

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CEO печатает...



@from_ceo

Коллеги, ASAP в мой канал. Будете читать его между «срочными правками» и «вчерашними дедлайнами». Сотрудничество: @maximillian Реестр РКН: <https://rkn.link/gWi>

ПОДПИСЧИКИ

189 721

-8786 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 189 721 —	👁️ охват подписчиков 2.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.9K медиана 4K · 29 дней	📅 постов/нед. 42.5 за период
📈 тренд 7д -6.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 138.8 всего 25 117 реакц., 6 237 реп., 0 комм.	📄 длина поста 84 зн. медиана 41 · 29 дней	★ постов в анализе 181 29 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8786 за последний месяц	📄 цитируемость 65 индекс цитирования · 1 677 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 6 месяцев создан 27.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СЕО печатает...» — 189 721 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -6.9% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 181 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (122/181 постов).
- 03 Средняя длина поста — 84 знаков (медиана 41).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7К в среднем у топа vs 3.4К у худших) — среди 181 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.05 · 14:52 ФОТО Коллеги, трата, кстати, может ещё и сильно расстроить.	ПРОСМ. 4 768 РЕП. 43	РЕАКЦ. 175 ER 2.5%
№2 17.05 · 12:02 ВИДЕО Коллеги, он гений.	ПРОСМ. 4 626 РЕП. 44	РЕАКЦ. 137 ER 2.4%
№3 17.05 · 19:55 ФОТО Коллеги, завтра нас всех это ждёт:	ПРОСМ. 4 572 РЕП. 56	РЕАКЦ. 129 ER 2.4%

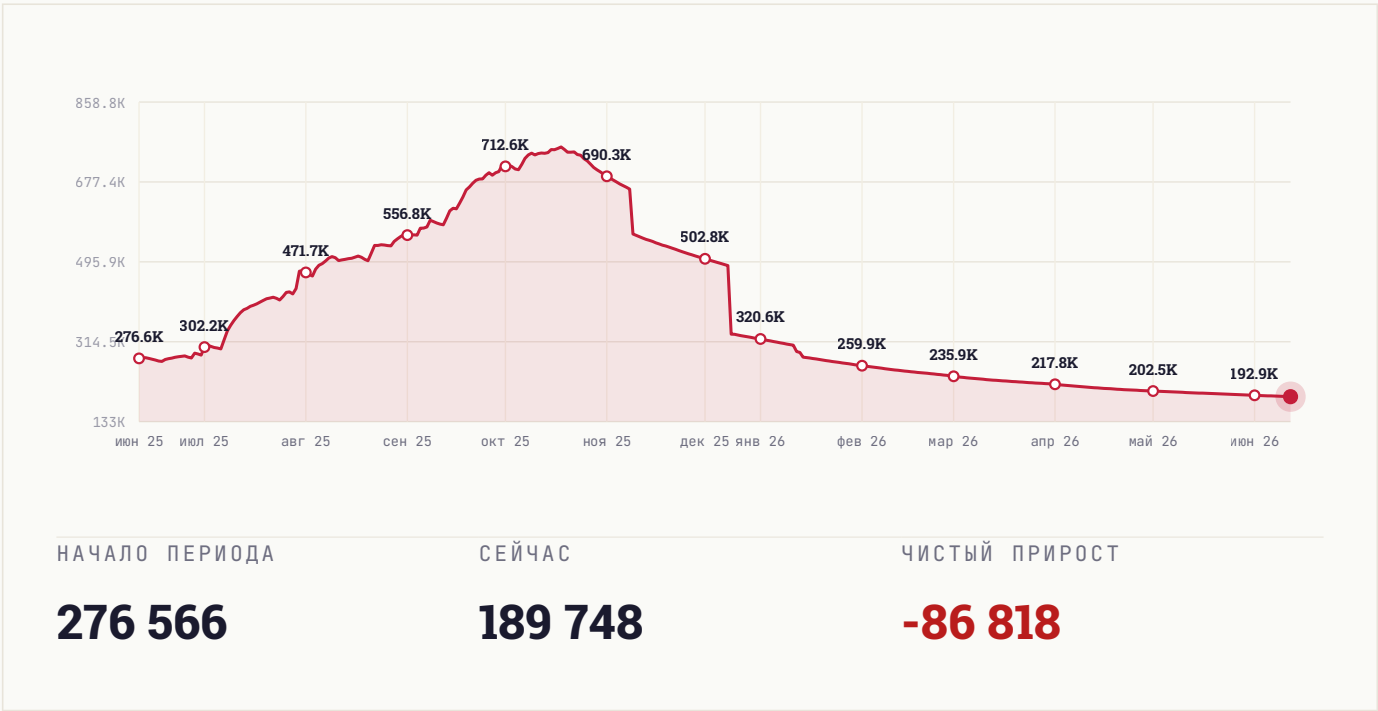
№4 24.05 · 20:44 ТЕКСТ Коллеги, завтра не приду, заболел. Переел чипсов.	ПРОСМ. 4 545 РЕП. 22	РЕАКЦ. 117 ER 2.4%
№5 17.05 · 15:37 ФОТО Коллеги, как вам условия? Даже окна есть.	ПРОСМ. 4 519 РЕП. 31	РЕАКЦ. 113 ER 2.4%

