

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Русский в Японии



@from_japan

Самое интересное о Японии 🇯🇵 Реклама, обратная связь:
@frank_adv № 5611931038

ПОДПИСЧИКИ

28 371

-124 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват 995/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 371 —	👁️ охват подписчиков 11.56% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.6К · 25 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 284 зн. медиана 47 · 25 дней	⭐ постов в анализе 4 25 дней
📈 рекл. охват 995 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -124 за последний месяц	📄 цитируемость 713 индекс цитирования · 1 177 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 01.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Русский в Японии» — 28 371 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 284 знаков (медиана 47).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 2.8К у худших) — среди 4 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 10.06 · 16:20 ФОТО Закат из храма Кора-тайся, Куруме, Фукуока	ПРОСМ. 4 650 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 16.4%
№2 21.06 · 17:16 ФОТО Необычный фасад бизнес-центра в Синдзюку, Токио	ПРОСМ. 3 620 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 12.8%
№3 21.06 · 11:49 ФОТО Старинная атмосфера города Цумаго-дзюку, Нагано	ПРОСМ. 3 509 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 12.4%

№4 06.07 · 06:03 ФОТО Бесплатный курс японского для начинающих Если вы: - интересуетесь японской культурой, - планируете поехать в Японию, - любите аниме, дорамы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 343	—
	РЕП.	ER
	3	4.7%

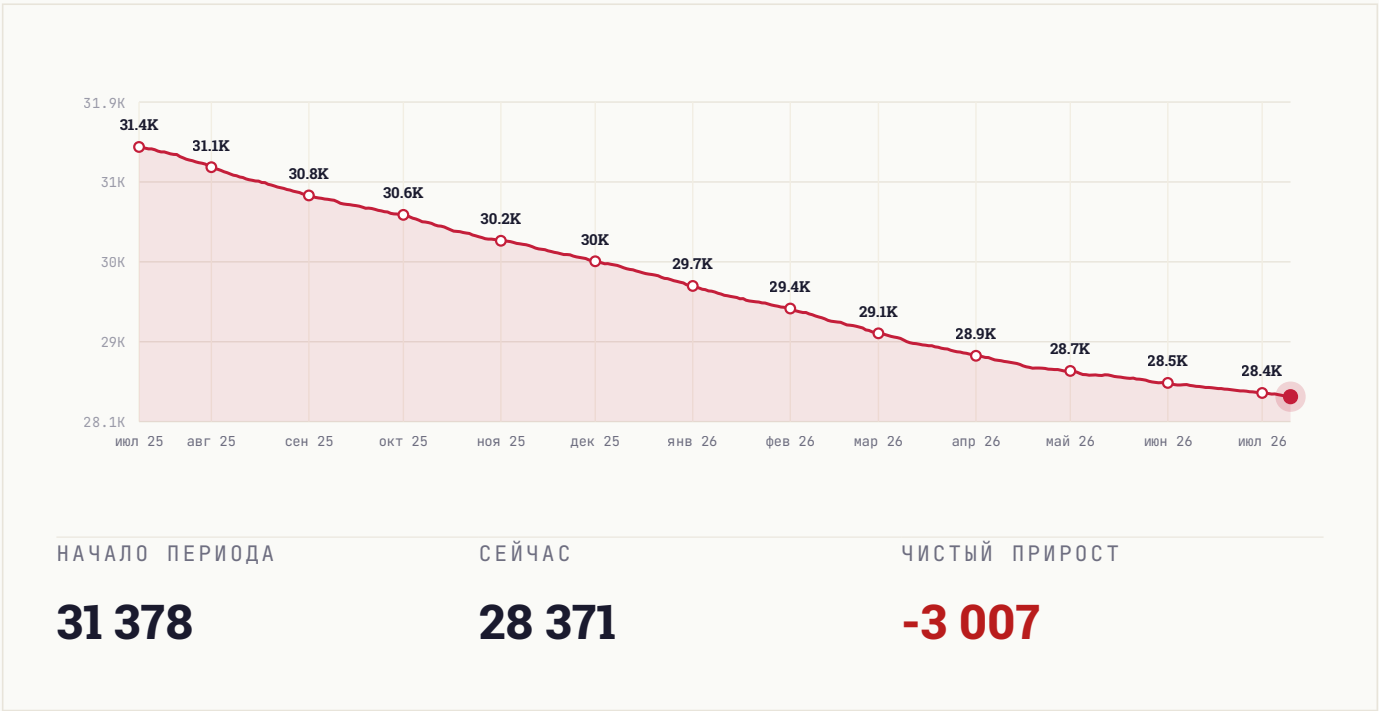
ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 17:16 ФОТО Необычный фасад бизнес-центра в Синдзюку, Токио	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 620	—
	РЕП.	ER
	11	12.8%
↓ 21.06 · 11:49 ФОТО Старинная атмосфера города Цумаго-дзюку, Нагано	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 509	—
	РЕП.	ER
	22	12.4%
↓ 06.07 · 06:03 ФОТО Бесплатный курс японского для начинающих Если вы: - интересуетесь японской культурой, - планируете поехать в Японию, - любите аниме, дорамы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 343	—
	РЕП.	ER
	3	4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

