

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Евгений Фролов про системный бизнес



@frolov_evgenii

Основатель консалтинговой компании Evolution management evomgt.org и создатель IT-платформы для управления бизнесом Evometrics. Автор книги «Системный бизнес». Начать систематизацию здесь ...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

9 451

-101 за месяц

6.0%

за сутки 3.0%

548

рекл. охват 287/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 451 —	👁️ охват поста 5.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 548 медиана 528 · 28 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -9.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.3 всего 132 реакц., 103 реп., 10 комм.	📄 длина поста 593 зн. медиана 641 · 28 дней	★ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 287 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -101 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 22.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Евгений Фролов про системный бизнес» — 9 451 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 548 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -9.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 593 знаков (медиана 641).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (710 в среднем у топа vs 428 у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 03:45 ВИДЕО Прогулка на яхте по Мексиканскому заливу Всё-таки в очень красивом месте мы живём — во Флориде	ПРОСМ. 725 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 7.7%
№2 02.09 · 04:17 ФОТО На примерах трёх клиентов — как оргструктура наводит порядок и увеличивает прибыль в бизнесе. Смотрите карточки. И регистрируйтесь на...	ПРОСМ. 703 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 7.4%
№3 05.09 · 05:22 ВИДЕО Запись вебинара доступна 48 часов! Вебинар «Оргструктура прибыльного бизнеса. Как перейти от хаоса к команде, которая отвечает за...	ПРОСМ. 703 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 7.4%

№4 03.09 · 14:17 ВИДЕО Минимальная структура, которая на 100% разгрузит собственника. Евгений Фролов рассказывает в прямом эфире Быстрый вход	ПРОСМ. 674 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 7.1%
№5 03.09 · 13:17 ВИДЕО Мы начали вебинар «Организационная структура компании. Как уйти от хаоса к команде, которая отвечает за результат». Быстрый вход	ПРОСМ. 658 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 7.0%

|

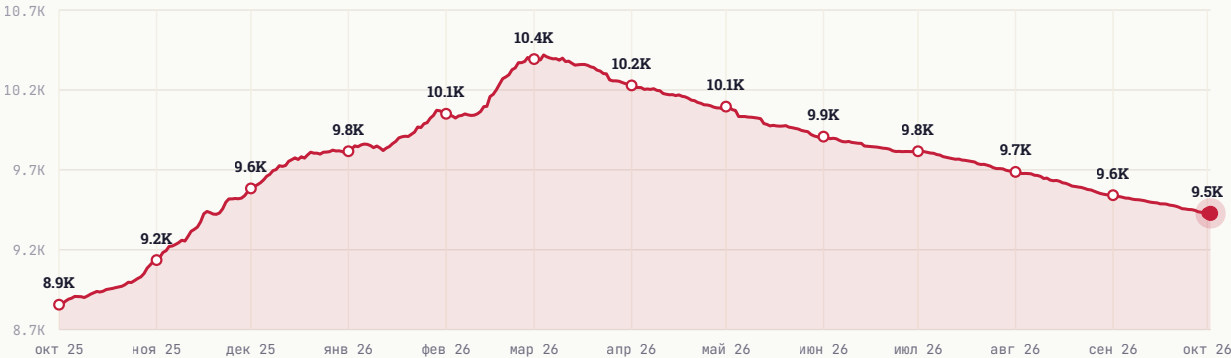
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 12:30 ТЕКСТ Уже через 30 минут начинаем вебинар «Зарплата от результата». Сегодня Евгений Фролов разберёт не только теорию, но и реальные примеры...	ПРОСМ. 443 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 4.7%
↓ 22.09 · 03:19 ТЕКСТ Зарплата ≠ результат: где бизнес теряет деньги. — Сотрудники хотят повышения зарплаты. — Рынок труда дорожает. — Хороших людей страшно...	ПРОСМ. 432 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 4.6%
↓ 23.09 · 05:22 ВИДЕО Почему сотрудники хотят больше, чем зарабатывают? Почему сотрудники всё время хотят, чтобы им больше платили, при этом больше, чем они...	ПРОСМ. 409 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 900

