хантфлоу	15.1K
ЈF Job for HR (IT & Digital)	14.5K
ІР IT рекрутинг на миллион HR-блог без духоты	14.2K
СП Светлана Петровичева про найм	11.8K
РЕ рекрутач.	11.1K
ДВ Дело в HR Про людей и бизнес ВЫ	9.9K
HR Hi, Rockits! 🙌 Полезности для IT-рекрутеров	7.6K
СП Сергеев про HR & Рекрутинг	3.8K
S« SR4HR «Ищи, нанимай»	2.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **296** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	1	1	117	
Январь 2026	1	1	91	
Декабрь 2025	1	1	2	
Ноябрь 2025	1	1	31	
Октябрь 2025	2	2	9	
Сентябрь 2025	1	1	46	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	296

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **55 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#54 /55

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 54 из 55 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