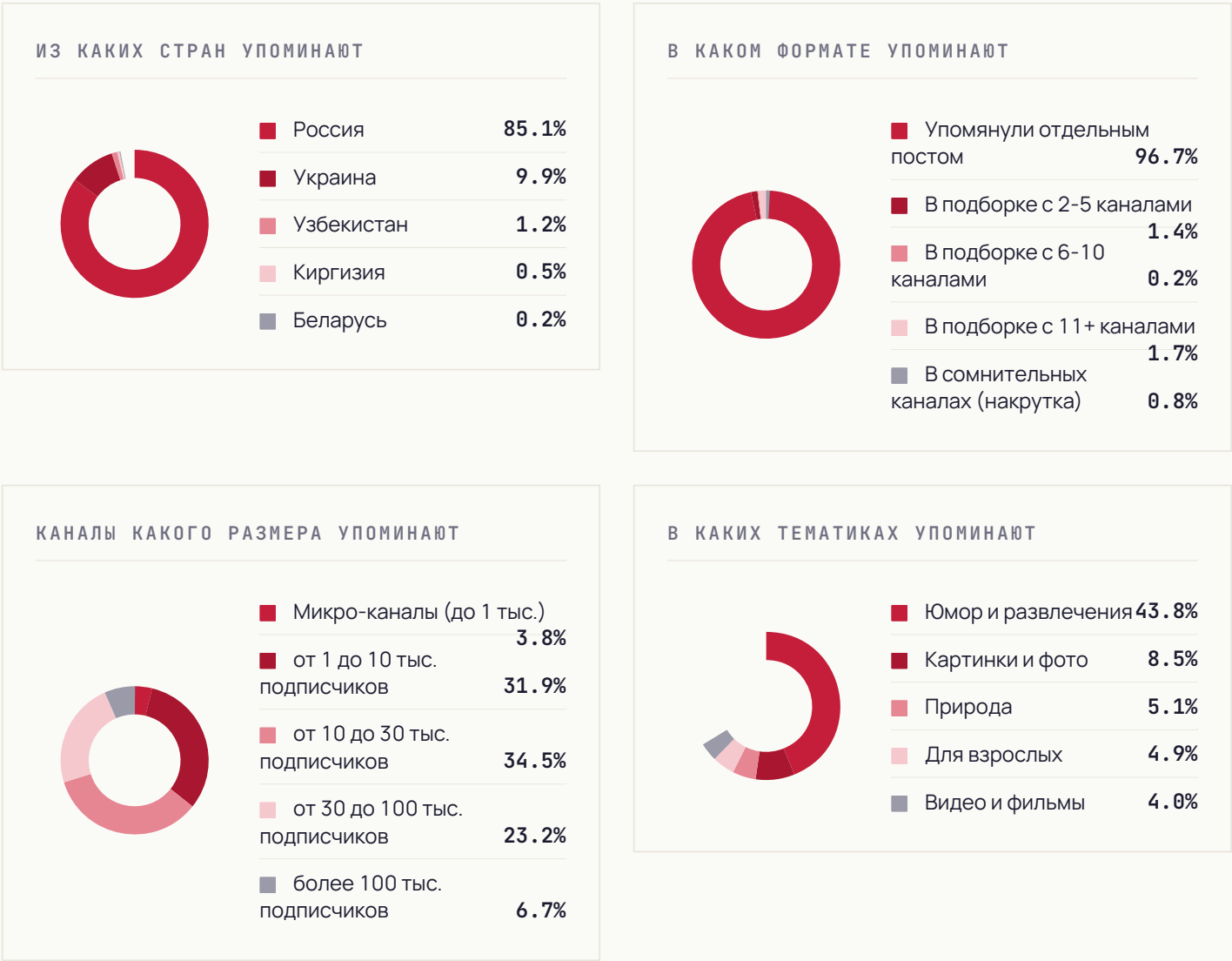
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