СЕЙЧАС

9 451

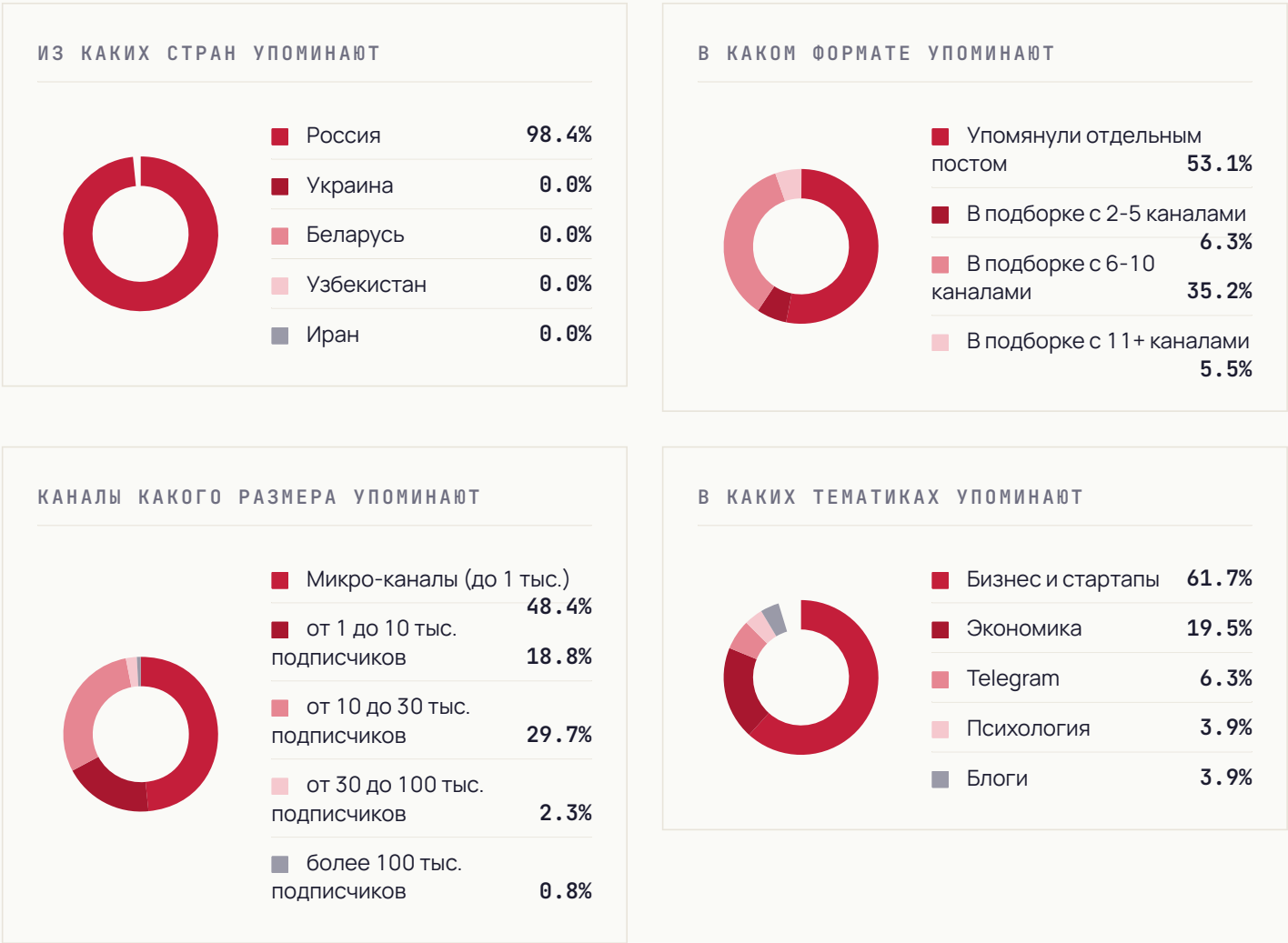
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+551