ХУДШИЕ 3		
↓ 09.06 · 14:01 ФОТО Коллеги, так выглядит ответственность:	ПРОСМ. 3 459 РЕП. 28	РЕАКЦ. 179 ER 1.8%
↓ 09.06 · 09:23 ФОТО Коллеги, в бух.отдел лучше лишний раз не соваться.	ПРОСМ. 3 410 РЕП. 24	РЕАКЦ. 117 ER 1.8%
↓ 08.06 · 09:51 ФОТО Коллеги, унс...	ПРОСМ. 3 383 РЕП. 29	РЕАКЦ. 160 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

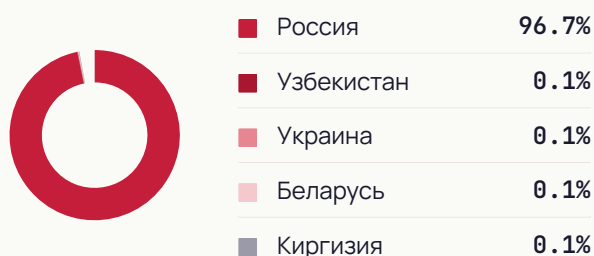
Индекс цитирования **65** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

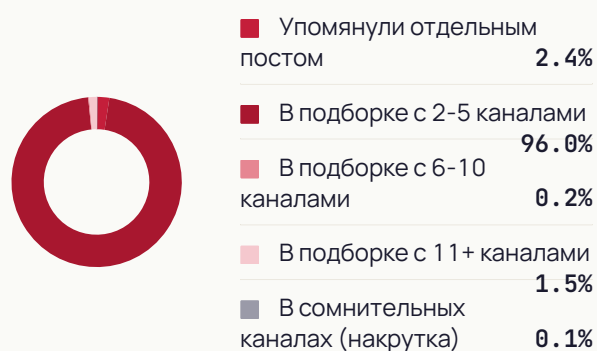
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **1 677** разных каналов.

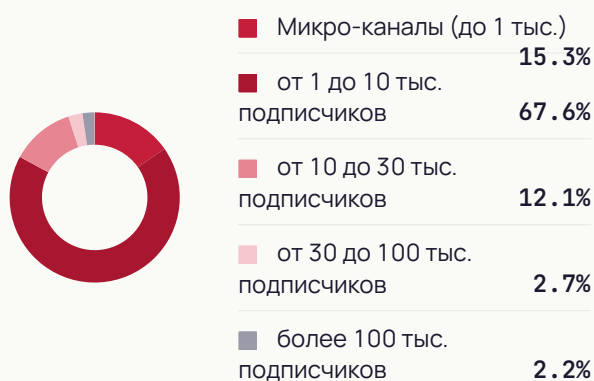
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



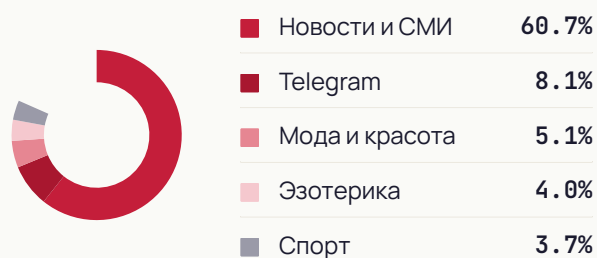
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