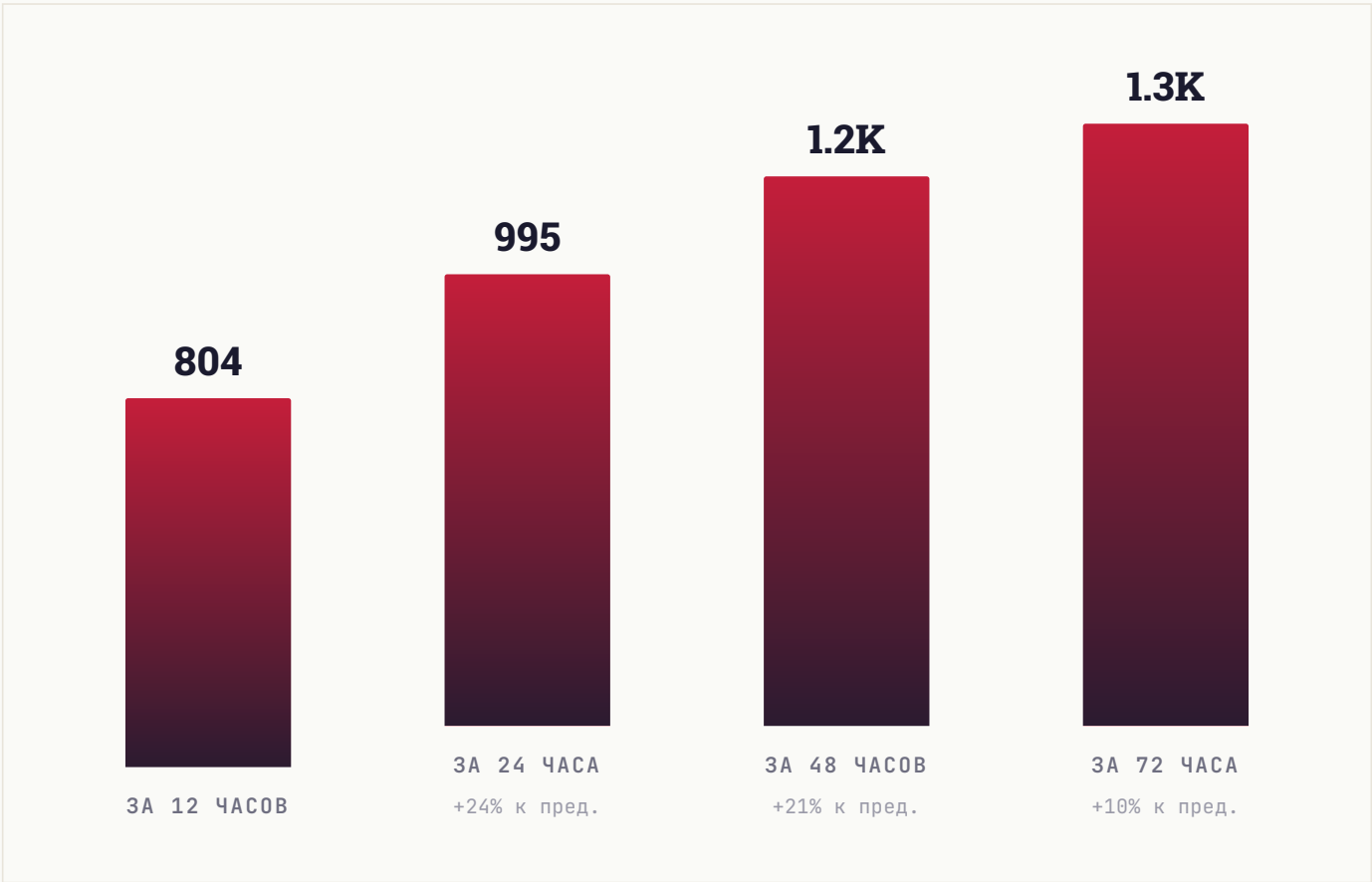
Индекс цитирования **713** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 177** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
РВ Русский в Японии Вы	28.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **7** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	2
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	7

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 81%

медиана 149.8K

48.1K

28 371 — ваш канал

427.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 74%

медиана 12.5K

1.7K

3 280 — ваш канал

112.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 71% ниши

медиана 128

0

713 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