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

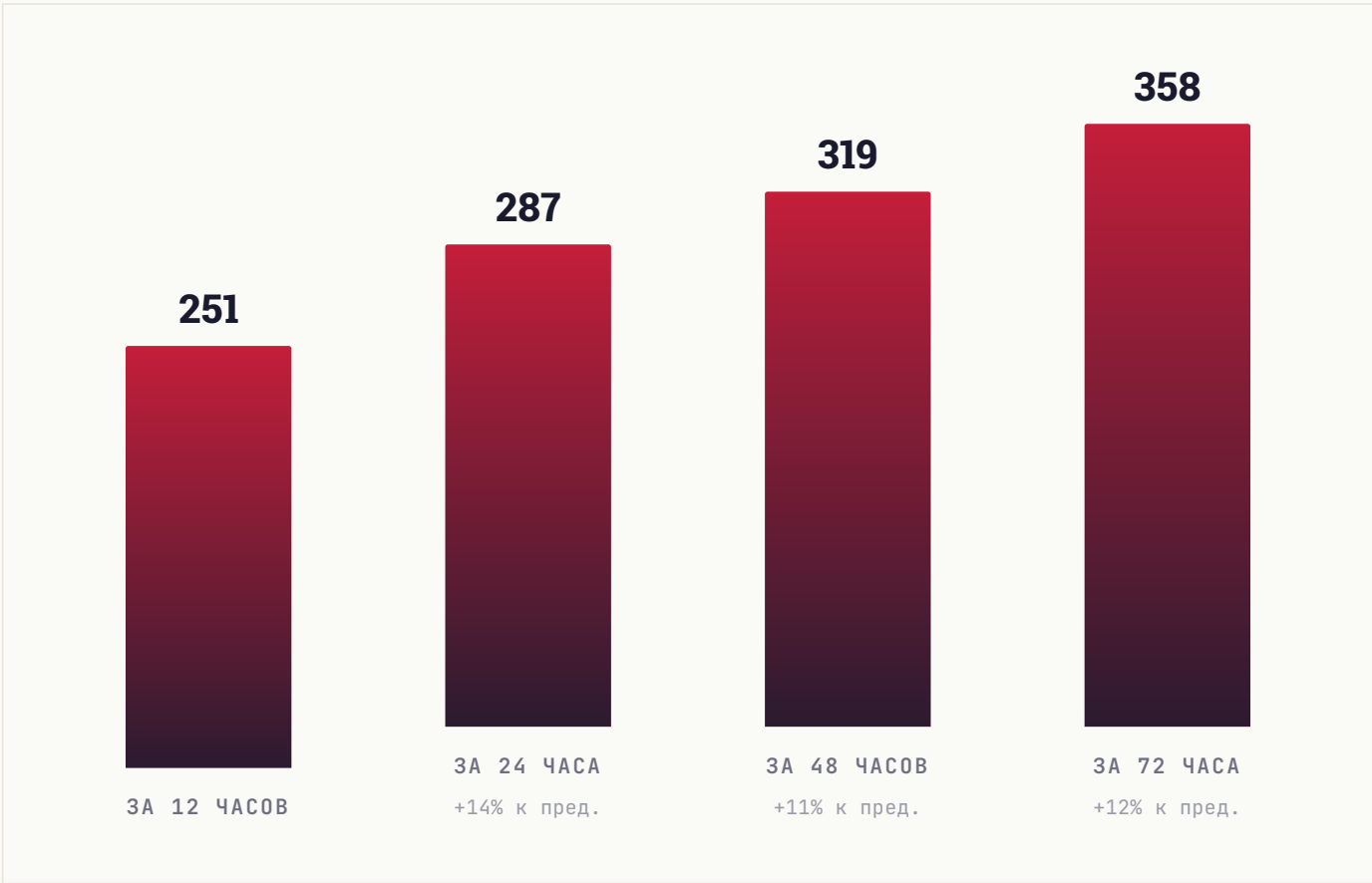
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **52** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АВ Александр Высоцкий	36.8K
ЕФ Евгений Фролов про системный бизнес Вы	9.5K
ВМ Владимир Моженков. Про бизнес	7.1K
ГВ Горячев Валерий Маркетинг и продажи в кризис	5K
ВС Владимир Сидоренко	4.6K
АК Александр Кандеев	4.1K
НТ HR Tech & AI Евгений Райков	2.6K
ВА Bazatin Academy	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Александр Высоцкий, 36.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **1 496** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	13
Март 2026	0	0	59
Февраль 2026	1	1	375
Январь 2026	3	1	319
Декабрь 2025	2	1	285
Ноябрь 2025	5	2	445

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	1 496

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **272 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#160 / 272

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 160 из 272 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