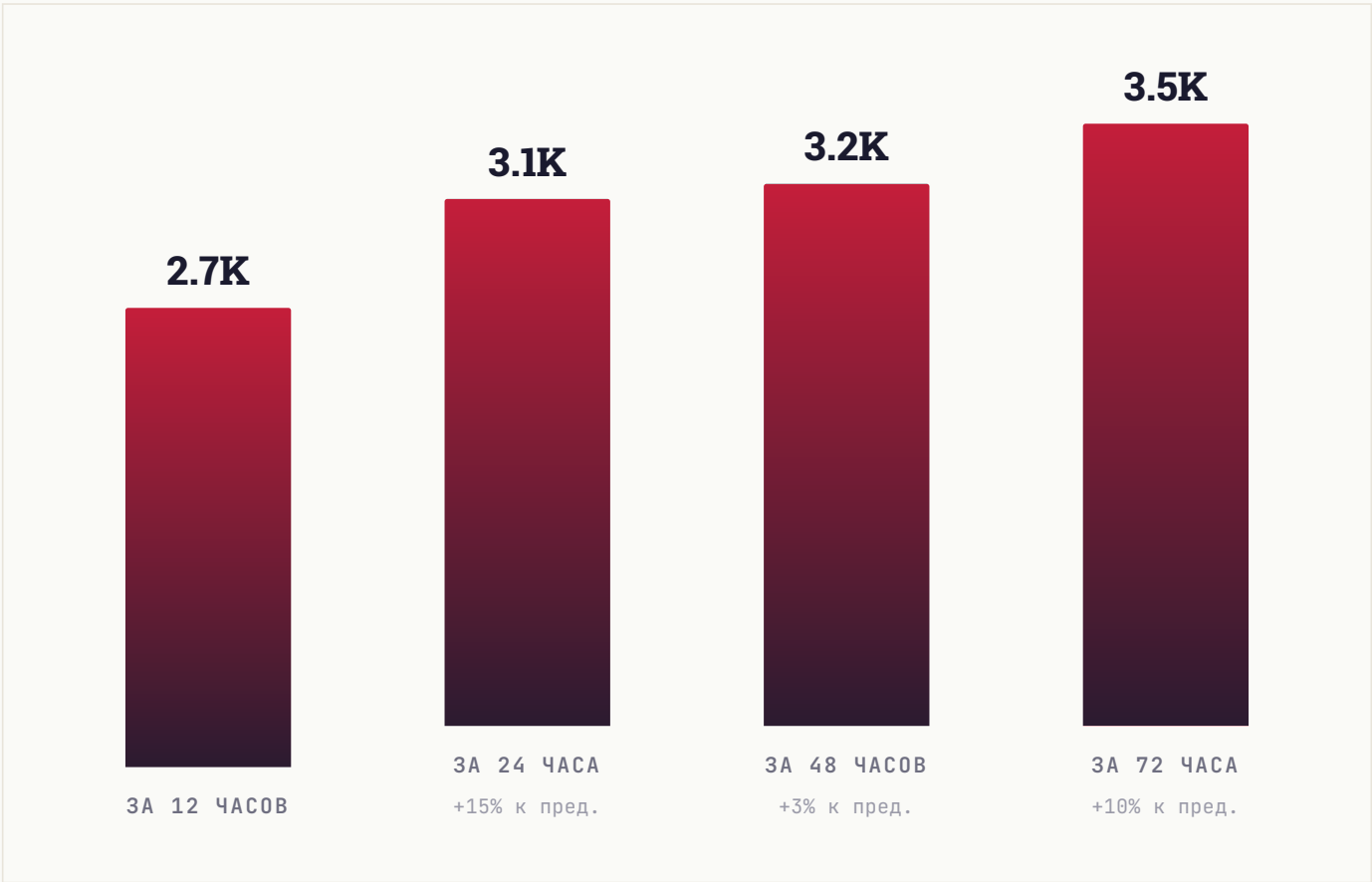
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
СП CEO печатает... ВЫ	189.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#18 из 100). Лидер — Москоубизнес (966.6K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 616**, они привели **565 103** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	16	16	0	
Октябрь 2025	1 595	1 534	60 353	
Сентябрь 2025	1	1	176 746	
Август 2025	0	0	116 408	
Июль 2025	4	2	211 596	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 616	6	565 103

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#18 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-18% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.04% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
